

**STRUKTUR MIKRO WACANA IKLAN OBAT DI TELEVISI**



Oleh:

**IDA SATRIYANI KASRAN RAMSI**

**17715251043**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra**

**INDONESIA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2019**

## ABSTRAK

IDA SATRIYANI KASRAN RAMSI. Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi. Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) elemen struktur mikro wacana aspek semantik, (2) elemen struktur mikro wacana aspek sintaksis, (3) elemen struktur mikro wacana aspek stilistik, dan (4) elemen struktur mikro wacana aspek retorik dalam iklan obat di televisi.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik rekam dan catat. Subjek penelitian ini adalah iklan obat di televisi. Objek penelitian ini difokuskan pada elemen struktur mikro wacana aspek semantik, elemen struktur mikro wacana aspek sintaksis, elemen mikro struktur wacana aspek stilistik, dan elemen struktur mikro wacana aspek retorik dalam iklan obat di televisi. Analisis data menggunakan metode agih dengan teknik dasar yang berupa teknik bagi unsur langsung. Keabsahan data diperoleh melalui uji validitas dan uji realibilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan hal-hal sebagai berikut. *Pertama*, elemen struktur mikro wacana aspek semantik (makna pesan) terdiri dari latar, detil, maksud, dan praanggapan. Elemen latar ditemukan 1 wujud yaitu latar sakit. Elemen detil ditemukan 4 wujud yaitu detil khasiat obat, detil kandungan obat, detil efek samping obat, dan detil cara penggunaan obat. Elemen maksud ditemukan 1 wujud yaitu maksud eksplisit. Elemen praanggapan ditemukan 2 wujud yaitu praanggapan leksikal dan praanggapan struktural. *Kedua*, elemen struktur mikro struktur aspek sintaksis (susunan dan bentuk kalimat) terdiri dari kohesi, koherensi, bentuk kalimat, dan kata ganti. Elemen kohesi ditemukan 2 wujud yaitu kohesi gramatikal dan leksikal. Elemen koherensi ditemukan 4 wujud yaitu koherensi kontras, kausalitas, aditif dan perian. Elemen bentuk kalimat ditemukan 4 wujud yaitu deskriptif, imperatif, interogarif, dan ekslamatif. Elemen kata ganti ditemukan 6 wujud yaitu pronomina persona pertama tunggal, pronomina persona pertama jamak, pronomina persona kedua tunggal, pronomina persona kedua jamak, pronomina persona ketiga tunggal dan pronomina persona ketiga jamak. *Ketiga*, elemen struktur mikro wacana aspek stilistik (pilihan kata) yaitu elemen leksikon. Elemen leksikon ditemukan 4 wujud yaitu kata asing, kata ilmiah, kata istilah, dan kata slang. *Keempat*, elemen struktur mikro wacana aspek retorik (cara penekanan pesan) terdiri dari elemen gaya bahasa dan ekspresi. Elemen gaya bahasa ditemukan 4 wujud yaitu hiperbola, repetisi, aliterasi, dan asonansi. Elemen ekspresi ditemukan 3 wujud yaitu huruf besar-kecil berwarna, huruf kapital berwarna dan huruf kecil tebal berwarna.

**Kata Kunci:** *struktur mikro wacana, iklan obat di televisi.*

## ABSTRACT

IDA SATRIYANI KASRAN RAMSI: *Micro structure of the discourse of medicine ads on television*. Thesis. Yogyakarta: Graduate School, Yogyakarta State University, 2019.

This research is aimed to describe: (1) Micro structure element of discourse with semantical aspect, (2) Micro structure element of discourse with syntactical aspect, (3) Micro structure element of discourse with stylistics aspect, and (4) Micro structure element of discourse with rhetoric aspect in the medicine ads on television.

This research is a qualitative research. The data is collected by the technique of recording and taking a note. The subject of this research is the medicine's ads on television. The object of the research is focused to the micro structure element of discourse with semantical aspect, micro structure element of discourse with syntactical aspect, micro structure element of discourse with stylistics aspect, and micro structure element of discourse with rhetoric aspect in the medicine ads on television. The data is analyzed by using the agih method and the basic techniques in the form of for direct elements. Data validity is obtained through validity and reliability tests.

The result of this research shows things as follow. First, micro structure element of discourse with semantical aspect (meaning of the text) consists of background, detail, intention, and presuppositions. The background element is found in 1 form it is the ill background. The detail element is found in 4 forms they are, the detail of medicinal properties, the detail of the medicine's side effect, and the detail of how to use the medicine. The intent's element is found in 1 form it is the explicit intention. The presupposition element is found in 2 forms they are lexical presupposition and structural presupposition. Second, micro structure element of discourse with syntactical aspect (structure and the sentence formation) consists of cohesion, coherence, the sentence form, and pronouns. The cohesion element is found in 2 forms they are grammatical and lexical. The coherence element is found in 4 forms they are contrast, causality, additives and perian. The sentence form element is found in 4 forms they are, descriptive, imperative, interrogative, and exclamative. The pronoun element is found in 6 forms they are, singular first person pronoun, plural first person pronoun, singular second person pronoun, plural second person pronoun, singular third person pronoun and plural third person pronoun. Third, micro structure element of discourse with stylistics aspect (the chosen words) consist only the lexicon element. The lexicon elements are found in 4 forms, they are, foreign words, scientific words, term words, and slang words. Fourth, micro structure element of discourse with rhetoric aspect (how to suppress messages) consists of the language style and expression. The language style elements are found in 4 forms they are hyperbole, repetition, alliteration, and assonance. The expression element is found in 3 forms they are, uppercase and lowercase colored, uppercase colored and bold colored lowercase.

