

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksi dengan ROA tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan (manajemen) menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang sukses keuangan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan yang diukur dengan *Total Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan semakin besar suatu perusahaan maka biaya keagenan yang muncul juga semakin besar. Untuk mengurangi biaya keagenan tersebut, perusahaan akan cenderung mengungkapkan informasi yang lebih luas.
3. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan kemungkinan kepemilikan publik pada perusahaan di Indonesia secara umum belum mempedulikan masalah lingkungan dan sosial sebagai isu kritis yang harus secara ekstensif untuk diungkapkan dalam laporan tahunan.
4. Dewan komisaris berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR alasan yang bisa menjelaskan ini dikarenakan

dewan komisaris yang berjumlah kecil akan memiliki efektivitas yang baik terhadap pengawasan manajemen perusahaan. Selain itu, ukuran dewan komisaris yang berjumlah besar juga menjadi kurang efektif karena dominasi anggota dewan komisaris yang mementingkan kepentingan pribadi atau kepentingan kelompoknya sehingga mengesampingkan kepentingan perusahaan.

5. *Leverage* yang diproksi dengan DER (*Debt Equity Ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan manajemen perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi cenderung mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuatnya agar tidak menjadi sorotan dari para *debtholders*.
6. Pengungkapan media tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan media lebih berperan sebagai sarana perusahaan bukan sebagai *exposure media* yang mendorong perusahaan melakukan pengungkapan CSR.
7. *Profitabilitas*, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, dewan komisaris, *leverage* dan pengungkapan media secara bersama-sama mempengaruhi pengungkapan CSR.

## B. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, keterbatasan tersebut antara lain :

1. Terdapat unsur subyektivitas pada penilaian indeks CSR.
2. Penilaian pengungkapan media hanya menggunakan website perusahaan.
3. Terdapat berbagai kriteria dalam penentuan perusahaan berkategori *high profile*, sehingga terdapat berbagai macam klasifikasi *high profile* menurut berbagai peneliti.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Bagi investor dan calon investor perusahaan berkategori *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar lebih seksama dan juga memperhatikan aspek *Corporate Social Responsibility* perusahaan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya :
  - a. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan laporan *sustainability reporting* yang telah dikroscek oleh *Global Reporting Initiative*, ini untuk menghindari penilaian secara subjektif.

- b. Penelitian selanjutnya apabila akan menggunakan variabel pengungkapan media, sebaiknya tidak hanya mengandalkan pada *website* perusahaan tetapi juga dapat memanfaatkan majalah bisnis, koran maupun media televisi.
- c. Untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian.
- d. Populasi penelitian tidak hanya dikhususkan pada perusahaan berkategori *high profile*, tetapi dapat diperluas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zaenuddin. (2007). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Ardiantoro, Elvinaro dan Machfudz Dindin. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Ardilla Mahardhika Johan. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sifat Pengungkapan Sukarela Tanggung Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Arif Rahman Dan Kurnia Widya Sari. (2008). *The Analysis Of Company Characteristic Influence Toward Csr Disclosure : Empirical Evidence Of Manufacturing Companies Listed In Jsx*. JaaI Volume 12 No.1, Juni 2008 : 25-35
- Ati Harmoni. (2010). *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi Csr Oleh Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Nomor I Vol 15, 9-17. April 2010
- Aulia Zahra Munif. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. Tesis. Universitas Diponegoro
- Chandra Kinanti. (2011). *Pengaruh Perusahaan, Jumlah Ukuran Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Sebagai Wujud Akuntabilitas Perusahaan*. Skripsi UM
- Eddy Rismanda Sembiring. (2005). *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta*. Makalah SNA IV

Eka Nanda Putra. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*. Skripsi Universitas Diponegoro

Florence Devina. (2004). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Jakarta*. Tesis. Universitas Diponegoro.

Fr. Reni. Retno Anggraini.(2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Makalah SNA IX

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting GuideLines G3*. (Webiste <https://www.globalreporting.org/>. diakses pada 10 Januari 2012).

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Henny dan Murtanto. (2001). *Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan. Media riset akuntansi, auditing dan informasi*. Vol 1 no 2. Edisi Agustus.

Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009) . *Standar Akuntansi Keuangan*, Paragraph 9, Salemba Empat, Jakarta.

Jayanti Purnasiwi. (2011). *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro

Luqman Hakim. (2010). *Pertimbangan Investor Berinvestasi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia*. Disertasi. UM

- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta. Erlangga
- Lawrence, Anne & Weber, James. (2011). *Bussines and Society*. Singapore : Mc Graw Hill. Inc
- Lidya Yulita. (2011). *The Effect Characteristics Of Company Toward Corporate Social Responsibility Disclosures In Mining Company Listed At Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol. 4, No. 1
- Luciana Spica Almilia. (2008). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting*. Jaai Volume 12 No. 2, Desember: 117 – 131.
- Rahmawati dan Indah Dewi Utami.(2010).*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi Manajemen Vol 21 No 3 Desember 2010. STIE YKPN
- Reverte, C. (2008). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*. *Journal of Business Ethics* (2009) 88:351–366 DOI 10.1007/s10551-008-9968-9
- Rivi Hamdani W dan Hasan Sakti S. (2011). *Pengaruh Sisi Internal Dan Sisi Eksternal Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Ekonom Vol 14, No 4 September 2011. 180-190
- Skousen, Albrecht, Stice. (1999). *Financial Accounting*, 7<sup>th</sup> Edition. Ohio : South-Western, Mason.
- Sprent. (1992). *Metode Statistik Non Parametrik Terapan*. Jakarta : UI Press
- Sri Utami dan Sawitri Dwi Prastiti. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No. 1, Maret: 63-69.

- Sritua, Arief. (1992). *Meode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: UI Press
- Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Theodora Martina Veronica, Drs. Agus Sumin, Mm.(2010). *The Effect Of Company Characteristic On Disclosure Of Social Responsibility In Mining Corporate Sector Listed In Indonesia Stock Exchange*. Jurnal Akuntansi Keuangan, Vol.12 No.1.2010.
- Waryanto. (2010) *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. Skripsi Universitas Diponegoro
- Yoga Nata Adikara. (2011) .*Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Diponegoro.