

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN
LEMBAR CATATAN STUDI (*LEMCAS*) EKONOMI
BAGI SISWA DI SMA NEGERI 2, 6 DAN 9 YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh:

ANDRY PRASETIYO

NIM. 07404241026

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN LEMBAR
CATATAN STUDI (*LEMCAS*) EKONOMI
BAGI SISWA DI SMA NEGERI 2, 6 DAN 9 YOGYAKARTA**

**Oleh
ANDRY PRASETIYO
NIM. 07404241026**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan di
depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas
Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Maret 2012
Pembimbing

Kiromim Baroroh, M.Pd
NIP. 19790628 200501 2 001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Andry Prasetyo

NIM : 07404241026

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan
Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa di SMA Negeri 2, 6
& 9 Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 26 Maret 2012

Yang Menyatakan,

Andry Prasetyo

NIM.07404241026

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

LEMBAR CATATAN STUDI (*LEMCAS*) EKONOMI

BAGI SISWA DI SMA NEGERI 2, 6 DAN 9 YOGYAKARTA

Oleh
Andry Prasetyo
07404241026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 23 April 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Ali Muhson M.Pd	Ketua Penguji		
Kiromim Baroroh M.Pd	Sekretaris Penguji		
Drs. Suwarno	Penguji Utama		

Yogyakarta,
Dekan,
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Dr. Sugiharsono M.Si
NIP. 19550320 198303 1 002

MOTTO

3 (tiga) yang patut diperhatikan:

- 1. Dalam hidup yang tidak terulang:
Waktu, kata-kata dan kesempatan.**
- 2. Yang menghancurkan hidup:
Kemarahan, keangkuhan dan dendam.**
- 3. Yang tidak boleh hilang:
Harapan/obsesi, kejujuran dan keikhlasan.**
- 4. Yang paling berharga:
Kasih, keluarga dan kebaikan.**
- 5. Yang tidak pernah pasti:
Kekayaan, kesuksesan dan mimpi.**
- 6. Yang membentuk karakter:
Komitmen, ketulusan dan kerja keras.**

(Mbah Bardi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

- ✚ Kedua orang tuaku yang selalu menyayangiku dan memberikan yang terbaik untukku, Sukarman Sastrodihardjo (Ayah) dan Suharmini (Ibu).

Tidak lupa juga karya ini kubingkiskan untuk:

- ✚ Adik dan tanteku tersayang Dea Rahmatya & Sri Achiryati.
- ✚ Hormat Saya kepada seluruh keluarga besar Mbah Katam dan Mbah Husein yang telah banyak membantu keluargaku selama ini baik moril maupun materil, terimakasih dan mohon maaf tidak bisa disebutkan satu-persatu.
- ✚ Teman-teman seperjuangan di Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2007; Fian Lukas Guntur, Miftahul Fawaid, Putri Wulanjari, Fairuz Alawy, Yunindra Widiadmoko, M. Afif Syaifulloh , Mila Mayasari, Al Rifai dan Dwi Fajar yang telah banyak membantu memberi masukan dan saran terhadap tugas akhirku ini.
- ✚ Sahabatku, Hari Sanga, Sigit Pramudya, dan Fajar Pangestiawan Endratama, yang selalu memberiku motivasi selama ini. Serta Pak Gustan Ganda, Mbah Bardi, Mas Robert dan Bu Adit Serdadu, terimakasih atas bimbingan dan pengalamannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Media Pembelajaran Lembar Catatan Studi (*Lemcas*) Ekonomi Bagi Siswa Di SMA Negeri 2, 6 dan 9 Yogyakarta”**, dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari dukungan, motivasi, bantuan, arahan dan bimbingan yang sangat besar dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, M.A, selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberi izin kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sugiharsono M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNY yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Suhadi Purwantoro, M.Si selaku Plt. Pembantu Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi UNY yang telah memberikan fasilitas kepada penelitian ini melalui Dana DIPA FISE UNY 2011 dalam Program Penelitian FISE UNY 2011.

