

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat diketahui persepsi responden mengenai perilaku konsumtif baik yang mengetahui mengenai ekonomi syariah maupun yang tidak mengetahui mengenai ekonomi syariah dapat disimpulkan melalui 7 tema yang diteliti yaitu:

1. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang mengetahui mengenai ekonomi syariah dan yang tidak mengetahui mengenai ekonomi syariah sama-sama memiliki pemahaman dan pengetahuan apa itu perilaku konsumtif serta contoh-contoh dari perilaku konsumtif di dalam kehidupan sehari-harinya.
2. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang mengetahui maupun tidak mengetahui ekonomi syariah memiliki persepsi yang sama. Perilaku konsumtif adalah hal yang mengkhawatirkan dan menakutkan karena dapat mengakibatkan kerugian bagi responden. Responden juga sadar akan adanya risiko dari perilaku konsumtif yang mereka lakukan.
3. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang mengetahui maupun yang tidak mengetahui mengenai konsumsi syariah memiliki cara pencegahan perilaku konsumtif yang berbeda-beda tergantung dari situasi yang responden alami.
4. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang mengetahui maupun yang tidak mengetahui mengenai konsumsi syariah memiliki

persepsi yang sama dalam tindakan penyelesaian masalah yang ditimbulkan akibat perilaku konsumtif.

5. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang mengetahui maupun yang tidak mengetahui mengenai konsumsi syariah percaya bahwa konsumsi syariah adalah hal yang baik untuk dilakukan dan diterapkan di dalam kehidupan sehari-hari.
6. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang memahami mengenai konsumsi syariah dan yang tidak mengetahui mengenai konsumsi syariah sebagian besar bersedia untuk mengurangi perilaku konsumtif yang mereka lakukan.
7. Responden yang melakukan perilaku konsumtif baik yang memahami mengenai konsumsi syariah dan yang tidak mengetahui mengenai konsumsi syariah sebagian besar bersedia untuk menerapkan prinsip konsumsi syariah di dalam kehidupan mereka.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa responden merasa enggan untuk mengurangi perilaku konsumtif yang mereka lakukan. Berdasarkan hal tersebut perlu dilakukan sosialisasi mengenai dampak buruk dan akibat karena perilaku konsumtif yang berlebihan.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menyamakan jumlah responden penelitian antara responden yang mengetahui mengenai konsumsi syariah

dan yang belum mengetahui mengenai konsumsi syariah, karena apabila jumlah responden yang diperoleh seimbang hasil yang didapatkan dari penelitian juga akan semakin valid.

3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya lebih memfokuskan mengenai perbedaan yang mencolok antara responden yang melakukan perilaku konsumtif saat mengetahui mengenai konsumsi syariah dan yang tidak memahami mengenai konsumsi syariah.