

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa etika bisnis pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari prinsip ekonomi yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (83,3%), prinsip kejujuran yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (88,3%), sedangkan menurut konsumen prinsip kejujuran yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (57%), prinsip tidak berniat jahat yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (81,7%), sedangkan menurut konsumen prinsip tidak berniat jahat yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (55%), prinsip keadilan yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (85%), sedangkan menurut konsumen prinsip keadilan yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (58%), dan prinsip hormat pada diri sendiri yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (90%), sedangkan menurut konsumen prinsip hormat pada diri sendiri yang sudah dijalankan pedagang kaki lima dalam kategori cukup baik (55%).

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya meneliti etika bisnis pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari prinsip ekonomi, prinsip kejujuran, prinsip tidak berniat jahat, prinsip keadilan, dan prinsip hormat pada diri sendiri. Masih terdapat prinsip lain yang terkait etika bisnis pedagang kaki lima seperti prinsip otonomi.
2. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta, akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi semua pedagang kaki lima di Yogyakarta, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.
3. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subyektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.

C. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Pedagang Kaki Lima

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta mayoritas sudah beretika baik. Oleh karena itu, pedagang kaki lima disarankan untuk mempertahankan etika bisnis yang sudah baik.

Namun, menurut hasil penelitian dari segi konsumen pedagang kaki lima masih perlu meningkatkan kejujuran, berlaku adil kepada semua konsumen, memiliki niat baik kepada konsumen, dan menerapkan prinsip hormat pada diri sendiri, kualitas barang dagangan dan pelayanan kepada konsumen agar bisnis yang telah dijalankan selama ini dapat terus bertahan dan masyarakat dapat menaruh kepercayaan yang tinggi bagi bisnis tersebut.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih mendalam tentang etika bisnis pedagang kaki lima, ditinjau dari prinsip lainnya, seperti: prinsip otonomi. Penelitian selanjutnya juga disarankan agar menggunakan metode lain dalam meneliti etika bisnis pedagang kaki lima, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap para PKL, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dan mendalam daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sasono. (1980). *Pembinaan Sektor Informal*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Amirullah I. Hardjanto. (2005). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. 2011. Profil Kemiskinan Di Indonesia September 2011 <http://www.bps.go.id>. Diakses pada Senin, 19 Februari 2011 pukul 10.15 WIB.
- Basu Swasta dan Irawan. (1985). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Bukhari Alma. (1993). *Pengantar Bisnis*: Bandung: Alfa Beta.
- Chandra I. Robby. (1998). *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Danang Sunyoto. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Didik J. Rachbini. (1991). *Dimensi Ekonomi dan Politik pada Sektor Informal*. Jakarta: Prisma No. 5.
- Gusti Muhtadin. (1998). Pengaruh Kebijaksanaan Pemerintah Daerah dan Komunikasi Aparat terhadap Efektifitas Pengaturan Sektor Informal (Suatu Studi tentang Pengaruh Kebijaksanaan Pemerintah Daerah Tingkat II Kotamadia Yogyakarta dan Kemampuan Berkommunikasi dari Aparat terhadap Keberhasilan dalam Mengatur Pedagang Kaki Lima di Malioboro. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
<http://prokum.esdm.go.id/uu/1999/uu-8-1999.pdf> diakses Selasa, 13 Maret 2012.
- Ikhwan Aryan Aditantra. (2011). Analisis Pemahaman Laba Dalam Penentuan Laba Optimal: Studi Kasus Pada Pedagang Keliling. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. FE UNDIP.
- Indriyani (2002). “Relokasi Pasar dan Pedapanan Pedagang Pengecer dalam Tataniaga Bunga Anggrek Potong di Pasar Bunga Rawa Belong Jakarta Barat (Tinjauan Geografi Ekonomi).” *Skripsi Tidak Diterbitkan*. FIS UNY.
- Indriyo Gito sudarmo. (1996). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Jarno. (2011). Awal Tahun 2011 Pengangguran Masih 9,25 Juta. <http://www.kompas.com>. Diakses pada Senin, 21 November 2011 pukul 11.03 WIB.
- Louis E. Boone. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyatmo. (2005). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yudhistira
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPPAM PYKPN.
- Mulyanto. (2004). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap (Suatu Survai pada Pusat Perdagangan dan Wisata di Kota Surakarta). *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Surakarta: STIE – AUB.
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto. (1995). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Nasution. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Diadit Media. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30007/3/Chapter%20II.html> diakses Selasa, 13 Maret 2012.
- Riduwan & Akdon. (2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika* (Prof. H. Bambang Suwarno. Pengantar). Bandung: Alfabeta.
- Saifuddin Azwar. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sambas Ali Muhibin dan Maman Abdurrahman (2007). *Analisis Korelasi, regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sapar. (2006). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Kewirausahaan Pedagang Kakilima (Kasus Pedagang Kakilima Pemakai Gerobak Usaha Makanan Di Kota Bogor). *Tesis Tidak Diterbitkan*. Bogor: Program Studi Ilmu Penyuluhan Pembangunan ITB.
- Sudaryanti. (2000). “Pengaruh Modal Usaha, Motivasi Kerja, dan Strategi Pemasaran terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima Makanan dan Minuman (Studi Kasus di Lingkungan Universitas Wangsa Manggala 2000).” *Skripsi Tidak Diterbitkan*. FIS UNY.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sukirno Agus dan I Cekik Ardana. (2009). *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno Hadi. (1997). *Statistik 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. (2000). *Statistik 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ibnu hadjar. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada