

### DATA UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS INSTRUMEN PENILAIAN

No.	Aspek Isi		Aspek Kebahasaan					Variasi Penyajian				Aspek Keterlaksanaan								Desain Media					Tampilan Menyeluruh					Tata Letak Isi		Tipografi						Ilustrasi		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35					
1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5					
2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
3	4	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5					
4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5					
5	4	2	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5					
6	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	2	3	5	5	5					
7	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5					
8	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5					
9	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3					
10	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4					
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5					
12	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	4	5	5	5					
13	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
14	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
15	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4					
16	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5					
17	4	2	5	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4					
18	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4					
19	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5					
20	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
21	4	2	5	3	3	3	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	1	3	2	4	1	2	1	4	4	3					
22	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3					
23	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5					

**Tabel.** Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Pengembangan Media Pembelajaran  
Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi

Aspek	No.	Indikator	Validator			
			Ahli Materi	Ahli Media	Guru Ekonomi	Peserta didik SMA
<b>Isi</b>	1.	Kesesuaian materi dalam media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD)	√		√	
	2.	Ketetapan dari isi materi	√		√	
	3.	Pengaplikasian materi	√		√	
	4.	Kebenaran dan ketetapan fakta	√		√	
	5.	Kekinian dalam ilmu	√		√	
	6.	Kejelasan contoh yang diberikan	√		√	√
	7.	Keterkaitan dengan wawasan produktif *	√		√	√
	8.	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar	√		√	√
<b>Kebahasaan</b>	9.	Kesesuaian bahasa dengan tingkat berfikir peserta didik	√		√	√
	10.	Keterpahaman materi	√		√	√

	11.	Ketepatan tata bahasa dan ejaan	√		√	√
	12.	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik	√		√	√
	13.	Ketepatan Istilah	√		√	
<b>Variasi Penyajian</b>	14.	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran	√	√	√	√
	15.	Kekonsistenan sistematika materi dan desain media	√	√	√	√
	16.	Keseimbangan antar bab	√	√	√	
	17.	Keruntutan konsep	√		√	√
	18.	Keterpaduan materi dengan contoh gambar	√	√	√	√
<b>Keterlaksanaan</b>	19.	Pengaruh media untuk memotivasi belajar peserta didik	√		√	√
	20.	Menggugah peserta didik berfikir kritis	√		√	√
	21.	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar	√		√	√
	22.	Kontekstual dan	√		√	√

		komprehensif				
	23.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik		√	√	√
	24.	Fleksibilitas penggunaan		√		√
	25.	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi		√	√	√
<b>Kelengkapan Media</b>	26.	Kelengkapan struktur media <i>lemcas</i> Ekonomi		√	√	
	27.	Kelengkapan desain setiap lembaran		√		
	28.	Kelengkapan gambar tambahan untuk media komunikasi		√	√	
<b>Desain Media</b>	29.	Kemampuan media <i>lemcas</i> ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis		√	√	√
	30.	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi		√	√	√
	31.	Keserasian komposisi warna		√		√
<b>Tampilan Menyeluruh</b>	32.	Kemenarikan desain <i>lemcas</i>		√	√	√

	33.	Keteraturan desain <i>lemcas</i>		√	√	√
	34.	Ketepatan penulisan huruf		√	√	√
	35.	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi		√	√	√
<b>Tata Letak Isi</b>	36.	Kekonsistenan penempatan unsur tata letak desain dan gambar ilustrasi		√	√	
	37.	Ketepatan bidang cetak dan penentuan margin		√		
	38.	Kesesuaian spasi antar teks		√		√
	39.	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi		√	√	√
<b>Tipografi</b>	40.	Penggunaan jenis huruf		√	√	√
	41.	Penggunaan variasi huruf		√	√	√
	42.	Kenormalan spasi antar huruf		√	√	√
	43.	Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca.		√	√	√
	44.	Kenormalan spasi antar baris susunan kalimat		√	√	√
<b>Ilustrasi</b>	45.	Kemenarikan desain pada setiap lembaran.		√	√	√
	46.	Kemenarikan gambar pada		√	√	√

		setiap materi.				
	47.	Keteraturan komposisi warna.		√	√	√
<b>JUMLAH</b>			22	29	42	35

Keterangan:

\*) Butir soal gugur.

24	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
26	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
30	4	2	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	

## LAMPIRAN DISTRIBUSI FREKUENSI KELOMPOK KECIL

**Tabel 1.** Tabel distribusi frekuensi aspek isi

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
1	19	45	26	0	0	90
2	14	46	30	0	0	90
$\Sigma$ per skala	33	91	56	0	0	180
%	18.33	50.55	31.11	0	0	100

**Tabel 2.** Tabel distribusi frekuensi aspek kebahasaan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
3	17	46	24	2	1	90
4	8	45	27	9	1	90
5	11	42	28	8	1	90
6	11	39	36	3	1	90
$\Sigma$ per skala	47	172	115	22	4	360
%	13.055	47.777	31.944	6.111	1.111	100

**Tabel 3.** Tabel distribusi frekuensi aspek variasi penyajian

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
7	10	39	34	4	3	90
8	30	35	21	3	1	90
9	12	47	28	2	1	90
10	23	41	22	4	0	90
$\Sigma$ per skala	75	162	105	13	5	360
%	20.833	45	29.166	3.611	1.388	100



**Tabel 4.** Tabel distribusi frekuensi aspek keterlaksanaan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
11	28	35	25	2	0	90
12	15	43	29	3	0	90
13	10	39	35	4	2	90
14	21	39	26	4	0	90
15	12	42	28	6	2	90
16	20	40	27	3	0	90
17	15	37	30	7	1	90
$\Sigma$ per skala	121	275	200	29	5	630
%	19.206	43.650	31.746	4.603	0.7936	100

**Tabel 5.** Tabel distribusi frekuensi aspek desain media

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
18	9	47	30	4	0	90
19	15	36	32	4	3	90
20	30	30	24	6	0	90
$\Sigma$ per skala	54	113	86	14	3	270
%	20	41.851	31.851	5.185	1.111	100

**Tabel 6.** Tabel distribusi frekuensi aspek tampilan menyeluruh

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
21	30	33	22	5	0	90
22	34	31	19	3	3	90
23	18	41	26	4	1	90
24	15	42	24	7	2	90
$\Sigma$ per skala	97	147	91	19	6	360
%	26.944	40.833	25.277	5.277	1.666	100

**Tabel 7.** Tabel distribusi frekuensi aspek tata letak isi

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
25	20	43	22	4	1	90
26	14	45	25	5	1	90
$\Sigma$ per skala	34	88	47	9	2	180
%	18.888	48.888	26.111	5	1.111	100

**Tabel 8.** Tabel distribusi frekuensi tipografi

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
27	22	43	23	1	1	90
28	13	46	25	5	1	90
29	13	41	29	7	0	90
30	15	37	31	5	2	90
31	8	35	31	13	3	90
$\Sigma$ per skala	71	202	139	31	7	450
%	15.777	44.888	30.888	6.888	1.555	100

**Tabel 9.** Tabel distribusi frekuensi ilustrasi

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
32	11	40	25	11	3	90
33	31	32	21	5	1	90
34	31	32	21	5	1	90
$\Sigma$ per skala	73	104	67	21	5	270

%	27.037	38.518	24.814	7.777	1.851	100
---	--------	--------	--------	-------	-------	-----

**Tabel 10.** Tabel distribusi frekuensi aspek isi uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
1	48	144	74	4	0	270
2	43	133	80	13	1	270
$\Sigma$ per skala	91	277	154	17	1	540
%	16.851	51.296	28.518	3.148	0.185	100

**Tabel 11.** Tabel distribusi frekuensi aspek kebahasaan uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
3	53	136	66	12	3	270
4	39	140	66	23	2	270
5	36	134	82	16	2	270
6	42	119	95	10	4	270
$\Sigma$ per skala	170	529	309	61	11	1080
%	15.740	48.981	28.611	5.648	1.0185	100

**Tabel 12.** Tabel distribusi frekuensi aspek variasi penyajian

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
7	60	114	79	13	4	270
8	84	114	63	8	1	270
9	42	140	80	7	1	270
10	71	126	65	8	0	270
$\Sigma$ per skala	257	494	287	36	6	1080
%	23.796	45.740	26.574	3.333	0.555	100

**Tabel 13.** Tabel distribusi frekuensi aspek keterlaksanaan uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
11	72	120	70	8	0	270
12	49	128	83	8	2	270
13	44	117	95	10	4	270
14	52	136	68	13	1	270
15	40	140	73	14	3	270
16	63	113	83	11	0	270
17	46	117	90	16	1	270
$\Sigma$ per skala	366	871	562	80	11	1890
%	19.365	46.084	29.735	4.232	0.5820	100

**Tabel 14.** Tabel distribusi frekuensi aspek desain media uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
18	41	134	81	11	3	270
19	63	102	91	10	4	270
20	95	86	71	18	0	270
$\Sigma$ per skala	199	322	243	39	7	810
%	24.567	39.753	30	4.814	0.864	100

**Tabel 15.** Tabel distribusi frekuensi aspek tampilan menyeluruh uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
21	98	86	66	17	3	270
22	98	90	66	11	5	270
23	68	109	76	15	2	270
24	58	118	77	13	4	270
$\Sigma$ per skala	322	403	285	56	14	1080

%	29.814	37.314	26.388	5.185	1.296	100
---	--------	--------	--------	-------	-------	-----

**Tabel 16.** Tabel distribusi frekuensi aspek tata letak isi uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
25	58	127	71	12	2	270
26	49	133	77	9	2	270
$\Sigma$ per skala	107	260	148	21	4	540
%	19.814	48.148	27.407	3.888	0.740	100

**Tabel 17.** Tabel distribusi frekuensi tipografi uji lapangan uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
27	57	136	70	5	2	270
28	44	124	85	16	1	270
29	46	110	98	15	1	270
30	43	113	91	19	4	270
31	34	109	91	31	5	270
$\Sigma$ per skala	224	592	435	86	13	1350
%	16.592	43.851	32.222	6.370	0.9629	100

**Tabel 18.** Tabel distribusi frekuensi ilustrasi uji lapangan

Butir Soal	Skala					$\Sigma$
	5	4	3	2	1	
32	55	115	76	19	5	270

33	91	105	62	10	2	270
34	91	105	62	10	2	270
$\Sigma$ per skala	237	325	200	39	9	810
%	29.259	40.123	24.691	4.814	1.111	100

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	35

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00034	138.1667	273.799	.472	.958
VAR00035	139.1000	276.852	.194	.960
VAR00036	138.0333	275.137	.353	.959
VAR00037	138.2333	268.185	.635	.957
VAR00038	138.3667	275.689	.410	.958
VAR00039	138.3333	269.333	.560	.957
VAR00040	138.2333	268.806	.474	.958
VAR00041	137.7667	268.461	.632	.957
VAR00042	138.4333	269.564	.634	.957
VAR00043	138.1667	266.971	.763	.956
VAR00044	138.0667	267.651	.624	.957
VAR00045	138.1667	270.420	.543	.957
VAR00046	138.2333	268.254	.632	.957
VAR00047	138.1333	271.154	.538	.958
VAR00048	138.4333	264.461	.760	.956
VAR00049	138.1667	267.592	.672	.957
VAR00050	138.2333	264.047	.721	.956
VAR00051	138.2667	268.478	.597	.957



VAR00052	138.2000	267.476	.647	.957
VAR00053	138.0333	258.240	.823	.955
VAR00054	137.9000	259.817	.816	.956
VAR00055	137.8000	263.269	.811	.956
VAR00056	138.0000	264.483	.694	.957
VAR00057	138.2667	263.651	.714	.956
VAR00058	138.0000	264.690	.729	.956
VAR00059	138.4667	262.051	.653	.957
VAR00060	138.2333	269.495	.576	.957
VAR00061	138.4333	266.944	.611	.957
VAR00062	138.5667	268.461	.543	.958
VAR00063	138.5333	269.499	.432	.959
VAR00064	138.6667	270.023	.465	.958
VAR00065	138.6000	265.352	.592	.957
VAR00066	137.9333	264.478	.833	.956
VAR00067	138.0333	264.654	.796	.956
VAR00068	138.0000	262.621	.769	.956



**LEMBAR PENILAIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN  
BERDASARKAN PADA *EXPERT JUDGEMENT***

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan Studi (*Lemcas*)  
Ekonomi Bagi Siswa SMA  
Peneliti : Andry Prasetyo  
*Expert Judgement* :  
Petunjuk Pengisian :

Lembar penilaian ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Ibu tentang instrumen penelitian yang dibuat peneliti untuk mengumpulkan data penelitian. Tujuan evaluasi ini, agar dapat diperoleh instrumen yang valid dan reliabel. Sehubungan dengan hal tersebut, Ibu saya mohon untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda (√) pada kolom di bawah ini:

1. berikan tanda **cek** (√) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi. Dimana rentangan validasi mulai dari (5) “sangat valid” sampai (1) “tidak valid.” Berikut keterangan selengkapnya mengenai skala penilaian:  
**5 = Sangat Valid**  
**4 = Valid**  
**3 = Cukup Valid**  
**2 = Kurang Valid**  
**1 = Tidak Valid;** dan
2. apabila penilaian Ibu adalah CV, KV, atau TV, maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI**  
**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

**A. Aspek Penilaian**

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Validitas				
		5	4	3	2	1
1.	Instrumen penilaian sesuai dengan kisi-kisi instrument.		√			
2.	Berdasarkan aspek materi/isi, instrumen dapat mengungkap kualitas isi dan mengungkap kesalahan materi yang disampaikan dan saran perbaikannya.		√			
3.	Berdasarkan aspek tampilan, instrumen dapat mengungkap kualitas tampilan yang digunakan dan saran perbaikannya.		√			
4.	Berdasarkan aspek pemrograman dapat mengungkap kualitas pemrograman media dan saran perbaikannya.		√			
5.	Instrumen dapat menjangring pendapat siswa SMA tentang kemampuan dalam membantu siswa mempermudah memahami materi.		√			

**B. Komentar dan Saran**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### C. Kesimpulan

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa instrumen penelitian yang dibuat peneliti ini dinyatakan:

1. Layak untuk digunakan atau untuk mengumpulkan data.
2. Layak untuk digunakan atau untuk mengumpulkan data sesuai dengan revisi dan saran.
3. Tidak layak digunakan untuk mengumpulkan data.

\*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Bapak/Ibu.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
*Expert Judgement*

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**PRA-OBSERVASI di SMAN 2 YOGYAKARTA**

NAMA PENELITI	: ANDRY PRASETIYO	TGL. OBSERVASI	: Sabtu, 16 April 2011
NO. MAHASISWA	: 07404241026	PUKUL	: 09.00 - 09.30 WIB
FAK/JUR/PRODI	: PENDIDIKAN EKONOMI	SUBYEK WAWANCARA	: Siswa kelas X9
TEMPAT PRAKTIK	: SMAN 2 YOGYAKARTA		Fajar Satrio (09), Catur Martin (07), Azma Afina (04), Putri Yasinta Kurniawati (25) dan Wildan Aprian W. (31)

No	Pertanyaan Wawancara	Deskripsi Hasil Wawancara
1.	Bagaimana pendapat Saudara tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan: a. ketertarikan terhadap mata pelajaran ekonomi? b. manfaat yang dapat diperoleh dari pelajaran ekonomi? c. kesukaran materi? d. kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama pembelajaran berlangsung?	a. <b>Fajar dan Wildan:</b> “Saya (Fajar dan Wildan) tertarik dengan ekonomi karena dengan belajar ekonomi dapat memberi manfaat mengajarkan dalam mengatur pengeluaran dan kita dapat membuat skala prioritas tentang kebutuhan. Tapi kita berkeinginan untuk melanjutkan ke jurusan IPA.” <b>Catur, Azma dan Putri:</b> “Tertarik sekali, karena besok Saya (Azma) ingin berbisnis, sama halnya dengan Catur dan Putri, sehingga dapat belajar mulai dari sekarang tentang teori-teorinya.”

		<p>b. <b>Fajar, Wildan dan Putri:</b> “Materi yang ada dalam ekonomi dapat langsung diaplikasikan di kehidupan.”</p> <p><b>Catur dan Azma:</b> “Mengajarkan kepada Saya (Catur dan Azma) untuk pintar dalam mengatur keuangan.”</p> <p>c. <b>Fajar, Azma dan Wildan:</b> “Pelajaran ekonomi masih bisa menggunakan nalar, tetapi jika sudah menggunakan rumus agak sulit untuk dipahami.”</p> <p><b>Catur dan Putri:</b> “Teori-teori yang ada di pelajaran ekonomi tidak susah, namun jika sampai pada rumus agak ruwet.”</p> <p>d. <b>Fajar, Wildan, Putri, Catur dan Azma:</b> “Pembelajarannya masih biasa saja, kadang membosankan dan membuat materi pelajaran susah masuk/dipahami.”</p>
2	Apakah Saudara mempersiapkan diri sebelum mengikuti pembelajaran ekonomi?	<p><b>Fajar, Putri dan Azma:</b> “Kadang-kadang mempersiapkan diri.”</p> <p><b>Catur dan Wildan:</b> “Tergantung, besoknya ada ulangan atau tugas tidak. Jika besoknya ada tugas atau ulangan, malamnya mempersiapkan diri.”</p>
3	Bagaimana cara mengajar guru dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:	<p>a. <b>Fajar:</b> “Biasanya guru menjelaskan materi sebentar, setelah itu disuruh mencatat materi.”</p>

	<p>a. penggunaan metode belajar?</p> <p>b. pengelolaan kelas?</p> <p>c. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?</p>	<p><b>Azma dan Putri:</b> “Hanya menjelaskan di depan, kita mencatat kemudian di kasih PR.”</p> <p><b>Catur dan Wildan:</b> guru menerangkan dengan menggunakan power point, lalu dibacakan oleh guru, dan diberikan penjelasan. Terkadang kami <i>copy</i> slide dari Pak Prayit untuk bahan pelajaran.”</p> <p>b. <b>Fajar, Wildan, Putri, Catur dan Azma:</b> “Pengelolaan kelas baik sekali, tidak ada yang berani ramai sendiri.”</p> <p>c. <b>Fajar, Wildan dan Putri:</b> “Guru memberikan motivasi dengan bercerita pengalaman yang pernah dialami oleh guru mata pelajaran ekonomi.”</p> <p><b>Catur dan Azma:</b> “Guru memberikan motivasi dengan bercerita tentang pengalaman beliau.”</p>
4	Sumber belajar apa saja yang digunakan dalam pembelajaran ekonomi?	<b>Fajar, Wildan, Putri, Catur dan Azma:</b> “LKS dan buku paket. Terkadang juga ditambah dari internet.”
5	Apakah Saudara sudah merasa cukup dengan sumber belajar yang tersedia? Apakah membutuhkan sumber belajar lain yang bisa digunakan untuk belajar mandiri di rumah?	<b>Fajar, Wildan, Putri, Catur dan Azma:</b> “Butuh juga, tapi kita berusaha memanfaatkan yang ada saja. Terkadang memang maksud dari materi buku maupun LKS sulit untuk dipahami. Jadi kesimpulannya belum begitu puas.”

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**PRA-OBSERVASI di SMAN 6 YOGYAKARTA**

NAMA PENELITI : ANDRY PRASETIYO	TGL. OBSERVASI : Selasa, 26 April 2011
NO. MAHASISWA : 07404241026	PUKUL : 10.00 - 10.30 WIB
FAK/JUR/PRODI : PENDIDIKAN EKONOMI	SUBYEK WAWANCARA : Siswa kelas X1
TEMPAT PRAKTIK : SMAN 6 YOGYAKARTA	Ajeng Nendya, Riska Pradanti, Aninda Puspa, Rahma Khalidia dan Rizki Santoso

No	Pertanyaan Wawancara	Deskripsi Hasil Wawancara
1.	<p>Bagaimana pendapat Saudara tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan:</p> <p>a. ketertarikan terhadap mata pelajaran ekonomi?</p> <p>b. manfaat yang dapat diperoleh dari pelajaran ekonomi?</p> <p>c. kesukaran materi?</p> <p>d. kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama pembelajaran berlangsung?</p>	<p>a. <b>Ajeng dan Rizki:</b> “Pelajaran ekonomi asik, bisa tahu tentang aplikasi dari materi kebutuhan, produksi, konsumsi, distribusi, dsb. Tapi terkadang membosankan, karena berisikan konsep semua. Maka dari itu kami lebih melanjutkan ke jurusan IPA.”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Tertarik, pelajarannya asik, tapi kami kebetulan memiliki keinginan untuk melanjutkan pada jurusan IPA.”</p> <p>b. <b>Ajeng dan Rizki:</b> “Manfaatnya bisa membuat skala prioritas dan</p>



		<p>mengetahui proses beredarnya barang dan uang di masyarakat.”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Jawabannya kami hampir sama, yang pasti dengan belajar ekonomi bisa lebih irit.”</p> <p>c. <b>Ajeng dan Rizki:</b> “Kalau materi udah ada rumus dan grafik, sulit.”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Kalau teori sic mudah, tapi kalau udah grafik, kita kesulitan.”</p> <p>d. <b>Ajeng dan Rizki:</b> “Mendengarkan penjelasan guru, mencatat dan mengerjakan soal.”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Sama jawabannya, paling juga ditambah PR dan diskusi kelompok.”</p>
2	Apakah Saudara mempersiapkan diri sebelum mengikuti pembelajaran ekonomi?	<p><b>Ajeng dan Rizki:</b> “Jarang!”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Kalau ada PR aja, malamnya mempersiapkan diri.”</p>
3	<p>Bagaimana cara mengajar guru dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:</p> <p>a. penggunaan metode belajar?</p> <p>b. pengelolaan kelas?</p>	<p>a. <b>Ajeng, Danti, Anin, Rahma dan Rizki:</b> “Ceramah dan sesekali diskusi kelompok.”</p> <p>b. <b>Ajeng, Danti, Anin, Rahma dan Rizki:</b> “Kelas tertib dan semua</p>

	c. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?	<p>siswa menyimak materi yang di berikan oleh Bu Dwi.”</p> <p>c. <b>Ajeng dan Rizki:</b> “Motivasi untuk selalu belajar dan mentaati peraturan sekolah. Terkadang memberikan PR yang banyak dengan tujuan sebagai latihan untuk memahami materi.”</p> <p><b>Danti, Anin dan Rahma:</b> “Motivasi yang diberikan suruh rajin belajar.”</p>
4	Sumber belajar apa saja yang digunakan dalam pembelajaran ekonomi?	<b>Ajeng, Danti, Anin, Rahma dan Rizki:</b> “LKS, buku paket, internet dan koran.”
5	Apakah Saudara sudah merasa cukup dengan sumber belajar yang tersedia? Apakah membutuhkan sumber belajar lain yang bisa digunakan untuk belajar mandiri di rumah?	<b>Ajeng, Danti, Anin, Rahma dan Rizki:</b> “Belum dan Butuh, untuk belajar sendiri di rumah.”

