

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA  
PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA SEJAHTERA (UPPKS)  
DI KABUPATEN KULON PROGO TAHUN 2011**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



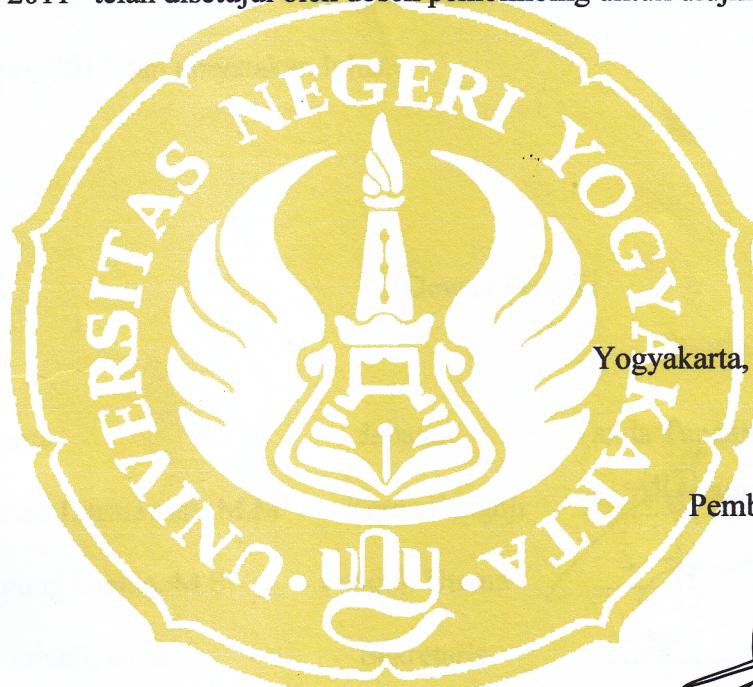
**Disusun Oleh:**

**Atmi Kurniati Pratiwi  
NIM. 06408144012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN - JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2012**

## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011” telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 17 April 2012

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nurhadi".

Nurhadi, MM

NIP.195501011981031006

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha  
Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo  
Tahun 2011" ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 27  
April 2012 dan dinyatakan lulus.

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Arum Darmawati, M.M	Ketua Pengaji		22/05/12
Agung Utama, M.Si	Pengaji Utama		22/05/12
Nurhadi, M.M	Sekretaris		28/05/12

Yogyakarta, Juni 2012

Fakultas Ekonomi



Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP. 195503281983031002

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atmi Kurniati Pratiwi

NIM : 06408144012

Jurusan : Manajemen

**Judul Skripsi : "Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan**

**Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di Kabupaten Kulon Progo tahun 2011"**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 27 Maret 2012

Yang Menyatakan,



Atmi Kurniati Pratiwi

NIM. 06408144012

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah:6)

“Adapun orang-orang yang beriman kepada Allah SWT selalu berpegang kepada ajaranNya, maka Allah SWT akan memasukkan mereka kedalam rahmat dan karuniaNya, dan dia akan menunjukkan jalan yang benar.”

(An-Nisaa 175)

”Jangan coba menjadi manusia yang sukses tetapi

cobalah menjadi manusia yang berakhlak.”

(Albert Einstein)

”Keberhasilan tak kan pernah datang tanpa adanya Usaha untuk meraihnya, oleh karena itu tetaplah berusaha dan berdoa”.

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN**

**Kupersembahkan karya ini untuk :**

- ❖ Ibundaku tercinta, yang telah melahirkanku, membeskarkanku dengan segala pengorbanan dan kasih sayang, mendoakanku, memberikan motivasi dan dorongan yang luar biasa kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini.

**Kubingkiskan karya ini untuk :**

- ❖ Keluarga besar jurusan Manajemen FE UNY, terima kasih untuk ilmu pengetahuan, semangat, motivasi dan inspirasi hidupku untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat.
- ❖ Bapak Rudi dan Ibu Ratih, terima kasih atas bantuan dalam penelitian selama ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
- ❖ Kakakku Yuni dan Yanti, terima kasih atas bantuan selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabat Manajemen UNY : ita, rina, okti, titin, catur, indra, fauzi, niaka, antok, kimi, tia, erna, sintia dan semuanya yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman yang baik selama kuliah dan mengerjakan skripsi.

