

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI
INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI
HIGH PROFILE YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:
Marzully Nur 08412144024**

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI
INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI
HIGH PROFILE YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA)”**

SKRIPSI

Oleh:

MARZULLY NUR

08412144024

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal 10 April 2012

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi

Jurusan Pendidikan Akuntansi

Disetujui

Dosen Pembimbing



Denies Priantinah, M.Si., Ak

NIP. 19740509 200501 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

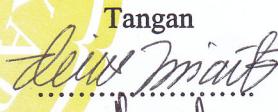
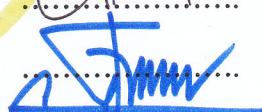
**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI
INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI
HIGH PROFILE YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA)”**

yang disusun oleh :

Marzully Nur

NIM 08412144024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 20 April 2012 dan
dinyatakan lulus.

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda	Tanggal
Denies Priantinah M,Si.,Akt	Ketua Penguji		25/4/12
Amanita Novi Yushita S.E	Sekretaris Penguji		26/4/12
Abdullah Taman S.E.Akt M.,Si	Penguji Utama		25/4/12

Yogyakarta, April 2012

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan



Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP. 19550328 198303 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Marzully Nur
NIM : 08412144024
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI HIGH PROFILE YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 30 Maret 2012

Penulis,



Marzully Nur

08412144024

MOTTO

“Jenius adalah 1 persen inspirasi dan 99 persen adalah kerja keras” (Albert Einstein)

“You Can Change All Things for Better When You Change Yourself for The Better” (Jim Rhon).

“All our dreams can come true, if we have courage to pursue them” (Walt Disney).

“All successful people are big dreamers. They imagine what their future could be ideal in very respect, and then they work everyday toward their distant vision, that goal or purpose” (*Successful people are big dreamer*, Brian Tracy).

Man jadda Wa jada.

PERSEMPAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah, kehidupan dan kesempatan untuk terus belajar dan berjuang.
2. Papa dan Mimi yang mengajarkan tentang arti berjuang, mengejar mimpi dan bertahan akan harapan.
3. Bang Amir, sebagai kakak terbaik yang terus memberikan dorongan dan semangat.
4. Sahabat terbaik Lili Baiti, Didi Suwardi dan Dian Indah M. yang selalu bersama, memberikan motivasi, semangat dan kritikan.
5. Teman-teman terbaik, Wiwit, Ayu, Manda, Diska, Ani, Reni, Tuti, Tsalis, Rei, Fajar, Inung, Nuurul ndud, Alm Banuardi
6. Himpunan Mahasiswa Akuntansi, teruslah berkarya dan berprestasi.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2008 yang baik kelas A dan kelas B.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI
INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI
HIGH PROFILE YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Oleh:

Marzully Nur

08412144024

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian *ex post facto* yang dilakukan pada perusahaan berkategori *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, dewan komisaris, *leverage* dan pengungkapan media terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Metode pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode studi dokumentasi dengan mendapatkan data berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang telah dikeluarkan oleh perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan berkategori *high profile* yang terdaftar di BEI tahun 2008-2010. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksi dengan ROA menunjukkan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai t hitung $-0,378$ pada tingkat signifikansi $0,707$. Ukuran perusahaan yang diproksi dengan *Total Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR dengan nilai t hitung $4,773$ pada tingkat signifikansi $0,000$. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai t hitung $-0,818$ pada tingkat signifikansi $0,417$. Dewan komisaris berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR dengan nilai t hitung sebesar $-0,792$ pada tingkat signifikansi $0,003$. *Leverage* yang diproksi dengan DER (*debt equity ratio*) menunjukkan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR dengan t hitung sebesar $-0,331$ pada tingkat signifikansi $0,003$. Pengungkapan media tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai t hitung $-0,143$ dan pada tingkat signifikansi $0,494$. Adapun nilai F hitung adalah sebesar $5,925$ pada tingkat signifikansi $0,000$ dengan nilai R^2 sebesar $0,350$ ini berarti bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, dewan komisaris, *leverage* dan pengungkapan media (*media exposure*) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan, rahmat, dan hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia)” dengan lancar. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd.,M.A Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan izin penelitian untuk penyusunan skripsi.
3. Sukirno. M.Si. Ph.d Kepala Jurusan Pendidikan Akuntansi.
4. Dyah Setyorini, M.Si.,Akt Kepala Program Studi Akuntansi.
5. Siswanto M.Pd, Pembimbing Akademik yang telah sabar memberikan arahan, masukkan selama penulis menuntut ilmu.
6. Denies Priantinah, M.Si., Akt dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
7. Abdullah Taman, M.Si., Akt dosen narasumber yang telah sabar memberikan saran dan pengarahan selama penyusunan skripsi.

8. Segenap pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan penagajaran, ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menimba ilmu.
9. Dr. Elvia Shauki, Dosen University of South Australia yang banyak membantu penulis dalam referensi jurnal internasional.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT, Amin. Akhirnya harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Yogyakarta, 30 Maret 2012

Penulis,

Marzully Nur

08412144024

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II. KAJIAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15

1. Definisi dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2. Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
a. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
b. Teori Legimitasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	21
c. Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>)	23
d. Teori Ekonomi Politik.....	25
3. Pelaporan Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
a. Profitabilitas.....	28
b. Ukuran Perusahaan	30
c. Kepemilikan Saham Publik	31
d. Dewan Komisaris.....	32
e. <i>Leverage</i>	33
f. Pengungkapan Media.....	35
B. Penelitian yang Relevan	37
C. Kerangka Berpikir	40
D. Paradigma Penelitian	43
E. Hipotesis Penelitian	44
 BAB III. METODE PENELITIAN	46
A. Desain Penelitian	46
B. Definisi Operasional	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Teknik Analisis Data	54
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Data	63
B. Statistik Deskriptif.....	64
C. Uji Asumsi Klasik	71

D. Pengujian <i>Fit and Goodness</i>	77
E. Pengujian Regresi Berganda.....	79
F. Pembahasan	84
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.Pemilihan populasi dan sampel	63
2. Deskripsi variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
3. Deskripsi variabel profitabilitas	66
4. Deskripsi variabel ukuran perusahaan.....	67
5. Deskripsi variabel kepemilikan saham publik	68
6. Deskripsi variabel dewan komisaris.....	69
7. Deskripsi variabel <i>leverage</i>	69
8. Deskripsi variabel pengungkapan media.....	70
9. Hasil uji Normalitas	71
10. Hasil uji normalitas setelah transformasi	73
11. Hasil uji multikoloniearitas	74
12. Hasil uji heteroskedastisitas	76
13. Hasil uji T	78
14. Hasil analisis regresi berganda.....	80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.Paradigma Penelitian	43
2. Grafik Plot (Uji Normalitas)	71
3. Grafik Plot (Uji Normalitas Setelah Transformasi)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1.Daftar Sampel Penelitian.....	99
2. <i>GRI Sustainability Reporting GuideLinesG3</i>	100
3. Data Penelitian	105
4. Statistik Deskriptif.....	108
5. Uji Normalitas	109
6. Uji Multikoloniearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterodeksitas....	111
7. Uji Regresi.....	118