

**ETIKA BISNIS PEDAGANG KAKI LIMA  
DI KAWASAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
guna Memeroleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

Rifa Atun Nurul Laily

NIM. 05404241009

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2012**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta” yang disusun oleh Rifa Atun Nurul Laily, NIM. 05404241009 ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan .



Yogyakarta, 10 Mei 2012  
Pembimbing,


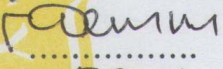
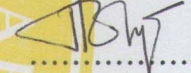
*Maimun Sholeh*

Maimun Sholeh, M.Si  
NIP. 19660606 200501 1 002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ETIKA BISNIS PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA” yang disusun oleh Rifa Atun Nurul Laily, NIM 05404241009 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 22 Mei 2011 dan dinyatakan lulus.

### DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
Dr. Teguh Sihono, M.M	Ketua Penguji		7 Juni 2012
Maimun Sholeh, M. Si.	Sekretaris Penguji		7 Juni 2012
Daru Wahyuni, M. Si.	Penguji Utama		7 Juni 2012

Yogyakarta, 14 Juni 2012

Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan,



Dr. Sugiharsono, M. Si.  
NIP. 19550328 198303 1 002

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang selain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 14 Mei 2012  
Yang menyatakan,



Rifa Atun Nurul Laily  
NIM. 05404241009

## **MOTTO**

“...Alloh akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat...”

(QS. Al- Mujaadilah: 11)

“Sebaik-baik manusia diantaramu adalah yang paling banyak bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Bukhari)

“Sebaik-baik rencana, hanya rencana Alloh yang baik”

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan menundukan kepala dan mengangkat kedua tangan,  
sambil berucap syukur Alhamdulillahirobbil' alamin kepada Allah SWT,  
ku persembahkan karya sederhana ini sebagai salah satu bentuk bakti ku kepada:*

*Bapak ku M. Sururudin dan Ibu ku Mukhrotun,  
yang selalu menjadi panutan dan motivator ku untuk terus maju dan pantang menyerah  
dalam menuntut ilmu.*

*Terima kasih untuk segenap cinta, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, bimbingan, serta  
doa yang tiada pernah lelah dan henti untuk keberhasilan dan kesuksesan anak mu ini.*

*Tak lupa karya sederhana ini juga kubingkiskan untuk::*

- *Adikku Hasbi Nur Cahyadi, terima kasih untuk semangat dan doanya.  
Kita harus sukses, brother.*
- *Mbah Abdul Kodir dan Mbah Mangsur, terima kasih selalu mendoakan untuk  
keberhasilan dan kesuksesan ku ini.*

## **ABSTRAK**

### **ETIKA BISNIS PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh

Rifa Atun Nurul Laily  
NIM. 05404241009

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etika bisnis pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta. Etika Bisnis dalam penelitian ini ditinjau berdasarkan prinsip ekonomi, prinsip kejujuran, prinsip tidak berniat jahat, prinsip keadilan, dan prinsip hormat pada diri sendiri.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima sebanyak 60 orang dan konsumen sebanyak 100 orang di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji coba instrumen menggunakan teknik analisis *Product Momen*. Adapun uji analisis data penelitian ini menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: etika bisnis pedagang kaki lima di kawasan Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari prinsip ekonomi yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (80%), prinsip kejujuran yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (88,3%), sedangkan menurut konsumen prinsip kejujuran yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (57%), prinsip tidak berniat jahat yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (81,7%), sedangkan menurut konsumen prinsip tidak berniat jahat yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (55%), prinsip keadilan yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (85%), sedangkan menurut konsumen prinsip keadilan yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (58%), dan prinsip hormat pada diri sendiri yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori baik (90%), sedangkan menurut konsumen prinsip hormat pada diri sendiri yang sudah dijalankan pedagang kaki lima mayoritas dalam kategori cukup baik (55%).