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**PRA-OBSERVASI di SMAN 9 YOGYAKARTA**

NAMA PENELITI : ANDRY PRASETIYO	TGL. OBSERVASI : Sabtu, 23 April 2011
NO. MAHASISWA : 07404241026	PUKUL : 12.00 - 12.30 WIB
FAK/JUR/PRODI : PENDIDIKAN EKONOMI	SUBYEK WAWANCARA : Siswa kelas X1
TEMPAT PRAKTIK : SMAN 9 YOGYAKARTA	Zulaikha Amalia Siregar (34), Aisyah Kusumadewi (01), Broto Kusumo (23), Daris Arsyada (12) dan Zaka Jauhar Firdaus (33).

No	Pertanyaan Wawancara	Deskripsi Hasil Wawancara
1.	<p>Bagaimana pendapat Saudara tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan:</p> <p>a. ketertarikan terhadap mata pelajaran ekonomi?</p> <p>b. manfaat yang dapat diperoleh dari pelajaran ekonomi?</p> <p>c. kesukaran materi?</p> <p>d. kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama pembelajaran berlangsung?</p>	<p>a. <b>Zulaikha, Daris dan Zaka:</b> “Pelajaran ekonomi cukup menyenangkan tapi juga agak susah. Kenapa menyenangkan? karena pelajaran ekonomi digunakan untuk kita mengatur kehidupan sehari, khususnya dalam hal keuangan. Susahnya karena banyak hitung-hitungan yang agak lumayan sulit.”</p> <p><b>Aisyah dan Broto:</b> “Wah rumit belajar ekonomi, mungkin karena kita termotivasi untuk melanjutkan ke jurusan IPA. Tapi sebenarnya tertarik dan menarik dalam hal konsep materinya, seperti kebutuhan, produksi, konsumsi, investasi, pendapatan</p>

		<p>nasional, dsb.”</p> <p>b. <b>Broto dan Daris:</b> “Kita bisa menggunakan uang yang kita miliki dengan penuh kemanfaatan dan bisa menentukan skala prioritas kita.”</p> <p><b>Zulaikha, Zaka dan Aisyah:</b> “Mengerti tentang pengertian ekonomi negara dan banyak manfaat untuk mengatur prekonomian sendiri, berapa yang harus dibelanjakan dan berapa yang harus ditabung.”</p> <p>c. <b>Zaka, Broto, Zulaikha, Aisyah dan Daris:</b> “Bingung masalah grafik, ga paham. Rumus dan hitung-hitungannya juga rumit.”</p> <p>d. <b>Zaka, Broto dan Daris:</b> “Mendengarkan atau memperhatikan dan mencatat. Ditampilin <i>slide</i> suruh nyatet.”</p> <p><b>Zulaikha dan Aisyah:</b> “Ya sama seperti Zaka, Broto dan Daris, mendengarkan dan berusaha untuk bisa mengerjakan setiap soal yang diberikan.”</p>
--	--	---

2	Apakah Saudara mempersiapkan diri sebelum mengikuti pembelajaran ekonomi?	<p><b>Zulaikha, Daris dan Zaka:</b> “Kadang-kadang, kalo lagi gak ada PR banyak dan gak ada ulangan.”</p> <p><b>Aisyah dan Broto:</b> “Tidak selalu, kalo ada tugas ya mengerjakan dan mempersiapkan.”</p>
3	<p>Bagaimana cara mengajar guru dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:</p> <p>a. penggunaan metode belajar?</p> <p>b. pengelolaan kelas?</p> <p>c. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?</p>	<p>a. <b>Broto dan Daris:</b> “Guru menerangkan di depan dan sesekali jalan-jalan di kelas terus siswa diberi tugas untuk dikerjakan.”</p> <p><b>Zulaikha, Zaka dan Aisyah:</b> “Biasa aja, guru ngajar di kelas sama papan tulis, <i>slide</i> dan buku paket.”</p> <p>b. <b>Broto dan Daris:</b> “Biasa aja, guru menjelaskan materi di depan kelas.”</p> <p><b>Zulaikha, Zaka dan Aisyah:</b> “Lumayan bagus, jarang ada yang rame di kelas dan memperhatikan, tapi ga tau juga memperhatikan paham atau tidak.”</p> <p>c. <b>Broto dan Daris:</b> “Motivasi yang sering diberikan suruh rajin belajar dan jangan lupa mengerjakan tugas yang diberikan.”</p> <p><b>Zulaikha, Zaka dan Aisyah:</b> “Terkadang kita disuruh membentuk kelompok belajar dan membahas soal yang di berikan oleh guru,</p>

		<p> mungkin itu menurut Saya cara yang sering dilakukan Bu Suras dalam memotivasi dan menarik siswa dalam belajar ekonomi.”</p>
4	<p>Sumber belajar apa saja yang digunakan dalam pembelajaran ekonomi?</p>	<p><b>Zulaikha, Zaka, Aisyah, Broto dan Daris:</b> “Sumber dari LKS dan buku perpustakaan.”</p>
5	<p>Apakah Saudara sudah merasa cukup dengan sumber belajar yang tersedia? Apakah membutuhkan sumber belajar lain yang bisa digunakan untuk belajar mandiri di rumah?</p>	<p><b>Broto dan Daris:</b> “Belum mas, saya masih mencari sumber belajar darimanapun.”</p> <p><b>Zulaikha, Zaka dan Aisyah:</b> “Buruh juga, tidak hanya pelajaran ekonomi, kami rasa untuk pelajaran lain butuh sumber belajar mandiri agar siswa bisa lebih paham materi.”</p>

## PEDOMAN WAWANCARA PRA-OBSERVASI

Hari/Tanggal : Sabtu, 16 April 2011  
 Pukul : 10.00 - 10.30 WIB  
 Tempat : SMA Negeri 2 Yogyakarta  
 Subyek yang diwawancara : Drs. H. Prayitno, M.M, Akt.

1. Apa kualifikasi keilmuan Bapak?

**Jawab:** “Kualifikasi keilmuan saya adalah ilmu ekonomi dan akuntansi”.

2. Bagaimana cara mengajar Bapak dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:

a. penggunaan metode belajar?

**Jawab:** “Metode yang sering saya gunakan adalah metode ceramah dan metode tanya jawab kepada siswa”.

b. Sumber belajar apa saja yang sudah Bapak gunakan dalam pembelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Sumber belajar yang saya gunakan adalah buku cetak dan LKS, kadang juga mencari materi terkait dari internet”.

c. penggunaan media pembelajaran?

**Jawab:** “*power point* mas. Jika untuk menggunakan media yang lebih menarik kan membutuhkan biaya mahal dan waktunya tidak ada”.

d. pengelolaan kelas?

**Jawab:** “Dalam mengelola kelas, kadang masih terdapat siswa yang ramai sendiri dengan siswa lain, sehingga saya perlu menegur berulang kali agar para siswa dapat kembali memperhatikan pelajaran. Selain itu agar siswa aktif, yang saya lakukan adalah dengan melakukan tanya jawab kepada siswa. Dengan begitu saya dapat mengetahui apakah siswa tersebut sudah paham dengan materi atau belum”.

e. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?

**Jawab:** “Memotivasi siswa dengan cara memberikan penghargaan, seperti nilai tambah (nilai keaktifan)”.

3. Bagaimana pendapat Bapak tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan:

a. ketertarikan siswa terhadap mata pelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Jika berbicara tertarik atau tidak, siswa saya usahakan harus tertarik dan tetap fokus pada pelajaran yang saya sampaikan. Disela-sela pelajaran tidak jarang saya berikan pertanyaan atau kuis kepada mereka, tujuannya untuk menilai apakah mereka benar-benar paham atau tidak. Jika tidak biasanya saya berikan tugas yang terkait dengan materi yang siswa tidak paham tadi. Dengan begitu siswa lebih tertarik dan benar-benar memahami pelajaran yang saya berikan”.

b. kesukaran materi?

**Jawab:** “Tidak hanya pelajaran ekonomi saja mas, umumnya siswa paling susah dan saya harus menjelaskan berulang kali tentang materi yang berkaitan dengan rumus/hitung-hitungan. Apalagi Ilmu Ekonomi itu tidak jauh dari rumus dan grafik”.

c. langkah apa yang Bapak lakukan jika menghadapi materi yang sukar ditransfer kepada siswa?

**Jawab:** “biasanya saya suruh diskusi dengan membentuk kelompok belajar dan meminjam buku di perpustakaan”.



## PEDOMAN WAWANCARA PRA-OBSERVASI

Hari/Tanggal : Selasa, 26 April 2011  
 Pukul : 10.30 - 11.00 WIB  
 Tempat : SMA Negeri 6 Yogyakarta  
 Subyek yang diwawancara : Dwi Aspariningsih

1. Apa kualifikasi keilmuan Ibu?

**Jawab:** “Kualifikasi keilmuan saya adalah ilmu ekonomi dan akuntansi”.

2. Bagaimana cara mengajar Ibu dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:

a. penggunaan metode belajar?

**Jawab:** “Metode yang sering saya gunakan adalah metode ceramah dengan bantuan *power point* dan metode diskusi kelompok”.

b. Sumber belajar apa saja yang sudah Ibu gunakan dalam pembelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Sumber belajar yang saya gunakan adalah buku paket, LKS dan buku-buku yang relevan terhadap materi yang ingin saya ajarkan”.

c. penggunaan media pembelajaran?

**Jawab:** “*power point*. Memanfaatkan sarana LCD yang disediakan oleh sekolah”.

d. pengelolaan kelas?

**Jawab:** “saya termasuk orang yang tidak bisa diam mas. Maksudnya saya sering berjalan-jalan di dalam kelas. Tujuannya ya untuk mengelola kelas yang mas tanyakan. Sembari menjelaskan, saya juga melihat apakah siswa fokus atau tidak dalam mengikuti pelajaran. Tidak jarang saya menemui siswa yang bermain HP dan mendengarkan MP3. Selain itu, saya sering melontarkan pertanyaan kepada siswa yang tidak memperhatikan. Tujuannya ya untuk menegur secara halus dan membuat siswa itu malu”.

e. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?

**Jawab:** “Dalam motivasi, saya sering bercerita tentang kisah hidup saya, orang-orang disekitar yang telah sukses. Ya seperti pemberian petuah mas. Jika dalam pelajaran, saya terkadang memberikan *reward* kepada siswa yang mendapatkan nilai tertinggi”.

3. Bagaimana pendapat Ibu tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan:

a. ketertarikan siswa terhadap mata pelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Kuncinya sebagai guru ya mas, kita harus pintar-pintar membaca situasi disaat kita ingin memulai pelajaran dan jangan lupa, kita harus tetap tegas kepada siswa. Artinya, jika kita menjelaskan materi dengan santai dan mengerti situasi (contohnya pada jam terakhir) kita setelkan music, video tentang materi pelajaran, dsb. Dengan begitu siswa lebih tertarik terhadap pelajaran”.

b. kesukaran materi?

**Jawab:** “Ekonomi itu kan berkaitan dengan konsep dan kesannya hafalan. Persepsi inilah yang sering membuat siswa cenderung malas untuk belajar ekonomi. Padahal jika kita lihat, aplikasi dari Ilmu Ekonomi itu sering kita lakukan pada kehidupan kita. Benar to mas? Satu hal lagi, saya juga sering melakukan pengulangan terhadap materi yang berkaitan dengan hitungan dan grafik. Boros waktu kalau sudah bertemu dengan materi tersebut”.

c. langkah apa yang Ibu lakukan jika menghadapi materi yang sukar ditransfer kepada siswa?

**Jawab:** “saya berikan tugas yang berkaitan dengan aplikasi pada kehidupan nyata. Ya selain itu saya menyampaikan materi pelajaran di kelas dengan bantuan *power point*”.

## PEDOMAN WAWANCARA PRA-OBSERVASI

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 April 2011  
 Pukul : 12.00 - 12.30 WIB  
 Tempat : SMA Negeri 9 Yogyakarta  
 Subyek yang diwawancara : Suraswati GS.

1. Apa kualifikasi keilmuan Ibu?

**Jawab:** “Kualifikasi keilmuan saya adalah ilmu ekonomi dan akuntansi”.

2. Bagaimana cara mengajar Ibu dalam pembelajaran ekonomi, dalam hal:

a. penggunaan metode belajar?

**Jawab:** “Metode yang sering saya gunakan adalah metode ceramah, metode diskusi kelompok dan saya sering menuntut keaktifan siswa dalam proses pembelajaran”.

b. Sumber belajar apa saja yang sudah Ibu gunakan dalam pembelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Sumber belajar yang saya gunakan adalah buku paket dari berbagai sumber dan LKS”.

c. penggunaan media pembelajaran?

**Jawab:** “jarang mas saya menggunakan media. Terkadang ya *power point*. Selain itu, penggunaan media itu terkait dengan waktu dan biaya. Kalau untuk anda memang masih banyak waktu untuk membuat media dan justru diwajibkan bukan untuk membuat pelajaran lebih menarik? Kalau sudah seperti saya gini, ga ada waktunya mas. Justru mungkin saya nanti bisa belajar dengan anda tentang penggunaan media”.

d. pengelolaan kelas?

**Jawab:** “Untuk mengelola kelas yang isinya kurang lebih 35 siswa itu memang sulit. Tetapi yang biasa saya lakukan adalah menegur siswa yang ramai dan tidak memperhatikan. Harus tegas mas dalam menghadapi siswa!”

e. memberi motivasi atau rasa tertarik siswa terhadap pelajaran?

**Jawab:** “Pemberian nilai keaktifan”.

3. Bagaimana pendapat Ibu tentang pelajaran ekonomi, terkait dengan:

a. ketertarikan siswa terhadap mata pelajaran ekonomi?

**Jawab:** “Banyak siswa yang antusias dalam mengikuti pelajaran saya. Ya bisa dilihat dari ada yang bertanya jika tidak paham dan tidak jarang mereka belajar terlebih dahulu. Karena setiap harinya saya pasti memberikan penguatan atau berupa tugas rumah kepada siswa. Tujuannya ya untuk siswa belajar mandiri”.

b. kesukaran materi?

**Jawab:** “Berkaitan dengan grafik. Tidak jarang siswa bertanya berkali-kali apa maksud dari grafik yang saya jelaskan”.

c. langkah apa yang Bapak lakukan jika menghadapi materi yang sukar ditransfer kepada siswa?

**Jawab:** “biasanya saya suruh diskusi dan membaca kembali dalam LKS atau buku paket. Ya seperti tadi saya jelaskan, dengan pemberian tugas”.

**PERHITUNGAN DATA KUANTITATIF YANG AKAN DIKONFERSIKAN  
MENJADI DATA KUALITATIF SKALA 5**

**1. Ahli Materi**

a. Perhitungan kriteria penilaian aspek isi

- 1) Jumlah indikator  $= 7$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 7 \times 5 = 35$
- 3) Skor minimal ideal  $= 7 \times 1 = 7$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (35 + 7) = 21$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (35 - 7) = 4,66$

b. Perhitungan kriteria penilaian aspek kebahasaan

- 1) Jumlah indikator  $= 5$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 5 \times 5 = 25$
- 3) Skor minimal ideal  $= 5 \times 1 = 5$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

c. Perhitungan kriteria penilaian variasi penyajian

- 1) Jumlah indikator  $= 5$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 5 \times 5 = 25$
- 3) Skor minimal ideal  $= 5 \times 1 = 5$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

d. Perhitungan kriteria penilaian aspek keterlaksanaan

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

**2. Ahli Media**

a. Perhitungan kriteria penilaian variasi penyajian

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

b. Perhitungan kriteria penilaian aspek keterlaksanaan

- 1) Jumlah indikator  $= 3$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal  $= 3 \times 1 = 3$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$

c. Perhitungan kriteria penilaian aspek kelengkapan media

- 1) Jumlah indikator  $= 3$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal  $= 3 \times 1 = 3$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$

d. Perhitungan kriteria penilaian aspek desain media

- 1) Jumlah indikator  $= 3$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal  $= 3 \times 1 = 3$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$

e. Perhitungan kriteria penilaian tampilan menyeluruh

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

f. Perhitungan kriteria penilaian tata letak isi

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$$

g. Perhitungan kriteria penilaian aspek tipografi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 5$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 5 \times 5 = 25$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 5 \times 1 = 5$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$$

h. Perhitungan kriteria penilaian aspek ilustrasi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 3$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 3 \times 5 = 15$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 3 \times 1 = 3$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (15 + 3) = 9$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$$

### 3. Guru

a. Perhitungan kriteria penilaian aspek isi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 7$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 7 \times 5 = 35$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 7 \times 1 = 7$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (35 + 7) = 21$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (35 - 7) = 4,66$$



b. Perhitungan kriteria penilaian aspek kebahasaan

- 1) Jumlah indikator  $= 5$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 5 \times 5 = 25$
- 3) Skor minimal ideal  $= 5 \times 1 = 5$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

c. Perhitungan kriteria penilaian variasi penyajian

- 1) Jumlah indikator  $= 5$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 5 \times 5 = 25$
- 3) Skor minimal ideal  $= 5 \times 1 = 5$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

d. Perhitungan kriteria penilaian aspek keterlaksanaan

- 1) Jumlah indikator  $= 6$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 6 \times 5 = 30$
- 3) Skor minimal ideal  $= 6 \times 1 = 6$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (30 + 6) = 18$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (30 - 6) = 4$

e. Perhitungan kriteria penilaian kelengkapan media

- 1) Jumlah indikator  $= 2$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 2 \times 5 = 10$
- 3) Skor minimal ideal  $= 2 \times 1 = 2$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$$

f. Perhitungan kriteria penilaian desain media

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 2$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 2 \times 5 = 10$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 2 \times 1 = 2$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$$

g. Perhitungan kriteria penilaian tampilan menyeluruh

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 4$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 4 \times 5 = 20$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 4 \times 1 = 4$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$$

h. Perhitungan kriteria penilaian tata letak isi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 2$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 2 \times 5 = 10$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 2 \times 1 = 2$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$$

i. Perhitungan kriteria penilaian tipografi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 5$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 5 \times 5 = 25$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 5 \times 1 = 5$$

- 4)  $M_i = \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5)  $S_{bi} = \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

j. Perhitungan kriteria penilaian ilustrasi

- 1) Jumlah indikator = 3
- 2) Skor maksimal ideal =  $3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal =  $3 \times 1 = 3$
- 4)  $M_i = \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5)  $S_{bi} = \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$

#### 4. Uji Coba Kecil

a. Perhitungan kriteria penilaian aspek isi

- 1) Jumlah indikator = 2
- 2) Skor maksimal ideal =  $2 \times 5 = 10$
- 3) Skor minimal ideal =  $2 \times 1 = 2$
- 4)  $M_i = \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$
- 5)  $S_{bi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$

b. Perhitungan kriteria penilaian aspek kebahasaan

- 1) Jumlah indikator = 4
- 2) Skor maksimal ideal =  $4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal =  $4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i = \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5)  $S_{bi} = \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

c. Perhitungan kriteria penilaian aspek variasi penyajian

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

d. Perhitungan kriteria penilaian aspek keterlaksanaan

- 1) Jumlah indikator  $= 7$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 7 \times 5 = 35$
- 3) Skor minimal ideal  $= 7 \times 1 = 7$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (35 + 7) = 21$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (35 - 7) = 4,66$

e. Perhitungan kriteria penilaian aspek desain media

- 1) Jumlah indikator  $= 3$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal  $= 3 \times 1 = 3$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5)  $S_{bi}$   $= \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$

f. Perhitungan kriteria penilaian tampilan menyeluruh

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4)  $M_i$   $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$$

g. Perhitungan kriteria penilaian tata letak isi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 2$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 2 \times 5 = 10$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 2 \times 1 = 2$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$$

h. Perhitungan kriteria penilaian tipografi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 5$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 5 \times 5 = 25$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 5 \times 1 = 5$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$$

i. Perhitungan kriteria penilaian ilustrasi

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 3$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 3 \times 5 = 15$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 3 \times 1 = 3$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$$

## 5. Uji Coba Lapangan

### a. Perhitungan kriteria penilaian aspek isi uji lapangan

- 1) Jumlah indikator  $= 2$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 2 \times 5 = 10$
- 3) Skor minimal ideal  $= 2 \times 1 = 2$
- 4) Mi  $= \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$
- 5) Sbi  $= \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$

### b. Perhitungan kriteria penilaian aspek kebahasaan uji lapangan

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4) Mi  $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5) Sbi  $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

### c. Perhitungan kriteria penilaian aspek variasi penyajian uji lapangan

- 1) Jumlah indikator  $= 4$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 4 \times 5 = 20$
- 3) Skor minimal ideal  $= 4 \times 1 = 4$
- 4) Mi  $= \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$
- 5) Sbi  $= \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$

### d. Perhitungan kriteria penilaian aspek keterlaksanaan uji lapangan

- 1) Jumlah indikator  $= 7$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 7 \times 5 = 35$
- 3) Skor minimal ideal  $= 7 \times 1 = 7$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (35 + 7) = 21$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (35 - 7) = 4,66$$

e. Perhitungan kriteria penilaian desain media uji lapangan

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 3$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 3 \times 5 = 15$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 3 \times 1 = 3$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$$

f. Perhitungan kriteria penilaian tampilan menyeluruh uji lapangan

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 4$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 4 \times 5 = 20$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 4 \times 1 = 4$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (20 + 4) = 12$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (20 - 4) = 2,66$$

g. Perhitungan kriteria penilaian tata letak isi uji lapangan

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 2$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 2 \times 5 = 10$$

$$3) \text{ Skor minimal ideal} = 2 \times 1 = 2$$

$$4) \text{ Mi} = \frac{1}{2} (10 + 2) = 6$$

$$5) \text{ Sbi} = \frac{1}{6} (10 - 2) = 1,33$$

h. Perhitungan kriteria penilaian tipografi uji lapangan

$$1) \text{ Jumlah indikator} = 5$$

$$2) \text{ Skor maksimal ideal} = 5 \times 5 = 25$$

- 3) Skor minimal ideal  $= 5 \times 1 = 5$
- 4) Mi  $= \frac{1}{2} (25 + 5) = 15$
- 5) Sbi  $= \frac{1}{6} (25 - 5) = 3,33$

i. Perhitungan kriteria penilaian ilustrasi uji lapangan

- 1) Jumlah indikator  $= 3$
- 2) Skor maksimal ideal  $= 3 \times 5 = 15$
- 3) Skor minimal ideal  $= 3 \times 1 = 3$
- 4) Mi  $= \frac{1}{2} (15 + 3) = 4$
- 5) Sbi  $= \frac{1}{6} (15 - 3) = 2$



No.	Aspek Isi		Aspek Kebahasaan				Variasi Penyajian			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3
2	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5
5	3	3	3	4	4	5	5	2	3	3
6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
7	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
8	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5
9	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4
10	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4
11	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3
12	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2
13	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
14	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
16	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5
17	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
18	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
19	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2
20	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
22	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
24	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
26	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4
27	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4
28	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5
29	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
30	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
31	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
32	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5

33	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
34	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3
35	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
36	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
37	3	3	3	4	2	5	3	4	4	4
38	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4
39	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
40	4	3	4	2	2	4	2	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
43	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5
44	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
45	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4
46	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4
47	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
48	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
49	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3
50	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
51	4	4	4	2	3	3	4	5	3	3
52	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4
53	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5
54	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5
55	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4
56	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3
57	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
58	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
60	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4
61	4	3	3	2	4	5	4	3	4	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5
64	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3
65	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5
66	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
67	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5
68	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

69	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3
70	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2
71	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3
72	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3
73	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
74	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
75	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4
78	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
80	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2
81	4	4	3	1	1	1	1	3	3	3
82	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5
83	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
84	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
85	3	3	1	2	2	4	2	2	1	2
86	3	4	4	3	3	4	2	4	4	5
87	5	5	5	3	4	5	3	5	3	5
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4
90	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3
91	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3
92	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
93	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4
94	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
95	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
96	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4
97	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
98	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
99	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5
100	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
101	5	4	5	2	4	4	3	5	5	5
102	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
103	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3
104	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5



141	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3
142	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
143	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
144	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
145	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
146	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	3	3	2	2	2	3	1	4	3	3
149	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
150	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
151	3	2	1	4	4	4	2	4	3	3
152	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3
153	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
154	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
155	4	2	4	5	4	5	5	5	4	4
156	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
157	4	2	5	4	3	3	4	5	4	4
158	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5
159	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
160	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
161	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
162	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
164	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5
165	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3
166	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
167	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
168	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5
169	4	2	5	3	4	4	2	4	3	4
170	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
171	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5
172	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
173	4	2	5	3	3	3	5	5	3	4
174	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4
175	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4
176	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4

177	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
178	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
179	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3
180	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
181	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
182	4	2	4	3	3	3	5	3	3	3
183	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
184	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
185	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4
186	4	4	4	4	2	4	5	4	4	2
187	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5
188	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4
189	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
190	4	5	3	3	3	5	5	3	4	5
191	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3
192	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
193	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
195	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
196	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
199	4	4	3	3	3	5	1	3	3	3
200	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
201	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5
202	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
203	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
204	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
205	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
207	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4
208	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
209	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
210	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
211	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
212	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5

213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
214	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4
215	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
216	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3
217	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
218	3	5	4	3	3	4	5	4	5	5
219	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
220	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
221	2	2	2	3	3	2	4	3	2	4
222	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
223	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
224	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
225	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
226	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4
227	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
228	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
229	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
230	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
231	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5
234	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3
235	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
236	2	1	4	4	4	2	4	3	3	4
237	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4
238	3	2	2	2	3	1	4	3	3	3
239	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
240	3	4	2	2	3	2	4	3	3	4
241	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
242	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4
243	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
244	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5
245	3	3	2	4	5	4	3	4	5	5
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
247	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
248	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3

249	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5
250	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
251	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4
252	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
253	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3
254	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3
255	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
256	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3
257	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
258	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
259	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
260	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
261	4	4	4	4	3	2	5	4	4	5
262	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
263	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
264	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4
265	4	3	1	1	1	1	3	3	3	3
266	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4
267	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4
268	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3
269	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
270	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
Σ Skor	1046	1014	1034	1001	996	995	1023	1082	1025	1070
rata-rata	3.87407	3.7556	3.8296	3.7074	3.6889	3.6852	3.789	4.0074	3.7963	3.963
Σ Skor per-aspek	2060		4026				4200			
Σ Skor penilaian	7.62962963		14.91111111				15.55555556			
Rata-rata skor	3.814814815		3.727777778				3.888888889			



**Tabulasi Data Peserta Didik Uji Coba Lapangan**

Aspek Keterlaksanaan							Desain Media			Tampilan Menyeluruh			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	1	4	2	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	2	2	2	5	4	3	3	3
3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4
4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	2	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4
4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4

5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4
5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4
3	3	2	4	4	3	2	4	2	3	2	1	3	5
4	4	1	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
2	4	1	3	2	4	3	2	5	5	2	3	3	1
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3
4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3
3	4	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5
5	3	1	5	3	2	4	4	1	4	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4
4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2

3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	5	5	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	2	4	3	3	3	5	4	5	3	3
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4
3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
4	3	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	3	1
4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4
5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	3	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	3	2
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4

[illegible]

4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3
5	3	3	4	5	3	2	3	4	5	4	3	3	3
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	3
3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4

4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	4	3	4	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
4	3	4	1	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5
3	3	4	5	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4

3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4
3	1	5	3	2	4	4	1	4	2	2	2	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4

4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4
3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	3	4	4	5	5	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	3	3	5	4	5	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5
2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
3	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
4	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1066	1024	997	1035	1010	1038	1001	1009	1020	1068	1069	1075	1036	1023
3.948	3.7926	3.69259	3.83333	3.7407	3.84444	3.707	3.73704	3.77778	3.955556	3.959259	3.981481	3.837037	3.788889
7171							3097			4203			
26.55925926							11.47037037			15.56666667			
3.794179894							3.82345679			3.891666667			



Tata Letak Isi		Tipografi					Ilustrasi			Σ Skor
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	112
4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	146
4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	135
2	4	5	4	3	5	4	4	4	5	143
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112
5	3	4	3	3	3	2	3	4	5	138
4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	121
4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	149
3	4	3	3	3	3	2	5	5	5	106
5	3	3	5	4	4	5	5	4	3	144
4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	107
2	2	4	2	2	5	4	4	4	4	108
4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	104
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	129
2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	109
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	159
3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	109
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	161
4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	105
4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	135
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	118
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	134
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	155
5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	146
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	139
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	143
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	144
5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	137
3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	135
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	122
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	146
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	149

4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	139
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	156
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	149
4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	111
2	4	4	2	2	3	2	4	3	2	104
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	110
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	154
2	3	4	4	4	2	2	3	2	2	99
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	128
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	128
4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	146
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	157
4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	117
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	133
4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	151
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	124
4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	134
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	152
3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	105
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122
4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	119
3	2	3	4	4	2	3	2	5	4	128
3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	110
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	107
3	4	3	4	4	4	3	3	2	1	110
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	111
4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	133
4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	131
5	3	5	4	4	3	2	3	4	5	117
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136
5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	150
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	134
4	3	5	4	4	3	3	3	5	5	134
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	142
4	3	5	4	4	3	3	3	5	5	134
3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	105

3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	117
3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	107
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	115
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	82
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	164
4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	121
2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	106
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	120
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	117
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	141
5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	125
1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	71
4	4	3	3	3	3	2	4	2	4	129
3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	106
5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	157
2	2	1	3	2	1	4	2	2	2	73
3	4	3	2	2	3	1	1	5	5	124
4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	149
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	131
5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	139
3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	110
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	99
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	106
4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	136
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127
4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	128
4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	137
4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	156
3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	125
4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	141
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	157
3	2	5	5	5	5	2	2	5	5	136
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	124
4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	134
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	152

[illegible]

4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	109
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	134
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	120
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	127
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	132
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	139
3	3	3	1	2	2	1	2	3	3	91
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	127
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	110
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	111
4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	148
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111
5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	143
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	145
5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	139
5	3	5	3	4	3	2	3	5	5	148
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	154
4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	144
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	140
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	125
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	145
5	5	5	4	2	3	3	4	5	5	148
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	167
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	132
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	150
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	121
4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	151
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	157
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	160
5	1	3	2	4	1	2	1	4	4	123
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	131
4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	140
4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	140

4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	153
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	123
4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	116
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	145
2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	101
5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	147
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	158
3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	118
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	136
5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	150
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	158
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	160
1	3	2	4	1	2	1	4	4	3	124
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	129
4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	142
4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	140
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	154
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	124
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	116
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	144
3	4	3	3	4	2	1	1	3	3	92
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	141
4	3	5	4	4	4	4	3	3	2	127
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	118
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102
4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	110
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102
3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	107
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	133
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	119
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	127
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	150
4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	132

[illegible]

3	5	4	4	3	3	3	5	5	3	133
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	140
3	5	4	4	3	3	3	5	5	3	133
3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	104
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	116
3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	107
3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	114
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	82
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	164
4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	120
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	107
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135
3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	120
3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	116
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	142
4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	126
3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	69
4	3	3	3	3	2	4	2	4	3	127
3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	111
3	3	4	3	4	2	2	3	4	5	112
2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	106
4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	157
1037	1028	1051	1004	995	982	946	1006	1083	1066	34955
3.840741	3.807407	3.892593	3.718519	3.685185	3.637037	3.503704	3.725926	4.011111	3.948148	129.46
2065		4978				3155				
7.648148148		18.43703704				11.68518519				
3.824074074		3.687407407				3.895061728				



**A. Aspek Isi**

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
1.	Kesesuaian materi dalam media pembelajaran lemcas Ekonomi dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD)					
2.	Ketetapan dari isi materi					
3.	Pengaplikasian materi					
4.	Kebenaran dan ketepatan fakta					
5.	Kekinian dalam ilmu					
6.	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan					
7.	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar					

**B. Aspek Kebahasaan**

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
8.	Kesesuaian bahasa dengan tingkat berfikir peserta didik					
9.	Keterpahaman materi					
10.	Ketepatan tata bahasa dan ejaan					

11.	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik					
12.	Ketepatan istilah					

### C. Variasi Penyajian

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
13.	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran					
14.	Kekonsistenan sistematika					
15.	Keseimbangan antar bab					
16.	Keruntutan konsep					
17.	Keterpaduan materi dengan contoh gambar					

### D. Aspek Keterlaksanaan

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
18.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk memotivasi belajar peserta didik					
19.	Menggugah peserta didik berfikir kritis					
20.	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar					

21.	Kontekstual dan komprehensif					
-----	------------------------------	--	--	--	--	--

**E. Komentar dan Saran Tambahan**

1. Komentar

.....

.....

.....

.....

.....

2. Saran

No	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan

## **F. Kesimpulan**

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa media pembelajaran *lemcas* ekonomi ini dinyatakan:

1. Layak untuk digunakan atau diuji coba di lapangan tanpa revisi.
2. Layak untuk digunakan atau uji coba di lapangan sesuai dengan revisi dan saran.
3. Tidak layak digunakan atau uji coba di lapangan.

\*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Bapak/Ibu.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Ahli materi

\_\_\_\_\_  
NIP.



---

### LEMBAR EVALUASI AHLI MATERI

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan  
Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa SMA

Peneliti : Andry Prasetyo

Validator : Bapak Mustofa, M.Sc.

Petunjuk Pengisian :

Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu sebagai Ahli Materi pada Mata Pelajaran Ekonomi terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi yang penulis kembangkan. Pendapat, kritik, saran dan koreksi dari Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas media yang penulis kembangkan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis berharap kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan sesuai dengan petunjuk. Atas perhatian Bapak/Ibu, penulis ucapkan terima kasih.

Adapun petunjuk pengisian respon seperti dibawah ini:

1. lembar validasi ini terdiri dari aspek isi, kebahasaan, variasi penyajian dan aspek keterlaksanaan;
2. berikan tanda **cek** (✓) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi. Dimana rentangan validasi mulai dari (5) “sangat baik” sampai (1) “sangat kurang.”

Berikut keterangan selengkapnya mengenai skala penilaian:

**5 = SB (Sangat Baik)**

**4 = B (Baik)**

**3 = C (Cukup)**

**2 = K (Kurang)**

**1 = SK (Sangat Kurang); dan**

3. apabila penilaian Bapak/Ibu adalah C, K, atau SK maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.

### RUBRIK DESKRIPSI BUTIR INSTRUMEN UNTUK AHLI MATERI

Aspek	Indikator	Deskripsi	Rubrik Instrumen		No.
A. Isi	Kesesuaian materi dalam media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	Materi yang dijabarkan mencakup tuntutan minimal Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar berdasar pada Kurikulum 2006. Dikembangkan secara proporsional sesuai dengan spiral mengembang sehingga tidak ada tumpang tindih materi antar kelas.	5	Jika semua penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	1
			4	Jika 75% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			3	Jika 50% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			2	Jika 25% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			1	Jika penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi <b>tidak sesuai</b> dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
	Ketetapan dari isi materi.	Materi (memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar) menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat	5	Jika materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan <b>tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.</b>	2
			4	Jika 75% materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			3	Jika 50% materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah	

		penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.		dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			2	<b>Jika 25%</b> materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			1	Jika materi dalam media <b>tidak menunjukkan ketepatan</b> dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
	Pengaplikasian materi.	Materi memuat konsep-konsep esensial, sederhana dan dapat mengaplikasikan dalam kehidupan nyata.	5	<b>Jika 100%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	3
			4	<b>Jika 75%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			3	<b>Jika 50%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			2	<b>Jika 25%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			1	Jika materi <b>tidak memuat</b> konsep-konsep esensial.	
	Kebenaran dan ketepatan fakta.	Fakta disampaikan sesuai dengan peristiwa/kejadian yang berlaku. Ketepatan berarti sesuai dengan fenomena yang ada.	5	Jika fakta yang disampaikan <b>sangat sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	4
			4	Jika fakta yang disampaikan <b>sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			3	Jika fakta yang disampaikan <b>cukup sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			2	Jika fakta yang disampaikan <b>kurang sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			1	Jika fakta yang disampaikan <b>tidak sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
	Kekinian dalam ilmu.	Materi yang disajikan <i>up to date</i> sesuai dengan perkembangan materi memahami konsep ekonomi dalam	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat up to date</b> dengan perkembangan materi.	5
			4	Jika materi yang disajikan <i>up to date</i> <b>sesuai</b> dengan perkembangan materi.	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup up to date</b> dengan	

		kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar.		perkembangan materi.	
			2	Jika materi yang disajikan <b>kurang up to date</b> dengan perkembangan materi.	
			1	Jika materi yang disajikan <b>tidak up to date</b> dan <b>tidak sesuai</b> dengan perkembangan ilmu-ilmu sosial.	
	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan.	Contoh ataupun apersepsi yang disampaikan dapat menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi.	5	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sangat sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	6
			4	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>cukup sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>Kurang sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>tidak sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
	Keterkaitan dengan wawasan produktif.	Materi dan trik pintar yang disajikan dapat mengembangkan wawasan yang berkelanjutan (mengetahui cara memanfaatkan) terhadap konsep ekonomi dalam kaitannya dengan	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	7*
			4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b>	



		permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar dalam dunia nyata.		dengan wawasan produktif peserta didik.	
	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar.	Materi yang disajikan berupa trik pintar dapat mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat</b> mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	8
			4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
B. Kebahasaan	Kesesuaian dengan tingkat berfikir peserta didik.	Bahasa yang dipergunakan sederhana, jelas, menarik dan mudah dipahami.	5	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sangat sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	9
			4	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			3	Jika bahasa yang dipergunakan <b>cukup sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			2	Jika bahasa yang dipergunakan <b>kurang sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			1	Jika bahasa yang dipergunakan <b>tidak sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
	Keterpahaman materi.	Pesan disajikan dengan bahasa menarik, mudah dimengerti dan mendorong peserta didik	5	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>sangat menarik.</b>	10
			4	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>menarik.</b>	

		untuk membaca secara tuntas.	3	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>cukup menarik</b> .	
			2	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>kurang menarik</b> .	
			1	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>tidak menarik</b> .	
	Ketepatan tata bahasa dan ejaan.	Struktur kalimat dalam mengungkapkan pokok pikiran, disusun sesuai dengan kaidah ketatabahasaan dan baku sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan (EYD) sehingga mudah dipahami peserta didik.	5	Jika struktur kalimat <b>sangat sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	11
			4	Jika struktur kalimat <b>sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			3	Jika struktur kalimat <b>cukup</b> sesuai dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			2	Jika struktur kalimat <b>kurang sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			1	Jika struktur kalimat <b>tidak sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	Beberapa penyampaian materi berupa trik pintar mendorong rasa ingin tahu peserta didik agar peserta didik mencari dari sumber lain.	5	Jika isi media <b>sangat mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	12
			4	Jika isi media <b>mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik	
			3	Jika isi media <b>cukup mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			2	Jika isi media <b>kurang mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			1	Jika isi media <b>tidak mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
	Ketepatan Istilah	Beberapa penyampaian istilah yang digunakan tepat dan baku.	5	Jika istilah yang digunakan <b>sangat sesuai</b> .	13
			4	Jika istilah yang digunakan <b>sesuai</b> .	
			3	Jika istilah yang digunakan <b>cukup</b> .	
			2	Jika istilah yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika istilah yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	

C. Variasi Penyajian	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran	Penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna menarik minat belajar materi Ekonomi yang terkait.	5	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sangat sesuai</b> .	14
			4	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sesuai</b> .	
			3	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>cukup</b> .	
			2	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	
	Kekonsistenan sistematika	Sistematika penyajian dalam bab memuat judul, isi serta gambar yang disajikan secara konsisten dalam tiap bab	5	Jika sistematika penyajian <b>sangat konsisten</b> dalam tiap bab	15
			4	Jika sistematika penyajian <b>konsisten</b> dalam tiap bab	
			3	Jika sistematika penyajian <b>cukup konsisten</b> dalam tiap bab	
			2	Jika sistematika penyajian <b>kurang konsisten</b> dalam tiap bab	
			1	Jika sistematika penyajian <b>tidak konsisten</b> dalam tiap bab	
	Keseimbangan antar bab	Uraian substansi antar bab (tercermin dalam setiap lembaran media <i>lemcas</i> ) proporsional dengan mempertimbangkan SK dan KD yang didukung dengan beberapa ilustrasi dan gambar secara seimbang sesuai dengan kebutuhan pada masing-masing pokok bahasan	5	Jika substansi antar bab <b>sangat proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	16
			4	Jika substansi antar bab <b>proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			3	Jika substansi antar bab <b>cukup proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			2	Jika 25% substansi antar bab <b>kurang proporsional</b> dan kurang sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			1	Jika substansi antar bab <b>tidak proporsional</b> dan tidak sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	

	Keruntutan konsep	Konsep yang disajikan secara runtut dari hal yang sederhana ke yang kompleks dan dari yang konkret ke abstrak.	5	Jika <b>100%</b> konsep yang disajikan secara runtut	17
			4	Jika <b>75%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			3	Jika <b>50%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			2	Jika <b>25%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			1	Jika konsep yang disajikan <b>tidak</b> secara runtut	
	Keterpaduan materi dengan contoh gambar	Contoh gambar menampilkan masalah atau fenomena dalam bentuk tema agar peserta didik mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan secara terintegrasi dan holistik sesuai tuntutan SK dan KD	5	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sangat sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	18
			4	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			3	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>cukup sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			2	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>kurang sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			1	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>tidak sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
<b>D. Keterlaksanaan</b>	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk memotivasi belajar peserta didik	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	5	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	19
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	

