

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pemendekan kata dalam bahasa SMS dan fungsi bahasa dalam komunikasi pada rubrik “Halo Jogja”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Ragam bahasa yang digunakan dalam SMS adalah ragam bahasa informal. Kekhasan ragam ini dapat terlihat pada bentuk kata dan kalimat yang digunakan. Hal tersebut ditunjukkan dalam bentuk-bentuk pemendekan. Pemendekan kata dalam bahasa SMS pada rubrik “Halo Jogja” meliputi proses penanggalan, proses penggantian, dan proses pelepasan. Proses penanggalan meliputi penanggalan huruf dan penanggalan suku kata. Penanggalan huruf terdiri dari penanggalan huruf di awal kata sebanyak 12 kata dengan persentase 3,10%, penanggalan huruf di tengah kata 198 kata dengan persentase 51,16%, dan penanggalan huruf di akhir kata 10 kata dengan persentase 2,58%, sedangkan untuk penanggalan suku kata terdiri dari penanggalan suku kata di awal kata 17 kata dengan persentase 4,39%. Adapun untuk penanggalan dua huruf terakhir pada kata terdapat 2 kata dengan persentase 0,55%. Proses penggantian meliputi penggantian diftong dengan monoftong 5 kata dengan persentase 1,29%, penggantian suku kata dengan huruf 4 kata dengan persentase 1,03%, dan penggantian kata atau suku kata dengan angka atau lambang huruf 9 kata dengan

persentase 2,33%. Adapun proses pelepasan vokal berjumlah 130 kata dengan persentase 33,59%.

2. Fungsi bahasa dalam komunikasi yang terdapat pada rubrik “Halo Jogja” meliputi fungsi bahasa direktif 40 data dengan persentase 44,35%, fungsi bahasa ekspresif 30 data dengan persentase 33,26%, fungsi bahasa informasional 19 data dengan persentase 21,06%, dan fungsi bahasa puitik 1 data dengan persentase 1,33%. Berdasarkan jumlah ini, fungsi bahasa yang dominan muncul adalah fungsi direktif dan yang jarang sekali muncul adalah fungsi puitik. Rubrik “Halo Jogja” dalam surat kabar harian *Harian Jogja* merupakan sarana penyampaian pesan oleh pembaca yang disajikan untuk khalayak umum. Dalam rubrik ini, pembaca bisa menyampaikan pesannya yang berupa kritikan, keluhan, permohonan, ungkapan perasaan, ucapan, informasi, dan lain sebagainya. Pesan yang di sampaikan dalam rubrik ini sebagian besar adalah pesan yang ditujukan untuk orang lain. Pengirim pesan berharap apa yang dia sampaikan dapat diterima dan direspon oleh penerima pesan yang dimaksud. Oleh karena itu dalam rubrik ini, fungsi bahasa yang dominan muncul adalah fungsi bahasa direktif.

## **B. Saran**

Bahasa SMS merupakan fenomena nyata yang ada dalam masyarakat saat ini. Kehadiran bahasa SMS dalam masyarakat memerlukan pengadaan buku-buku atau penelitian yang lebih dalam lagi. Oleh karena itu, untuk menambah wawasan mengenai ragam bahasa perlu kiranya pengadaan buku-buku mengenai bahasa SMS.

Beberapa saran yang sesuai dengan pembahasan yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Bagi pembaca, bahasa yang digunakan di dalam SMS hampir semuanya menggunakan singkatan. Hal ini disebabkan fasilitas SMS pada setiap *HP* memiliki keterbatasan karakter. Selain itu, penyingkatan-penyingkatan yang terdapat dalam SMS merupakan bentuk kekreatifan pengguna SMS. Diharapkan penikmat bahasa SMS dapat mengetahui struktur bahasa SMS sehingga dapat menangkap makna yang disampaikan.
2. Bagi para peneliti, penelitian tentang pemendekan bahasa SMS dalam rubrik “Halo Jogja” ini masih sangat sederhana dan memiliki banyak kekurangan. Masih banyak persoalan-persoalan yang belum diteliti. Bentuk dan variasai bahasa SMS semakin berkembang. Untuk itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut misalnya faktor-faktor yang melatar belakangi, aspek kalimat, variasi pemendekkannya, dan aspek makna.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rani dan Arifin. 2006. *Analisis Wacana*. Malang: Bayu Media Publising
- Alisjahbana, Sutan Takdir. 1974. *Tata Bahasa Baru Bahasa Indonesia*. Bandung: PT Dian Rakyat
- Alwi, Hasan. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alwasilah, Ch. 1985. *Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa
- Aslinda dan Leny Syatyahya . 2007. *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina. 2004. *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djadjasudarma, Fatimah. 1993. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: Eresco.
- Fakultas Bahasa dan Seni UNY. 2008. *Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta: FBS UNY.
- Gunawan, Asim. 2002. *Pedoman Penelitian Bahasa*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2002. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvati books.
- Kridalaksana, Harimurti. 1980. *Fungsi dan Sikap Bahasa*. Flores : Nusa Indah
- 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- 2007. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nababan, P. W. J. 1984. *Sociolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia
- Nurwidyohening, Wiwid. 2003. "SMS dalam Bahasa Perancis dan Kaitannya dengan Ekonomi Bahasa". *Laporan Penelitian*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM
- Poedjosoedarmo, Soepomo. 1984. *Tutur Ringkas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud

- Puspitandari, Erfika Dewi. 2004. "Ragam Bahasa Short Message Service (SMS)". *Skripsi SI*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM
- Ramlan, M. 1985. *Morfologi: Suatu Tinjauan Deskriptif*. Yogyakarta: CV Karyono
- Samsuri. 1982. *Analisis Bahasa: Memahami Bahasa Secara Ilmiah*. Jakarta Pusat: Erlangga
- Sari, Mariena Ayu P. 2009. "Pola-pola Pemendekan: Studi Kasus SMS dalam Rubrik Interaksi pada Surat Kabar Minggu Pagi (MP)". *Skripsi SI*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM
- Soeparno. 2002. *Dasar-Dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Sudaryanto. 1988. *Metode Linguistik Bagian Kedua Metode dan Teknik Pengumpulan Data*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sumarsono dan Partana, Paina. 2002. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suwito. 1996. *Sosiolinguistik*. Surakarta: UNS Press
- Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa
- Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad. 2006. *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zuchdi, Darmiyati. 1993. *Panduan Penelitian Analisis Konten*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian IKIP Yogyakarta

<http://www.scribd.com/doc/23701249/Pemakaian-Bahasa-SMS#>

<http://www.ombar.net/2009/09/pengertian-sms.html>

[http://LayananSMS \(Short Message Service\) Marchsya Blog.htm](http://LayananSMS (Short Message Service) Marchsya Blog.htm)