

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5%, terdapat sembilan faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi. Pada dimensi lingkungan, faktor pertama dipengaruhi Latar Belakang Orang Tua, baik latar pendidikan maupun profesi orang tua. Faktor kedua dalam dimensi lingkungan ialah Saran Keluarga. Pada dimensi pribadi, faktor pertama dipengaruhi Kondisi Psikologis Mahasiswa, faktor kedua dipengaruhi oleh Kondisi Fisiologis mahasiswa. Pada dimensi lembaga pendidikan, faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi ialah Faktor Partisipan, Faktor Proses, Faktor Akreditasi, Faktor Fisik, dan Faktor Biaya.
2. Berdasarkan hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5%, terdapat sembilan indikator atau sub-faktor dominan yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi. Indikator tersebut ialah kepribadian mahasiswa, keyakinan mahasiswa, dan latar belakang pendidikan orang tua.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini semoga dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, baik bagi orang tua mahasiswa dan pihak di seluruh Perguruan Tinggi Swasta Kota Yogyakarta, diantaranya:

1. Tingginya indikator latar belakang pendidikan dan saran dari orang tua dalam dimensi lingkungan, mengindikasikan bahwa mahasiswa masih membutuhkan referensi orang tua yang mayoritas telah berpendidikan sarjana, sehingga orang tua cenderung lebih tau program studi yang baik bagi anaknya. Oleh karena itu, orang tua diharapkan masih membimbing anaknya dalam pemilihan program studi yang hendak ditempuh nantinya.
2. Tingginya indikator keyakinan dan kepribadian mahasiswa dalam dimensi pribadi, mengindikasikan bahwa peran orang tua membentuk keyakinan mahasiswa juga diperlukan yaitu dengan adanya saran-saran dari keluarga yang juga harus memperhatikan kepribadian mahasiswa tersebut. Sehingga, orang tua diharapkan masih membimbing anaknya dalam pemilihan program studi yang hendak ditempuh nantinya.
3. Pihak pengambil keputusan diharapkan seringkali mengadakan *Job Fair* untuk menyalurkan alumnus-alumnus mereka, dikarenakan mahasiswa mempertimbangkan alumnus mereka dalam memilih program studi pada dimensi lembaga pendidikan. Begitupula indikator pelayanan bagian pendaftaran, status akreditasi, sarana-prasarana, dan ketersediaan beasiswa ikut memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi. Sehingga, pihak

pengambil keputusan lembaga pendidikan memperbaiki pelayanan bagian pendaftaran untuk semakin baik, mengusahakan semaksimal mungkin untuk mendapatkan status akreditasi A (sangat baik), sarana-prasarana yang memadai perlu diperhatikan pihak pengambil keputusan karena akan membuat kenyamanan perkuliahan dan membantu mendapatkan status akreditasi A, dan terakhir pihak pengambil keputusan mengusahakan ketersediaan beasiswa yang melimpah untuk memengaruhi mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Nur. (2006). “Perbedaan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE di Jawa Timur”.*Ekuitas Hlm.* 321-348.
- <http://campusmagz.com/puluhan-pts-gulung-tikar>, diakses 4 Juni 2011, 10:31 WIB
- http://superarmyrog.blogspot.com/2009_02_01_archive.html, , diakses 4 Juni 2011, 09:50 WIB
- <http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/berita/11/02/15/164135-30-persen-pengangguran-terdidik-tak-penuhi-kualifikasi>, diakses 4 Juni 2011, 10:21 WIB
- <http://www.suara-giri.com/2011/03/800-pts-di-indonesia-gulung-tikar.html>, diakses 4 Juni 2011, 11:01 WIB
- <http://www.suaramerdeka.com/harian/0404/10/dar22.html>, diakses 4 Juni 2011, 09:15 WIB
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12, jilid 1*. Benyamin Molan. Terjemahan. Jakarta : Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Nuryaman. (2006). “ Faktor-Faktor yang Mendorong Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Strata 1 Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama”. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, Volume 7 nomor 4 Hlm. 915-937.
- Piliyanti, Indah dan Agni Alam A. (2009). “Penggunaan Faktor Analisis Untuk Menentukan Kriteria Pemilihan Program Studi Ekonomi Islam”. *EKBISI*, Volume 4 nomor 1 Hlm. 85-97

Wibisono, Dermawan. (2003). *Riset Bisnis. Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonosia.