

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. Z. (2017). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa/I Akademik Minyak dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(10), 1-6.
- Afifah, S.H. (2015). Pengaruh Need for Achievement dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri Surakarta. *Tesis*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Agustini, Ferina. (2007). Peningkatan motivasi, hasil belajar, dan minat berwirausaha siswa melalui pembelajaran kimia dengan pendekatan chemoentrepreneurship (CEP). *Tesis*, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Aini, S.N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Vol.3, No.1. 22-50, ISSN 2302-2663.
- Aisyah, Z., Frieda, dan Mujiasih,E. (2013). Hubungan antara Self Efficacy dengan Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 3 Jepara. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Andi, Y.D., Wulan, H.S., Diana, P. (2018). Personal Influence, Entrepreneurship Training and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurship Interest, With Competitive Advantages as Intervening Variables (Study Case in the Karanggondang Village Community of Jepara Regency). *Journal of Mangement*. Vol.4, No.4. ISSN: 2502-7689
- Andika, Manda dan Iskandarsyah Madjid. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syah Kuala. *Seminar Eco-Entrepreneurship & Call for Paper tema Improving Performance by Improving Environment, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, Semarang, 14-15 Maret 2012.
- Anggraeni, A. L., dan Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424-2453.

- Anggareni, Bety, & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol X No.1 Hal. 42-52.
- Anwar, A. I. D. (2009). Hubungan Antara Self-Efficacy Dengan Kecemasan Berbicara Di Depan Umum Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Iniversitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Aprilia, F., Harnanik, & Kusumantoro (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012. *Economic Education Analysis Journal*, 1(2). Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/527>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrifanti, I., & Hamdi, N. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Ingin Menjadi Wirausaha. *Jurnal Valid*. Vol.13 No.1, 73-82.
- Arrighetti, A., Fabio, L., & Lasagni, A. (2014). Intangible assets and firm heterogeneity: Evidence from Italy. *Research Policy*, 43, 202-213.DOI: 10.1016/j.respol.2013.07.015
- Artiandewi, A., & Purwanto. (2016). Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhdap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Administrasi*.Vol.5,No.4. 356-365.
- Asmani, Jamal Ma'mur. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni.
- Asmara, Hima Widyas, Ery Tri Djatmika, dan Aniek Indrawati. (2016). The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity on Entepreunerial Intention through Entepreunerial Attitude. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. p-ISSN: 2319-7668. Volume 18, Issue 6 .Ver. I. PP 117-126.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*. Vol.5 No.3, 774-787. p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502356X.
- Baidi dan Suyatno. (2018). Effect Of Entrepreneurship Education, Self Efficacy, And Need For Achievement Toward Students'entreprenurship Intention: Case Study In Febi, Iain Surakarta, Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 21(2), 1-16.

- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological review*, 84(2), 191-215
- Bandura, A. (2012). On the functional properties of perceived self-efficacy revisited. *Journal of Management*, 38, 9–44.
- Bandura A., Reese L., Adams N.E. (1982). Microanalysis of action and fear arousal as a function of differential levels of perceived self-efficacy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43, 5-21.
- Bao, Jiani., dan Xiaohu Zhou. (2017) Entrepreneurial Achievement Motivation, Self-efficacy and Strategic Change: A Multiple Mediation Analysis. *Revista de la Facultad de Ingeniería U.C.V.*, Vol. 32, N°5, pp. 570-577.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bharanti, B.E., Idrus, M.S., Zain, D., Solimun. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Stereotip Gender Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa yang dimediasi oleh Kebutuhan Berprestasi dan Efikasi Diri (Studi pada Mahasiswa Asli Papua di Kota Jayapura). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 10 No 3 (485-494).
- BPS. (2019). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2019. *Badan Pusat Statistik*, pp. 1–16. Retrieved from <https://www.bps.go.id>
- BPS DIY. (2018). *Statistik Ketenagakerjaan Daerah Istimewa Yogyakarta 2017-2018*. Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta. D.I. Yogyakarta-Indonesia. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Campo, J. L. M. (2011). Analysis of the Influence of Self-efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Prospect*, Vol. 9 (2), pp: 14-21.
- Cassar, G., & Friedman, H. (2009). Does Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Investment?. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 241-260. DOI: 10.1002/sej.73
- Cheung, Chi-Kim., dan Yuk Che Regina Chan. (2011). The Introduction of Entrepreneurship Education to School Leavers in a Vocational Institute. *International Journal of Scientific Research in Education*, Volume 4 No.1. Hal 8- 16. Hongkong: University of Hong Kong.
- Darlington, R. B., Hayes, A. F. (2017). *Regression Analysis and Linear Models: Concepts, Applications, and Implementation*. New York: The Guilford Press.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Draycott, M., & Rae, D. (2011). Enterprise education in schools and the role of competency frameworks. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17(2), 127-145.
- Elmansori, E. (2014). Business Incubators in the Arab World. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 11(4), 282-293.
- Eriawaty, & Fitriyanti. (2016). Peran Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Profit*. Vol.3, No.1, 21-25.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P.E. (2017). Pengaruh Need for Achivement Dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha melalui Sikap Siswa Kelas Xii SMK Negeri se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*. Vol.6, No.1, 66-74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>.
- Ernawati., Heryanti, E., dan Mentari, N. T. (2017). Hubungan Self Efficacy dengan Motivasi Siswa dalam Berwirausaha Berbasis Biologi. *BIOSFER: Jurnal Pendidikan Biologi (BIOSFERJPB)*, Vol. 10 (1), 50-57. ISSN:0853-2451
- Fauroni, R.L., Ahmad, M., & Kostradiharto, A. (2016). *PTKI Entrepreneur, Gagasan dan Praktik*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Feist, Jess, & Gregory J. Feist. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fradani, A.C. (2017). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, dan Efikasi Diri pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.2, No.2. Retrieved from <https://dx.doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p157-170>.
- Gagne, R. M., & Briggs, J. L. (1988). *Principle of institutional design (2nded)*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural – Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM (7thed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron et al. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris pada Sebuah Universitas Negeri di Jakarta). *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1047-1061.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need for Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 17(2), 145-166. ISSN 1411-1438 print / ISSN 2338-8234 online. DOI: 10.9744/jmk.17.2.155-166.
- Hemmings, J. (2018). *How Psychology Works: Applied Psychology visually explained*. New York: Dorling Kindersley Limited.
- Henderson, A., & Trede, F. (2017). Strengthening attainment of student learning outcomes during work-integrated learning: A Collaborative Governance Framework Across Academia, Industry and Students. *Education Resources Information Center*, 18(1), 73-80. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1141290.pdf>.
- Hendrawan, J. S., dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha (Studi Kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, Vol.2(3), (e-ISSN:2477-0574;p-ISSN: 2477-3824)
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hodgson, C. (2017). *Educational Psychology: Theory and Practice*. New York: Lybrary Press.
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, Vol. 13(1), 90-105. DOI:10.15294/dp.v13i1.13785.
- Indarti, N. & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.23, No. 4, 369-384.
- Indriyani, I, & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efikasi. *Economic Education Analysis Journal*. EEAJ 8 (2) (2019) 470-484. DOI: 10.15294/eeaj.v8i2.31493.
- Jailani, Muhammad, dan Rusdarti, dan Ketut Sudarma. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self

Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*. JEE 6(1). ISSN: 2502-4485.

Karyaningsih, D. R. P., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 162-175.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JPEB.005.2.4>

Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khairani, Makmun. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Kholifah, N. & Nurtanto, M. (2016). Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan dalam Menanamkan Nilai-Nilai Entrepreneurship untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 411-418.

Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Teknik Sipil)*, Vol. 5. ISSN: 1858-2559.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid I, edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kumalasari. (2013). Pengaruh Motivasi dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo. *OIKONOMIA*. Vol 2 No 2. 121-126.

Kumar, Ranjit. (2011). *Research Methodology: a step-by-step guide for beginners (3rded)*. Cornwall: International Ltd.

Kurniati, E.D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish.

Kusumo, W.K., & Setiawan, W. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. Vol.18, No.1,159-176.

Laura. (2010). *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika.

Larsen, R. J., & Buss, D. M. (2014). *Personality psychology: Domains of knowledge about human nature (5thed)*. New York: McGraw-Hill Companies.

