

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2), 78–79.
- Afzalurrahman. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam* (jilid 2).
- Ahira, Anne. 2018. *Terminologi Kosakata*. Jakarta: Penerbit Aksara
- Al-qur'an, Al-A'raf, 31
- Al-qur'an, Al-Baqarah, 168
- Al-qur'an, Al-Baqarah, 173
- Al-qur'an, As-Syuura, 38
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Asaad, H. A. S. (2016). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Perspektif Syari'at Islam). *Al-Amwal, Jurnal Economic, Islamic September, Law*, 1(1), 115.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 80. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Giantara, M. G. & Santoso, J. (2014). Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 5.
- Handoko, B. S. D. dan T. H. (1988). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (edisi ke 3). Yogyakarta : Liberty.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lexy. J, Moleong.2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen* (K. K. p Kotlerr (ed.); 2nd ed.). PT. Prenada Media Group.

- Marindi, P., & Nurwidawati, D. (2015). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 3(3), 4. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/10942>
- Miyarso, E. (2017). Kultur keluarga dan kemampuan berbahasa anak. *Dinamika Pendidikan*, XXII(2), 9.
- Oktavia, Rani (2018) *Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam(Studi Kasus Masyarakat Muslim Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur)*. Undergraduate thesis, IAIN Metro.
- Permi, E. (2022). *Perilaku konsumtif masyarakat desa tanjung berulak kecamatan kampar kabupaten kampar menurut ekonomi islam skripsi. Pekan Baru*, 32–33.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Rahmawati, Diana, Putritama, Afrida, Yudhiyati, Ratna, Yohan, Y.I, Kumalanisha, D.K. 2018. "*Studi Eksploratori Persepsi UMKM Terhadap Kejahatan Teknologi Informasi*".
- Riani, F., Sucihati, R. N., Samawa, U., Besar, S., Info, A., History, A., & Level, F. E. (2022). *Analisis pengaruh tingkat perekonomian keluarga terhadap perilaku konsumtif masyarakat desa seteluk atas kabupaten sumbawa barat* 12. 2.
- Semuel, Hatane. 2006. *Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Study kasus pada Hypermarket Carrefour di Surabaya)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), Edisi Oktober.
- Syamsul, A. B. (2014). Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 364.
- Sitepu, N. I. (2016). *Perilaku konsumsi islam di indonesia*. 2, 98.
- Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan. Cv. Alfabeta: B