

**PENERAPAN MOTIF BATIK
DAN WAYANG PURWA YOGYAKARTA
SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY* UPTD TRANS JOGJA**

TUGAS AKHIR KARYA SENI

Diajukan kepada Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

Mely Amalia

NIM 06206244006

JURUSAN STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Karya Seni yang berjudul
Penerapan Motif Batik dan Wayang Purwa Yogyakarta
sebagai *Corporate Identity UPTD Trans Jogja* ini,
telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, Mei 2012

Pembimbing I

Drs. R. Kuncoro W Dewojati, M. Sn
NIP. 19660320 199412 1 001

Yogyakarta, Mei 2012

Pembimbing II

Zulfi Hendri, S. Pd, M. Sn
NIP. 19750525 200112 1 002

PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Seni (TAKS) yang berjudul *Penerapan Motif Batik dan Wayang Purwa Yogyakarta sebagai Corporate Identity UPTD Trans Jogja* ini, telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 4 Juni 2012 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. Mardiyatmo, M.Pd.	Ketua Penguji		4 Juni 2012
Zulfi Hendri, S.Pd, M.Sn.	Sekretaris		4 Juni 2012
Hadjar Pamadhi, MA. Hons	Penguji I		4 Juni 2012
Drs. R. Kuncoro W Dewojati, M.Sn.	Penguji II		4 Juni 2012

Yogyakarta, Juni 2012
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,


Prof. Dr. Zamzani

NIP. 19550505 198011 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Mely Amalia

NIM : 06206244006

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa

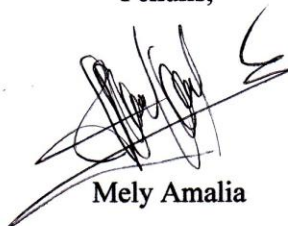
Fakultas : Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Seni ini adalah hasil karya saya sendiri dan sepanjang sepengetahuan saya, tidak berisikan materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, Mei 2012

Penulis,



Mely Amalia

MOTTO

Imagination is more important than knowledge.

(Albert Einstein)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Seni untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana.

Penulisan Tugas Akhir Karya Seni ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya menyampaikan terima kasih kepada kedua pembimbing, yaitu Drs. R. Kuncoro W Dewojati, M.Sn. dan Zulfi Hendri, S.Pd, M.Sn. yang penuh kesabaran, kearifan, dan kebijaksanaan telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan yang tiada henti-hentinya disela-sela kesibukannya, Ketua Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Drs. Mardiyatmo, M.Pd yang telah memberikan kesempatan bagi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karya Seni

Terima kasih juga saya ucapkan kepada kedua orang tua saya, Sufyan Yusuf dan Maesaroh yang senantiasa memberikan dukungan dan cinta kasih tiada tara. Terima kasih saya sampaikan pula kepada kakak dan adik saya Mba Nella NS dan Hamdan WH, serta teman di segala suasana Made Bagus Permadi Putra terimakasih atas semua kesabaran, motivasi, dukungan, masukan dan juga keberadaannya. Terima kasih pada teman seperjuangan Dhini Ariesta, teman sepermainan Aya, Eyin, Intan, juga semua teman-teman di lingkungan Jurusan Pendidikan seni Rupa FBS UNY, serta pihak lain yang tak dapat saya sebut satu persatu.

Yogyakarta, Juni 2012

Penulis,

Mely Amalia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Fokus Masalah.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	3
F. Manfaat	3
BAB II KAJIAN TEORI DAN METODE PERANCANGAN.....	6
A. Kajian Teori.....	6
1. <i>Corporate Identity</i>	6
2. Desain Komunikasi Visual.....	9
3. UPTD Trans Jogja.....	37
4. Batik Yogyakarta.....	40
5. Wayang Purwa.....	46
B. Metode Perancangan.....	51
1. Data Perancangan.....	51
2. Teknin Pengumpulan Data.....	55

3. Alat/Instrumen.....	56
4. Analisis Data.....	56
5. Perancangan Media.....	59
6. Visualisasi Desain.....	61
7. Tahapan Perancangan.....	62
BAB III KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI DESAIN.....	63
A. Konsep Perancangan.....	63
B. Visualisasi Desain.....	65
1. Perancangan Logo.....	65
2. Perancangan Media.....	73
a. Media Utama.....	73
1) Bus Trans Jogja.....	73
b. Media Pendukung.....	85
1) <i>Shelter</i>	85
2) Tiket.....	100
3) <i>Leaflet</i>	108
4) Seragam Petugas.....	125
5) <i>X-banner</i>	130
6) Kalender Meja.....	135
7) Jam Dinding.....	142
8) Mug.....	148
9) Kaos.....	153
BAB IV PENUTUP.....	160
A. Kesimpulan.....	161
B. Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
LAMPIRAN.....	xxii

