

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:
Akbar Budi Prawiro
07408144043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI**

Disusun oleh :

Akbar Budi Prawiro

NIM. 07408144043

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Yogyakarta, 7 Februari 2012

Pembimbing,



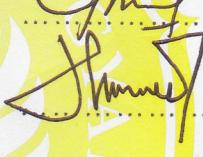
Nurhadi, MM

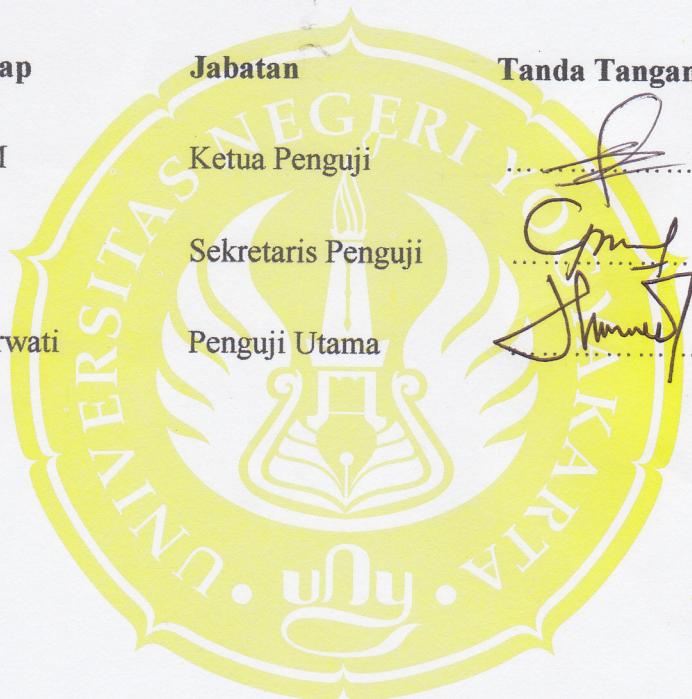
NIP. 19550101198103 01 006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI”** ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 21 Februari 2012 dan telah dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Nurhadi, M.M	Ketua Penguji		30/12/12
Dra. Gunarti	Sekretaris Penguji		30/12/12
M. Lies Endarwati	Penguji Utama		30/12/12



Yogyakarta, 3 Mei 2012

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,



Dr. Sugiharsono, M. Si

NIP. 19550328 198303 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Budi Prawiro
NIM : 07408144043
Jurusan/Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
Judul Skripsi : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI".

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 1 Mei 2012

Yang menyatakan,



Akbar Budi Prawiro
NIM. 07408144043

MOTTO

- ❖ Jangan pernah melupakan Sang Pencipta saat kesenangan melanda kita
- ❖ Tidak ada gunanya seseorang meraih kesuksesan apabila seseorang telah durhaka kepada kedua orang tuanya.
- ❖ Perhatikan hal-hal sekecil mungkin karena hal kecil tersebut lah yang akan membantu untuk mendapatkan sesuatu yang lebih besar
- ❖ Jangan pernah takut untuk gagal, karena jika takut untuk gagal maka kalian akan takut untuk mencapai kesuksesan.
- ❖ Segala sesuatu di dunia ini telah diciptakan berdampingan, sehingga jangan pernah merasaa khawatir kamu hanya akan mendapat satu sisi.
- ❖ Tidak ada guna kesombongan karena kesombongan akan membuat kita terlena dan lupa bahwa sebenarnya kita tidak bisa apa-apa.
- ❖ *Don't judge book from the cover.*

Persembahan dan Bingkisan

Karyaku ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua orangtuaku tercinta yang selalu memberikan segalanya untuk ku. Terima kasih untuk kesabaran, kasih sayang dan semuanya, tanpa kalian diriku tak akan pernah berarti.

Karyaku ini kubingkiskan kepada:

- ❖ Adek-adekku tersayang Nurin dan Nisa, terimakasih untuk semangat dan doanya. Semoga kalian menjadi orang yang berguna, sukses dan membuat kedua orangtua bangga.
- ❖ Pisesha, seseorang yang telah memberikan dukungan, semangat dan memotivasiiku dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Seluruh teman-temanku yang selalu ada di saat senang maupun susah, Ali, Pranggana, Sidik, Dicky, Mugi, Qomar, Bogi, Yayan, Sakti, Sheila, Waffa, Nurina, Indun, Anas, dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI

Oleh:
Akbar Budi Prawiro
Nim: 07408144043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi; 2) Menemukan indikator dominan yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi.

