

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA
PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA SEJAHTERA (UPPKS)
DI KABUPATEN KULON PROGO TAHUN 2011**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

Atmi Kurniati Pratiwi

NIM. 06408144012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN - JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011” telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 17 April 2012

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurhadi'.

Nurhadi, MM

NIP.195501011981031006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011” ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 April 2012 dan dinyatakan lulus.



Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Arum Darmawati, M.M	Ketua Penguji		22/05-12
Agung Utama, M.Si	Penguji Utama		22/05-12
Nurhadi, M.M	Sekretaris		28/05-12


Yogyakarta, Juni 2012

Fakultas Ekonomi

Dekan




Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP. 195503281983031002 

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atmi Kurniati Pratiwi

NIM : 06408144012

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **"Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di Kabupaten Kulon Progo tahun 2011"**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 27 Maret 2012

Yang Menyatakan,



Atmi Kurniati Pratiwi

NIM. 06408144012

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah:6)

“Adapun orang-orang yang beriman kepada Allah Swt dan selalu berpegang kepada ajaranNya, maka Allah Swt akan memasukkan mereka kedalam rahmat dan karuniaNya, dan dia akan menunjukkan jalan yang benar.”

(An-Nisaa 175)

“Jangan coba menjadi manusia yang sukses tetapi
cobalah menjadi manusia yang berakhlak.”

(Albert Einstein)

“Keberhasilan tak kan pernah datang tanpa adanya Usaha untuk meraihnya,
oleh karena itu tetaplah berusaha dan berdoa”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN

Kupersembahkan karya ini untuk :

- ❖ Ibundaku tercinta, yang telah melahirkanku, membesarkanku dengan segala pengorbanan dan kasih sayang, mendoakanku, memberikan motivasi dan dorongan yang luar biasa kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kubingkiskan karya ini untuk :

- ❖ Keluarga besar jurusan Manajemen FE UNY, terima kasih untuk ilmu pengetahuan, semangat, motivasi dan inspirasi hidupku untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat.
- ❖ Bapak Rudi dan Ibu Ratih, terima kasih atas bantuan dalam penelitian selama ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
- ❖ Kakakku Yuni dan Yanti, terima kasih atas bantuan selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabat Manajemen UNY : ita, rina, okti, titin, catur, indra, fauzi, niaka, antok, kimi, tia, erna, sintia dan semuanya yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman yang baik selama kuliah dan mengerjakan skripsi.

ABSTRAK

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA SEJAHTERA (UPPKS) DI KABUPATEN KULON PROGO TAHUN 2011

Oleh :
Atmi Kurniati Pratiwi
06408144012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran (variabel produk, harga, promosi, distribusi) dan variabel yang dominan terhadap keputusan produsen dalam melakukan penjualan produk yang dihasilkan oleh kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di kabupaten Kulon Progo.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Populasi penelitian adalah seluruh produsen di UPPKS yang melakukan penjualan produk makanan di Kabupaten Kulon Progo. Subjek penelitian berjumlah 36 responden yang terdiri dari 12 orang dari produsen sektor makanan, pertanian, dan peternakan. Pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner terbuka. Analisis data yang digunakan adalah penyajian jawaban kuesioner dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa 1) Hasil produk, pada sektor makanan yang dihasilkan misalnya slondok, enting-enting, teh salam mahkota dewa, minyak asiri, wingko, gula jawa, emping, keripik, rempeyek, tepung garut, telur asin, kerupuk pangsit. Sektor pertanian menghasilkan padi, durian, cabe, cengkeh, semangka, rambutan, dan palawija seperti jagung, kedelai, kacang tanah, cabai, bawang merah. Hasil sector peternakan diantaranya ternak sapi, lele, ayam buras, burung puyuh, ayam ras, ikan gurame, bebek, dan kambing etawa. 2) Harga, cara menentukan harga dengan melihat modal yang meliputi harga bahan baku, biaya operasional kemudian disesuaikan harga dipasar/produk lain. 3) Promosi, mayoritas kelompok UPPKS tidak menggunakan iklan dalam menawarkan produknya. 4) Distribusi, cara mendistribusikan produk bekerja sama dengan pedangan di luar kota, mengikuti bazaar, dan sales menjual langsung ke luar kota sebagai oleh-oleh khas. Bauran pemasaran yang dominan berpengaruh terhadap keputusan produsen dalam melakukan penjualan adalah produk, kedua harga, ketiga distribusi, dan keempat promosi.

Kata kunci : Strategi bauran pemasaran, produk, harga, promosi dan distribusi

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, MA, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Naning Margasari, M.Si, MBA, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Nurhadi, MM, Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi dan saran yang sangat membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Agung Utama, M.Si, Narasumber sekaligus penguji utama yang telah memberikan saran, dukungan dan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Arum Darmawati, MM , Ketua penguji yang telah memberikan masukan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya selama ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh staf karyawan administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri.
9. Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian dan pengorbanan yang begitu besar. Terima kasih atas kasih sayang yang telah kalian berikan.
10. Mbak Yanti dan mbak Yuni terimakasih atas dukungan, perhatian dan bantuan selama ini.
11. Buat Dyah Puspita, Fauzi Riza dan semua teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2005, 2006, 2007, dan 2008 Terima kasih atas bantuan, motivasi dan kebersamaanya selama ini semuanya begitu indah.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Yogyakarta, 3 Mei 2012

Penulis



Atmi Kurniati Pratiwi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	13
1. Pemasaran	13
a. Pengertian Pemasaran	13
b. Definisi Manajemen Pemasaran	15
c. Tujuan Pemasaran	16
2. Strategi Pemasaran	16
3. Bauran Pemasaran	18
4. Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS)	43

B. Penelitian yang Relevan.....	48
C. Kerangka Pikir	51
D. Pertanyaan Penelitian	52
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	53
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
C. Tempat dan Waktu Penelitian	56
D. Populasi dan Sampel Penelitian	56
E. Teknik Pengambilan Data	57
F. Instrumen Penelitian	58
G. Pengujian Validitas Instrumen	59
Uji Validitas Instrumen	59
H. Teknik Analisis Data	61
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UPPKS	62
B. Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan	103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	112
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 1. Kisi-kisi instrumen penelitian	59
Tabel 2. Deskripsi produk sektor makanan UPPKS	66
Tabel 3. Deskripsi produk sektor pertanian UPPKS	69
Tabel 4. Deskripsi produk sektor peternakan UPPKS	73
Tabel 5. Deskripsi harga sektor makanan UPPKS	77
Tabel 6. Deskripsi harga sektor pertanian UPPKS	80
Tabel 7. Deskripsi harga sektor peternakan UPPKS	83
Tabel 8. Deskripsi promosi sektor makanan UPPKS	87
Tabel 9. Deskripsi promosi sektor pertanian UPPKS	89
Tabel 10. Deskripsi promosi sektor peternakan UPPKS	92
Tabel 11. Deskripsi distribusi sektor makanan UPPKS	96
Tabel 12. Deskripsi distribusi sektor pertanian UPPKS	99
Tabel 13. Deskripsi distribusi sektor peternakan UPPKS	102

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian

Daftar Lampiran 2. Kuisisioner 120

Daftar Lampiran 3. Daftar Harga 123