

## **HUBUNGAN PENERIMAAN *BODY IMAGE* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWI KELAS X DAN XI SMK NEGERI 4 YOGYAKARTA**

Oleh :  
Frida Ayu Vebriana  
07104241043

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerimaan *body image* dengan kepercayaan diri pada siswi kelas X dan XI SMK Negeri 4 Yogyakarta.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah siswi kelas X dan XI SMK Negeri 4 Yogyakarta yang berjumlah 1224 siswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 siswi, pengambilan sampel menggunakan teknik *cluster proportional random sampling*. Besarnya sampel penelitian yang terdiri dari kelas X dan XI menggunakan perhitungan proporsi 10% yang diambil secara acak dari tiap jurusannya. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan skala *body image* dan skala kepercayaan diri. Untuk menguji validitas skala digunakan rumus *product moment* dari Pearson dan uji reliabilitas skala digunakan rumus *Alpha Cronbach*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis korelasi, dan analisis regresi linear.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif dan signifikan antara penerimaan *body image* dengan kepercayaan diri pada siswi kelas X dan XI SMK Negeri 4 Yogyakarta. Harga koefisien korelasi sebesar 0,457 menunjukkan harga positif pada korelasi, dan hasil analisis korelasi dengan signifikansi 5%, N=120, diperoleh  $t_{hitung} (5,580) > t_{tabel} (1,660)$  menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara penerimaan *body image* dengan kepercayaan diri. Hasil analisis korelasi mendukung perolehan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,209, yang menunjukkan bahwa 20,9% keragaman kepercayaan diri pada siswi kelas X dan XI SMK Negeri 4 Yogyakarta dipengaruhi oleh tingkat penerimaan *body image*. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin baik penerimaan *body image* pada siswi kelas X dan XI SMK Negeri 4 Yogyakarta, maka semakin tinggi tingkat kepercayaan diri, dan begitu pula sebaliknya.

kata kunci : *body image, kepercayaan diri*