Latipah, Eva. (2012). *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Pedagogia.

- Lehner, Othmar M., dan Andrew J. Germak. (2013). The Need for Achievement (and Other Antecedents) as Drivers of Social Entrepreneurship. *10th NYU Stern Conference on Social Entrepreneurship, NYU, New York.*
- Lestari, Budi Retno dan Trisnadi Wijaya. (2012). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI”. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No 2,112-119.
- LopePihie, Zaidatol Akmaliah. (2009). *Entrepreneurship as a career choice: An analysis of entrepreneurial self-efficacy and intention of university students. European Journal of Social Sciences*, 9 (2). pp. 338-349. ISSN 1450-2267.
- Mahendra, Angga Martha, Ery Tri Djatmika dan Agus Hermawan. (2017). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention Mediated By Motivation And Attitude Among Management Students, State University Of Malang, Indonesia. *International Education Studies*; Vol. 10, No. 9. 61-69. <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Marini, Chomzana Kinta, & Siti Hamidah, (2014). The Effects of Self Efficacy, Family Environment, and School Environment on The Entrepreneurial Interest of The Culinary Service Department Student at VHSS. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 4, Nomor 2, 195-207.
- Maryati, I. (2008). Hubungan Antara Kecerdasan Emosi dan Keyakinan Diri (Self-efficacy) Dengan Kreativitas Pada Siswa Akselerasi. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mudyaharjdjo, Redja. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyani, Endang et al. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: badan Penelitian dan Pengembangan Kurikulum.
- Munawar, Asep. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, Vol.2. 398-406. DOI: <http://dx.doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>.
- Mustapha, M., dan Selvaraju, M. (2015). Personal Attribute, Family Influences, Entrepreneurship Education and Entrepreneurship Inclination among University Students. *Kajian Malaysia*, 33, 155-172.
- Nasrudin, E. (2010). *Psikologi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.

- Ngongo, V. L., Hidayat, T. & Wiyanto. (2019). Pendidikan di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*. 628-638.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, dan Marzuki. (2017). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Okoro, C. N., Amaechi, E.C.C., & Chijioke-Okoro, C. G. (2019). Achieving Reduction in Unemployment and Labour Conflicts: The Cooperative Model. *Forshen hub International of Economics and Business Management*. Vol.1 No.1. 39-56.
- Popescu, Cristian C., Ionel Bostan, Ioan-Bogdan Robu, Andrei Maxim, dan Laura Diaconu. (2016). An Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Intentions Among Students: A Romanian Case Study. *Journal Sustainability*, 8, 771; doi:10.3390/su8080771.
- Prihantoro, Wisnu Septian. 2015. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa SMK Negeri 1 Demak. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*. Vol.13, No.1, 68-78.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachmawan, Ahmad, Ayu Aprilianti Lizar, dan Wustari L.H Mangundjaya. (2015). The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. *The Journal of Developing Areas*. Vol. 49(3). DOI: 10.1353/jda.2015.0157
- Rahmadi, Afif Nur, & Budi Heryanto. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal*. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Rahmania, Meri. (2016) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, praktik kerja industry dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha siswa kelas XIII kompetensi keahlian pemasaran SMK Negeri Bisnis dan Manajemen Kota Padang, *Journal of Economic and Economic Education*, 4 (1), ISSN: 2302-1590 E-ISSN: 2460-1900, (75-86).
- Rakib, M. (2015). Effect of Industrial Work practice and Family Environment on Interest in Entrepreneurship to Students of Vocational High School. *Journal of Education and Vocational Research (JEVR)*, Vol.6 No. 4, 31-37. ISSN: 2221-2590.