	Menggugah peserta didik berfikir kritis	Penyajian materi dapat merangsang peserta didik untuk bertanya kepada guru, orangtua atau orang lain tentang hal-hal yang sudah dan sedang dipelajarinya. Ilustrasi kartun, gambar dan contoh artikel mendorong peserta didik untuk berpikir kritis	5	Penyajian materi <b>sangat</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	20
			4	Penyajian materi <b>menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
			3	Penyajian materi <b>cukup</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			2	Penyajian materi <b>kurang</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			1	Penyajian materi <b>tidak menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar sehingga dalam proses pembelajaran dapat menarik perhatian peserta didik untuk belajar dengan senang dan bersemangat. Pemilihan gambar jelas, fokus, relevan, komunikatif sesuai dengan pokok bahasan	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat variatif</b> sesuai dengan materi ajar	21
			4	Jika materi yang disajikan <b>variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			2	Jika materi yang disajikan <b>kurang variatif</b> dengan materi ajar	
			1	Jika materi yang disajikan <b>tidak variatif</b> dengan materi ajar	
	Kontekstual dan komprehensif	Penyajian materi dikembangkan dari berbagai fenomena sosial di sekitar peserta didik, menggunakan contoh-contoh/gambar yang diambil dari lingkungan lokal,	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat mudah dipahami</b> oleh peserta didik	22
			4	Jika materi yang disajikan <b>mudah dipahami</b> oleh peserta didik	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
			2	Jika materi disajikan <b>kurang mudah</b> dipahami oleh peserta didik	

		sehingga mudah dipahami oleh peserta didik			
			1	Jika materi disajikan <b>tidak mudah</b> dipahami oleh peserta didik	

### A. Variasi Penyajian

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
1.	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> ekonomi dengan materi pelajaran					
2.	Kekonsistenan sistematika materi dan desain media					
3.	Keseimbangan antar bab					
4.	Keterpaduan materi dengan contoh gambar					

### B. Aspek Keterlaksanaan

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
5.	Pengaruh media untuk menarik perhatian peserta didik					
6.	Fleksibilitas penggunaan					
7.	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> ekonomi					

### C. Aspek Kelengkapan Media

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
8.	Kelengkapan struktur media					

	<i>lemcas</i> ekonomi					
9.	Kelengkapan desain setiap lembaran					
10.	Kelengkapan gambar tambahan untuk media komunikasi					

#### D. Desain Media

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
11.	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis					
12.	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi					
13.	Keserasian komposisi warna					

#### E. Tampilan Menyeluruh

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
14.	Kemenarikan desain <i>lemcas</i>					
15.	Keteraturan desain <i>lemcas</i>					
16.	Ketepatan penulisan huruf					
17.	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi					



## F. Tata Letak Isi

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
18.	Kekonsistenan penempatan unsur tata letak desain dan gambar ilustrasi					
19.	Ketepatan bidang cetak dan penentuan margin					
20.	Kesesuaian spasi antar teks					
21.	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi					

## G. Tipografi

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
22.	Penggunaan jenis huruf					
23.	Penggunaan variasi huruf					
24.	Kenormalan spasi antar huruf					
25.	Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca					
26.	Kenormalan spasi antar baris susunan kalimat					

## H. Ilustrasi

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
27.	Kemenarikan desain pada setiap lembaran.					
28.	Kemenarikan gambar pada setiap materi					
29.	Keteraturan komposisi warna					

## I. Komentor dan Saran Tambahan

## 1. Komentar

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## 2. Saran

[illegible]

## **J. Kesimpulan**

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa media pembelajaran *lemcas* Ekonomi ini dinyatakan:

1. Layak untuk digunakan atau diuji coba di lapangan tanpa revisi.
  2. Layak untuk digunakan atau uji coba di lapangan sesuai dengan revisi dan saran.
  3. Tidak layak digunakan atau uji coba di lapangan.
- \*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Bapak/Ibu.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Ahli media

\_\_\_\_\_  
NIP.



---

### LEMBAR EVALUASI AHLI MEDIA

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan  
Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa SMA

Peneliti : Andry Prasetyo

Validator :

Petunjuk Pengisian :

Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu sebagai Ahli Media terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi yang penulis kembangkan. Pendapat, kritik, saran dan koreksi dari Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas media yang penulis kembangkan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis berharap kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan sesuai dengan petunjuk. Atas perhatian Bapak/Ibu, penulis ucapkan terima kasih. Adapun petunjuk pengisian respon seperti dibawah ini:

1. lembar validasi ini terdiri dari variasi penyajian, aspek keterlaksanaan, aspek kelengkapan media, desain media, tampilan menyeluruh, tata letak isi, tipografi dan aspek ilustrasi;
2. berikan tanda **cek** (✓) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi. Dimana rentangan validasi mulai dari (5) “sangat baik” sampai (1) “sangat kurang.” Berikut keterangan selengkapnya mengenai skala penilaian:  
**5 = SB (Sangat Baik)**  
**4 = B (Baik)**  
**3 = C (Cukup)**  
**2 = K (Kurang)**  
**1 = SK (Sangat Kurang); dan**
3. apabila penilaian Bapak/Ibu adalah C, K, atau SK maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.

### RUBRIK DESKRIPSI BUTIR INSTRUMEN UNTUK AHLI MEDIA

Aspek	Indikator	Deskripsi	Rubrik Instrumen		No.
A. Variasi Penyajian	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran.	Penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna menarik minat belajar materi Ekonomi yang terkait.	5	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sangat sesuai</b> .	1
			4	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sesuai</b> .	
			3	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>cukup</b> .	
			2	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	
	Kekonsistenan sistematika.	Sistematika penyajian dalam bab memuat judul, isi serta gambar yang disajikan secara konsisten dalam tiap bab.	5	Jika sistematika penyajian <b>sangat konsisten</b> dalam tiap bab.	2
			4	Jika sistematika penyajian <b>konsisten</b> dalam tiap bab.	
			3	Jika sistematika penyajian <b>cukup konsisten</b> dalam tiap bab.	
			2	Jika sistematika penyajian <b>kurang konsisten</b> dalam tiap bab.	
			1	Jika sistematika penyajian <b>tidak konsisten</b> dalam tiap bab.	
	Keseimbangan antar bab.	Uraian substansi antar bab (tercermin dalam setiap lembaran media <i>lemcas</i> ) proporsional dengan mempertimbangkan SK dan KD yang didukung dengan beberapa ilustrasi dan gambar secara seimbang sesuai dengan kebutuhan pada masing-masing pokok bahasan.	5	Jika substansi antar bab <b>sangat proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan.	3
			4	Jika substansi antar bab <b>proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan.	
			3	Jika substansi antar bab <b>cukup proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan.	
			2	Jika 25% substansi antar bab <b>kurang proporsional</b> dan kurang sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan.	
			1	Jika substansi antar bab <b>tidak proporsional</b> dan tidak sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan.	
	Keterpaduan materi dengan contoh gambar.	Contoh gambar menampilkan masalah atau fenomena dalam bentuk tema agar peserta didik mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar	5	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sangat sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan.	4
			4	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan.	
			3	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>cukup sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan.	

		keilmuan secara terintegrasi dan holistik sesuai tuntutan SK dan KD.	2	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>kurang sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan.	
			1	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>tidak sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan.	
B. Keterlaksanaan	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik.	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu menarik perhatian peserta didik untuk membacanya.	5	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	5
			4	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			3	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			2	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			1	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Fleksibilitas penggunaan.	Media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dapat dibaca di berbagai tempat dan kondisi. Tidak memerlukan alat bantu lain seperti komputer.	5	Jika penggunaannya <b>sangat fleksibel</b> .	6
			4	Jika penggunaannya <b>fleksibel</b> .	
			3	Jika penggunaannya <b>cukup</b> fleksibel.	
			2	Jika penggunaannya <b>kurang</b> fleksibel.	
			1	Jika penggunaannya <b>tidak</b> fleksibel.	
	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi.	Media relevan dan baik digunakan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi.	5	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat relevan</b> untuk pembelajaran.	7
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>relevan</b> untuk pembelajaran.	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup</b> relevan untuk pembelajaran.	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang</b> relevan untuk pembelajaran.	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak</b> relevan untuk pembelajaran.	

C. Kelengkapan Media	Kelengkapan struktur media <i>lemcas</i> Ekonomi.	Berisi struktur media secara lengkap yang memberikan gambaran tentang tujuan dari ringkasan materi yang diberikan. Dalam hal ini penyertaan SK, KD dan indikator. Agar mempermudah peserta didik dalam penggunaan media <i>lemcas</i> Ekonomi.	5	Jika 100% media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	8
			4	Jika 75% media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			3	Jika 50% media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			2	Jika 25% media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur <b>tidak</b> terstruktur.	
	Kelengkapan desain setiap lembaran.	<i>Lemcas</i> di desain sesuai dengan komposisi huruf dalam setiap materi.	5	Jika setiap lembaran di desain <b>sangat sesuai</b> dengan komposisi huruf.	9
			4	Jika setiap lembaran di desain <b>sesuai</b> dengan komposisi huruf.	
			3	Jika setiap lembaran di desain <b>cukup</b> dengan komposisi huruf.	
			2	Jika setiap lembaran di desain <b>kurang sesuai</b> dengan komposisi huruf.	
			1	Jika setiap lembaran di desain <b>tidak sesuai</b> dengan komposisi huruf.	
	Kelengkapan gambar tambahan untuk media komunikasi.	Kesesuaian gambar tambahan disajikan sebagai media komunikasi untuk tambahan contoh materi .	5	Jika gambar tambahan <b>sangat sesuai</b> untuk media pembelajaran.	10
			4	Jika gambar tambahan <b>sesuai</b> untuk media pembelajaran.	
			3	Jika gambar tambahan <b>cukup</b> sesuai untuk media pembelajaran.	
			2	Jika gambar tambahan <b>kurang</b> sesuai untuk media pembelajaran.	
			1	Jika gambar tambahan <b>tidak sesuai</b> untuk media pembelajaran.	
D. Desain Media	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis.	Gambar desain dan isi dalam media secara keseluruhan mampu menggugah ketertarikan peserta didik untuk berfikir kritis.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	11
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak mampu</b> menggugah	



	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi.	Adanya keseimbangan antara ukuran <i>lemcas</i> , warna dan gambar ilustrasi yang ditampilkan.		kemampuan peserta didik untuk berfikir.	12
			5	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>sangat proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			4	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			3	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>cukup proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			2	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>kurang proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
	1	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>tidak proporsional</b> untuk media pembelajaran.			
	Keserasian komposisi warna	Warna dalam media <i>lemcas</i> Ekonomi terlihat serasi dan menarik minat peserta didik.	5	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat serasi</b> dengan materi.	13
			4	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>serasi</b> dengan materi.	
			3	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup serasi</b> dengan materi.	
			2	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang serasi</b> dengan materi.	
1			Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak serasi</b> dengan materi.		

E. Tampilan Menyeluruh	Kemenarikan desain <i>lemcas</i> .	Berdasarkan dari proporsi ukuran, dibandingkan dengan warna, gambar ilustrasi, penempatan materi dan keterangan mampu menarik perhatian peserta didik.	5	Desain media <i>lemcas</i> <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	14
			4	Desain media <i>lemcas</i> <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			3	Desain media <i>lemcas</i> <b>cukup mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			2	Desain media <i>lemcas</i> <b>kurang mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			1	Desain media <i>lemcas</i> <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Keteraturan desain <i>lemcas</i> .	Penempatan tata letak gambar ilustrasi dan materi pada media <i>lemcas</i> sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	15
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup teratur</b> dan sesuai dengan	

				desain dan materi pembelajaran.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang teratur</b> dan kurang sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak teratur</b> dan tidak sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
	Ketepatan penulisan huruf.	Ukuran dan jenis huruf sesuai standar dan jelas dapat dibaca.	5	Jika penulisan huruf <b>sangat sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	16
			4	Jika penulisan huruf <b>sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			3	Jika penulisan huruf <b>cukup sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			2	Jika penulisan huruf <b>kurang sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			1	Jika penulisan huruf <b>tidak sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi.	Kesesuaian antara letak materi dengan gambar ilustrasi.	5	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sangat sesuai.</b>	17
			4	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sesuai.</b>	
			3	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>cukup sesuai.</b>	
			2	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>kurang sesuai.</b>	
			1	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>tidak sesuai.</b>	
F. Tata Letak Isi	Kekonsistenan penempatan unsur tata letak desain dan gambar ilustrasi.	Penempatan unsur tata letak (SK,KD, indicator, desain dan gambar ilustrasi) pada setiap lembar konsisten berdasarkan pola.	5	Jika penempatan unsur tata letak <b>sangat konsisten.</b>	18
			4	Jika penempatan unsur tata letak <b>konsisten.</b>	
			3	Jika penempatan unsur tata letak <b>cukup konsisten.</b>	
			2	Jika penempatan unsur tata letak <b>kurang konsisten.</b>	
			1	Jika penempatan unsur tata letak <b>tidak konsisten.</b>	
	Ketepatan bidang cetak dan penentuan margin.	Penempatan unsur tata letak SK,KD, indicator, desain dan gambar ilustrasi) pada bidang cetak secara proporsional.	5	Jika bidang cetak dan penentuan margin <b>sangat tepat.</b>	19
			4	Jika bidang cetak dan penentuan margin <b>tepat.</b>	
			3	Jika bidang cetak dan penentuan margin <b>cukup tepat.</b>	
			2	Jika bidang cetak dan penentuan margin <b>kurang tepat.</b>	
			1	Jika bidang cetak dan penentuan margin <b>tidak tepat.</b>	
	Kesesuaian spasi antar teks.	Penulisan atau penuangan materi disesuaikan dengan hierarki penyajian materi ajar.	5	Jika spasi antar teks <b>sangat sesuai.</b>	20
			4	Jika spasi antar <b>teks sesuai.</b>	
			3	Jika spasi antar teks <b>cukup sesuai.</b>	
			2	Jika spasi antar teks <b>kurang sesuai.</b>	

	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi.	Gambar sesuai dengan materi yang disajikan- baik dalam bentuk yang proporsional serta warna yang menarik.	1	Jika spasi antar teks <b>tidak sesuai</b> .	21	
			5	Jika gambar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan materi.		
			4	Jika gambar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan materi.		
			3	Jika gambar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan materi.		
			2	Jika gambar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan materi.		
			1	Jika gambar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dengan materi.		
G. Tipografi	Penggunaan jenis huruf.	Maksimal menggunakan dua jenis huruf sehingga tidak mengganggu peserta didik dalam menyerap informasi yang disampaikan	5	Jika penggunaan jenis huruf <b>sangat sesuai</b> .	22	
			4	Jika penggunaan jenis huruf <b>sesuai</b> .		
			3	Jika penggunaan jenis huruf <b>cukup sesuai</b> .		
			2	Jika penggunaan jenis huruf <b>kurang sesuai</b> .		
			1	Jika penggunaan jenis huruf <b>tidak sesuai</b> .		
	Penggunaan variasi huruf.	Digunakan untuk membedakan jenjang/hirarki bagian dalam lembaran serta memberikan tekanan pada susunan teks yang dianggap penting dalam bentuk tebal dan miring.	5	Jika penggunaan variasi huruf <b>sangat sesuai</b> pada susunan teks.	23	
			4	Jika penggunaan variasi huruf <b>sesuai</b> pada susunan teks.		
			3	Jika penggunaan variasi huruf <b>cukup</b> sesuai pada susunan teks.		
			2	Jika penggunaan variasi huruf <b>kurang</b> sesuai pada susunan teks.		
			1	Jika penggunaan variasi huruf <b>tidak</b> sesuai pada susunan teks.		
	Kenormalan spasi antar huruf.	Mempengaruhi tingkat keterbacaan susunan teks (tidak terlalu rapat atau terlalu renggang).	5	Jika spasi antar huruf <b>sangat normal</b> .	24	
			4	Jika spasi antar huruf <b>normal</b> .		
			3	Jika spasi antar huruf <b>cukup</b> normal.		
			2	Jika spasi antar huruf <b>kurang</b> normal.		
			1	Jika spasi antar huruf <b>tidak</b> normal.		
		Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca.	Pemilihan ukuran huruf normal (10, 11 atau 12).	5	Jika ukuran huruf <b>sangat mudah dibaca</b> .	25
				4	Jika ukuran huruf <b>mudah</b> dibaca.	
				3	Jika ukuran huruf <b>cukup</b> mudah dibaca.	
				2	Jika ukuran huruf <b>kurang mudah</b> dibaca.	
				1	Jika ukuran huruf <b>tidak mudah</b> dibaca.	
	Kenormalan spasi	Jarak normal antar baris	5	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>sangat normal</b> .	26	

	antar baris susunan kalimat.	susunan kalimat digunakan sesuai dengan penempatan isi materi.	4	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>normal</b> .	
			3	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>cukup</b> normal.	
			2	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>kurang</b> normal.	
			1	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>tidak normal</b> .	
H. Ilustrasi	Kemenarikan desain pada setiap lembaran.	Desain setiap lembaran menampilkan ilustrasi untuk menarik perhatian peserta didik.	5	Jika desain setiap lembaran <b>sangat menarik</b> .	27
			4	Jika desain setiap lembaran <b>menarik</b> .	
			3	Jika desain setiap lembaran <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika desain setiap lembaran <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika desain setiap lembaran <b>tidak</b> menarik.	
	Kemenarikan gambar pada setiap materi.	Menampilkan ilustrasi secara dinamis yang dapat menambah kedalaman pemahaman dan pengertian peserta didik.	5	Jika gambar pada setiap materi <b>sangat menarik</b> .	28
			4	Jika gambar pada setiap materi <b>menarik</b> .	
			3	Jika gambar pada setiap materi <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika gambar pada setiap materi <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika gambar pada setiap materi <b>tidak menarik</b> .	
	Keteraturan komposisi warna.	Perpaduan warna jelas, menarik serta mendukung peserta didik untuk terus membaca dan memahami materi.	5	Jika komposisi warna <b>sangat teratur</b> .	29
			4	Jika komposisi warna <b>teratur</b> .	
			3	Jika komposisi warna <b>cukup</b> teratur.	
			2	Jika komposisi warna <b>kurang</b> teratur.	
			1	Jika komposisi warna <b>tidak teratur</b> .	

**A. Aspek Isi**

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
1.	Kesesuaian materi dalam media pembelajaran lemcas Ekonomi dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD)					
2.	Ketetapan dari isi materi					
3.	Pengaplikasian materi					
4.	Kebenaran dan ketepatan fakta					
5.	Kekinian dalam ilmu					
6.	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan					
7.	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar					

**B. Aspek Kebahasaan**

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
8.	Kesesuaian bahasa dengan tingkat berfikir peserta didik					
9.	Keterpahaman materi					
10.	Ketepatan tata bahasa dan ejaan					

11.	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik					
12.	Ketepatan istilah					

### C. Variasi Penyajian

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
13.	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran					
14.	Kekonsistenan sistematika					
15.	Keseimbangan antar bab					
16.	Keruntutan konsep					
17.	Keterpaduan materi dengan contoh gambar					

### D. Aspek Keterlaksanaan

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
18.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk memotivasi belajar peserta didik					
19.	Menggugah peserta didik berfikir kritis					
20.	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar					

21.	Kontekstual dan komprehensif					
22.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik					
23.	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi					

#### E. Aspek Kelengkapan Media

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
24.	Kelengkapan struktur media <i>lemcas</i> Ekonomi					
25.	Kelengkapan gambar tambahan untuk media komunikasi					

#### F. Desain Media

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
26.	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis					
27.	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi					

### G. Tampilan Menyeluruh

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
28.	Kemenarikan desain <i>lemcas</i>					
29.	Keteraturan desain <i>lemcas</i>					
30.	Ketepatan penulisan huruf					
31.	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi					

### H. Tata Letak Isi

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
32.	Kekonsistenan penempatan unsur tata letak desain dan gambar ilustrasi					
33.	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi					

### I. Tipografi

No	Indikator	Nilai				
		5	4	3	2	1
34.	Penggunaan jenis huruf					
35.	Penggunaan variasi huruf					
36.	Kenormalan spasi antar huruf					
37.	Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca					





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Saran

No	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan


## B. Kesimpulan

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa media pembelajaran *lemcas* Ekonomi ini dinyatakan:

1. Layak digunakan untuk media pembelajaran tanpa revisi.
  2. Layak digunakan untuk media pembelajaran sesuai dengan revisi dan saran.
  3. Tidak layak digunakan untuk media pembelajaran.
- \*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Bapak/Ibu.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Praktisi Pendidikan

\_\_\_\_\_  
NIP.



---

**LEMBAR EVALUASI PRAKTIKI PENDIDIKAN (GURU EKONOMI)**

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan  
Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa SMA

Peneliti : Andry Prasetyo

Validator (guru) :

Petunjuk Pengisian :

Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu sebagai Praktisi Pendidikan terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi yang penulis kembangkan. Pendapat, kritik, saran dan koreksi dari Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas media yang penulis kembangkan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis berharap kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan sesuai dengan petunjuk. Atas perhatian Bapak/Ibu, penulis ucapkan terima kasih.

Adapun petunjuk pengisian respon seperti dibawah ini:

1. lembar validasi ini terdiri dari aspek isi, aspek kebahasaan, variasi penyajian, aspek keterlaksanaan, aspek kelengkapan media, desain media, tampilan menyeluruh, tata letak isi, tipografi dan aspek ilustrasi;
2. berikan tanda **cek** (✓) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi. Dimana rentangan validasi mulai dari (5) “sangat baik” sampai (1) “sangat kurang.”

Berikut keterangan selengkapnya mengenai skala penilaian:

**5 = SB (Sangat Baik)**

**4 = B (Baik)**

**3 = C (Cukup)**

**2 = K (Kurang)**

**1 = SK (Sangat Kurang); dan**

3. apabila penilaian Bapak/Ibu adalah C, K, atau SK maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.

### RUBRIK DESKRIPSI BUTIR INSTRUMEN UNTUK PRAKTISI PENDIDIKAN

Aspek	Indikator	Deskripsi	Rubrik Instrumen		No.
A. Isi	Kesesuaian materi dalam media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	Materi yang dijabarkan mencakup tuntutan minimal Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar berdasar pada Kurikulum 2006. Dikembangkan secara proporsional sesuai dengan spiral mengembang sehingga tidak ada tumpang tindih materi antar kelas.	5	Jika semua penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	1
			4	Jika 75% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			3	Jika 50% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			2	Jika 25% penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi sesuai dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
			1	Jika penjabaran materi dalam media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi ( <i>Lemcas</i> ) Ekonomi <b>tidak sesuai</b> dengan Standar Kompetensi (SK) dan Kompetensi Dasar (KD).	
	Ketetapan dari isi materi.	Materi (memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar) menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat	5	Jika materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan <b>tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan</b> .	2
			4	Jika 75% materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			3	Jika 50% materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah	

		penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.		dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			2	<b>Jika 25%</b> materi dalam media menunjukkan ketepatan dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
			1	Jika materi dalam media <b>tidak menunjukkan ketepatan</b> dalam menerapkan konsep, sederhana, jelas, mudah dipahami dan tepat penggunaannya sesuai dengan pokok bahasan.	
	Pengaplikasian materi.	Materi memuat konsep-konsep esensial, sederhana dan dapat mengaplikasikan dalam kehidupan nyata.	5	<b>Jika 100%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	3
			4	<b>Jika 75%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			3	<b>Jika 50%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			2	<b>Jika 25%</b> materi memuat konsep-konsep esensial.	
			1	Jika materi <b>tidak memuat</b> konsep-konsep esensial.	
	Kebenaran dan ketepatan fakta.	Fakta disampaikan sesuai dengan peristiwa/kejadian yang berlaku. Ketepatan berarti sesuai dengan fenomena yang ada.	5	Jika fakta yang disampaikan <b>sangat sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	4
			4	Jika fakta yang disampaikan <b>sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			3	Jika fakta yang disampaikan <b>cukup sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			2	Jika fakta yang disampaikan <b>kurang sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
			1	Jika fakta yang disampaikan <b>tidak sesuai</b> dengan fenomena yang ada.	
	Kekinian dalam ilmu.	Materi yang disajikan <i>up to date</i> sesuai dengan perkembangan materi memahami konsep ekonomi dalam	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat up to date</b> dengan perkembangan materi.	5
			4	Jika materi yang disajikan <i>up to date</i> <b>sesuai</b> dengan perkembangan materi.	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup up to date</b> dengan	

		kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar.		perkembangan materi.	
			2	Jika materi yang disajikan <b>kurang up to date</b> dengan perkembangan materi.	
			1	Jika materi yang disajikan <b>tidak up to date</b> dan <b>tidak sesuai</b> dengan perkembangan ilmu-ilmu sosial.	
	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan.	Contoh ataupun apersepsi yang disampaikan dapat menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi.	5	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sangat sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	6
			4	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>cukup sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>Kurang sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>tidak sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
	Keterkaitan dengan wawasan produktif.	Materi dan trik pintar yang disajikan dapat mengembangkan wawasan yang berkelanjutan (mengetahui cara memanfaatkan) terhadap konsep ekonomi dalam kaitannya dengan	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	7
			4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b>	

		permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar dalam dunia nyata.		dengan wawasan produktif peserta didik.	
	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar.	Materi yang disajikan berupa trik pintar dapat mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat</b> mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	8
			4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
			1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	
B. Kebahasaan	Kesesuaian dengan tingkat berfikir peserta didik.	Bahasa yang dipergunakan sederhana, jelas, menarik dan mudah dipahami.	5	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sangat sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	9
			4	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			3	Jika bahasa yang dipergunakan <b>cukup sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			2	Jika bahasa yang dipergunakan <b>kurang sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
			1	Jika bahasa yang dipergunakan <b>tidak sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	
	Keterpahaman materi.	Pesan disajikan dengan bahasa menarik, mudah dimengerti dan	5	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>sangat menarik.</b>	10
			4	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>menarik.</b>	



		mendorong peserta didik untuk membaca secara tuntas.	3	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>cukup menarik</b> .	
			2	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>kurang menarik</b> .	
			1	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>tidak menarik</b> .	
	Ketepatan tata bahasa dan ejaan.	Struktur kalimat dalam mengungkapkan pokok pikiran, disusun sesuai dengan kaidah ketatabahasaan dan baku sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan (EYD) sehingga mudah dipahami peserta didik.	5	Jika struktur kalimat <b>sangat sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	11
			4	Jika struktur kalimat <b>sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			3	Jika struktur kalimat <b>cukup</b> sesuai dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			2	Jika struktur kalimat <b>kurang sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			1	Jika struktur kalimat <b>tidak sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	Beberapa penyampaian materi berupa trik pintar mendorong rasa ingin tahu peserta didik agar peserta didik mencari dari sumber lain.	5	Jika isi media <b>sangat mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	12
			4	Jika isi media <b>mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik	
			3	Jika isi media <b>cukup mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			2	Jika isi media <b>kurang mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			1	Jika isi media <b>tidak mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
	Ketepatan Istilah	Beberapa penyampaian istilah yang digunakan tepat dan baku.	5	Jika istilah yang digunakan <b>sangat sesuai</b> .	13
			4	Jika istilah yang digunakan <b>sesuai</b> .	
			3	Jika istilah yang digunakan <b>cukup</b> .	
			2	Jika istilah yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika istilah yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	

C. Variasi Penyajian	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran	Penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna menarik minat belajar materi Ekonomi yang terkait.	5	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sangat sesuai</b> .	14
			4	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sesuai</b> .	
			3	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>cukup</b> .	
			2	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	
	Kekonsistenan sistematika	Sistematika penyajian dalam bab memuat judul, isi serta gambar yang disajikan secara konsisten dalam tiap bab	5	Jika sistematika penyajian <b>sangat konsisten</b> dalam tiap bab	15
			4	Jika sistematika penyajian <b>konsisten</b> dalam tiap bab	
			3	Jika sistematika penyajian <b>cukup konsisten</b> dalam tiap bab	
			2	Jika sistematika penyajian <b>kurang konsisten</b> dalam tiap bab	
			1	Jika sistematika penyajian <b>tidak konsisten</b> dalam tiap bab	
	Keseimbangan antar bab	Uraian substansi antar bab (tercermin dalam setiap lembaran media <i>lemcas</i> ) proporsional dengan mempertimbangkan SK dan KD yang didukung dengan beberapa ilustrasi dan gambar secara seimbang sesuai dengan kebutuhan pada masing-masing pokok bahasan	5	Jika substansi antar bab <b>sangat proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	16
			4	Jika substansi antar bab <b>proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			3	Jika substansi antar bab <b>cukup proporsional</b> dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			2	Jika 25% substansi antar bab <b>kurang proporsional</b> dan kurang sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	
			1	Jika substansi antar bab <b>tidak proporsional</b> dan tidak sesuai dengan kebutuhan masing-masing pokok bahasan	

	Keruntutan konsep	Konsep yang disajikan secara runtut dari hal yang sederhana ke yang kompleks dan dari yang konkret ke abstrak.	5	Jika <b>100%</b> konsep yang disajikan secara runtut	17
			4	Jika <b>75%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			3	Jika <b>50%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			2	Jika <b>25%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			1	Jika konsep yang disajikan <b>tidak</b> secara runtut	
	Keterpaduan materi dengan contoh gambar	Contoh gambar menampilkan masalah atau fenomena dalam bentuk tema agar peserta didik mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan secara terintegrasi dan holistik sesuai tuntutan SK dan KD	5	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sangat sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	18
			4	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			3	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>cukup sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			2	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>kurang sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			1	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>tidak sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
<b>D. Keterlaksanaan</b>	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk memotivasi belajar peserta didik	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	5	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	19
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	

	Menggugah peserta didik berfikir kritis	Penyajian materi dapat merangsang peserta didik untuk bertanya kepada guru, orangtua atau orang lain tentang hal-hal yang sudah dan sedang dipelajarinya. Ilustrasi kartun, gambar dan contoh artikel mendorong peserta didik untuk berpikir kritis	5	Penyajian materi <b>sangat</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	20
			4	Penyajian materi <b>menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
			3	Penyajian materi <b>cukup</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			2	Penyajian materi <b>kurang</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			1	Penyajian materi <b>tidak menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar sehingga dalam proses pembelajaran dapat menarik perhatian peserta didik untuk belajar dengan senang dan bersemangat. Pemilihan gambar jelas, fokus, relevan, komunikatif sesuai dengan pokok bahasan	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat variatif</b> sesuai dengan materi ajar	21
			4	Jika materi yang disajikan <b>variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			2	Jika materi yang disajikan <b>kurang variatif</b> dengan materi ajar	
			1	Jika materi yang disajikan <b>tidak variatif</b> dengan materi ajar	
	Kontekstual dan komprehensif	Penyajian materi dikembangkan dari berbagai fenomena sosial di sekitar peserta didik, menggunakan contoh-contoh/gambar yang diambil dari lingkungan lokal,	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat mudah dipahami</b> oleh peserta didik	22
			4	Jika materi yang disajikan <b>mudah dipahami</b> oleh peserta didik	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
			2	Jika materi disajikan <b>kurang mudah</b> dipahami oleh peserta didik	

		sehingga mudah dipahami oleh peserta didik			
			1	Jika materi disajikan <b>tidak mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik.	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu menarik perhatian peserta didik untuk membacanya.	5	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	23
			4	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			3	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			2	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			1	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi.	Media relevan dan baik digunakan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi.	5	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat relevan</b> untuk pembelajaran.	24
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>relevan</b> untuk pembelajaran.	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup</b> relevan untuk pembelajaran.	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang</b> relevan untuk pembelajaran.	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak</b> relevan untuk pembelajaran.	

E. Kelengkapan Media	Kelengkapan struktur media <i>lemcas</i> Ekonomi.	Berisi struktur media secara lengkap yang memberikan gambaran tentang tujuan dari ringkasan materi yang diberikan. Dalam hal ini penyertaan SK, KD dan indikator. Agar mempermudah peserta	5	Jika <b>100%</b> media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	25
			4	Jika <b>75%</b> media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			3	Jika <b>50%</b> media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			2	Jika <b>25%</b> media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur.	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi terstruktur <b>tidak</b> terstruktur.	

		didik dalam penggunaan media <i>lemcas</i> Ekonomi.			
	Kelengkapan gambar tambahan untuk media komunikasi.	Kesesuaian gambar tambahan disajikan sebagai media komunikasi untuk tambahan contoh materi .	5	Jika gambar tambahan <b>sangat sesuai</b> untuk media pembelajaran.	26
4			Jika gambar tambahan <b>sesuai</b> untuk media pembelajaran.		
3			Jika gambar tambahan <b>cukup</b> sesuai untuk media pembelajaran.		
2			Jika gambar tambahan <b>kurang</b> sesuai untuk media pembelajaran.		
1			Jika gambar tambahan <b>tidak sesuai</b> untuk media pembelajaran.		
F. Desain Media	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis.	Gambar desain dan isi dalam media secara keseluruhan mampu menggugah ketertarikan peserta didik untuk berfikir kritis.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	27
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi.	Adanya keseimbangan antara ukuran <i>lemcas</i> , warna dan gambar ilustrasi yang ditampilkan.	5	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>sangat proporsional</b> untuk media pembelajaran.	28
			4	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			3	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>cukup proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			2	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>kurang proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			1	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>tidak proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
G. Tampilan Menyeluruh	Kemenarikan desain <i>lemcas</i> .	Berdasarkan dari proporsi ukuran, dibandingkan dengan warna, gambar	5	Desain media <i>lemcas</i> <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	29
			4	Desain media <i>lemcas</i> <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	

		ilustrasi, penempatan materi dan keterangan mampu menarik perhatian peserta didik.	3	Desain media <i>lemcas</i> <b>cukup mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			2	Desain media <i>lemcas</i> <b>kurang mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			1	Desain media <i>lemcas</i> <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Keteraturan desain <i>lemcas</i> .	Penempatan tata letak gambar ilustrasi dan materi pada media <i>lemcas</i> sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	30
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang teratur</b> dan kurang sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak teratur</b> dan tidak sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
	Ketepatan penulisan huruf.	Ukuran dan jenis huruf sesuai standar dan jelas dapat dibaca.	5	Jika penulisan huruf <b>sangat sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	31
			4	Jika penulisan huruf <b>sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			3	Jika penulisan huruf <b>cukup sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			2	Jika penulisan huruf <b>kurang sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			1	Jika penulisan huruf <b>tidak sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi.	Kesesuaian antara letak materi dengan gambar ilustrasi.	5	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sangat sesuai.</b>	32
			4	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sesuai.</b>	
			3	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>cukup sesuai.</b>	
			2	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>kurang sesuai.</b>	
			1	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>tidak sesuai.</b>	
<b>H. Tata Letak Isi</b>	Kekonsistenan penempatan unsur tata letak desain dan gambar ilustrasi.	Penempatan unsur tata letak (SK,KD, indicator, desain dan gambar ilustrasi) pada setiap lembar konsisten berdasarkan pola.	5	Jika penempatan unsur tata letak <b>sangat konsisten.</b>	33
			4	Jika penempatan unsur tata letak <b>konsisten.</b>	
			3	Jika penempatan unsur tata letak <b>cukup konsisten.</b>	
			2	Jika penempatan unsur tata letak <b>kurang konsisten.</b>	
			1	Jika penempatan unsur tata letak <b>tidak konsisten.</b>	

	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi.	Gambar sesuai dengan materi yang disajikan- baik dalam bentuk yang proporsional serta warna yang menarik.	5 4 3 2 1	Jika gambar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan materi. Jika gambar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan materi. Jika gambar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan materi. Jika gambar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan materi. Jika gambar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dengan materi.	34
<b>I. Tipografi</b>	Penggunaan jenis huruf.	Maksimal menggunakan dua jenis huruf sehingga tidak mengganggu peserta didik dalam menyerap informasi yang disampaikan	5 4 3 2 1	Jika penggunaan jenis huruf <b>sangat sesuai</b> . Jika penggunaan jenis huruf <b>sesuai</b> . Jika penggunaan jenis huruf <b>cukup sesuai</b> . Jika penggunaan jenis huruf <b>kurang sesuai</b> . Jika penggunaan jenis huruf <b>tidak sesuai</b> .	35
			5 4 3 2 1	Jika penggunaan variasi huruf <b>sangat sesuai</b> pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>sesuai</b> pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>cukup</b> sesuai pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>kurang</b> sesuai pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>tidak</b> sesuai pada susunan teks.	36
	Penggunaan variasi huruf.	Digunakan untuk membedakan jenjang/hirarki bagian dalam lembaran serta memberikan tekanan pada susunan teks yang dianggap penting dalam bentuk tebal dan miring.	5 4 3 2 1	Jika penggunaan variasi huruf <b>sangat sesuai</b> pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>sesuai</b> pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>cukup</b> sesuai pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>kurang</b> sesuai pada susunan teks. Jika penggunaan variasi huruf <b>tidak</b> sesuai pada susunan teks.	36
			5 4 3 2 1	Jika spasi antar huruf <b>sangat normal</b> . Jika spasi antar huruf <b>normal</b> . Jika spasi antar huruf <b>cukup</b> normal. Jika spasi antar huruf <b>kurang</b> normal. Jika spasi antar huruf <b>tidak</b> normal.	37
	Kenormalan spasi antar huruf.	Mempengaruhi tingkat keterbacaan susunan teks (tidak terlalu rapat atau terlalu renggang).	5 4 3 2 1	Jika spasi antar huruf <b>sangat normal</b> . Jika spasi antar huruf <b>normal</b> . Jika spasi antar huruf <b>cukup</b> normal. Jika spasi antar huruf <b>kurang</b> normal. Jika spasi antar huruf <b>tidak</b> normal.	37
	Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca.	Pemilihan ukuran huruf normal (10, 11 atau 12).	5 4 3 2 1	Jika ukuran huruf <b>sangat mudah dibaca</b> . Jika ukuran huruf <b>mudah</b> dibaca. Jika ukuran huruf <b>cukup</b> mudah dibaca. Jika ukuran huruf <b>kurang mudah</b> dibaca. Jika ukuran huruf <b>tidak mudah</b> dibaca.	38
	Kenormalan spasi antar baris	Jarak normal antar baris susunan kalimat digunakan	5 4	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>sangat normal</b> . Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>normal</b> .	39



	susunan kalimat.	sesuai dengan penempatan isi materi.	3	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>cukup</b> normal.	
			2	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>kurang</b> normal.	
			1	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>tidak normal</b> .	
J. Ilustrasi	Kemenarikan desain pada setiap lembaran.	Desain setiap lembaran menampilkan ilustrasi untuk menarik perhatian peserta didik.	5	Jika desain setiap lembaran <b>sangat menarik</b> .	40
			4	Jika desain setiap lembaran <b>menarik</b> .	
			3	Jika desain setiap lembaran <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika desain setiap lembaran <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika desain setiap lembaran <b>tidak</b> menarik.	
	Kemenarikan gambar pada setiap materi.	Menampilkan ilustrasi secara dinamis yang dapat menambah kedalaman pemahaman dan pengertian peserta didik.	5	Jika gambar pada setiap materi <b>sangat menarik</b> .	41
			4	Jika gambar pada setiap materi <b>menarik</b> .	
			3	Jika gambar pada setiap materi <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika gambar pada setiap materi <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika gambar pada setiap materi <b>tidak menarik</b> .	
	Keteraturan komposisi warna.	Perpaduan warna jelas, menarik serta mendukung peserta didik untuk terus membaca dan memahami materi.	5	Jika komposisi warna <b>sangat teratur</b> .	42
			4	Jika komposisi warna <b>teratur</b> .	
			3	Jika komposisi warna <b>cukup</b> teratur.	
			2	Jika komposisi warna <b>kurang</b> teratur.	
			1	Jika komposisi warna <b>tidak teratur</b> .	

### A. Aspek Isi

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
1.	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan						
2.	Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar						

### B. Aspek Kebahasaan

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
3.	Kesesuaian bahasa dengan tingkat berfikir peserta didik						
4.	Keterpahaman materi						
5.	Ketepatan tata bahasa dan ejaan						
6.	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik						

### C. Variasi Penyajian

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
7.	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan						

	materi pelajaran						
8.	Kekonsistenan sistematika						
9.	Keruntutan konsep						
10.	Keterpaduan materi dengan contoh gambar						

#### D. Aspek Keterlaksanaan

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
11.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk memotivasi belajar peserta didik						
12.	Menggugah peserta didik berfikir kritis						
13.	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar						
14.	Kontekstual dan komprehensif						
15.	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik						
16.	Fleksibilitas penggunaan						
17.	Kerelevanan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi						

#### E. Desain Media

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
18.	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis						
19.	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi						
20.	Keserasian komposisi warna						

#### F. Tampilan Menyeluruh

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
21.	Kemenarikan desain <i>lemcas</i>						
22.	Keteraturan desain <i>lemcas</i>						
23.	Ketepatan penulisan huruf						
24.	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi						

#### G. Tata Letak Isi

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
25.	Kesesuaian spasi antar teks						
26.	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi						

## H. Tipografi

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
27.	Penggunaan jenis huruf						
28.	Penggunaan variasi huruf						
29.	Kenormalan spasi antar huruf						
30.	Kemudahan ukuran huruf untuk dibaca						
31.	Kenormalan spasi antar baris susunan kalimat						

## I. Ilustrasi

No	Indikator	Nilai					Deskripsi Respon
		5	4	3	2	1	
32.	Kemenarikan desain pada setiap lembaran.						
33.	Kemenarikan gambar pada setiap materi						
34.	Keteraturan komposisi warna						

## A. Komentar dan Saran Tambahan

### 1. Komentar

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
2. Saran

No	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan

**B. Kesimpulan**

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa media pembelajaran *lemcas* Ekonomi ini dinyatakan:

1. Layak digunakan untuk media pembelajaran tanpa revisi.
  2. Layak digunakan untuk media pembelajaran sesuai dengan revisi dan saran.
  3. Tidak layak digunakan untuk media pembelajaran.
- \*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Anda.

Peserta Didik

\_\_\_\_\_



---

### LEMBAR EVALUASI PESERTA DIDIK

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan  
Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa SMA

Peneliti : Andry Prasetyo

Nama Siswa :

Petunjuk Pengisian :

Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat dari peserta didik terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi yang penulis kembangkan. Pendapat, kritik, saran dan koreksi dari Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas media yang penulis kembangkan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis berharap kesediaannya untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan sesuai dengan petunjuk. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Adapun petunjuk pengisian respon seperti dibawah ini:

1. lembar validasi ini terdiri dari aspek isi, aspek kebahasaan, variasi penyajian, keterlaksanaan, desain media, tampilan menyeluruh, tata letak isi, tipografi dan ilustrasi;
2. berikan tanda **cek** (✓) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap media pembelajaran berbentuk Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi. Dimana rentangan validasi mulai dari (5) “sangat baik” sampai (1) “sangat kurang.” Berikut keterangan selengkapnya mengenai skala penilaian:

**5 = SB (Sangat Baik)**

**4 = B (Baik)**

**3 = C (Cukup)**

**2 = K (Kurang)**

**1 = SK (Sangat Kurang); dan**

3. apabila penilaian Anda adalah C, K, atau SK maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.

