

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari hasil analisis data tentang “Pengaruh *Perceived Usefulness*, Kualitas Informasi, dan *Perceived Ease of Use* terhadap Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN dengan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh nilai koefisien regresi X_1 sebesar 0,791 dan t hitung sebesar $3,511 > t$ tabel 1,661 pada taraf dibawah signifikansi ($0,001 < 0,05$). Jadi terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Perceived Usefulness* (X_1) dengan variabel Kepuasan Pengguna (Y). Tingkat *Perceived Usefulness* pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN tergolong sedang.
2. Kualitas Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN. Hal ini dibuktikan dari perhitungan regresi linier sederhana yang menunjukkan bahwa koefisien variabel Kualitas

Informasi (X_2) sebesar 0,882 dan t hitung 8,601 $>$ t tabel 1,661 serta sig 0,000 dibawah 0,05. Jadi terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kualitas Informasi dengan Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN. Tingkat Kualitas Informasi pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN tergolong sedang.

3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN. Hipotesis ini terbukti dari hasil output regresi linear sederhana yang menunjukkan koefisien regresi *Perceived Usefulness* (X_3) sebesar 0,770 dan t hitung 5,301 yang mengindikasikan terdapat pengaruh positif karena taraf signifikansi 0,000 dibawah 0,05. Jadi terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen yaitu *Perceived Ease of Use* dengan variabel dependen yaitu Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN tergolong sedang.
4. *Perceived Usefulness*, Kualitas Informasi, dan *Perceived Ease of Use* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN. Hipotesis ini dibuktikan dari hasil output uji regresi berganda, terlihat bahwa terdapat tanda positif untuk semua prediktor didukung level signifikansi semua prediktor yang dibawah 0,05. Hasil

uji F juga mendukung hipotesis ini. Dari hasil uji F diperoleh nilai F sebesar $32,918 > F$ tabel 2,70 dengan probabilitas signifikansi mendekati nol (p value = 0,000). Jadi terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen secara bersama-sama dengan variabel dependen. Tingkat Kepuasan Pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN tergolong sedang.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Perlu adanya kesadaran mahasiswa bahwa adanya pembayaran SPP *online* melalui layanan BTN ini memberikan banyak kelebihan, manfaat, dan kemudahan.

2. Untuk BTN

Perlu ditingkatkan lagi sarana dan prasarana yang mendukung layanan terhadap para nasabahnya. Selain itu juga perlu dilakukan sosialisasi tentang sistem ini karena banyak mahasiswa yang belum banyak menyadari kelebihan sistem ini yang terlihat dari adanya mahasiswa yang masih banyak mendatangi *teller* bank di sekitar kampus dan juga terlihat dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengguna pembayaran SPP *online* mahasiswa melalui layanan BTN masih tergolong sedang.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

Untuk mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang sejenis, disarankan menggunakan sampel lain selain di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Yuli Asmara. (2010). *Pengaruh kualitas sistem informasi dan perceived usefulness terhadap kepuasan pengguna software akuntansi (studi kasus pada mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2006 dan 2007 Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta : UNY.
- Ajzen. I, Fishbein. M. (1975). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Process*. Vol 50, pp.179-211.
- Ajzen , I., & Fishbein, M. (2005). *The influence of attitudes on behavior*. In. D.Albarracin, B. Johnson, & M. Zanna (Eds.) *Handbook of attitudes and behavior*.
- Ardi Hamzah. (2009). *Evaluasi Kesesuaian ModelKeperilakuan dalam Penggunaan Teknologi Sistem Informasi di Indonesia*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009). Yogyakarta.
- Arfan Ikhsan dan muhammad Ishak. (2005). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Aufar Ibna. (2009). *Penggunaan Kerangka Technology Acceptance Model di dalam Melakukan Penilaian Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Government PEMKO Medan*. Skripsi Dipublikasikan. Medan : Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara.
- Bhattacharjee, A., and Sanford, C. 2006. "Influence Processes for Information Technology Acceptance: An Elaboration Likelihood Model," *MIS Quarterly* (30:4), pp. 805-825.
- Basu Swastha Dharmmesta. (1992). *Riset tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti yang Mengacu pada "Theory of Reasoned Action"*. JEPI No. 1 Tahun VII 1992.
- Basu Swastha Dharmmesta. (1998). *Theory of Planned Behaviour dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*. KELOLA No.18/VII/1998.