- Ramayah, T., & Harun, Z. 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8-20
- Rayawan, William. (2017). The Effect Locus of Control and Need for Achievement towards Entrepreneurial Performance. *Review of Management and Entrepreneurship*. Vol. 1(1). 36-49. ISSN: 2548-3536
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 3 Ayat 1*
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riwayati, A. & Gunadi, T. (2015). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Miat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Program Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Coopetition*, Vol.6 No.1, 39-50.
- Rizki, R.Y. (2017). Pengaruh Need for Achievement dan Internal Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha melalui Sikap Berwirausaha (Studi pada Siswa SMK Program Keahlian Pemasaran Se Kota Kediri). *Tesis*. Universitas Negeri Malang, Malang.
- Saiman, Leonardus. (2012). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraih, U. N., Ain Zuraini Zin Aris, Suhana Abdul Mutalib, Tunku Salha Tunku Ahmad, Sharmini Abdullah dan M. Harith Amlus. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students. *MATEC Web of Conferences* 150, 05051. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005051>.
- Saputra, Kiki. (2015). *Pendidikan Berbasis Entrepreneurship*. Yogyakarta: Diva Press.
- Sari, Bida, dan Maryati Rahayu. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA*. Vol 2 No 1.
- Saroni, Muhammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Schunk et al. (2012). *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.

- Setiani, Tria Budi., dan Kusmuriyanto. (2018). Peran Efikasi Diri Memediasi Pengaruh Kompetensi Akuntansi, Lingkungan dan BKK terhadap Minat ke Perguruan Tinggi. *Economic Education Analysis Journal*. p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502-256X. hal. 479-496.
- Shinnar, Rachel S., Dan K.Hsu, dan Benjamin C. Powell. (2014). Self-Efficacy, Entrepreneurial Intentions, and Gender: Assesing the impact of entrepreneurship education longitudinally. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.09.005>.
- Shoimin, Aris. (2014). *68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017). Pengaruh Adversity Quotient, Need For Achievement dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Proceeding: Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*. 737-743. ISSN- 2252-3936.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soekidjo. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. (2008). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Solimun. 2002. *Structural Equation Modeling Lisrel dan Amos*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Srimulyani, V.A. (2014). Kajian Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. *Widya Warta*. No.1. ISSN: 0854-1981.
- Sudarmanto R. Gunawan. (2005), *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugihartono et al. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Suharti, Lieli, & Hani Sirine. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13, No. 2: 124-134.
- Suherman, Eman. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suprijono, Agus. (2013). *Cooperative Learning*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryana. (2014). *kewirausahaan; Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus, & Kartib Bayu. (2013). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Syah, Muhibin (2010). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Thoha, M., (2008). *Perilaku Organisasi (Konsep dasar Dan Aplikasinya)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tofan, Malchiel Bulawan, dan Halina Semizhon. (2017). Effects of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurial Self-Efficacy and Risk-Perceptions. The Case of Skape Educational Offer. *Tesis*. Universiteteti Stavanger.
- Tong, X.F., Tong, D.Y.K., & Loy, L.C. (2011). Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 3 (1), 487-496.
- Tung, Lo Choi. (2011). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. *Disertasi*. Cityu University of Hong Kong.
- Uno, H. B., & Mohammad, N. (2012). *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wagiran. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Walipah & Naim. (2016). Faktor-faktor Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol.12, No.3, 138-144. Retrieved from <https://dx.doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461>.

- Wibowo, Agus, (2013). *Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A.M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis Vol.19 No.2 (109-123)*. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Wilson, F., Kickul, J. dan Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference*.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap entrepreneurship dan intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.1, No.1.
- Yanti, P.E.D., Nuridja, I M., Dunia, I K. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *Jurnal*. Vol. 4 (1).
- Yuhendri L.V. (2014). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Locus Kendali, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Penelitian Pendidikan (JPP), Universitas Pendidikan Indonesia*. Vol.14 (01)54-61 ISSN: p.1412-565X e.2541-4135.
- Yuhendri L.V. (2015). Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua. *Book of Proceedings published*, ISBN: 978-602-17129-5-5. 244-249.
- Yusuf, & Juntika. (2011). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Yusuf, Syamsu, & Nani M. Sugandhi. (2011). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zayyan, Ina Sholekha dan Ahmad Nurkhin. 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Young Entrepreneur Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 1. Hal. 1-7.
- Zhao, H., Seibert, S.E., Hills, G.E., 2005. The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *J. Appl. Psychol.* 90 (6), 1265–1272.

Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 3(1), 59-72. Retrieved from <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/s2ekonomi/articel/view/6817>