Kata kunci: etika bisnis, Pedagang Kaki Lima

## **ABSTRACT**

### **THE BUSINESS ETHICS OF SIDEWALK VENDORS IN THE YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY AREA**

**By**

**Rifa Atun Nurul Laily  
NIM. 05404241009**

## **ABSTRACT**

This study aims to investigate the business ethics of sidewalk vendors in the Yogyakarta State University area. The business ethics in this study is viewed on the basis of the economic principle, honesty principle, no evil-deed principle, fairness principle, and self-respect principle.

This was a descriptive study employing a quantitative approach. The research subjects consisted of 60 sidewalk vendors and 100 consumers in the Yogyakarta State University area. The data were collected through a questionnaire. The instrument tryout was analyzed using the Product Moment analysis technique. The data were analyzed by means of a descriptive technique.

The results of the study show that concerning the business ethics of sidewalk vendors in the Yogyakarta State University area, the economic principle that they have carried out in the majority is in the good category (83,3%), the honesty principle that they have carried out in the majority is in the good category (88.3%), while according to the consumers this principle is in the moderately good category (57%), the no-evil-deed principle that they have carried out in the majority is in the good category (81.7%), while according to the consumers this principle is in the moderately good category (55%), the fairness principle that they have carried out in the majority is in the good category (85%), while according to the consumers this principle is in the moderately good category (58%), and the self-respect that they have carried out in the majority is in the good category (90%), while according to the consumers this principle is in the moderately good category (55%).

**Keywords:** business ethics, sidewalk vendors



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah robbil 'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan dalam program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat meminimalisasi segala keterbatasan, kekurangan, dan memperlancar penulisan. Oleh karena itu, penulis haturkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rochmat Wahab, M. Pd., M. A., selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan fasilitas selama ini.
2. Bapak Dr. Sugiharsono, M. Si., selaku Dekan FE UNY sekaligus Dosen Penasihat Akademik yang telah berkenan membimbing penulis dari semester awal hingga mengesahkan skripsi ini.
3. Ibu Daru Wahyuni M. Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi sekaligus Narasumber yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Maimun Sholeh, M. Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Teguh Sihono, M.M., selaku Ketua Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu menguji skripsi ini.
6. Dosen Program studi Pendidikan Ekonomi dan semua Guru yang telah memberikan bekal ilmu dan wawasan yang berguna bagi masa depan penulis.

7. Bapak Kepala Dukuh Karangmalang, Ketua Paguyuban PKL Jalan Kolombo serta pedagang kaki lima yang telah bersedia bekarjasama dan membantu penelitian skripsi ini.
8. Keluarga besar yang selalu mendo'akan, memberi dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara-saudara ku mba Ari, mba Lusty, mba Riezky, Annisa Budhi, Lulu, Yayah, yang telah memberikan do'a, semangat, bantuan, dan waktu untuk berbagi.
10. Sahabat-sahabat ku, Hani, Indah, Rita, Sulis, Nida, terima kasih atas do'a, semangat dan bantuan kalian semoga persahabatan kita selamanya.
11. Teman-teman Pendidikan Ekonomi 2005, Deny, Setyo, Feri, Uki, Aryo, Dwi dan teman-teman yang lain yang telah memberikan semangat, saran dan kritik demi terselesainya skripsi ini.
12. Keluarga besar kos E21, Eny, Ikada, Ulan, Tika, mba Wita, mba May, mba Dara, Putri, Yuli, Hani, Nadiya, Intan, Oka, Eprin, Resty, Iis, Rochmi, Diana, Desi, Ipeh, Laila, Puput, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas semangat, persahabatan dan kekeluargaan selama ini. Semoga kekeluargaan ini tetap terjaga.
13. Serta kepada semua pihak yang telah secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan material maupun imaterial yang menunjang proses penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih, semoga Allah SWT membalasnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Semoga karya ini bermanfaat untuk kita semua. Amin.