- Chin. W.C and Todd, P.A (1995). *On the use, usefulness and ease of use of structural equation modeling in MIS research: A note of caution. MIS Quarterly*, Vol.19, No.2, Pp.237-246.
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived ease of use, and user acceptance of information technologi. MIS Quarterly*. Vol. 13 No 5 : Hal 319-339.
(http://iris.nyit.edu/~kkhoo/Spring2008/Topics/TAM/PercieveUsefulness_MIS.pdf).
- DeLone and McLean. (2003). *The DeLone and McLean Model of Information Systems Success : A Ten-Year Update. Journal of Management Information Systems/Spring 2003*, Vol.19, No.4. pp 9-30. M.E. Sharpe, Inc.
- Diah Wiliarni.2009. *Pengaruh Faktor-faktor Technology Acceptance Terhadap Pemanfaatan Jasa Online Banking*. Yogyakarta : UNY.
- Doll, W.J and Xia, W. (1997). *Confirmatory Factor Analysis of the End-User Computing Satisfaction Instrument : A Replication. Spring : Journal of End User Computing* Vol.9, No.2
- Eris Lidya Purba. (2007). *Akseptansi dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Rumah Sakit (SIRS) di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Pematang Siantar*. Naskah Tesis Publikasi. Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Gibson, L James, John M Ivancevich, dan James H Donnelly. (2003). *Organization: Behavior, Structure and Process. 10th Edition*. Chicago: Irwin.
- Imam Ghozali. (2006) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Inge M.Klopping and Earl McKinney. (2004). *Extending The Technology Acceptance Model and The Task-Technology Fit Model to Consumer E-Commerce. Information Technology, Learning and Performance Journal* Vol.22, No.1, Spring 2004. Pg. 35-47,.
- James, A Hall. (2007). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- James, A O'Briens. (2005). *Pengantar Sistem Teknologi Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial (Versi Bahasa Indonesia)*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.

- Jogiyanto. (2000). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFEE.
- Jogiyanto, HM. (2005). *Sistem Teknologi Informasi (Pendekatan Terintegrasi, Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan)*. Edisi II. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Joko Sulistyoyo. (2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta : Cakrawala.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lagsito Haryo Pamungkas. 2010. *Pengaruh kepercayaan, manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap penggunaan internet banking oleh nasabah (studi kasus pada nasabah bank di yogyakarta)*. Yogyakarta : UNY.
- Li Xiao and Subhasish Dasgupta. (2002). *Measurement of User Satisfaction with Web-Based Information Systems: An Empirical Study*. *Eighth Americas Conference of Information Systems*. hal 1149-1155. George Washington University.
- Malhotra, Y and D.F. Galletta. (1999). *Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence : Theoretical Bases and Empirical Validation*. *Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference of System Sciences*.
- Nickerson, Robert C. (2001) *Business and Information Systems*. Prentice Hall.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFEE.
- Raafat George Saade, Fassil Nebebe, dan Weiwei Tan. (2007). *Viability of the "Technology Acceptance Model" in Multimedia Learning Environment: A Comparative Study*. *Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects*. Volume 3: 175-183. Canada.
- Renza Azhari dan Intan Sari H.Z. (2008). *Model-model User Acceptance*. *Jurnal Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia*, hal: 1.
- Stevanus Wisnu Wijaya.(). *Kajian Teoritis Technology Acceptance Model Sebagai Model Pendekatan untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna dalam Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. *Jurnal Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, hal : 2-3.
- Sugiyono. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tim Penyusun Jurusan Pendidikan Akuntansi. (2010). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Jurusan Pendidikan Akuntansi*. Yogyakarta : UNY.

Thompson Ronald, Howell, Higgins. (1991). *Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization*. *Management Information System Quarterly*, 21 (3).

<http://www.radarbanten.com/mod.php?mod=publisher&op=viewarticle&artid=58599>.

<http://www.btn.co.id/Produk/Produk-Jasa/SPP-Perguruan-Tinggi.aspx>.

http://id.wikipedia.org/wiki/Undangundang_Informasi_dan_Transaksi_Elektronik.

<http://www.google.co.id/search?q=technology+acceptance+model&hl=id&biw=1024&bih=368&prmd=imvnsb&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=uYh5Tr25A4PYrQePo4m1Dw&ved=0CDkQsAQ>

<http://www.uny.ac.id>