### RUBRIK DESKRIPSI BUTIR INSTRUMEN UNTUK PESERTA DIDIK

Aspek	Indikator	Deskripsi	Rubrik Instrumen		No.
A. Isi	Kejelasan contoh atau apersepsi yang diberikan.	Contoh ataupun apersepsi yang disampaikan dapat menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi.	5	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sangat sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	1
			4	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>cukup sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>Kurang sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika contoh ataupun apersepsi yang disampaikan <b>tidak sesuai</b> untuk menjembatani pemikiran peserta didik terhadap materi yang disajikan wawasan produktif peserta didik.	
	Keterkaitan dengan wawasan produktif.	Materi dan trik pintar yang disajikan dapat mengembangkan wawasan yang berkelanjutan (mengetahui cara memanfaatkan) terhadap konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	2
			4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	
			1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dengan wawasan produktif peserta didik.	



		pasar dalam dunia nyata.				
Ketepatan materi untuk mengembangkan kemandirian belajar.	Materi yang disajikan berupa trik pintar dapat mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	5	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sangat</b> mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.	3		
		4	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.			
		3	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.			
		2	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.			
		1	Jika materi dan trik pintar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dalam mendorong dan mengembangkan kemandirian peserta didik dalam belajar.			
B. Kebahasaan	Kesesuaian dengan tingkat berfikir peserta didik.	Bahasa yang dipergunakan sederhana, jelas, menarik dan mudah dipahami.	5	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sangat sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.	4	
			4	Jika bahasa yang dipergunakan <b>sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.		
			3	Jika bahasa yang dipergunakan <b>cukup sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.		
			2	Jika bahasa yang dipergunakan <b>kurang sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.		
			1	Jika bahasa yang dipergunakan <b>tidak sesuai</b> dengan tingkat berfikir peserta didik.		
	Keterpahaman materi.	Pesan disajikan dengan bahasa menarik, mudah dimengerti dan mendorong peserta didik untuk membaca secara tuntas.	5	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>sangat menarik.</b>	5	
			4	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>menarik.</b>		
			3	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>cukup menarik.</b>		
			2	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>kurang</b>		

				<b>menarik.</b>	
			<b>1</b>	Jika pesan yang disajikan dengan bahasa yang <b>tidak menarik.</b>	
	Ketepatan tata bahasa dan ejaan.	Struktur kalimat dalam mengungkapkan pokok pikiran, disusun sesuai dengan kaidah ketatabahasaan dan baku sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan (EYD) sehingga mudah dipahami peserta didik.	<b>5</b>	Jika struktur kalimat <b>sangat sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	6
			<b>4</b>	Jika struktur kalimat <b>sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			<b>3</b>	Jika struktur kalimat <b>cukup</b> sesuai dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			<b>2</b>	Jika struktur kalimat <b>kurang sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
			<b>1</b>	Jika struktur kalimat <b>tidak sesuai</b> dengan kaidah keterbahasaan dan mudah dipahami peserta didik.	
	Kemampuan bahasa yang disajikan mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	Beberapa penyampaian materi berupa trik pintar mendorong rasa ingin tahu peserta didik agar peserta didik mencari dari sumber lain.	<b>5</b>	Jika isi media <b>sangat mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	7
			<b>4</b>	Jika isi media <b>mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik	
			<b>3</b>	Jika isi media <b>cukup mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			<b>2</b>	Jika isi media <b>kurang mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
			<b>1</b>	Jika isi media <b>tidak mampu</b> mendorong rasa ingin tahu peserta didik.	
<b>C. Variasi Penyajian</b>	Ketepatan ukuran dan warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dengan materi pelajaran	Penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna menarik minat belajar materi Ekonomi yang terkait.	<b>5</b>	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sangat sesuai.</b>	8
			<b>4</b>	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>sesuai.</b>	
			<b>3</b>	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>cukup.</b>	
			<b>2</b>	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi	

	Kekonsistenan sistematika	Sistematika penyajian dalam bab memuat judul,isi serta gambar yang disajikan secara konsisten dalam tiap bab		ukuran dan warna yang digunakan <b>kurang sesuai</b> .	9
			1	Jika penyajian media pembelajaran <i>lemcas</i> dari segi ukuran dan warna yang digunakan <b>tidak sesuai</b> .	
			5	Jika sistematika penyajian <b>sangat konsisten</b> dalam tiap bab	
			4	Jika sistematika penyajian <b>konsisten</b> dalam tiap bab	
			3	Jika sistematika penyajian <b>cukup konsisten</b> dalam tiap bab	
			2	Jika sistematika penyajian <b>kurang konsisten</b> dalam tiap bab	
	Keruntutan konsep	Konsep yang disajikan secara runtut dari hal yang sederhana ke yang kompleks dan dari yang konkret ke abstrak.	1	Jika sistematika penyajian <b>tidak konsisten</b> dalam tiap bab	10
			5	<b>Jika 100%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			4	<b>Jika 75%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			3	<b>Jika 50%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
			2	<b>Jika 25%</b> konsep yang disajikan secara runtut	
	Keterpaduan materi dengan contoh gambar	Contoh gambar menampilkan masalah atau fenomena dalam bentuk tema agar peserta didik mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan secara terintegrasi dan holistik sesuai tuntutan SK dan KD	1	Jika konsep yang disajikan <b>tidak</b> secara runtut	11
			5	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sangat sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			4	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			3	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>cukup sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
			2	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>kurang sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan	
	D. Keterlaksanaan	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu	1	Jika keterpaduan materi dan gambar <b>tidak sesuai</b> untuk mengaplikasikan konsep-konsep dasar keilmuan
5				Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara	

	memotivasi belajar peserta didik	memotivasi peserta didik untuk membacanya		keseluruhan <b>mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu memotivasi peserta didik untuk membacanya	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> memotivasi peserta didik untuk membacanya	
	Menggugah peserta didik berfikir kritis	Penyajian materi dapat merangsang peserta didik untuk bertanya kepada guru, orangtua atau orang lain tentang hal-hal yang sudah dan sedang dipelajarinya. Ilustrasi kartun, gambar dan contoh artikel mendorong peserta didik untuk berpikir kritis	5	Penyajian materi <b>sangat</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	13
			4	Penyajian materi <b>menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
			3	Penyajian materi <b>cukup</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			2	Penyajian materi <b>kurang</b> menggugah peserta didik berfikir kritis	
			1	Penyajian materi <b>tidak menggugah</b> peserta didik berfikir kritis	
	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar	Materi dipaparkan secara variatif sesuai materi ajar sehingga dalam proses pembelajaran dapat menarik perhatian peserta didik untuk belajar dengan senang dan bersemangat. Pemilihan gambar jelas,	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat variatif</b> sesuai dengan materi ajar	14
			4	Jika materi yang disajikan <b>variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup variatif</b> sesuai dengan materi ajar	
			2	Jika materi yang disajikan <b>kurang variatif</b> dengan materi ajar	
			1	Jika materi yang disajikan <b>tidak variatif</b> dengan materi	

		fokus, relevan, komunikatif sesuai dengan pokok bahasan		ajar	
	Kontekstual dan komprehensif	Penyajian materi dikembangkan dari berbagai fenomena sosial di sekitar peserta didik, menggunakan contoh-contoh/gambar yang diambil dari lingkungan lokal, sehingga mudah dipahami oleh peserta didik	5	Jika materi yang disajikan <b>sangat mudah dipahami</b> oleh peserta didik	15
			4	Jika materi yang disajikan <b>mudah dipahami</b> oleh peserta didik	
			3	Jika materi yang disajikan <b>cukup mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
			2	Jika materi disajikan <b>kurang mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
			1	Jika materi disajikan <b>tidak mudah</b> dipahami oleh peserta didik	
	Pengaruh media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menarik perhatian peserta didik.	Bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan mampu menarik perhatian peserta didik untuk membacanya.	5	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	16
			4	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			3	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>cukup</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			2	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>kurang</b> mampu menarik perhatian peserta didik.	
			1	Jika bentuk dan isi media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi secara keseluruhan <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Fleksibilitas penggunaan.	Media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi dapat dibaca di berbagai tempat dan kondisi. Tidak memerlukan alat bantu lain seperti komputer.	5	Jika penggunaannya <b>sangat fleksibel</b> .	17
			4	Jika penggunaannya <b>fleksibel</b> .	
			3	Jika penggunaannya <b>cukup</b> fleksibel.	
			2	Jika penggunaannya <b>kurang</b> fleksibel.	
			1	Jika penggunaannya <b>tidak</b> fleksibel.	
	Kerelevanan sebagai media pembelajaran	Media relevan dan baik digunakan sebagai media pembelajaran <i>lemcas</i>	5	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat relevan</b> untuk pembelajaran.	18
			4	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>relevan</b> untuk	

	<i>lemcas</i> Ekonomi.	Ekonomi.		pembelajaran.	
			3	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup</b> relevan untuk pembelajaran.	
			2	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang</b> relevan untuk pembelajaran.	
			1	Jika media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak</b> relevan untuk pembelajaran.	
E. Desain Media	Kemampuan media <i>lemcas</i> Ekonomi untuk menggugah peserta didik berfikir kritis.	Gambar desain dan isi dalam media secara keseluruhan mampu menggugah ketertarikan peserta didik untuk berfikir kritis.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	19
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak mampu</b> menggugah kemampuan peserta didik untuk berfikir.	
	Proporsi ukuran, warna dan gambar ilustrasi.	Adanya keseimbangan antara ukuran <i>lemcas</i> , warna dan gambar ilustrasi yang ditampilkan.	5	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>sangat proporsional</b> untuk media pembelajaran.	20
			4	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			3	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>cukup proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			2	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>kurang proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
			1	Jika ukuran, warna dan gambar ilustrasi <b>tidak proporsional</b> untuk media pembelajaran.	
	Keserasian komposisi warna	Warna dalam media <i>lemcas</i> Ekonomi terlihat serasi dan menarik minat peserta didik.	5	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat serasi</b> dengan materi.	21
			4	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>serasi</b> dengan materi.	
			3	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup serasi</b> dengan materi.	
			2	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang serasi</b> dengan materi.	

			1	Jika komposisi warna media pembelajaran <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak serasi</b> dengan materi.	
<b>F. Tampilan Menyeluruh</b>	Kemenarikan desain <i>lemcas</i> .	Berdasarkan dari proporsi ukuran, dibandingkan dengan warna, gambar ilustrasi, penempatan materi dan keterangan mampu menarik perhatian peserta didik.	5	Desain media <i>lemcas</i> <b>sangat mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	22
			4	Desain media <i>lemcas</i> <b>mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			3	Desain media <i>lemcas</i> <b>cukup mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			2	Desain media <i>lemcas</i> <b>kurang mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
			1	Desain media <i>lemcas</i> <b>tidak mampu</b> menarik perhatian peserta didik.	
	Keteraturan desain <i>lemcas</i> .	Penempatan tata letak gambar ilustrasi dan materi pada media <i>lemcas</i> sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	5	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>sangat teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	23
			4	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			3	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>cukup teratur</b> dan sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			2	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>kurang teratur</b> dan kurang sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
			1	Jika media <i>lemcas</i> Ekonomi <b>tidak teratur</b> dan tidak sesuai dengan desain dan materi pembelajaran.	
	Ketepatan penulisan huruf.	Ukuran dan jenis huruf sesuai standar dan jelas dapat dibaca.	5	Jika penulisan huruf <b>sangat sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	24
			4	Jika penulisan huruf <b>sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			3	Jika penulisan huruf <b>cukup sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			2	Jika penulisan huruf <b>kurang sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
			1	Jika penulisan huruf <b>tidak sesuai</b> standar dan jelas dapat dibaca.	
	Ketepatan penempatan materi dan gambar ilustrasi.	Kesesuaian antara letak materi dengan gambar ilustrasi.	5	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sangat sesuai</b> .	25
			4	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>sesuai</b> .	
			3	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>cukup sesuai</b> .	
			2	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika penempatan materi dan gambar ilustrasi <b>tidak sesuai</b> .	

G. Tata Letak Isi	Kesesuaian spasi antar teks.	Penulisan atau penuangan materi disesuaikan dengan hierarki penyajian materi ajar.	5	Jika spasi antar teks <b>sangat sesuai</b> .	26
			4	Jika spasi antar <b>teks sesuai</b> .	
			3	Jika spasi antar teks <b>cukup sesuai</b> .	
			2	Jika spasi antar teks <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika spasi antar teks <b>tidak sesuai</b> .	
	Kesesuaian gambar dalam memperjelas penyajian materi.	Gambar sesuai dengan materi yang disajikan- baik dalam bentuk yang proporsional serta warna yang menarik.	5	Jika gambar yang disajikan <b>sangat sesuai</b> dengan materi.	27
			4	Jika gambar yang disajikan <b>sesuai</b> dengan materi.	
			3	Jika gambar yang disajikan <b>cukup sesuai</b> dengan materi.	
			2	Jika gambar yang disajikan <b>kurang sesuai</b> dengan materi.	
			1	Jika gambar yang disajikan <b>tidak sesuai</b> dengan materi.	
H. Tipografi	Penggunaan jenis huruf.	Maksimal menggunakan dua jenis huruf sehingga tidak mengganggu perserta didik dalam menyerap informasi yang disampaikan	5	Jika penggunaan jenis huruf <b>sangat sesuai</b> .	28
			4	Jika penggunaan jenis huruf <b>sesuai</b> .	
			3	Jika penggunaan jenis huruf <b>cukup sesuai</b> .	
			2	Jika penggunaan jenis huruf <b>kurang sesuai</b> .	
			1	Jika penggunaan jenis huruf <b>tidak sesuai</b> .	
	Penggunaan variasi huruf.	Digunakan untuk membedakan jenjang/hirarki bagian dalam lembaran serta memberikan tekanan pada susunan teks yang dianggap penting dalam bentuk tebal dan miring.	5	Jika penggunaan variasi huruf <b>sangat sesuai</b> pada susunan teks.	29
			4	Jika penggunaan variasi huruf <b>sesuai</b> pada susunan teks.	
			3	Jika penggunaan variasi huruf <b>cukup</b> sesuai pada susunan teks.	
			2	Jika penggunaan variasi huruf <b>kurang</b> sesuai pada susunan teks.	
			1	Jika penggunaan variasi huruf <b>tidak</b> sesuai pada susunan teks.	
	Kenormalan spasi antar huruf.	Mempengaruhi tingkat keterbacaan susunan teks (tidak terlalu rapat atau terlalu renggang).	5	Jika spasi antar huruf <b>sangat normal</b> .	30
			4	Jika spasi antar huruf <b>normal</b> .	
			3	Jika spasi antar huruf <b>cukup</b> normal.	
			2	Jika spasi antar huruf <b>kurang</b> normal.	
			1	Jika spasi antar huruf <b>tidak</b> normal.	
	Kemudahan ukuran huruf	Pemilihan ukuran huruf normal (10, 11 atau 12).	5	Jika ukuran huruf <b>sangat mudah dibaca</b> .	31
			4	Jika ukuran huruf <b>mudah</b> dibaca.	



	untuk dibaca.		3	Jika ukuran huruf <b>cukup</b> mudah dibaca.	
			2	Jika ukuran huruf <b>kurang mudah</b> dibaca.	
			1	Jika ukuran huruf <b>tidak mudah</b> dibaca.	
	Kenormalan spasi antar baris susunan kalimat.	Jarak normal antar baris susunan kalimat digunakan sesuai dengan penempatan isi materi.	5	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>sangat normal</b> .	32
			4	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>normal</b> .	
			3	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>cukup</b> normal.	
			2	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>kurang</b> normal.	
			1	Jika spasi antar baris susunan kalimat <b>tidak normal</b> .	
I. Ilustrasi	Kemenarikan desain pada setiap lembar.	Desain setiap lembar menampilkan ilustrasi untuk menarik perhatian peserta didik.	5	Jika desain setiap lembar <b>sangat menarik</b> .	33
			4	Jika desain setiap lembar <b>menarik</b> .	
			3	Jika desain setiap lembar <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika desain setiap lembar <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika desain setiap lembar <b>tidak</b> menarik.	
	Kemenarikan gambar pada setiap materi.	Menampilkan ilustrasi secara dinamis yang dapat menambah kedalaman pemahaman dan pengertian peserta didik.	5	Jika gambar pada setiap materi <b>sangat menarik</b> .	34
			4	Jika gambar pada setiap materi <b>menarik</b> .	
			3	Jika gambar pada setiap materi <b>cukup</b> menarik.	
			2	Jika gambar pada setiap materi <b>kurang</b> menarik.	
			1	Jika gambar pada setiap materi <b>tidak menarik</b> .	
	Keteraturan komposisi warna.	Perpaduan warna jelas, menarik serta mendukung peserta didik untuk terus membaca dan memahami materi.	5	Jika komposisi warna <b>sangat teratur</b> .	35
			4	Jika komposisi warna <b>teratur</b> .	
			3	Jika komposisi warna <b>cukup</b> teratur.	
			2	Jika komposisi warna <b>kurang</b> teratur.	
			1	Jika komposisi warna <b>tidak teratur</b> .	

# **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

**Standar Kompetensi: Permintaan, Penawaran,  
Harga Keseimbangan dan Pasar**



**DISUSUN OLEH :**

**Andry Prasetyo**

**07404241026**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2011**



---

**LEMBAR PENILAIAN**  
**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**BERDASARKAN PADA *EXPERT JUDGEMENT***

Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar  
Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa SMA  
Peneliti : Andry Prasetyo  
*Expert Judgement* :  
Petunjuk Pengisian :

Lembar penilaian ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Ibu tentang rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) yang dibuat peneliti dalam mendesain pembelajaran agar selaras dengan media pembelajaran yang dikembangkan oleh peneliti. Tujuan penilaian ini, agar dapat diperoleh rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) yang valid dan reliabel. Sehubungan dengan hal tersebut, Ibu saya mohon untuk memberikan respon pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda (√) pada kolom di bawah ini:

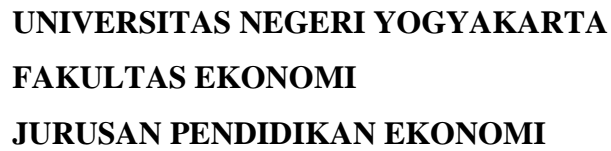
1. berikan tanda **cek** (√) pada kolom nilai sesuai penilaian terhadap rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP). Dimana rentangan validasi mulai dari (4) untuk hasil “sangat baik” sampai (1) “belum baik” Berikut keterangan selengkapya mengenai skala penilaian:  
**4 = Sangat Baik**  
**3 = Baik**  
**2 = Cukup Baik; dan**  
**1 = Belum Baik**
2. apabila penilaian Ibu adalah (2) CB dan (1) BB, maka berikan saran dan kritik yang sifatnya membangun pada kolom yang tersedia.



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

**A. Aspek Penilaian**

No.	Fokus Penilaian	Butir Penilaian	Nilai			
			4	3	2	1
1.	Perumusan tujuan pembelajaran	a) Kejelasan rumusan				
		b) Kesesuaian dengan kompetensi dasar				
2.	Pemilihan materi ajar	Kesesuaian materi ajar dengan:				
		a) Tujuan pembelajaran				
		b) Karakteristik peserta didik				
3.	Alat pembelajaran	c) Keruntutan dan sistematika ajar				
		Kesesuaian alat dengan:				
		a) Tujuan pembelajaran				
4.	Langkah-langkah dalam kegiatan pembelajaran	b) Materi pembelajaran				
		c) Karakteristik peserta didik				
		d) Kesesuaian langkah pembelajaran dengan kompetensi dasar dan alokasi waktu				
5.	Pemilihan sumber belajar	Kesesuaian sumber belajar dengan:				
		a) Tujuan pembelajaran				
		b) Materi pembelajaran				
		c) Karakteristik peserta didik				



## B. Komentar dan Saran

[illegible]



### **C. Kesimpulan**

Mengacu pada validasi yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) yang dibuat peneliti ini dinyatakan:

1. Layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran.
  2. Layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran sesuai dengan revisi dan saran.
  3. Tidak layak digunakan dalam proses pembelajaran.
- \*) Mohon lingkari pada nomor yang sesuai dengan kesimpulan Ibu.

---

*Expert Judgement*

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### PERTEMUAN 3

<b>SMA (Subjek Penelitian)</b>	: SMA Negeri 2, 6 dan 9 Yogyakarta
<b>Mata Pelajaran</b>	: Ekonomi
<b>Kelas/Semester</b>	: X / Genap
<b>Standar Kompetensi</b>	: <b>3.</b> Memahami kosep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran harga keseimbangan dan pasar.
<b>Kompetensi Dasar</b>	: <b>3.4</b> Mendiskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan.
<b>Indikator</b>	: Secara lebih rinci indikator dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"><li>1. menghitung harga dan jumlah keseimbangan dengan pendekatan matematis.</li></ol>
<b>Alokasi Waktu</b>	: 2 x 45 menit ( 1 x pertemuan)

#### A. Tujuan Pembelajaran

Secara lebih rinci tujuan dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu:

1. mengidentifikasi kata kunci yang berkaitan dengan definisi keseimbangan pasar berdasarkan *schedule* permintaan dan penawaran pasar yang telah dibahas sebelumnya;
2. menggambar grafik/kurva keseimbangan pasar;
3. mendeskripsikan pengertian keseimbangan, harga keseimbangan dan jumlah keseimbangan berdasarkan grafik/kurva keseimbangan pasar;
4. menghitung atau mencari fungsi dari permintaan dan penawaran pasar;
5. menghitung harga dan jumlah keseimbangan dengan pendekatan matematis;
6. mendeskripsikan pengertian dan menggambarkan kurva pada keadaan ketidakseimbangan pasar (*disekuilibrium*), baik itu pada keadaan *excess demand* dan *excess supply*;

7. mendeskripsikan dan menggambarkan letak pada kurva penggolongan pembeli dan penjual *supermarginal*, *marginal* dan *submarginal*;
8. mendeskripsikan dan menggambarkan perubahan posisi keseimbangan pasar; dan
9. menghitung nilai perubahan kurva permintaan pasar.

