

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:
RENY DYAH RETNO M.
08412144043

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:
RENY DYAH RETNO M.
08412144043

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)**

SKRIPSI

Oleh:

RENY DYAH RETNO M.

08412144043

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal 7 Mei 2012

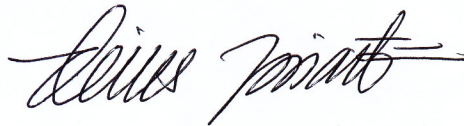
Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi

Jurusan Pendidikan Akuntansi

Disetujui

Dosen Pembimbing,



Denies Priantinah, M.Si., Ak
NIP. 19740509 200501 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)”**

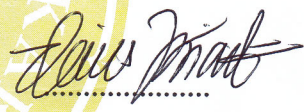
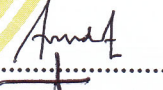
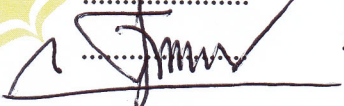
yang disusun oleh:

RENY DYAH RETNO M.

NIM 08412144043

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 28 Mei 2012 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI

Nama	Kedudukan	Tanda Tangan	Tanggal
Denies Priantinah, M.Si., Ak.	Ketua Penguji Merangkap Penguji		8/6/2012
Andian Ari Istiningrum, M. Com.	Penguji Pendamping Merangkap Sekretaris		6/6/2012
Abdullah Taman, M.Si., Ak.	Penguji Utama		4/6/2012

Yogyakarta, 12 Juni 2012

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,



Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP. 19550328 198303 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

N a m a : Reny Dyah Retno M.
NIM : 08412144043
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Tugas Akhir :PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 21 Mei 2012

Penulis,



Reny Dyah Retno M.
NIM. 08412144043

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah nasib sesuatu kaum sehingga mereka mengubah nasib mereka sendiri "
(Ar Ra'ad: 11)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari urusan sesuatu), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.
(QS Al-Insyirah : 5-8)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:
Kedua orang tuaku, Bapak Sutirno dan Ibu Tri Utami
Adiku yang selalu memotivasiku Wahyu Agung D.P
Simbah-simbahku, yang selalu menyayangiku..
Sahabat-sahabatku Ani, Anggi, Rizki, Suli, Viki, Diska, Seva, Rima yang
selalu memberikan semangat...

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010)

Oleh :
RENY DYAH RETNO M.
08412144043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol Ukuran Perusahaan dan *Leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010 2) Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol Ukuran perusahaan, Jenis industri, Profitabilitas, dan *Leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010 3) Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto* menurut metode penelitiannya, sedangkan menurut tingkat eksplanasinya penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007-2010. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi, studi pustaka, dan literatur. Teknik analisis data yang digunakan meliputi 1) Statistik deskriptif 2) Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi dan Uji Heteroskedastisitas 3) Pengujian *Fit and Goodness* yang meliputi a) Koefisien Determinasi b) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) c) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 4) Pengujian Hipotesis menggunakan metode regresi berganda.


Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol Ukuran Perusahaan dan *Leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010 yang ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,536 dengan nilai signifikansi sebesar 0,17 2) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol Ukuran perusahaan, Jenis industri, Profitabilitas, dan *Leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010 yang ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,007 dan nilai signifikansi sebesar 0,958 3) *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010 yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,000.

8. Segenap pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan penagajaran, ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menimba ilmu.
9. Rekan-rekan Prodi Akuntansi angkatan 2008 kelas B dan kelas A Universitas Negeri Yogyakarta.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT, Amin. Akhirnya harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Yogyakarta, 21 Mei 2012

Penulis,



Reny Dyah Retno M.
08412144043

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II. KAJIAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Nilai Perusahaan.....	13
2. <i>Good Corporate Governance</i>	18
a. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
b. Konsep dan Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	22
1) Pengertian <i>Corporate Governance</i>	22
2) <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG)	25
3) Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) di Indonesia.....	27

3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Sosial)	28
a. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	28
b. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	30
c. Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>)	31
d. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	32
e. Konsep dan Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
f. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
g. Prinsip-prinsip <i>Social Responsibility</i>	39
h. Menurut Ricky W. Griffin (2007) Model Tanggung Jawab terhadap Pihak yang Berkepentingan	41
i. Bidang Tanggung Jawab Sosial.....	42
4. Variabel Kontrol.....	43
a. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	44
b. Jenis Industri	45
c. Profitabilitas	47
d. <i>Leverage</i>	47
B. Penelitian yang Relevan.....	49
C. Kerangka Berpikir.....	52
D. Paradigma Penelitian	54
E. Hipotesis Penelitian	55
BAB III. METODE PENELITIAN	57
A. Desain Penelitian	57
B. Definisi Operasional Variabel.....	57
C. Populasi dan Sampel Penelitian	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
E. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Deskripsi Data.....	72

B. Statistik Deskriptif	75
C. Uji Asumsi Klasik.....	84
D. Pengujian <i>Fit and Goodness</i>	87
E. Pengujian Hipotesis	89
F. Pembahasan.....	97
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Keterbatasan Penelitian.....	109
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Pemilihan Populasi dan Sampel.....	73
2. Daftar Perusahaan Sampel.....	74
3. Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan Tahun 2007-2010	76
4. Deskripsi Variabel <i>Good Corporate Governance</i> Tahun 2007-2010.....	78
5. Deskripsi Variabel Pengungkapan CSR Tahun 2007-2010 ...	79
6. Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan Tahun 2007-2010	80
7. Deskripsi Variabel Jenis Industri Tahun 2007-2010	82
8. Deskripsi Variabel Profitabilitas Tahun 2007-2010.....	82
9. Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> Tahun 2007-2010.....	83
10. Hasil Uji Normalitas	85
12. Hasil Uji Multikolonieritas	86
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
14. Hasil Uji t.....	89
15. Hasil Analisis Regresi Berganda	90
16. Hasil Analisis Korelasi, Hasil Uji Korelasi Pearson	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. <i>The Social Contract</i>	32
2. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	36
3. Paradigma Penelitian	55
4. Uji Normalitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I. Daftar Sampel Penelitian.....	116
II <i>GRI Sustainability Reporting GuideLines</i> G3.....	119
III Data Penelitian.....	126
IV Statistik Deskriptif.....	131
V Uji Normalitas	133
VI Uji Multikoloniearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterodeksitas	135
VII Uji Regresi	138
VIII Analisis Korelasi.....	140