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA SEJAHTERA (UPPKS) DI KABUPATEN KULON PROGO TAHUN 2011**

Oleh :  
Atmi Kurniati Pratiwi  
06408144012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran (variabel produk, harga, promosi, distribusi) dan variabel yang dominan terhadap keputusan produsen dalam melakukan penjualan produk yang dihasilkan oleh kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di kabupaten Kulon Progo.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Populasi penelitian adalah seluruh produsen di UPPKS yang melakukan penjualan produk makanan di Kabupaten Kulon Progo. Subjek penelitian berjumlah 36 responden yang terdiri dari 12 orang dari produsen sektor makanan, pertanian, dan peternakan. Pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner terbuka. Analisis data yang digunakan adalah penyajian jawaban kuesioner dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa 1) Hasil produk, pada sektor makanan yang dihasilkan misalnya slondok, enting–enting, teh salam mahkota dewa, minyak asiri, wingko, gula jawa, emping, keripik, rempeyek, tepung garut, telur asin, kerupuk pangsit. Sektor pertanian menghasilkan padi, durian, cabe, cengkeh, semangka, rambutan, dan palawija seperti jagung, kedelai, kacang tanah, cabai, bawang merah. Hasil sector peternakan diantaranya ternak sapi, lele, ayam buras, burung puyuh, ayam ras, ikan gurame, bebek, dan kambing etawa. 2) Harga, cara menentukan harga dengan melihat modal yang meliputi harga bahan baku, biaya operasional kemudian disesuaikan harga dipasar/produk lain. 3) Promosi, mayoritas kelompok UPPKS tidak menggunakan iklan dalam menawarkan produknya. 4) Distribusi, cara mendistribusikan produk bekerja sama dengan pedangan di luar kota, mengikuti bazaar, dan sales menjual langsung ke luar kota sebagai oleh-oleh khas. Bauran pemasaran yang dominan berpengaruh terhadap keputusan produsen dalam melakukan penjualan adalah produk, kedua harga, ketiga distribusi, dan keempat promosi.

Kata kunci : Strategi bauran pemasaran, produk, harga, promosi dan distribusi

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memeroleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, MA, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Naning Margasari, M.Si, MBA, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Nurhadi, MM, Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi dan saran yang sangat membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Agung Utama, M.Si, Narasumber sekaligus penguji utama yang telah memberikan saran, dukungan dan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Arum Darmawati, MM , Ketua penguji yang telah memberikan masukan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengaruhannya selama ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh staf karyawan administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri.
9. Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian dan pengorbanan yang begitu besar. Terima kasih atas kasih sayang yang telah kalian berikan.
10. Mbak Yanti dan mbak Yuni terimakasih atas dukungan, perhatian dan bantuan selama ini.
11. Buat Dyah Puspita, Fauzi Riza dan semua teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2005, 2006, 2007, dan 2008 Terima kasih atas bantuan, motivasi dan kebersamaanya selama ini semuanya begitu indah.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangsih pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Yogyakarta, 3 Mei 2012

Penulis



Atmi Kurniati Pratiwi

## DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... vi

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... ix

DAFTAR TABEL ..... x

DAFTAR LAMPIRAN ..... xi

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	13
1. Pemasaran .....	13
a. Pengertian Pemasaran .....	13
b. Definisi Manajemen Pemasaran .....	15
c. Tujuan Pemasaran .....	16
2. Strategi Pemasaran .....	16
3. Bauran Pemasaran .....	18
4. Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) .....	43

B. Penelitian yang Relevan.....	48
C. Kerangka Pikir .....	51
D. Pertanyaan Penelitian .....	52

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	53
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	56
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
E. Teknik Pengambilan Data .....	57
F. Instrumen Penelitian .....	58
G. Pengujian Validitas Instrumen .....	59
Uji Validitas Instrumen .....	59
H. Teknik Analisis Data .....	61

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum UPPKS .....	62
B. Hasil Penelitian .....	64
C. Pembahasan .....	103

### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	115

**DAFTAR PUSTAKA .....** 117

**LAMPIRAN.....** 119

## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 1. Kisi-kisi instrumen penelitian .....	59
Tabel 2. Deskripsi produk sektor makanan UPPKS .....	66
Tabel 3. Deskripsi produk sektor pertanian UPPKS .....	69
Tabel 4. Deskripsi produk sektor peternakan UPPKS .....	73
Tabel 5. Deskripsi harga sektor makanan UPPKS .....	77
Tabel 6. Deskripsi harga sektor pertanian UPPKS .....	80
Tabel 7. Deskripsi harga sektor peternakan UPPKS .....	83
Tabel 8. Deskripsi promosi sektor makanan UPPKS .....	87
Tabel 9. Deskripsi promosi sektor pertanian UPPKS .....	89
Tabel 10. Deskripsi promosi sektor peternakan UPPKS .....	92
Tabel 11. Deskripsi distribusi sektor makanan UPPKS .....	96
Tabel 12. Deskripsi distribusi sektor pertanian UPPKS .....	99
Tabel 13. Deskripsi distribusi sektor peternakan UPPKS .....	102

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Daftar Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	
Daftar Lampiran 2. Kuisioner .....	120
Daftar Lampiran 3. Daftar Harga .....	123