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 001. Lambang Warna Utama	30
Tabel 002. Analisis SWOT	65
Tabel 003. Pelaksanaan Program Media Utama	71
Tabel 004. Pelaksanaan Program Media Penunjang	71
Tabel 005. Estimasi Biaya Media Utama	72
Tabel 006. Estimasi Biaya Media Penunjang	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 001. Logo Nokia.....	7
Gambar 002. Logo Cafe Cupacake.....	7
Gambar 003. Logo Universitas Pelita Harapan.....	8
Gambar 004. Logo Nike.....	8
Gambar 005. <i>Corporate Identity</i> Universitas Rutgers	8
Gambar 006. Teori Gestalt <i>Proximity</i> , logo Unilever	11
Gambar 007. Teori Gestalt <i>Similarity</i> , logo ikon burung dan segitiga	12
Gambar 008. Teori Gestalt <i>Closure</i> , logo WWF	12
Gambar 009. Teori Gestalt <i>Continuity</i>	13
Gambar 010. Teori Gestalt <i>Figure Ground</i>	14
Gambar 011. Garis	17
Gambar 012. Komponen Visual Pada Huruf	19
Gambar 013. Perbedaan Jarak Pada Huruf Datar, Lengkung, Dan Lancip	19
Gambar 014. Karakter Huruf <i>Oldstyle</i>	20
Gambar 015. Karakter Huruf <i>Transitional</i>	20
Gambar 016. Karakter Huruf <i>Modern</i>	20
Gambar 017. Karakter Huruf <i>Egyptian</i>	21
Gambar 018. Karakter Huruf <i>Contemporary</i>	21
Gambar 019. Bentuk.....	24
Gambar 020. Tekstur.....	24
Gambar 021. Ruang	25
Gambar 022. Ukuran	25
Gambar 023. Warna	26
Gambar 024. Keseimbangan Simetris.....	29
Gambar 025. Keseimbangan Asimetris	29
Gambar 026. Keseimbangan Radial.....	30

Gambar 027.	Irama Regular	31
Gambar 028.	Irama Mengalir	31
Gambar 029.	Irama Progresif.....	32
Gambar 030.	Skala dan Proporsi.....	32
Gambar 031.	Hirarki/Susunan.....	33
Gambar 032.	Kontras.....	33
Gambar 033.	Kesatuan/ <i>Unity</i>	34
Gambar 034.	Logo UPTD Trans Jogja.....	38
Gambar 035.	Bus Trans Jogja	39
Gambar 036.	<i>Shelter</i> Trans Jogja Tampak Depan.....	39
Gambar 037.	Macam-Macam Tiket Trans Jogja Tampak Depan (Kiri) dan Tampak Belakang (Kanan).....	40
Gambar 038.	Batik Truntum.....	44
Gambar 039.	Batik Kawung	44
Gambar 040.	Batik Parang Barong	45
Gambar 041.	Batik Nitik Karawitan	45
Gambar 042.	Batik Semen.....	46
Gambar 043.	Wayang Gatutkaca.....	48
Gambar 044.	Wayang Permadi	49
Gambar 045.	Wayang Baladewa.....	49
Gambar 046.	Wayang Puntadewa.....	50
Gambar 047.	Tampak Depan <i>Shelter</i>	52
Gambar 048.	Tampak Samping Bus Trans Jogja.....	52
Gambar 049.	Tampak Samping <i>Shelter</i>	53
Gambar 050.	Model Aplikasi Kaos.....	53
Gambar 051.	Logo <i>Never Ending Asia</i>	53
Gambar 052.	Logo Dinas Perhubungan Propinsi DIY.....	53
Gambar 053.	Logo DIY.....	53
Gambar 054.	Puntadewa.....	54
Gambar 055.	Baladewa.....	54

Gambar 056.	Gatutkaca.....	54
Gambar 057.	Permadi/Arjuna/Janaka.....	54
Gambar 058.	Gunungan.....	54
Gambar 059.	Motif Batik Gurda.....	55
Gambar 060.	Logo Trans Jogja.....	65
Gambar 061.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Logo Trans Jogja.....	67
Gambar 062.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Tipografi Logo Trans Jogja.....	67
Gambar 063.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Tipografi Logo Trans Jogja.....	68
Gambar 064.	<i>Layout</i> Kasar I Logo Trans Jogja.....	68
Gambar 065.	<i>Layout</i> Kasar II Logo Trans Jogja.....	68
Gambar 066.	<i>Layout</i> Kasar III Logo Trans Jogja.....	69
Gambar 067.	<i>Layout</i> Lengkap I Logo Trans Jogja.....	69
Gambar 068.	<i>Layout</i> Lengkap II Logo Trans Jogja.....	69
Gambar 069.	<i>Layout</i> Lengkap III Logo Trans Jogja.....	70
Gambar 070.	Desain Terpilih Logo Trans Jogja.....	70
Gambar 071.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Bus Trans Jogja.....	73
Gambar 072.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Bus Trans Jogja	73
Gambar 073.	<i>Layout</i> Kasar I Bus Trans Jogja.....	74
Gambar 074.	<i>Layout</i> Kasar II Bus Trans Jogja.....	75
Gambar 075.	<i>Layout</i> Kasar III Bus Trans Jogja.....	76
Gambar 076.	<i>Layout</i> Lengkap I Bus Trans Jogja Tampak Samping Kiri.	77
Gambar 077.	<i>Layout</i> Lengkap I Bus Trans Jogja Tampak Samping Kanan.....	77
Gambar 078.	<i>Layout</i> Lengkap I Bus Trans Jogja Tampak Belakang.....	77
Gambar 079.	<i>Layout</i> Lengkap II Bus Trans Jogja Tampak Samping Kiri.....	78
Gambar 080.	<i>Layout</i> Lengkap II Bus Trans Jogja Tampak Samping Kanan.....	78
Gambar 081.	<i>Layout</i> Lengkap II Bus Trans Jogja Tampak Belakang....	78
Gambar 082.	<i>Layout</i> Lengkap III Bus Trans Jogja Tampak Samping	79

	Kiri.....	
Gambar 083.	<i>Layout</i> Lengkap III Bus Trans Jogja Tampak Samping Kanan.....	79
Gambar 084.	<i>Layout</i> Lengkap III Bus Trans Jogja Tampak Belakang.....	79
Gambar 085.	Desain Terpilih Bus Trans Jogja Tampak Samping Kiri.....	80
Gambar 086.	Desain Terpilih Bus Trans Jogja Tampak Samping Kanan.....	80
Gambar 087.	Desain Terpilih Bus Trans Jogja Tampak Belakang.....	80
Gambar 088.	Desain Bus Trans Jogja Motif Batik Nitik Karawitan dan Wayang Permadi.....	83
Gambar 089.	Desain Bus Trans Jogja Motif Batik Truntum dan Wayang Baladewa.....	83
Gambar 090.	Penerapan Desain pada Bus Asli Trans Jogja.....	84
Gambar 091.	<i>Layout</i> Gagasan Ide <i>Shelter</i>	85
Gambar 092.	<i>Layout</i> Kasar I Papan Nama <i>Shelter</i>	86
Gambar 093.	<i>Layout</i> Kasar II Papan Nama <i>Shelter</i>	86
Gambar 094.	<i>Layout</i> Kasar III Papan Nama <i>Shelter</i>	86
Gambar 095.	<i>Layout</i> Kasar I Pintu Depan <i>Shelter</i>	87
Gambar 096.	<i>Layout</i> Kasar II Pintu Depan <i>Shelter</i>	87
Gambar 097.	<i>Layout</i> Kasar III Pintu Depan <i>Shelter</i>	87
Gambar 098.	<i>Layout</i> Kasar I Tembok Bagian Bawah Luar <i>Shelter</i>	88
Gambar 099.	<i>Layout</i> Kasar II Tembok Bagian Bawah Luar <i>Shelter</i>	88
Gambar 100.	<i>Layout</i> Kasar III Tembok Bagian Bawah Luar <i>Shelter</i>	88
Gambar 101.	<i>Layout</i> Kasar I Bagian Samping <i>Shelter</i>	89
Gambar 102.	<i>Layout</i> Kasar II Bagian Samping <i>Shelter</i>	89
Gambar 103.	<i>Layout</i> Kasar III Bagian Samping <i>Shelter</i>	89
Gambar 104.	<i>Layout</i> Lengkap I Papan Nama <i>Shelter</i>	90
Gambar 105.	<i>Layout</i> Lengkap II Papan Nama <i>Shelter</i>	90

