

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Nasabah ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Bumi Sekar Madani (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $X_1$  positif sebesar 0,911, nilai korelasi regresi (R) yang bernilai positif antara sebesar 0,429, koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,184, nilai t hitung sebesar 4,599 (di atas nilai t tabel yaitu 1,980) mengindikasikan bahwa variabel Persepsi Nasabah berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah. Hipotesis pertama bahwa variabel Persepsi Nasabah ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani (Y) telah di dukung oleh hasil penelitian.
2. Margin ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Bumi Sekar Madani (Y). Hal ini ditunjukkan nilai koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,358, nilai korelasi regresi (R) 0,262, koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,068, nilai t hitung sebesar 2,628 (di atas nilai t tabel yaitu 1,980) mengindikasikan bahwa variabel Margin berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah. Hipotesis kedua bahwa variabel Margin ( $X_2$ ) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani (Y) telah didukung oleh hasil penelitian.

3. Persepsi Nasabah dan Margin Secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Bumi Sekar Madani yang ditunjukan dengan nilai koefisien bernilai positif pada semua variabel independen. Dan nilai F hitung  $> F$  tabel Berdasarkan  $13,976 > 3,09$  pada taraf signifikansi 5%. Hasil uji regresi tersebut mendukung Hipotesis Ketiga (H3) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif Persepsi Nasabah ( $X_1$ ), dan Margin(  $X_2$  ) secara bersama-sama terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani. Persepsi Nasabah memberikan sumbangan relatif sebesar 72,19% dan memberikan sumbangan efektif sebesar 16,68%. Variabel Margin memberikan sumbangan relatif sebesar 27,81% dan memberikan sumbangan efektif sebesar 6,42%.

## **B. Implikasi**

1. Persepsi Nasabah didefinisikan merupakan suatu proses seseorang nasabah menyeleksi, mengatur dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi dan pengalaman-pengalaman yang ada dan kemudian menafsirkannya untuk menciptakan keseluruhan gambaran yang berarti. Hal ini mengandung implikasi agar kedepannya pihak

BMT mampu menarik nasabah agar nasabah merasa tertarik dengan pemberian *murabahah* dan memberikan keyakinan bahwa pemberian murabahah sesuai dengan kebutuhan nasabah.

2. Margin didefinisikan presentase tertentu yang ditetapkan pertahun perhitungan margin. Hal ini mengandung implikasi bahwa pihak bank harus mampu memberikan pemahaman kepada nasabah tentang cara margin ditetapkan. Semakin nasabah memahami tentang prinsip suatu margin maka nasabah akan cenderung untuk mengambil pemberian.

### C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran berikut:

1. Bagi BMT

BMT diharapkan untuk selalu memberikan pemahaman tentang konsep pemberian *murabahah*. Selain itu BMT diharapkan melakukan suatu pemahaman kepada nasabah tentang konsep penetapan margin sehingga nasabah tidak kesulitan dalam memahami penetapan margin dalam pemberian *murabahah*.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Variabel Keputusan Pengambilan Pemberian *Murabahah* (Y) dapat diterangkan oleh variabel-variabel independennya yaitu Persepsi Nasabah ( $X_1$ ) dan Margin ( $X_2$ ), sebesar 23,10% sedangkan sisanya sebesar 76,90% dijelaskan oleh variabel yang lain yang tidak

dianalisis. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan menganalisis variabel lain yang mempengaruhi pembiayaan *murabahah* yang tidak dianalisis dalam penelitian ini seperti kecepatan pencairan dana, biaya akad, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim.(2008).*Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Sumiyanto.(2008). *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Dunia Psikologi. Persepsi ; *Pengertian, Definisi dan Faktor yang Mempengaruhi* <http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi/>, diakses 27 Februari 2012
- Fatwa DSN MUI No. 04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang *Murabahah*.
- Imam Gozali.(2006). *Applikasi Analisis Multivarian dengan Program SPSS*. Semarang : Badan penerbit UNDIP.
- Irawan Soerhartono. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Joko Sulistyo.(2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Mowen, John.C dan Michael Miror.(2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Maharani Vinci.(2009). *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2004). No: 91/Kep/M.KUKMI/IX/2004. *Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*.
- Nar Herrhyanto dan Akib Hamid.(2009). *Statistika*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Nur Ati'ah. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Nasabah Non Muslim Terhadap Pembiayaan *Murabahah* Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Medan. *Skripsi*. USU.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo.(2009). *Metodologi Penelitian Bisnis* Yogyakarta : BPFE.
- Nur Kholis.(2007). *Kajian Terhadap Kepatuhan Syariah Dalam Praktik Pembiayaan BMT Sleman*. Yogyakarta. Jurnal UII Fenomena: Vol.5.No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_.(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil. *Data Perkembangan BMT Di Indonesia 2008*. [www.pinbuk.co.id](http://www.pinbuk.co.id). diakses:25 februari 2012.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No 102 .(2007). *Akuntansi Murabahah*. IAI.
- Pratin dan Akhyar Adnan. (2005). *Analisis Hubungan, Modal Sendiri, NPL, Prosentase Bagi Hasil dan Markup Keuntungan Terhadap Pembiayaan Pada Perbankan Syariah Studi Kasus pada Bank Muammalat Indonesia*. Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen.
- Prospektus Pendirian BMT. <http://prospektus/pendirian/bmt/clasic.com>: diakses 2 Januari 2012.
- Republika.(2008). *BMT Bermasalah di DIY*. <http://www.republika.co.id/berita/syariah/keuangan/11/08/19/lq5gx4-bmt-bermasalah-di-diy-capai-10-persen>. diakses, 25 februari 2012.
- Sri Nurhayati dan Wasilah.(2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suharsimi Arikunto.(2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_.(2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana.(2002). *Metode Statistika*. Bandung: Penerbit Tarsito
- Sugiyono.(2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_.Sugiyono.(2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno Hadi.(1995). *Analisis Butir Instrumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_.(2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yanti Widjyarti.(2007). Persepsi Pedagang Kecil di Pasar Kanjengan Terhadap Pembiayaan Mudharabah BMT Bina Umat Sejahtera Semarang. *Skripsi*. UNES.
- Udin Pramono.(2008). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Bina Ikhsanul Fikri Yogyakarta.*Skripsi*. UNY.