## B. Materi Pembelajaran

Materi pembelajaran terlampir secara utuh pada bagian lampiran. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi penumpukan pada lembar rencana pelaksanaan pembelajaran.

## C. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : *Contextual Teaching and Learning* (CTL)
2. Metode :
  - a) Guru mencoba membangun pemikiran siswa (konstruktivisme) terhadap materi pelajaran dengan menggunakan produk media pembelajaran sederhana (yang sedang dikembangkan), dimana produk ini tergolong dalam jenis media berbasis visual berupa lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi.
  - b) desain pembelajaran dalam prosuk media ini, menitik beratkan belajar secara menyeluruh tanpa ada pemisah antar materi, dengan harapan dapat memungkinkan peserta didik untuk belajar mandiri sehingga dapat lebih cepat memperluas akses pengetahuan.

## D. Kegiatan Inti

No.	KEGIATAN	WAKTU
1.	Pendahuluan a. Guru/peneliti memulai kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa. b. Guru/peneliti mengulas kembali secara garis besar, materi apa saja yang telah dibahas pada pertemuan minggu yang lalu. Salah satu contohnya, menunjuk salah saorang peserta didik untuk	5 menit



	<p>menjawab, pertanyaan yang dilontarkan oleh guru/peneliti.</p> <p>c. Kemudian guru/peneliti menjelaskan rencana pembelajaran dan tujuan pembelajaran pada pertemuan kali ini. Tujuannya peserta didik paham manfaat yang akan diperoleh setelah mengikuti pelajaran ini.</p> <p>(Metode: ceramah dan tanya jawab; media: lembar catatan studi (<i>lemcas</i>) ekonomi; Alat: ATK)</p>	
2.	<p>Kegiatan Inti</p> <p>a. Guru/peneliti memulai pembelajaran dengan mengarahkan peserta didik pada bacaan apersepsi yang telah disediakan pada media pembelajaran <i>lemcas</i> ekonomi yaitu, “telah dijelaskan pada peta konsep di awal bahwa kata kunci yang harus kita pegang dalam membahas harga keseimbangan pasar (<i>equilibrium price</i>) adalah adanya “<u>kesepakatan</u>”. Kesepakatan antara permintaan (pembeli) dan penawaran (penjual), baik itu kesepakatan <u>harga</u> <u>maupun kesepakatan jumlah barang</u>. Dalam hal ini diilustrasikan terjadinya interaksi antara Salim dan Ali sebagai permintaan pasar akan telur sedangkan toko grosir dan peternakan sebagai produsen telur”.</p> <p>b. Untuk lebih memperdalam pemahaman kalian, coba ikuti langkah-langkah berikut ini, coba kalian buat kembali <i>schedule</i> permintaan pasar dan penawaran pasar akan telur!</p> <p>c. buat grafik/kurvanya!</p> <p>d. Kemudian kalian bubuhkan titik pada <u>perpotongan antara kurva permintaan dan kurva penawaran</u>. Titik tersebutlah yang dinamakan sebagai keseimbangan pasar (<i>equilibrium</i>) dengan simbol “E”. Coba kalian definisikan, apa itu keseimbangan?</p> <p>e. Pertanyaan selanjutnya, titik keseimbangan terjadi jika terdapat kesepakatan antara penjual dan pembeli berkaitan dengan harga</p>	35 menit

	<p>dan jumlah barang. Lalu apa definisi dari <b>harga keseimbangan</b> (<i>price equilibrium</i>) dan <b>jumlah keseimbangan</b> (<i>quantity equilibrium</i>)?</p> <p>f. Lalu berapa jumlah dan harga kesimbangan pasarnya? Untuk menjawabnya, kalian dapat gunakan kembali rumus persamaan garis lurus yang diketahui <b>2 (dua) titik untuk mencari fungsi dari permintaan pasar dan penawaran pasar</b>. Ikutilah langkah-langkah berikut ini, tentukan nilai dari <b>fungsi permintaan pasar!</b></p> <p>g. Tentukan nilai dari fungsi penawaran pasar!</p> <p>h. Keseimbangan pasar terjadi jika <math>Qd_{pasar} = Qs_{pasar}</math>, maka dapat kalian cari harga dan jumlah keseimbangannya!</p> <p>i. Setelah kita ketahui nilai <math>Q = 15</math>, maka langkah selanjutnya adalah mencari nilai <math>P</math>. Dengan cara, ambil salah satu persamaan, bebas, entah itu <math>Pd</math> maupun <math>Ps</math>. Kemudian masukkan nilai <math>Q</math>. Akan kita temukan nilai <math>P</math>!</p> <p>j. Pertanyaan yang muncul adalah bagaimana jika terjadi ketidakseimbangan pasar (<i>disekuilibrium</i>)? Sebagai contoh terjadi <i>excess demand</i> dan <i>excess supply</i>?</p> <p>k. Di pasar, pada dasarnya antara pembeli dan penjual memiliki <b>subjektifitas daya beli</b> yang berbeda. Hal yang menjadi pedoman dari pembeli dan penjual adalah <b>harga pasar</b>.</p> <p>l. Guru/peneliti mengarahkan siswa untuk mengingat materi tentang tidak berlakunya asumsi <i>ceteris paribus</i>. Hal ini juga berlaku pada harga keseimbangan.</p> <p>(Metode dan media sesuai pada penjelasan pada bagian sebelumnya (bagian C. Metode Pembelajaran); Alat: ATK).</p>	
--	--	--

<b>3.</b>	<p><b>Penutup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Refleksi: Siswa menyimpulkan kembali pelajaran yang telah dilaksanakan bersama-sama dengan guru secara garis besarnya saja.</li> <li>b. Guru/peneliti mengarahkan siswa untuk membaca di rumah tentang materi yang akan dibahas pada pertemuan selanjutnya, yaitu harga keseimbangan.</li> <li>c. Guru menutup pelajaran dengan membaca do'a dan mengucapkan salam.</li> </ul>	<b>5 menit</b>
-----------	--	----------------

#### **E. Sumber Belajar**

Sumber Belajar :

Kurikulum 2006 (Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)

Rusdarti-kusmuriyanto, 2007.

Ahmad, Eeng, 2007, *Membina Kompetensi Ekonomi kelas X*, Jakarta: Grafindo.

Adji Wahyu, 2007, *Ekonomi kelas X*, Jakarta: Erlangga.

Supriyanto & Ali Muhson. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sri Nur Mulyani, dkk. 2009. *Ekonomi 1 Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sukardi. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA/ MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Imamul Arifin.2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi 1: Untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

## F. Penilaian

### a. Penilaian afektif dan psikomotorik

No	Nama Siswa	Keaktifan Dalam Menanggapi Pertanyaan dan Kasus Yang Disediakan Dalam Media <i>Lemcas</i>	Mengemukakan Pendapat Dalam Bentuk Catatan Studi	Jumlah Skor
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Rambu-rambu penskoran :

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Kurang

Penyusun,

**Mengetahui,**  
Tim Penilai

Andry Prasetyo  
NIM. 07404241026

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### PERTEMUAN 4

<b>SMA (Subjek Penelitian)</b>	:	SMA Negeri 2, 6 dan 9 Yogyakarta
<b>Mata Pelajaran</b>	:	Ekonomi
<b>Kelas/Semester</b>	:	X / Genap
<b>Standar Kompetensi</b>	:	<b>3.</b> Memahami kosep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar.
<b>Kompetensi Dasar</b>	:	<b>3.5</b> Mendiskripsikan berbagai bentuk pasar barang. <b>3.6</b> Mendiskripsikan pasar input dan output.
<b>Indikator</b>	:	Secara lebih rinci indikator dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"><li>1. mendeskripsikan pengertian pasar,</li><li>2. mengidentifikasi penggolongan pasar, ciri-ciri berbagai bentuk pasar dan kebaikan dan juga keburukan pasar,</li><li>3. mendeskripsikan pengertian pasar produksi, dan</li><li>4. mengidentifikasi pasar faktor produksi barang, tanah, tenaga kerja, dan modal.</li></ol>
<b>Alokasi Waktu</b>	:	2 x 45 menit ( 1 x pertemuan)

#### A. Tujuan Pembelajaran

Secara lebih rinci tujuan dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu:

1. mengidentifikasi kata kunci yang berkaitan dengan pengertian pasar berdasarkan peta konsep;
2. mendeskripsikan pengertian pasar kongkrit dan pasar abstrak;
3. menggambarkan kembali bahasan tentang peran produsen dan konsumen dalam perekonomian 2 sektor dengan pendekatan *circular flow diagram*;
4. mendeskripsikan alur peran produsen dan konsumen dalam perekonomian 2 sektor dengan pendekatan *circular flow diagram*;

5. mengidentifikasi faktor produksi pada pasar input;
6. mendeskripsikan faktor produksi tenaga kerja;
7. mendeskripsikan tenaga kerja berdasarkan kualitas;
8. mendeskripsikan permintaan dan penawaran tenaga kerja;
9. mendeskripsikan pengertian pasar uang;
10. mendeskripsikan jenis-jenis surat berharga yang diperjualbelikan pada pasar uang;
11. mendeskripsikan perbedaan antara pasar modal dan pasar uang;
12. mendeskripsikan jenis-jenis surat berharga yang diperjualbelikan pada pasar modal;
13. mendeskripsikan faktor produksi tanah beserta sifat dari penawaran tanah;
14. mendeskripsikan pengertian dan ciri-ciri faktor produksi kewirausahaan berdasarkan cerita;
15. mengidentifikasi ciri-ciri pasar persaingan sempurna berdasarkan contoh gambar apersepsi;
16. mengidentifikasi ciri-ciri pasar monopoli berdasarkan contoh gambar apersepsi;
17. mengidentifikasi ciri-ciri pasar monopolistik berdasarkan contoh gambar apersepsi;
18. mengidentifikasi ciri-ciri pasar oligopoli berdasarkan contoh gambar apersepsi;
19. mengidentifikasi ciri-ciri pasar monopsoni berdasarkan contoh gambar apersepsi; dan
20. mengidentifikasi ciri-ciri pasar oligopsoni berdasarkan contoh gambar apersepsi.

## **B. Materi Pembelajaran**

Materi pembelajaran terlampir secara utuh pada bagian lampiran. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi penumpukan pada lembar rencana pelaksanaan pembelajaran.

## **C. Metode Pembelajaran**

1. Pendekatan : *Contextual Teaching and Learning* (CTL)
2. Metode :
  - a) Guru mencoba membangun pemikiran siswa (konstruktivisme) terhadap materi pelajaran dengan menggunakan produk media pembelajaran sederhana (yang sedang dikembangkan), dimana produk ini tergolong dalam jenis media berbasis visual berupa lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi.

- b) desain pembelajaran dalam prosuk media ini, menitik beratkan belajar secara menyeluruh (*holistik*) tanpa ada pemisah antar materi, dengan harapan dapat memungkinkan peserta didik untuk belajar mandiri sehingga dapat lebih cepat memperluas akses pengetahuan.

#### D. Kegiatan Inti

No.	KEGIATAN	WAKTU
1.	<p>Pendahuluan</p> <p>a. Guru/peneliti memulai kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa.</p> <p>b. Guru/peneliti mengulas kembali secara garis besar, materi apa saja yang telah dibahas pada pertemuan minggu yang lalu.</p> <p>c. Kemudian guru/peneliti menjelaskan rencana pembelajaran dan tujuan pembelajaran pada pertemuan kali ini. Tujuannya peserta didik paham manfaat yang akan diperoleh setelah mengikuti pelajaran ini.</p> <p>(Metode: ceramah dan tanya jawab; media: lembar catatan studi (<i>lemcas</i>) ekonomi; Alat: ATK)</p>	5 menit
2.	<p>Kegiatan Inti</p> <p>a. Guru/peneliti memulai pembelajaran dengan mengarahkan peserta didik pada bacaan apersepsi yang telah disediakan pada media pembelajaran <i>lemcas</i> ekonomi.</p> <p>b. “Berdasarkan peta konsep di atas, kata kunci dalam membahas materi pasar adalah <b>proses interaksi (hubungan) antara penjual dan pembeli</b>, baik itu <u>secara langsung</u> ataupun <u>tidak langsung</u>. Kata kunci tersebut telah menjawab uraian tentang definisi pasar. Tetapi coba kalian perhatikan kata yang dibubuhi garis bawah! Hal tersebut merupakan jenis pasar berdasarkan pada “<b>cara melakukan transaksi</b>” yaitu <b>pasar kongkrit</b></p>	35 menit

	<p>(tradisional) dan <b>pasar abstrak (modern)</b>”.</p> <p>c. Sedangkan berdasar pada “<b>struktur</b>”, pasar terdiri dari <b>pasar input</b> dan <b>pasar output</b>. Dimana pasar input dan pasar output telah dibahas pada bahasan sebelumnya tentang <b>peran produsen dan konsumen</b>. Kali ini <i>lemcas</i> ekonomi mengajak kalian untuk menggambarkan kembali <b>peran produsen dan konsumen dalam perekonomian 2 sektor dengan pendekatan circular flow diagram</b>. Lakukanlah!</p> <p>d. Jika diperhatikan pada pendekatan <i>circular flow diagram</i> di atas, faktor produksi adalah barang dan jasa yang disediakan pada pasar input. Coba kalian jawab, apa saja faktor produksi yang dimiliki oleh konsumen dan dibutuhkan oleh produsen?</p> <p>e. Guru/peneliti mengarahkan siswa untuk membahas tentang macam-macam faktor produksi.</p> <p>f. Setelah kita membahas pasar faktor produksi input, pertanyaannya kemana barang yang dihasilkan oleh produsen akan di jual? Ya benar di <b>pasar output</b>. Kali ini kita akan membahas tentang pasar output. Coba kalian perhatikan kembali peta konsep materi pasar!</p> <p>g. Dengan bantuan contoh gambar dari berbagai macam jenis pasar output, siswa diarahkan untuk mengidentifikasi ciri-ciri dari pasar output.</p>	
3.	<p>Penutup</p> <p>a. Refleksi &amp; Evaluasi: Siswa menyimpulkan kembali pelajaran yang telah dilaksanakan bersama-sama dengan guru secara garis besarnya saja.</p> <p>b. Guru menutup pelajaran dengan membaca do’a dan mengucapkan salam.</p>	5 menit



## E. Sumber Belajar

Sumber Belajar :

Kurikulum 2006 (Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)

Rusdarti-kusmuriyanto, 2007.

Ahmad, Eeng, 2007, *Membina Kompetensi Ekonomi kelas X*, Jakarta: Grafindo.

Adji Wahyu, 2007, *Ekonomi kelas X*, Jakarta: Erlangga.

Supriyanto & Ali Muhson. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sri Nur Mulyani, dkk. 2009. *Ekonomi 1 Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sukardi. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA/ MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Imamul Arifin.2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi 1: Untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

## F. Penilaian

### a. Penilaian Kognitif

Terdapat pada lembar uji pemahaman, dengan bentuk soal esay dimana peserta didik dituntut untuk menganalisis pertanyaan berikut ini:

1. Bagaimanakah bisa muncul persaingan dalam pasar?
2. Sebutkan dan jelaskan mengapa sebuah perusahaan **dapat menjadi monopoli**? Berilah contoh kongkrit!
3. Kecenderungan apa yang muncul di pasar Indonesia saat ini, kecenderungan monopoli atau oligopoli?

### b. Penilaian afektif dan psikomotorik

No	Nama Siswa	Keaktifan Dalam Menanggapi Pertanyaan dan Kasus Yang Disediakan Dalam Media Lemcas	Mengemukakan Pendapat Dalam Bentuk Catatan Studi	Jumlah Skor
1.				
2.				
3.				

Rambu-rambu penskoran :

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Kurang

Penyusun,

**Mengetahui,**  
Tim Penilai

Andry Prasetyo  
NIM. 07404241026

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**  
**PERTEMUAN 2**

<b>SMA (Subjek Penelitian)</b>	<b>:</b>	SMA Negeri 2, 6 dan 9 Yogyakarta
<b>Mata Pelajaran</b>	<b>:</b>	Ekonomi
<b>Kelas/Semester</b>	<b>:</b>	X / 1
<b>Standar Kompetensi</b>	<b>:</b>	<b>3.</b> Memahami kosep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar.
<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>:</b>	<b>3.1</b> Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran. <b>3.2</b> Menjelaskan hukum penawaran serta asumsi yang mendasarinya. <b>3.3</b> Mendeskripsikan pengertian elastisitas penawaran dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran.
<b>Indikator</b>	<b>:</b>	Peserta didik diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"><li>1. mendeskripsikan pengertian penawaran,</li><li>2. mengidentifikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran,</li><li>3. mendeskripsikan hukum penawaran dan asumsi yang mendasarinya,</li><li>4. mendeskripsikan pengertian elastisitas penawaran,</li><li>5. mengidentifikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran, dan</li><li>6. menghitung dan mendeskripsikan macam-macam elastisitas penawaran.</li></ol>
<b>Alokasi Waktu</b>	<b>:</b>	2 x 45 menit (1 x pertemuan)

## A. Tujuan Pembelajaran

Secara lebih rinci tujuan dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu:

1. mengidentifikasi kata kunci yang berkaitan dengan definisi penawaran berdasarkan apersepsi yang disajikan;
2. mendeskripsikan pengertian penawaran;
3. mengidentifikasi dan mendeskripsikan *schedule* penawaran berdasarkan apersepsi yang disajikan;
4. mendeskripsikan jenis-jenis penawaran berdasarkan pelakunya, yaitu penawaran individu dan penawaran pasar;
5. mengidentifikasi dan mendeskripsikan *schedule* penawaran pasar;
6. menggambarkan dan mendeskripsikan kurva permintaan berdasar dari *schedule* penawaran;
7. mendeskripsikan hukum penawaran;
8. mendeskripsikan makna dari *ceteris paribus* berdasarkan apersepsi yang disajikan;
9. mendeskripsikan perubahan jumlah barang yang ditawarkan berdasarkan pada kurva penawaran dan makna dari *ceteris paribus*;
10. mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi jumlah barang yang ditawarkan berdasarkan pada apersepsi tambahan;
11. menggambarkan kurva perubahan penawaran;
12. mendeskripsikan dan menghitung berdasarkan notasi dan fungsi penawaran;
13. mendeskripsikan pengertian elastisitas harga penawaran dan jenis-jenis elastisitas; dan
14. menghitung nilai dari koefisien elastisitas harga penawaran berdasarkan dari apersepsi tambahan.

## B. Materi Pembelajaran

Materi pembelajaran terlampir secara utuh pada bagian lampiran. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi penumpukan pada lembar rencana pelaksanaan pembelajaran.

### C. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : *Contextual Teaching and Learning* (CTL)
2. Metode :
  - a) Guru mencoba membangun pemikiran siswa (konstruktivisme) terhadap materi pelajaran dengan menggunakan produk media pembelajaran sederhana (yang sedang dikembangkan), dimana produk ini tergolong dalam jenis media berbasis visual berupa lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi.
  - b) desain pembelajaran dalam produk media ini menitik beratkan belajar secara menyeluruh dengan harapan dapat memungkinkan peserta didik untuk belajar mandiri sehingga dapat lebih cepat memperluas akses pengetahuan.

### D. Kegiatan Inti

NO	KEGIATAN	WAKTU
1.	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Guru/peneliti memulai kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa.</li><li>b. Guru/peneliti mengulas kembali secara garis besar, materi apa saja yang telah dibahas pada pertemuan minggu yang lalu. Salah satu contohnya, menunjuk salah saorang peserta didik untuk menjawab, pertanyaan yang dilontarkan oleh guru/peneliti. Misalnya, “menurut Anda, contoh nyata dari definisi permintaan itu apa?”.</li><li>c. Kemudian guru/peneliti menjelaskan rencana pembelajaran dan tujuan pembelajaran pada pertemuan kali ini. Tujuannya peserta didik paham manfaat yang akan diperoleh setelah mengikuti pelajaran ini.</li><li>d. Guru/peneliti meminta siswa untuk mengumpulkan tugas rumah yang diberikan pada pertemuan sebelumnya.</li></ol> <p>(Metode: ceramah dan tanya jawab; media: lembar catatan studi (<i>lemcas</i>) ekonomi; Alat: ATK)</p>	5 menit

2.	<p data-bbox="316 197 483 226">Kegiatan Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="316 254 1224 506">a. Guru/peneliti memulai pembelajaran dengan membuka lembar pertama, yaitu peta konsep materi. dan menjelaskan bahwa peta konsep ini bertujuan sebagai penunjuk arah pembelajaran yang akan dilaksanakan. Proses pembelajaran berlangsung dengan mengikuti alur yang telah tertera pada peta konsep.</li> <li data-bbox="316 527 1224 835">b. Dari langkah pertama mencermati peta konsep kemudian kembali membuka lembar panduan pada halaman rencana pembelajaran dan tujuan pembelajaran. Dari tahap ini, diharapkan peserta didik memahami untuk apa mereka belajar dan apa manfaat yang akan didapat setelah proses pembelajaran ini berlangsung.</li> <li data-bbox="316 856 1224 1165">c. Guru/peneliti menjelaskan bahwa tidak akan kesulitan untuk memahami konsep penawaran (<i>supply</i>) karena pembahasan konsep penawaran pada dasarnya <b>hanya kebalikan</b> dari konsep permintaan. Jika permintaan merupakan kegiatan ekonomi yang dilihat dari sudut pandang konsumen maka <b>penawaran dilihat dari sudut pandang produsen atau penjualnya.</b></li> <li data-bbox="316 1186 1224 1495">d. Masuk pada bagian utama materi, dengan bahasan pertama adalah penawaran. Didalam media <i>lemcas</i> ekonomi telah tertera apersepsi. Guru/peneliti mengarahkan peserta didik untuk memahami apersepsi tersebut. Dari apersepsi tersebut, akan didapatkan kesimpulan berupa kata kunci apa saja yang mempengaruhi penawaran.</li> <li data-bbox="316 1516 1224 1711">e. Setelah peserta didik dapat mengidentifikasi kata kunci apa saja yang mempengaruhi penawaran, dari identifikasi tersebut peserta didik dapat mengkonstrak secara mandiri apa itu definisi dari penawaran.</li> <li data-bbox="316 1732 1224 1871">f. Kaitannya dengan catatan tentang definisi penawaran, ada beberapa peristiwa yang menandakan perbedaan dalam meminta suatu barang. Dalam hal ini peserta didik diarahkan untuk</li> </ol>	35 menit
----	--	----------

	<p>mengubah kalimat apersepsi kedalam tabel/<i>schedule</i> penawaran dan mendefinisikan pengertian dari <i>schedule</i> penawaran.</p> <p>g. Kali ini kita akan membahas permintaan berdasarkan pada pelakunya. Apa itu penawaran individu dan penawaran pasar? Setelah itu siswa diarahkan untuk kembali membuat <i>schedule</i> penawaran pasar.</p> <p>h. Peserta didik kembali diarahkan untuk mengubah data tabel/<i>schedule</i> permintaan kedalam bentuk grafik. Guru/peneliti membimbing peserta didik sesuai dengan arahan yang terdapat pada media <i>lemcas</i> ekonomi.</p> <p>i. Setelah bahasan membuat kurva penawaran selesai, peserta didik kembali diarahkan pada apersepsi awal. Dimana terdapat kalimat yang menandakan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran. Dalam hal ini, akan dengan mudah peserta didik mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penawaran, dengan bantuan apersepsi tersebut.</p> <p>j. Kemudian, dari hasil menginventarisir faktor-faktor penawaran, peserta didik kembali diarahkan pada tabel daftar/<i>scadule</i> penawaran (individu dan pasar) akan telur per bulan, timbul pertanyaan apa yang terjadi dengan jumlah telur yang ditawarkan ketika harga telur turun? Cenderung naik (kita baca tabel itu dari awal ke akhir, seperti ini maksudnya, 2, 4, 6 dan 8) lalu ketika harga telur naik, apa yang terjadi pada jumlah telur yang ditawarkan cenderung turun (kita baca apersepsi itu dari akhir ke awal), terdapat kata kunci, turun turun dan naik naik. Lebih tepatnya hubungan yang terjadi adalah searah (positif). Dalam hal ini, peserta didik akan lebih mudah merumuskan bunyi dari hukum penawaran.</p> <p>k. Langkah selanjutnya, guru/peneliti melontarkan ilustrasi dan untuk dipahami dan dijawab oleh peserta didik. Adapun ilustrasinya seperti berikut:</p>	
--	--	--

	<p>“Dapat dijelaskan bahwa pergeseran hanya terjadi <u>hanyalah merupakan perubahan jumlah yang diminta</u> (titik-titik penawaran toko grosir) dan <u>masih dalam 1 kurva</u>. Pertanyaan yang timbul, bagaimana jika terjadi <b>perubahan penawaran (terjadi pergeseran kurva)?”</b></p> <p>Dalam hal ini, peserta didik akan masuk pada bahasan perubahan penawaran dan perubahan jumlah barang yang ditawarkan. Akan lebih mudah jika ilustrasi ini kembali digambarkan dalam bentuk grafik (sesuai arahan yang tertera pada media <i>lemcas</i> ekonomi).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>l. Setelah peserta didik mampu memahami apersepsi kemudian merubah kedalam bentuk tabel/<i>schedule</i> dan dirubah kembali kedalam bentuk grafik. Langkah selanjutnya adalah merubah kedalam notasi atau bahasa <i>matematis</i> sesuai dengan arahan dalam media ini.</li> <li>m. Setelah mengetahui dan memahami rumus <i>matematis</i>, peserta didik diarahkan untuk berlatih mengaplikasikan rumus tersebut berdasarkan data pada tabel/<i>schedule</i> penawaran.</li> <li>n. Memasuki materi baru tentang elastisitas. Kembali siswa diarahkan untuk membaca apersepsi dan dari apersepsi tersebut siswa dapat mendefinisikan pengertian elastisitas harga penawaran dan koefisien elastisitas.</li> <li>o. Kemudian siswa dijelaskan tentang rumus mencari koefisien harga penawaran dan jenis-jenis elastisitas.</li> <li>p. Untuk lebih memperdalam pengetahuan siswa tentang rumus dan jenis-jenis elastisitas, didalam media telah didesain dengan penambahan apersepsi yang berkaitan dengan masing-masing jenis dari elastisitas.</li> <li>q. Sebagai pengetahuan tambahan, siswa dijelaskan tentang materi elastisitas silang dan elastisitas pendapatan.</li> </ol> <p>(Metode dan media sesuai pada penjelasan pada bagian sebelumnya (bagian C. Metode Pembelajaran); Alat: ATK).</p>	
--	--	--



3.	<p>Penutup</p> <p>a. Refleksi: Siswa menyimpulkan kembali pelajaran yang telah dilaksanakan bersama-sama dengan guru secara garis besarnya saja.</p> <p>b. Guru/peneliti mengarahkan siswa untuk membaca di rumah tentang materi yang akan dibahas pada pertemuan selanjutnya, yaitu harga keseimbangan.</p> <p>c. Guru menutup pelajaran dengan membaca do'a dan mengucapkan salam.</p>	5 menit
----	--	---------

## E. Sumber Belajar

Sumber Belajar :

Kurikulum 2006 (Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)

Rusdarti-kusmuriyanto, 2007.

Ahmad, Eeng, 2007, *Membina Kompetensi Ekonomi kelas X*, Jakarta: Grafindo.

Adji Wahyu, 2007, *Ekonomi kelas X*, Jakarta: Erlangga.

Supriyanto & Ali Muhson. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sri Nur Mulyani, dkk. 2009. *Ekonomi 1 Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sukardi. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA/ MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Imamul Arifin.2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi 1: Untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

## F. Penilaian

### a. Penilaian afektif dan psikomotorik

No	Nama Siswa	Keaktifan Dalam Menanggapi Pertanyaan dan Kasus Yang Disediakan Dalam Media <i>Lemcas</i>	Mengemukakan Pendapat Dalam Bentuk Catatan Studi	Jumlah Skor
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Rambu-rambu penskoran :

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Kurang

Penyusun,

Andry Prasetyo  
NIM. 07404241026

Mengetahui,  
Tim Penilai

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**  
**PERTEMUAN 1**

<b>SMA (Subjek Penelitian)</b>	: SMA Negeri 2, 6 dan 9 Yogyakarta
<b>Mata Pelajaran</b>	: Ekonomi
<b>Kelas/Semester</b>	: X / 1
<b>Standar Kompetensi</b>	: <b>3.</b> Memahami kosep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan.
<b>Kompetensi Dasar</b>	: <b>3.1</b> Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan. <b>3.2</b> Menjelaskan hukum permintaan serta asumsi yang mendasarinya. <b>3.3</b> Mendeskripsikan pengertian elastisitas permintaan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan.
<b>Indikator</b>	: Peserta didik diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"><li>1. mendeskripsikan pengertian permintaan,</li><li>2. mengidentifikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan,</li><li>3. mendeskripsikan hukum permintaan dan asumsi yang mendasarinya,</li><li>4. mendeskripsikan pengertian elastisitas permintaan,</li><li>5. mengidentifikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan, dan</li><li>6. menghitung dan mendeskripsikan macam-macam elastisitas permintaan.</li></ol>
<b>Alokasi Waktu</b>	: 2 x 45 menit (1 x pertemuan)

## **A. Tujuan Pembelajaran**

Secara rinci tujuan dari pembelajaran ini adalah peserta didik diharapkan mampu:

1. mengidentifikasi kata kunci yang berkaitan dengan definisi permintaan berdasarkan apersepsi yang disajikan;
2. mendeskripsikan pengertian permintaan;
3. mendeskripsikan jenis-jenis permintaan berdasarkan kata kunci daya beli, yaitu permintaan efektif, permintaan potensial dan permintaan absolut;
4. mengidentifikasi dan mendeskripsikan schedule permintaan berdasarkan apersepsi yang disajikan;
5. mendeskripsikan jenis-jenis permintaan berdasarkan pelakunya, yaitu permintaan individu dan permintaan pasar;
6. mengidentifikasi dan mendeskripsikan pengertian schedule permintaan pasar;
7. menggambarkan dan mendeskripsikan kurva permintaan berdasar dari schedule permintaan;
8. mendeskripsikan hukum permintaan;
9. mendeskripsikan makna dari *ceteris paribus* berdasarkan apersepsi yang disajikan;
10. mendeskripsikan perubahan jumlah barang yang diminta berdasarkan pada kurva permintaan dan makna dari *ceteris paribus*;
11. mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi jumlah barang yang diminta berdasarkan pada apersepsi tambahan;
12. menggambarkan kurva perubahan permintaan;
13. mendeskripsikan dan menghitung berdasarkan notasi dan fungsi permintaan;
14. mendeskripsikan pengertian elastisitas harga permintaan dan jenis-jenis elastisitas; dan
15. menghitung nilai dari koefisien elastisitas harga permintaan berdasarkan dari apersepsi tambahan.

## **B. Materi Pembelajaran**

Materi pembelajaran terlampir secara utuh pada bagian lampiran. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi penumpukan pada lembar rencana pelaksanaan pembelajaran.

### C. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : *Contextual Teaching and Learning* (CTL)
2. Metode :
  - a) Guru mencoba membangun pemikiran siswa (konstruktivisme) terhadap materi pelajaran dengan menggunakan produk media pembelajaran sederhana (yang sedang dikembangkan), dimana produk ini tergolong dalam jenis media berbasis visual berupa lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi.
  - b) desain pembelajaran dalam produk media ini menitik beratkan belajar secara menyeluruh dengan harapan dapat memungkinkan peserta didik untuk belajar mandiri sehingga dapat lebih cepat memperluas akses pengetahuan.

### D. Kegiatan Inti

NO	KEGIATAN	WAKTU
1.	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Guru/peneliti memulai kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa.</li><li>b. Guru/peneliti memperkenalkan produk media pembelajaran lembar catatan studi (<i>lemcas</i>) ekonomi kepada peserta didik dengan cara menjelaskan secara garis besar dari lembar panduan yang telah disediakan. Secara tidak langsung peserta didik diarahkan untuk membaca lembar panduan dengan tujuan memahami betul apa, untuk apa, dan bagaimana mempelajari materi pelajaran dengan menggunakan media ini.</li></ol> <p>(Metode: ceramah dan tanya jawab; media: lembar catatan studi (<i>lemcas</i>) ekonomi; Alat: ATK)</p>	5 menit
2.	<p>Kegiatan Inti</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Guru/peneliti memulai pembelajaran dengan membuka lembar pertama, yaitu peta konsep materi. dan menjelaskan bahwa peta konsep ini bertujuan sebagai penunjuk arah pembelajaran yang</li></ol>	35 menit

	<p>akan dilaksanakan. Proses pembelajaran berlangsung dengan mengikuti alur yang telah tertera pada peta konsep.</p> <p>b. Dari langkah pertama mencermati peta konsep kemudian kembali membuka lembar panduan pada halaman rencana pembelajaran dan tujuan pembelajaran. Dari tahap ini, diharapkan peserta didik memahami untuk apa mereka belajar dan apa manfaat yang akan didapat setelah proses pembelajaran ini berlangsung.</p> <p>c. Masuk pada bagian utama materi, dengan bahasan pertama adalah permintaan. Didalam media <i>lemcas</i> ekonomi telah tertera apersepsi. Guru/peneliti mengarahkan peserta didik untuk memahami apersepsi tersebut. Dari apersepsi tersebut, akan didapatkan kesimpulan berupa kata kunci apa saja yang mempengaruhi permintaan.</p> <p>d. Setelah peserta didik dapat mengidentifikasi kata kunci apa saja yang mempengaruhi permintaan, dari identifikasi tersebut peserta didik dapat mengkonstrak secara mandiri apa itu definisi dari permintaan.</p> <p>e. Guru/peneliti mengarahkan siswa kembali membaca apersepsi cerita. Coba kalian fokus pada apersepsi pada paragraf 2. Ilustrasi Tigor dalam ekonomi dinamakan <b>permintaan potensial</b>. Sedangkan ilustrasi dari Alexis dinamakan <b>permintaan absolut</b>. Kemudian ilustrasi Salim serta Ali dinamakan <b>permintaan efektif</b>. Dapat kalian simpulkan, apa itu permintaan efektif, permintaan potensial dan permintaan absolut?</p> <p>f. Kaitannya dengan catatan tentang definisi permintaan, ada beberapa peristiwa yang menandakan perbedaan dalam meminta suatu barang. Dalam hal ini peserta didik diarahkan untuk mengubah kalimat apersepsi kedalam tabel/<i>schedule</i> permintaan dan mendefinisikan pengertian dari <i>schedule</i> permintaan.</p>	
--	---	--

	<p>g. Setelah kita mengetahui jenis-jenis permintaan berdasarkan “rela dan mampu” atau daya beli, kali ini kita akan membahas permintaan berdasarkan pada pelakunya. Perhatikan, <b>permintaan telur oleh Salim dan permintaan telur oleh Ali</b> dinamakan dengan <b>permintaan individu</b>. Kemudian, <b>permintaan telur oleh Salim dan Ali</b> dinamakan dengan <b>permintaan pasar</b>. Maka dapat kalian definisikan, apa itu permintaan individu dan permintaan pasar? Setelah itu siswa diarahkan untuk kembali membuat <i>schedule</i> permintaan pasar.</p> <p>h. Peserta didik kembali diarahkan untuk mengubah data tabel/<i>schedule</i> permintaan kedalam bentuk grafik. Guru/peneliti membimbing peserta didik sesuai dengan arahan yang terdapat pada media <i>lemcas</i> ekonomi.</p> <p>i. Setelah bahasan membuat kurva permintaan selesai, peserta didik kembali diarahkan pada apersepsi awal. Dimana terdapat kalimat yang menandakan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan. Dalam hal ini, akan dengan mudah peserta didik mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan, dengan bantuan apersepsi tersebut.</p> <p>j. Kemudian, dari hasil menginventarisir faktor-faktor permintaan, peserta didik kembali diarahkan pada tabel daftar/<i>scadule</i> permintaan (individu dan pasar) akan telur per bulan, timbul pertanyaan apa yang terjadi dengan jumlah telur yang diminta ketika harga telur turun? Cenderung naik (kita baca tabel itu dari awal ke akhir, seperti ini maksudnya, 2, 4, 6 dan 8) lalu ketika harga telur naik, apa yang terjadi pada jumlah telur yang diminta cenderung turun (kita baca apersepsi itu dari akhir ke awal), terdapat kata kunci, turun naik dan naik turun. Lebih tepatnya hubungan yang terjadi adalah berbanding terbalik (negatif). Dalam hal ini, peserta didik akan lebih mudah merumuskan bunyi dari hukum permintaan.</p>	
--	---	--

	<p>k. Langkah selanjutnya, guru/peneliti melontarkan ilustrasi dan untuk dipahami dan dijawab oleh peserta didik. Adapun ilustrasinya seperti berikut:</p> <p>“Dapat dijelaskan bahwa pergeseran hanya terjadi <u>hanyalah merupakan perubahan jumlah yang diminta</u> (titik-titik permintaan Salim) dan <u>masih dalam 1 kurva</u>. Pertanyaan yang timbul, bagaimana jika terjadi <b>perubahan permintaan (terjadi pergeseran kurva)?”</b></p> <p>Dalam hal ini, peserta didik akan masuk pada bahasan perubahan permintaan dan perubahan jumlah barang yang diminta. Akan lebih mudah jika ilustrasi ini kembali digambarkan dalam bentuk grafik (sesuai arahan yang tertera pada media <i>lemcas</i> ekonomi).</p> <p>l. Setelah peserta didik mampu memahami apersepsi kemudian merubah kedalam bentuk tabel/<i>schedule</i> dan dirubah kembali kedalam bentuk grafik. Langkah selanjutnya adalah merubah kedalam notasi atau bahasa <i>matematis</i> sesuai dengan arahan dalam media ini.</p> <p>m. Setelah mengetahui dan memahami rumus <i>matematis</i>, peserta didik diarahkan untuk berlatih mengaplikasikan rumus tersebut berdasarkan data pada tabel/<i>schedule</i> permintaan.</p> <p>n. Memasuki materi baru tentang elastisitas. Kembali siswa diarahkan untuk membaca apersepsi dan dari apersepsi tersebut siswa dapat mendefinisikan pengertian elastisitas harga permintaan dan koefisien elastisitas.</p> <p>o. Kemudian siswa dijelaskan tentang rumus mencari koefisien harga permintaan dan jenis-jenis elastisitas.</p> <p>p. Untuk lebih memperdalam pengetahuan siswa tentang rumus dan jenis-jenis elastisitas, didalam media telah didesain dengan penambahan apersepsi yang berkaitan dengan masing-masing jenis dari elastisitas.</p> <p>q. Sebagai pengetahuan tambahan, siswa dijelaskan tentang materi</p>	
--	--	--



	<p>elastisitas silang dan elastisitas pendapatan.</p> <p>(Metode dan media sesuai pada penjelasan pada bagian sebelumnya (bagian C. Metode Pembelajaran); Alat: ATK).</p>	
3.	<p>Penutup</p> <p>a. Refleksi &amp; Evaluasi: Siswa menyimpulkan kembali pelajaran yang telah dilaksanakan bersama-sama dengan guru secara garis besarnya saja.</p> <p>b. Guru menutup pelajaran dengan membaca do'a dan mengucapkan salam.</p>	5 menit

#### E. Sumber Belajar

Sumber Belajar :

Kurikulum 2006 (Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)

Rusdarti-kusmuriyanto, 2007.

Ahmad, Eeng, 2007, *Membina Kompetensi Ekonomi kelas X*, Jakarta: Grafindo.

Adji Wahyu, 2007, *Ekonomi kelas X*, Jakarta: Erlangga.

Supriyanto & Ali Muhson. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sri Nur Mulyani, dkk. 2009. *Ekonomi 1 Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Sukardi. 2009. *Ekonomi 1 Untuk SMA/ MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Imamul Arifin.2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi 1: Untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Mandrasah Aliyah*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

## F. Penilaian

### a. Penilaian Kognitif

Terdapat pada lembar uji pemahaman, dengan bentuk soal esay dimana peserta didik dituntut untuk menganalisis pertanyaan berikut ini:

1. Jika kita kembali pada bahasan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan, salah satunya pada faktor pendapatan masyarakat. Dimana pada faktor ini pendapatan masyarakat merupakan cerminan dari daya beli masyarakat, sehingga akan mempengaruhi permintaan barang atau jasa baik dari segi kuantitas atau kualitas. Untuk **barang normal**, jika pendapatan masyarakat naik maka permintaan akan barang tersebut cenderung naik, begitupun sebaliknya. Tetapi hal ini tidak berlaku pada **barang inferior**. Mengapa demikian? Coba kalian jelaskan!
2. Coba kalian deskripsikan contoh kongkrit dari permintaan individual, permintaan pasar, penawaran individual dan penawaran pasar dari barang-barang yang sering kalian gunakan!
3. Buatlah ilustrasi (pada kehidupan kalian masing-masing) yang dapat menggambarkan perbedaan **perubahan jumlah yang diminta?** (dalam bentuk visual berupa tabel/scadule dan grafik).
4. Mengapa pada umumnya kurva permintaan berslope negative?
5. **Dalam kondisi bagaimana** hukum permintaan dapat berlaku dan dalam kondisi bagaimana? dan jelaskan pula pada kondisi yang bagaimana hukum permintaan menjadi tidak berlaku? Berikan contoh kongkritnya!
6. Mengapa barang-barang kebutuhan pokok pada umumnya elastisitas permintaannya inelastis, sedang barang-barang mewah umumnya elastis? Berikan penjelasan dan contoh-contohnya!

### b. Penilaian afektif dan psikomotorik

No	Nama Siswa	Keaktifan Dalam Menanggapi Pertanyaan dan Kasus Yang Disediakan Dalam Media Lemcas	Mengemukakan Pendapat Dalam Bentuk Catatan Studi	Jumlah Skor
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Rambu-rambu penskoran :

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Kurang

Penyusun,

**Mengetahui,**  
Tim Penilai

Andry Prasetyo  
NIM. 07404241026

Barkah Lestari, M.Pd  
NIP. 19540809 198003 2 001