**Keywords:** discourse of micro structure, medicine ads on television

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Ida Satriyani Kasran Ramsi

Nomor mahasiswa : 17715251043

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 September 2019  
Yang membuat pernyataan

Ida Satriyani Kasran Ramsi  
NIM 17715251043



## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah : 5)

## **PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan kepada:**

1. Ayahanda Ramsi dan ibunda Wa Ode Kanaana atas segala pengertian, perhatian, dan pengorbanan yang selalu diberikan walaupun saat-saat tersulit dalam penyelesaian tesis ini.
2. Kakak dan adik-adikku Muh. Adi Kasran Ramsi, Ina Yustika Karsan Ramsi dan Mozadila Kasran Ramsi yang selalu memberikan dorongan dan doa bagi keberhasilanku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. karena berkah dan rahmat-Nya sehingga menjadikan penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Salawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada nabi besar Muhammad Saw. yang telah menjadi panutan dan rujukan bagi para pengikutnya dalam menjalankan kehidupan.

Melalui tesis ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Marsigit, M.A. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Sugito, M.A. selaku Asisten Direktur I Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta yang telah mengizinkan berlangsungnya penelitian.
4. Bapak Dr. Kastam Syamsi, M. Ed. selaku Ketua Program Studi S2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Yogyakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Suhardi, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan serta motivasi dengan sabar dan bijaksana sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dosen selaku penguji yang telah memberikan masukan demi perbaikan penelitian.

7. Seluruh dosen di lingkungan Jurusan Program Studi S2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, serta seluruh karyawan/staf administrasi Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
8. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Pendidikan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2017 atas kekompakan dan kerjasama yang baik selama masa kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam penyelesaian tesis ini.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Allah Swt. mencatatnya sebagai amal kebajikan dan membalas dengan sebaik-baiknya dan semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Ya Robbal Alamiin.

Yogyakarta, .....2019

Ida Satriyani Kasran Ramsi  
17715251043

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRAC.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus dan Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Batasan Istilah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Iklan.....	12
a) Pengertian Iklan.....	12
b) Struktur Iklan.....	14
c) Bahasa Iklan.....	14
2. Wacana.....	15
3. Struktur Wacana.....	17
4. Struktur Mikro Wacana.....	19
a) Hubungan Struktur Mikro Wacana dengan Iklan.....	20
b) Elemen-Elementer Struktur Mikro Wacana.....	21
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	36
C. Alur Pikir.....	38
D. Pertanyaan Penelitian yang Relevan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	41
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
D. Keabsahan Data.....	48
E. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA PENELITIAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Pembahasan.....	56
1. Mikro Struktur Wacana Aspek Semantik Iklan Obat di Televisi.....	56

a) Elemen Latar .....	56
b) Elemen Detil.....	58
c) Elemen Maksud.....	63
d) Elemen Praanggapan.....	64
2. Mikro Struktur Wacana Aspek Sintaksis dalam Iklan Obat di Televisi	66
a) Kohesi.....	66
b) Koherensi .....	83
c) Bentuk Kalimat.....	88
d) Kata Ganti.....	92
3. Mikro Struktur Wacana Aspek Stilistik dalam Iklan Obat di Televisi..	99
a) Leksikon.....	99
4. Mikro Struktur Wacana Aspek Retorika dalam Iklan Obat di Televisi	104
a) Elemen Gaya Bahasa.....	104
b) Elemen Ekspresi.....	109
C. Keterbatasan Penelitian .....	113
BAB V PENUTUP.....	115
A. Simpulan.....	115
B. Impikasi.....	116
C. Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN .....	122

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Struktur Wacana Van Dijk.....	19
Tabel 2. Macam Kalimat .....	29
Tabel 3. Pronomina Persona .....	31
Tabel 4. Sumber Data Iklan Obat di Televisi Berdasarkan Jenis .....	42
Tabel 5. Kriteria Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi pada Aspek Semantik.....	46
Tabel 6. Kriteria Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi pada Aspek Sintaksis.....	47
Tabel 7. Kriteria Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi pada Aspek Stilistik.....	48
Tabel 8. Kriteria Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi pada Aspek Retoris.....	48
Tabel 9. Wujud Elemen Mikro Struktur Wacana Aspek Semantik: Makna Pesan.....	52
Tabel 10. Wujud Elemen Mikro Struktur Wacana Aspek Sintaksis: Susunan dan Bentuk Kalimat.....	53
Tabel 11. Wujud Elemen Mikro Struktur Wacana Aspek Stilistik: Pilihan Kata.....	54
Tabel 12. Wujud Elemen Mikro Struktur Wacana Aspek Retoris: Cara Penekanan Pesan.....	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Alur Pikir Struktur Mikro Wacana Iklan Obat di Televisi.....	39
Gambar 2. Contoh Kartu Transkrip Data Iklan Obat di Televisi.....	44
Gambar 3. Contoh Kartu Data Iklan Obat di Televisi.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Data Aspek Semantik dalam Wacana Iklan Obat di Televisi.....	123
Lampiran 2. Hasil Data Mikro Struktur Wacana Aspek Sintaksis dalam Iklan Obat di Televisi.....	136
Lampiran 3. Hasil Data Mikro Struktur Wacana Aspek Stilistik Iklan Obat di Televisi.....	154
Lampiran 4. Hasil Data Mikro Struktur Wacana Aspek Retorika Iklan Obat di Televisi.....	161
Lampiran 5. Hasil Transkripsi Iklan Obat di Televisi.....	178