4. Ibu Daru Wahyuni, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dan merangkap menjadi Ahli Materi.
5. Ibu Kiromim Baroroh, M.Pd selaku Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan saran, kritik, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian hingga selesai.
6. Bapak Drs. Suwarno selaku Penguji Utama dan Ali Muhson M.Pd selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Mustofa, M.Sc selaku Ahli Materi beserta Bapak Tejo Nurseto, M.Pd dan Bapak Supriyanto, M.M selaku Ahli Media dalam penelitian ini yang bersedia memberikan saran, kritik, arahan dan masukan atas penyusunan produk media pembelajaran ini.
8. Gubernur Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
9. Walikota Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian serta berbagai perangkatnya terkait dengan penelitian ini.
10. Guru bidang studi Ekonomi SMA N 2 Yogyakarta, SMA N 6 Yogyakarta dan SMA 9 Yogyakarta, yang telah memberikan banyak bantuan, arahan, masukan, bimbingan selama penelitian berlangsung.
11. Siswa kelas X di SMA N 2 Yogyakarta, SMA N 6 Yogyakarta dan SMA 9 Yogyakarta, yang telah aktif berpartisipasi dalam kelancaran penelitian ini dari awal hingga selesai.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan dari Allah SWT. Kelebihan datangnya dari Allah dan kekurangan dari manusia. Peneliti menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu mohon saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi selanjutnya. Peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Amiin.

Penulis,

Andry Prasetyo

. ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN LEMBAR CATATAN STUDI (LEMCAS) EKONOMI BAGI SISWA DI SMA NEGERI 2, 6 DAN 9 YOGYAKARTA

Andry Prasetyo
NIM.07404241026

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini ialah: (1) mengetahui prosedur pengembangan produk media pembelajaran lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi berdasarkan pada teori yang relevan, dimana tujuan akhirnya adalah menghasilkan produk media pembelajaran yang layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran; (2) menilai kriteria kelayakan produk media pembelajaran lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi berdasarkan penilaian atau validasi dari ahli materi, ahli media, guru bidang studi ekonomi, serta peserta didik SMA kelas X; dan (3) mengetahui deskripsi respon peserta didik selama pembelajaran menggunakan produk media pembelajaran lembar catatan studi (*lemcas*) ekonomi.

Penelitian ini merupakan jenis *research and development* (R&D), yakni suatu metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan atau memvalidasi produk yang digunakan dalam pendidikan dan pembelajaran, dimana tujuan akhirnya adalah menghasilkan produk media pembelajaran yang layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran. Subjek uji coba dalam penelitian ini yaitu tim ahli yang terdiri dari 4 dosen; uji coba perorangan yang terdiri dari 3 guru ekonomi; uji coba kelompok kecil yang terdiri dari 90 peserta didik; dan uji coba lapangan yang terdiri dari 270 peserta didik. Acuan penetapan sampel subjek uji coba dalam penelitian ini diambil secara acak bertingkat (*stratified random sampling*) dengan kriteria intelektual kelas tinggi, sedang dan rendah. Responden uji coba dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas X (sepuluh). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipan, wawancara terstruktur kepada guru dan peserta didik, dokumentasi dan angket. Analisis data yang dilakukan dengan cara, data kuantitatif yang diperoleh melalui angket penilaian berdasarkan kriteria kelayakan akan dianalisis dengan statistik deskriptif, kemudian dikonversikan ke data kualitatif dengan skala 5 untuk mengetahui kualitas produk.

Hasil dari penilaian ini adalah: (1) prosedur pengembangan pada penulisan ini, yaitu: a) observasi awal; b) analisis kebutuhan (*need assessment*); c) tahapan produksi draf awal berupa desain produk media; d) tahap perencanaan yang terdiri dari perumusan tujuan pembelajaran; e) uji coba validitas dan realibilitas instrument penilaian; f) tahapan evaluasi penilaian produk dengan alat pengukuran keberhasilan oleh tim ahli; g) uji coba produk dengan 3 (tiga) tahapan, uji coba perorangan dengan subjek uji coba guru bidang studi ekonomi, uji coba kelompok kecil dan uji coba lapangan; h) revisi dan i) produk akhir; (2) diketahui penilaian kriteria kelayakan produk media pembelajaran lembar

catatan studi (*lemcas*) ekonomi sebagai berikut: a) ahli materi menilai baik dengan rerata skor 3,925; b) ahli media menilai baik dengan rerata skor 3,96; c) guru bidang studi ekonomi menilai baik dengan rerata skor 4,086. d) peserta didik yang masuk dalam kelompok kecil menilai baik dengan rerata skor 3,765; dan e) peserta didik yang masuk dalam uji coba lapangan menilai baik dengan rerata skor 3,81; dan (3) deskripsi respon peserta didik selama pembelajaran menggunakan media *lemcas* ekonomi sangat positif. Peserta didik terbantu dengan adanya produk media pembelajaran *lemcas* ekonomi kaitannya memahami konsep materi permintaan, penawaran, harga keseimbangan dan pasar. Secara umum, media pembelajaran yang dikembangkan dinilai layak digunakan dalam proses pembelajaran.