Gambar 106.	<i>Layout Lengkap III Papan Nama Shelter.....</i>	90
Gambar 107.	<i>Layout Lengkap Pintu Bagian Depan Shelter.....</i>	91
Gambar 108.	<i>Layout Lengkap Pintu Bagian Depan Shelter.....</i>	91
Gambar 109.	<i>Layout Lengkap Pintu Bagian Depan Shelter.....</i>	91
Gambar 110.	<i>Layout Lengkap I Tembok Bawah Shelter.....</i>	92
Gambar 111.	<i>Layout Lengkap II Tembok Bawah Shelter.....</i>	92
Gambar 112.	<i>Layout Lengkap III Tembok Bawah Shelter.....</i>	92
Gambar 113.	<i>Layout Lengkap I Bagian Samping Pintu Masuk Shelter...</i>	93
Gambar 114.	<i>Layout Lengkap II Bagian Samping Pintu Masuk Shelter..</i>	93
Gambar 115.	<i>Layout Lengkap III Bagian Samping Pintu Masuk Shelter.....</i>	93
Gambar 116.	<i>Desain Shelter Terpilih Tampak Depan.....</i>	94
Gambar 117.	<i>Desain Shelter Terpilih Tampak Samping.....</i>	94
Gambar 118.	<i>Desain Shelter Pada Shelter Asli Tampak Depan.....</i>	95
Gambar 119.	<i>Desain Shelter Pada Shelter Asli Tampak Samping.....</i>	95
Gambar 120.	<i>Desain Shelter Tampak Depan (Batik Nitik Karawitan & Wayang Permadi).....</i>	99
Gambar 121.	<i>Desain Shelter Tampak Samping (Batik Nitik Karawitan & Wayang Permadi).....</i>	99
Gambar 122.	<i>Layout Gagasan Ide.....</i>	100
Gambar 123.	<i>Layout Kasar Tiket.....</i>	101
Gambar 124.	<i>Layout Lengkap Tiket Bagian Depan.....</i>	102
Gambar 125.	<i>Layout Lengkap Tiket Bagian Belakang.....</i>	103
Gambar 126.	<i>Desain Terpilih Tiket Bagian Depan.....</i>	104
Gambar 127.	<i>Desain Terpilih Tiket Bagian Belakang.....</i>	104
Gambar 128.	<i>Desain Tiket Pada Ketiga Macam Tiket Trans Jogja.....</i>	107
Gambar 129.	<i>Layout Gagasan Ide Leaflet.....</i>	108
Gambar 130.	<i>Layout Kasar Leaflet.....</i>	109
Gambar 131.	<i>Layout Lengkap I Leaflet Bagian Belakang.....</i>	110
Gambar 132.	<i>Layout Lengkap II Leaflet Bagian Belakang.....</i>	111

Gambar 133.	<i>Layout Lengkap III Leaflet Bagian Belakang.....</i>	112
Gambar 134.	<i>Layout Lengkap I Leaflet Bagian Depan.....</i>	113
Gambar 135.	<i>Layout Lengkap II Leaflet Bagian Depan.....</i>	114
Gambar 136.	<i>Layout Lengkap III Leaflet Bagian Depan.....</i>	115
Gambar 137.	<i>Desain Leaflet Terpilih Bagian Depan.....</i>	116
Gambar 138.	<i>Desain Leaflet Terpilih Bagian Belakang.....</i>	117
Gambar 139.	<i>Layout Gagasan Ide Seragam Petugas.....</i>	125
Gambar 140.	<i>Layout Kasar Seragam Petugas Bagian Depan.....</i>	125
Gambar 141.	<i>Layout Kasar Seragam Petugas Bagian Belakang.....</i>	126
Gambar 142.	<i>Layout Lengkap Seragam Petugas Bagian Depan.....</i>	126
Gambar 143.	<i>Layout Lengkap Seragam Petugas Bagian Belakang.....</i>	127
Gambar 144.	<i>Desain Terpilih Seragam Petugas Bagian Depan.....</i>	128
Gambar 145.	<i>Desain Terpilih Seragam Petugas Bagian Belakang.....</i>	128
Gambar 146.	<i>Layout Gagasan Ide x-Banner.....</i>	130
Gambar 147.	<i>Layout Kasar x-Banner.....</i>	130
Gambar 148.	<i>Layout Lengkap x-Banner.....</i>	131
Gambar 149.	<i>Layout Lengkap x-Banner.....</i>	131
Gambar 150.	<i>Layout Lengkap x-Banner.....</i>	131
Gambar 151.	<i>Desain x-Banner Terpilih.....</i>	132
Gambar 152.	<i>X-Banner Trans Jogja di Stasiun KA.....</i>	134
Gambar 153.	<i>Layout Gagasan Ide Kalender Meja.....</i>	135
Gambar 154.	<i>Layout Kasar Kalender Meja Bagian Depan.....</i>	136
Gambar 155.	<i>Layout Kasar Kalender Meja Bagian Dalam.....</i>	136
Gambar 156.	<i>Layout Lengkap I Kalender Meja Bagian Depan.....</i>	137
Gambar 157.	<i>Layout Lengkap II Kalender Meja Bagian Depan.....</i>	137
Gambar 158.	<i>Layout Lengkap III Kalender Meja Bagian Depan.....</i>	137
Gambar 159.	<i>Layout Lengkap I Kalender Meja Bagian Dalam.....</i>	138
Gambar 160.	<i>Layout Lengkap II Kalender Meja Bagian Dalam.....</i>	138
Gambar 161.	<i>Layout Lengkap III Kalender Meja Bagian Dalam.....</i>	138
Gambar 162.	<i>Desain Terpilih Kalender Meja Bagian Depan.....</i>	139

Gambar 163.	Desain Terpilih Kalender Meja Bagian Dalam.....	139
Gambar 164.	Desain Kalender Meja Lengkap.....	141
Gambar 165.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Jam Dinding.....	142
Gambar 166.	<i>Layout</i> Kasar Jam Dinding.....	143
Gambar 167.	<i>Layout</i> Lengkap Jam Dinding.....	144
Gambar 168.	Desain Jam Dinding Terpilih.....	145
Gambar 169.	Desain Jam Dinding Batik Nitik Karawitan dan Wayang Permadi.....	147
Gambar 170.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Mug	148
Gambar 171.	<i>Layout</i> Kasar Mug.....	149
Gambar 172.	<i>Layout</i> Lengkap Mug.....	150
Gambar 173.	Desain Mug Terpilih.....	151
Gambar 174.	Desain Mug Batik Nitik Karawitan dan Wayang Permadi.	152
Gambar 175.	<i>Layout</i> Gagasan Ide Kaos.....	153
Gambar 176.	<i>Layout</i> Kasar Kaos.....	154
Gambar 177.	<i>Layout</i> Lengkap Kaos.....	155
Gambar 178.	Desain Kaos Terpilih.....	156
Gambar 179.	Desain Kaos Batik Nitik Karawitan dan Wayang Permadi.....	158
Gambar 180.	Gambar penerapan desain pada model.....	159

**PENERAPAN MOTIF BATIK
DAN WAYANG PURWA YOGYAKARTA
SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY* UPTD TRANS JOGJA**

Oleh
Mely Amalia
NIM 06206244006

ABSTRAK

Corporate identity dibutuhkan oleh setiap perusahaan termasuk UPTD Trans Jogja yang merupakan badan dinas pengelola transportasi khususnya Bus Trans Jogja (*Bus Rapid Transit*). *Corporate identity* dari suatu perusahaan mencakup visual, komunikasi dan juga perilaku (*behavior*). Perancangan *corporate identity* ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang kota Yogyakarta yang berbudaya dilihat dari analisis SWOT.

Proses perancangan ulang *corporate identity* ini melalui tahapan pengumpulan data, analisis data, kemudian dilanjutkan dengan visualisasi desain yang mengacu pada kreatifitas dan kemampuan menyajikan gagasan baru dengan tahapan pembuatan *layout* gagasan, *layout* kasar hingga menjadi *final design*. Unsur-unsur yang digunakan pada rancangan *corporate identity* ini diantaranya adalah ilustrasi dalam wujud gambar atau foto, teks untuk menyampaikan pesan yang sesuai, warna untuk membantu menimbulkan efek visual yang menarik, dan layout agar menimbulkan komposisi yang menarik pula. Instrumen yang digunakan dalam perancangan karya menggunakan perangkat komputer, *scanner*, dan kamera digital.

Corporate identity UPTD Trans Jogja diperkuat dengan penggunaan motif batik dan Wayang Purwa Yogyakarta dengan menggunakan konsep semi minimalis. Pada tugas akhir karya seni ini menerapkan lima motif batik dan lima tokoh wayang purwa dengan gunungan yang telah dipilih berdasarkan analisa bentuk, filosofi juga sejarahnya, antara lain: motif parang rusak, nitik karawitan, truntum, kawung; sedangkan tokoh wayang purwa yang digunakan dalam karya seni ini antara lain: Gatutkaca, Permadi, Baladewa dan Puntadewa. Media utama yang digunakan adalah bus Trans Jogja, sedangkan media pendukungnya yaitu *shelter*, tiket, *x banner*, *leaflet*, seragam, kalender meja, kaos, mug, dan jam dinding.