

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diskripsi data hasil penelitian dan uraian pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Ada pengaruh positif efikasi diri terhadap perilaku konsumsi. Ini dibuktikan dengan nilai  $P = 0,000$  atau kurang dari  $0,05$ .
2. Ada pengaruh positif status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi. Ini dibuktikan dengan nilai  $P = 0,000$  atau kurang dari  $0,05$ .
3. Ada pengaruh positif intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumsi. Ini dibuktikan dengan nilai  $P = 0,000$  atau kurang dari  $0,05$ .
4. Ada pengaruh efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua dan intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dibuktikan dengan besar  $F$  hitung  $89,411$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , dengan besar pengaruh secara bersama-sama sebesar  $52,8\%$ .

#### **B. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan simpulan di atas, perilaku konsumsi mahasiswa dapat diprediksi dengan mempertimbangkan efikasi diri mahasiswa, status sosial ekonomi orang tua, dan intensitas penggunaan media sosial. Efikasi diri yang dimiliki mahasiswa mampu membuat mereka meregulasi diri dan pada akhirnya akan membentuk sebuah perilaku salah satunya perilaku konsumsi. Status sosial ekonomi orang tua

juga mampu membetuk perilaku mahasiswa dalam mengkonsumsi sebuah barang/jasa. Status sosial ekonomi orang tua tidak selalu berbanding lurus dengan perilaku konsumsi mahasiswa. Ini dikarenakan, orang tua yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi, mampu mengajarkan anak mereka untuk lebih menggunakan uang secara efisien. Media sosial tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi namun juga digunakan mahasiswa untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Sebagian mahasiswa menyaring terlebih dahulu informasi yang mereka dapatkan, sehingga tidak setiap mahasiswa yang menggunakan media sosial secara intens akan berperilaku irasional dalam berkonsumsi.

Dalam penelitian ini hanya melihat sebagian kecil dari faktor terbentuknya perilaku konsumsi mahasiswa. Selain ketiga faktor pendukung tersebut, perilaku konsumsi mahasiswa juga dipengaruhi oleh budaya, lingkungan konsumen, karakteristik demografi, dan literasi keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut yang memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi.

### **C. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan simpulan di atas, dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Efikasi diri mahasiswa yang rendah harus ditingkat dengan memberikan edukasi terkait dengan penentuan skala prioritas dalam membeli barang.
2. Bagi perguruan tinggi, intensitas penggunaan media sosial yang tinggi harus di kurangi dengan memberikan edukasi dengan menyampaikan melalui materi

dasar-dasar ekonomi terkait bagaimana cara menyaring informasi produk yang di iklankan melalui media sosial.

3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk mengkaji lebih luas terkait faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa, seperti literasi keuangan, teman sebaya, dan lingkungan.