Yogyakarta, 14 Mei 2012

Penulis,

Rifa Atun Nurul Laily

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Bisnis .....	11
2. Etika Bisnis .....	13
3. Pedagang Kaki Lima .....	22
4. Konsumen .....	26
B. Penelitian yang Relevan .....	28
C. Kerangka Berpikir .....	30
D. Pertanyaan Penelitian .....	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
C. Definisi Operasional .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
F. Instrumen Penelitian .....	35
G. Tehnik Analisis Data .....	43

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Penelitian.....	52
C. Pembahasan.....	81
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel:

1. Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia Tahun 2011 .....	2
2. Jumlah Penduduk Miskin di Kota Yogyakarta Tahun 2011 .....	2
3. Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	36
4. Hasil Uji Validitas Prinsip Ekonomi.....	39
5. Hasil Uji Validitas Prinsip Kejujuran .....	40
6. Hasil Uji Validitas Prinsip Tidak Berniat Jahat.....	40
7. Hasil Uji Validitas Prinsip Keadilan.....	41
8. Hasil Uji Validitas Prinsip Keadilan.....	41
9. Hasil Reliabilitas.....	43
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	52
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	54
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	54
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	55
15. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	56
16. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
17. Distribusi Frekuensi Prinsip Ekonomi .....	58
18. Kategori Prinsip Ekonomi .....	59
19. Distribusi Frekuensi Prinsip Kejujuran .....	60
20. Kategori Prinsip Kejujuran.....	61
21. Distribusi Frekuensi Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	63
22. Kategori Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	64
23. Distribusi Frekuensi Prinsip Keadilan .....	65
24. Kategori Prinsip Keadilan .....	66
25. Distribusi Frekuensi Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri .....	68
26. Kategori Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri.....	69
27. Distribusi Frekuensi Prinsip Kejujuran .....	71
28. Kategori Prinsip Kejujuran.....	72
29. Distribusi Frekuensi Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	73
30. Kategori Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	75
31. Distribusi Frekuensi Prinsip Keadilan .....	76
32. Kategori Prinsip Keadilan .....	77
33. Distribusi Frekuensi Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri.....	79
34. Kategori Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar:

1. Skema Kerangka Berpikir .....	31
2. Histogram Prinsip Ekonomi .....	58
3. Diagram Prinsip Ekonomi .....	59
4. Histogram Prinsip Kejujuran .....	61
5. Diagram Prinsip Kejujuran .....	62
6. Histogram Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	63
7. Diagram Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	64
8. Histogram Prinsip Keadilan .....	66
9. Diagram Prinsip Keadilan .....	67
10. Histogram Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri .....	68
11. Diagram Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri .....	69
12. Histogram Prinsip Kejujuran .....	71
13. Diagram Prinsip Kejujuran .....	72
14. Histogram Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	74
15. Diagram Prinsip Tidak Berniat Jahat .....	75
16. Histogram Prinsip Keadilan .....	77
17. Diagram Prinsip Keadilan .....	78
18. Histogram Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri .....	79
19. Diagram Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Angket Penelitian Pedagang Kaki Lima .....	95
2. Angket Penelitian (Konsumen).....	100
3. Data Uji Instrumen.....	105
4. Data penelitian .....	107
5. Data Kategorisasi.....	110
6. Data Kategorisasi (Konsumen).....	113
7 Data Karakteristik Responden. ....	118
8. Rumus Perhitungan Kategorisasi.....	120
9. Perhitungan Kelas Interval. ....	123
10. Perhitungan Kelas Interval (Konsumen). ....	125
11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Prinsip Ekonomi). ....	127
12. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Prinsip Kejujuran). ....	128
13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Prinsip Tidak Berniat Jahat). ....	129
14. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Prinsip Keadilan).....	130
15. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Prinsip Hormat Pada Diri sendiri)....	131
16. Hasil Uji Karakteristik Responden.....	132
17. Hasil Uji Karakteristik (Konsumen) .....	133
18. Hasil Uji Kategorisasi .....	134
19. Hasil Uji Kategorisasi (Konsumen) .....	135
20. Hasil Uji Deskriptif .....	136
21. Hasil Uji Deskriptif (Konsumen).....	137
22. Data Penelitian (Konsumen).....	138