ABSTRACT

DEVELOPING OF LEARNING MEDIA “LEMBAR CATATAN STUDI (LEMCAS)” FOR STUDENTS AT PUBLIC SENIOR HIGH SCHOOL OF 2, 6 AND 9 YOGYAKARTA

Andry Prasetyo

NIM.07404241026

The objectives to be achieved in this study are: (1) to know the procedure of learning media product development “lembar catatan studi (lemcas)” economy based on relevant theory, where the end goal is to produce learning media are appropriate for use in the learning process, (2) to assess the eligibility criteria for the products of learning media “lembar catatan studi (lemcas)” economy is based on an assessment or validation of matter experts, media specialists, teachers of economic subjects, as well as X-class high school students, and (3) to know the description of the response of students during study using media products learning “lembar catatan studi (lemcas)” economy.

The type of this study is research and development (R & D), which is a method of research used to develop or validate the products that used in education and learning, where the goal is to produce a viable learning media for used in the learning process. Subjects tested in this research are a team of experts consisting of four lecturers; individual trials consisting of three economic teachers; testing a small group of 90 students, and field trials consisting of 270 students. Determination of the reference sample test subjects in this study was stratified random sampling by the criteria of high-class intellectuals, medium and low. Respondents were tested in this study were students in class X (ten). Data collection techniques performed by participant observation, structured interviews to teachers and students, documentation and questionnaires. Data analysis was conducted in a way, quantitative data obtained through a questionnaire based assessment of the eligibility criteria was analyzed with descriptive statistics, then converted into qualitative data to a scale of 5 to determine the quality of the product.

The results of this assessment are: (1) the procedure development of this thesis, are: a) initial observation; b) an analysis of needs assessment; c) the phases of the initial draft of the design of media products; d) the planning stage which consists of the formulation learning objectives; e) testing the validity and reliability of assessment instruments; f) stages of performance evaluation by means of measuring the success of the product by a team of experts; g) testing the product with 3 (three) stages, individual trials with test subjects teachers in the study of economics , small group testing and field trials; h) revision and i) the final product, (2) the eligibility criteria assessment products of learning media “lembar catatan studi (lemcas)” economy as follows: a) The experts to assess whether the mean score of 3.925; b) assess whether media experts with a mean score of 3.96; c) teachers better assess the economic subjects with a mean

score of 4.086. d) students who enter in small groups to assess whether the mean score of 3.765, and e) of students who entered in field trials to assess whether the mean score of 3.81, and (3) a description of student responses during learning using media economics “lemcas” very positive. Learners are helped by the economic “lemcas” learning media products do understand the concept of the material demand, supply, price and market equilibrium. In general, instructional media developed judged fit for use in the learning process.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penulisan.....	12
F. Manfaat Penulisan.....	12
 BAB II DESKRIPSI TEORI.....	 14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Penelitian dan Pengembangan.....	14
2. Kajian tentang Media Pembelajaran Kaitannya terhadap Proses Belajar Mengajar	18
a. Hakekat Media Pembelajaran	18
b. Fungsi Media Pembelajaran.....	19

c. Manfaat Media Pembelajaran	21
d. Prinsip Penggunaan Media Pembelajaran.....	23
e. Dasar Pemilihan Media Pembelajaran	23
f. Desain Media Pembelajaran	26
g. Hakekat Belajar.....	34
h. Hakekat Pembelajaran.....	35
i. Hubungan antara Keseluruhan Teori Media Pembelajaran, Belajar dan Pembelajaran dengan Proses Belajar Mengajar dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran .	37
3. Kajian tentang Media Pembelajaran Lembar Catatan Studi (<i>Lemcas</i>)	40
a. Media Visual Dinamis	42
b. Media Berbasis Cetak	44
c. Lembar Catatan Studi (<i>Lemcas</i>) Ekonomi	46
d. Lembar Catatan untuk Proses Pembelajaran.....	48
4. Hakekat Mata Pelajaran Ekonomi	52
a. Isi Materi Memahami Konsep Ekonomi dalam Kaitannya dengan Permintaan, Penawaran, Harga Keseimbangan dan Pasar	54
5. Kelayakan	55
B. Penelitian yang Relevan.....	55
C. Kerangka Berfikir	58
D. Gambaran Produk yang Akan Dihasilkan.....	60
E. Asumsi Penulisan.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Metode Penelitian	65
B. Prosedur Penelitian	67
1. Observasi Awal.....	67
2. Analisis Kebutuhan	67
a. Analisis Kompetensi	70

b. Analisis Karakteristik Peserta Didik	71
c. Analisis Instruksional.....	72
3. Tahap Produksi Draf Awal Media Berkaitan dengan Tahap Perencanaan	75
a. Perencanaan Draf Awal Media	75
b. Perumusan Angket Berupa Alat Pengukur Keberhasilan	79
4. Uji Prasyarat	83
a. Uji Validitas Instrumen.....	85
b. Uji Reliabilitas	87
5. Tahapan Evaluasi Formatif dengan Alat Pengukuran Keberhasilan oleh Tim Ahli	88
6. Subjek Penelitian	89
a. Populasi.....	90
b. Sampel Terpilih.....	91
7. Revisi Produk	94
8. Produk Akhir	95
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	95
D. Teknik Analisis Data.....	96
E. Jenis Data	98
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Uji Coba Pertama (Validasi Media).....	101
1. Hasil Validasi Ahli Materi.....	101
2. Hasil Validasi Ahli Media	107
3. Revisi Produk I dan Kesimpulan Tahap I.....	113
B. Uji Coba Kedua (Data Hasil Uji Coba Perorangan)	114
1. Hasil Validasi Guru Bidang Studi Ekonomi	114
2. Revisi Produk II dan Kesimpulan Tahap II.....	119
C. Uji Coba Ketiga (Peserta Didik).....	121
1. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	121
2. Data Uji Coba Lapangan	124

3. Revisi Produk III dan Kesimpulan Tahap III	127
D. Kajian Produk Akhir	131
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	135
A. Kesimpulan	135
B. Keterbatasan Penelitian.....	138
C. Saran Pemanfaatan, Desiminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

1. Kesesuaian penggunaan warna	32
2. Warna-warna yang berasosiasi dengan emosi	33
3. Taksonomi media menurut Rudy Bretz	41
4. Materi ekonomi dalam penelitian	54
5. Data KKM.....	70
6. Pedoman penilaian RPP	73
7. Hasil penilaian RPP	73
8. Kisi-kisi instrumen.....	80
9. Penilaian validitas instrumen <i>expert judgement</i>	84
10. Data sekolah Kodya Yogyakarta.....	91
11. Tahapan dan jumlah subjek uji coba.....	92
12. Subjek uji coba produk	93
13. Teknik pengumpulan data.....	97
14. Proses pengumpulan data.....	98
15. Kriteria kategori penilaian	99
16. Aturan pemberian skor	100
17. Hasil penilaian ahli materi	102
18. Hasil penilaian ahli media.....	108
19. Hasil penilaian ahli materi	115
20. Hasil penilaian kelompok kecil.....	122
21. Hasil penilaian uji coba lapangan	125

DAFTAR GAMBAR

1. R&D sebagai jembatan antara <i>basic research</i> dan <i>applied research</i> ..	15
2. Pola berfikir penulis terhadap kesimpulan dari konsep R&D.....	18
3. Posisi fungsi media dalam sistem pembelajaran.....	20
4. Bagan posisi media dalam sistem pembelajaran.....	22
5. Jenjang media pembelajaran bentuk kerucut Edgar Dale	25
6. Model <i>layout</i>	29
7. Proses transformasi pembelajaran.....	38
8. Kerangka berfikir penelitian	59
9. Kombinasi model pengembangan.....	66
10. Draf desain isi dan lembar panduan <i>lemcas</i> ekonomi.....	76-77
11. Draf desain media <i>lemcas</i> ekonomi	78
12. Draf desain lembar catatan <i>lemcas</i> ekonomi.....	79
13. Grafik penilaian ahli materi I dan II.....	103
14. Grafik penilaian ahli media I dan II	109
15. Desain <i>lemcas</i> ekonomi setelah tahap revisi I	113
16. Grafik penilaian guru	116
17. Desain <i>lemcas</i> yang dikritisi oleh guru karena tulisan terlalu kecil....	119
18. Desain <i>lemcas</i> yang sudah diperbaiki dengan menambahkan pertanyaan ringan dan penambahan halaman	120
19. Desain <i>lemcas</i> ekonomi yang dikritisi karena dirasa gambar tidak perlu dan diatas perpaduan warna tulisan dan gambar terlalu gelap	120
20. Grafik penilaian kelompok kecil.....	123
21. Grafik penilaian uji coba lapangan	126
22. Produk akhir dari <i>lemcas</i> ekonomi setelah melewati tahap revisi III. Gambar di atas merupakan gambar produk pada bagian pengantar	128
23. Produk akhir dari <i>lemcas</i> ekonomi setelah melewati tahap revisi III. Gambar di atas merupakan gambar produk pada bagian isi	129
24. Grafik perbandingan uji coba kelompok dengan uji coba lapangan....	130