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2011/2012 PTS yang terdapat di Kota Yogyakarta, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian ini berupa kuesioner. Instrumen diujicoba dan dianalisis menggunakan uji validitas dengan teknik Corrected Item-Total Correlation dan seluruh instrument dinyatakan valid karena nilai r hitung masing-masing instrument lebih besar dari r tabel. Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* menunjukkan bahwa instrumen angka realibilitas yang sangat tinggi sebesar 0,953. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis faktor.

Hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: 1) Faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi adalah faktor latar belakang orang tua, saran keluarga, psikologis, fisiologis, faktor partisipan, proses, akreditasi, fisik, dan faktor biaya; 2) Indikator dominan yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi adalah kepribadian mahasiswa (0,877), keyakinan mahasiswa (0,815), dan latar belakang pendidikan orang tua (0,797).

Kata Kunci : Perilaku konsumen, Minat belajar, Bauran pemasaran jasa lembaga pendidikan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, hanya kepada-Nya kita memohon pertolongan. Puji syukur atas nikmat yang diberikan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memeroleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan dan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih disampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, MA. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Dr. Moerdiyanto, M.Pd., MM. Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Naning Margasari, M.Si MBA, Ketua Jurusan dan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
5. M. Lies Endarwati, M.Si, Dosen Narasumber yang telah memberikan banyak masukan dan pertimbangan agar skripsi ini lebih sempurna
6. Nurhadi, MM, Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
7. Dra Gunarti, Dosen Penguji sekaligus sekretaris pendamping.
8. Dosen Program studi Manajemen yang memberikan ilmu yang bermanfaat.

9. Seluruh staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas negeri Yogyakarta.
10. Seluruh responden yang berkenan mengisi kuesioner guna kelancaran skripsi ini.
11. Seseorang yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan program studi Manajemen yang tidak dapat dsebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan bimbingan yang diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wacana dan keilmuan bagi pembaca, walaupun skripsi ini masih kurang sempurna. Terimakasih untuk kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 1 Mei 2012

Penulis,



Akbar Budi Prawiro

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	9
2. Jasa	10
3. Perilaku Konsumen	12
4. Faktor yang Memengaruhi Tingkah Laku Konsumen	13
a. Faktor Budaya.....	13
b. Faktor Sosial.....	14

c. Faktor Pribadi.....	16
d. Faktor Psikologis.....	17
5. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Belajar	19
a. Faktor Lingkungan	19
b. Faktor Instrumental	19
c. Kondisi Fisiologis	20
6. Bauran Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	21
B. Penelitian Relevan	25
C. Kerangka Berpikir.....	26
D. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Definisi Operasional	29
C. Tempat dan Waktu Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Teknik Pengambilan Sampel	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Instrumen Penelitian	36
H. Uji Coba Instrumen.....	38
I. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Perguruan Tinggi dan Program Studi.....	48

2. Gelar Akademik dan Sebutan Profesional	50
3. Akreditasi	51
B. Analisis Deskriptif	53
1. Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden.....	53
2. Analisis Deskriptif Instrumen	58
C. Analisis Faktor	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi Penyusunan Instrumen	37
Tabel 2. Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3. Angka Skala Reliabilitas.....	42
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	54
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	55
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	56
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	56
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	57
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan Orang Tua	57
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Orang Tua.....	58
Tabel 14. Distribusi Data	59
Tabel 15. KMO and Bartlett's Test (Dimensi Lingkungan)	61
Tabel 16. <i>Total Variance Explained</i> (Dimensi Lingkungan).....	61
Tabel 17. <i>Rotated Component Matrix</i> (Dimensi Lingkungan).....	62
Tabel 18. KMO and Bartlett's Test (Dimensi Pribadi)	63
Tabel 19. <i>Total Variance Explained</i> (Dimensi Pribadi)	64
Tabel 20. <i>Rotated Component Matrix</i> (Dimensi Pribadi).....	64

Tabel 21. <i>KMO and Bartlett's Test</i> (Dimensi Lembaga Pendidikan).....	65
Tabel 22. <i>Total Variance Explained</i> (Dimensi Lingkungan).....	66
Tabel 23. <i>Rotated Component Matrix</i> (Dimensi Lingkungan).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Karakteristik Responden	80
Lampiran 3. Tabel Distribusi Data.....	84