

**PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA,
DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**



Nyimas Yuhanis Sartika
17719251019

Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

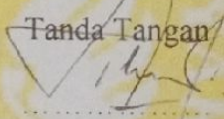


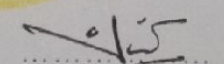
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EFIKASI DIRI, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA ANGKATAN 2016 DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

NYIMAS YUHANIS SARTIKA
NIM 17719251019

Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal: 14 Agustus 2019

TIM PENGUJI

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--|-----------|
| Prof. Dr. Sukidjo M.Pd (Ketua/Penguji) |  | 23/8 2019 |
| Setyabudi Indartono, Ph.D. (Sekretaris/Penguji) |  | 26/8 2019 |
| Dr. Sugiharsono, M.Si (Pembimbing/Penguji) |  | 27/8 2019 |
| Dr. Endang Mulyani, M.Si (Penguji Utama) |  | 22/8 2019 |

Yogyakarta, 18-10-2019
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta
Direktur,



Prof/Dr. Marsigit, M.A.
NIP. 19570719 198303 1 004

ABSTRAK

NYIMAS YUHANIS SARTIKA: Pengaruh Efikasi Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. **Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah 476 mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2016. Adapun jumlah sampel 217 mahasiswa yang diambil dengan teknik *proportional cluster random sampling*. Data dikumpulkan dengan kuisisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) efikasi diri memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi ($p = 0,000$); (2) status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi ($p = 000$); (3) intensitas penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi; (4) efikasi diri, status sosial ekonomi orang tua, dan intensitas penggunaan media sosial secara bersama-sama memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumsi sebesar 51,8% ($p = 0,000$).

Kata Kunci: Efikasi Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Intensitas Penggunaan Media Sosial, Perilaku Konsumsi

ABSTRACT

NYIMAS YUHANIS SARTIKA: *The Effect of Self-Efficacy, Parents' Socio-Economic Status, and Intensity of the Use of Social Media on Student Consumption Behaviors in the Faculty of Economics, Yogyakarta State University.* **Thesis. Yogyakarta: Postgraduate Program, Yogyakarta State University, 2019**

This study aims to examine the effect of self-efficacy, parental socioeconomic status, and the intensity of social media use on student consumption behaviour, both partially and simultaneously.

It belongs to causal associative research with a quantitative approach. The population of this study was 476 undergraduate students batch of 2016 in the Faculty of Economics, Yogyakarta State University. A sample of 217 students was selected through a proportional cluster random sampling technique. Data were collected using questionnaires that were previously tested for validity and reliability. The data analysis technique used a multiple regression.

The results showed that: (1) self-efficacy had a positive influence on student consumption behaviour ($p = 0,000$); (2) parents' socio-economic status has a positive influence on student consumption behaviour ($p = 000$); (3) the intensity of the use of social media has a positive influence on student consumption behavior; (4) self-efficacy, parents' socioeconomic status, and intensity of social media use together have contributed to student consumption behaviour by 51,8% ($p = 0,000$).

Keywords: *Self Efficacy, Parents' Socio-Economic Status, Intensity of Social Media Usage, Consumption Behavior*

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nyimas Yuhanis Sartika

Nomor mahasiswa : 17719251019

Program studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan

Nyimas Yuhanis Sartika
NIM. 17719251019

KATA PENGANTAR

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta beserta staf dan jajarannya, atas segala kebijaksanaan dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Prof. Dr. Marsigit, M.A., Direktur Program Pascasarjana beserta staf yang telah banyak membantu, sehingga tesis ini dapat terwujud.
3. Kaprodi Pendidikan Ekonomi Prof. Dr. Sukidjo, M.Pd yang telah memberikan ilmu pengetahuannya, sekaligus selaku validator yang memberikan penilaian, saran, dan masukan demi perbaikan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, saran, masukan, dan bimbingan dengan baik demi terselesaikannya tesis ini.
5. Bapak dan Ibu dosen khususnya dosen Pascasarjana Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah bersedia membantu dalam proses pengambilan data pada penelitian ini.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah bersedia memberikan waktunya untuk dijadikan sumber data pada penelitian ini.
8. Kedua orang tuaku tercinta dan saudara-saudaraku yang aku sayangi.

9. Sahabat – sahabatku yang ada di kota Palembang dan Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, harapan besar bagi penulis bila tesis ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Penulis,

Nyimas Yuhanis Sartika
NIM. 17719251019

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| SAMPUL DALAM | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Batasan Masalah | 9 |
| D. Rumusan Masalah..... | 9 |
| E. Tujuan Penelitian | 10 |
| F. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Teori | |
| 1. Perilaku Konsumsi | 12 |
| 2. Efikasi Diri..... | 27 |
| 3. Status Sosial Ekonomi Keluarga..... | 32 |
| 4. Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 38 |
| B. Penelitian Relevan | 44 |
| C. Kerangka Berpikir | 45 |
| D. Hipotesis Penelitian | 46 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. Metode Penelitian | 50 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 50 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 50 |
| D. Variabel Penelitian..... | 52 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| F. Instrumen Pengumpulan Data..... | 55 |
| G. Uji Coba Instrumen Penelitian | 56 |
| H. Teknik Analisa Data..... | 59 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Analisis Deskriptif | 63 |
| B. Uji Prasyarat Analisis | 70 |
| C. Pengujian Hipotesis | 74 |
| D. Pembahasan | 79 |
| E. Keterbatasan Penelitian | 86 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Simpulan | 88 |
| B. Implikasi Penelitian | 88 |

| | |
|-----------------------------|----|
| C. Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| LAMPIRAN | 96 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| 1 Kumulatif Impor Barang Konsumsi di Indonesia | 1 |
| 2 Jumlah Populasi Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Angkatan 2016..... | 51 |
| 3 Jumlah Sampel Penelitian Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 | 52 |
| 4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian..... | 55 |
| 5 Skor Jawaban Instrumen | 55 |
| 6 Hasil KMO and Bartlett's Test | 57 |
| 7 Hasil Uji Reliabilitas..... | 58 |
| 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 64 |
| 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal | 64 |
| 10 Kategori Batas Interval | 65 |
| 11 Deskripsi Data Perilaku Konsumsi | 66 |
| 12 Kategorisasi Perilaku Konsumsi | 66 |
| 13 Deskripsi Data Efikasi Diri | 67 |
| 14 Kategorisasi Efikasi Diri | 67 |
| 15 Deskripsi Data Status Sosial Ekonomi Orang Tua | 68 |
| 16 Kategorisasi Status Sosial Ekonomi Orang Tua | 69 |
| 17 Deskripsi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 69 |
| 18 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 70 |
| 19 Hasil Uji Normalitas Data..... | 71 |
| 20 Hasil Uji Linieritas Data | 72 |
| 21 Hasil Uji Data Multikolinieritas..... | 73 |
| 22 Hasil Uji Data Heteroskedastisitas..... | 73 |
| 23 Hasil Uji Regresi | 74 |
| 24 Hasil Uji F..... | 77 |
| 25 Model Summary Hipotesis 4 | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|-------------------------------|----------------|
| 1. Paradigma Penelitian | 48 |