

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan tentang Produk**

Berdasarkan analisis data dari hasil pengembangan media *online learning* berbasis Facebook group untuk meningkatkan kemampuan literasi digital siswa Slukat Learning Center diperoleh beberapa simpulan, yakni:

1. *Prototype* media *online learning* berbasis Facebook group untuk meningkatkan pengetahuan literasi digital dikembangkan dengan memuat materi pembelajaran literasi digital dan video penunjang pengetahuan aspek-aspek literasi digital serta aktivitas-aktivitas yang mendukung untuk meningkatkan kemampuan literasi digital dalam bentuk, analisis dan diskusi buku digital serta video penunjang materi literasi digital, tugas latihan aspek-aspek literasi digital, kuis sebagai evaluasi pengetahuan konsep aspek-aspek literasi digital. Dalam mengembangkan produk media *online learning* berbasis Facebook group untuk meningkatkan kemampuan literasi digital telah menjalani tahap penelitian pengembangan, yakni perencanaan (*planning*), perancangan (*design*), dan pengembangan (*development*). Pada tahap perencanaan dilakukan (1) analisis konsep dan tugas, (2) mengembangkan *prototype* dan (3) membuat *flowchart* dan *storyboard*. Tahapan pengembangan meliputi langkah-langkah (1) menyiapkan dan membuat elemen dan komponen media *online learning* berbasis Facebook group dan (2) mengembangkan media *online learning* berbasis Facebook group.

2. Produk media *online learning* berbasis Facebook group yang dikembangkan untuk meningkatkan kemampuan literasi digital dinyatakan layak. Kelayakan media *online learning* berbasis Facebook group dibuktikan dari hasil uji *alpha* yakni validasi ahli media, ahli materi dan respon pengguna melalui pengujian di lapangan. Interval/rentang skor kelayakan media *online learning* berbasis Facebook group secara keseluruhan adalah 99,00, skor tersebut termasuk dalam kategori “**sangat layak**”. Interval/rentang skor kelayakan materi literasi digital secara keseluruhan adalah 79,00, skor tersebut termasuk dalam kategori “**sangat layak**”. Sedangkan interval/rentang skor respon siswa pengguna adalah 55.00 pada uji *beta* 1 dan uji *beta* 2 adalah 54.12, kedua hasil respon tersebut termasuk kategori “**sangat layak**”.
3. Produk media *online learning* berbasis Facebook group untuk meningkatkan kemampuan literasi digital yang dikembangkan dinilai sudah efektif. Keefektifan produk dapat dilihat dari peningkatan nilai sebelum diberikan perlakuan dan sesudah diberikan perlakuan dalam hal ini pengetahuan literasi digital. Hasil kemampuan literasi digital siswa sebelum diberikan perlakuan diperoleh hasil skor total 70,08, kemudian setelah diberikan perlakuan memperoleh hasil 87,64. Skor tersebut dapat dianalisis bahwa terdapat peningkatan kemampuan literasi digital sebesar 17,56% sehingga dapat disimpulkan bahwa media yang dikembangkan efektif dalam meningkatkan kemampuan literasi digital siswa.

## **B. Saran Pemanfaatan Produk**

Mengacu pada hasil pengembangan produk, terdapat saran-saran yang ingin dikemukakan, hal ini berkaitan dengan pemanfaatan produk media *online learning* berbasis Facebook group sebagai *complement resource* guna meningkatkan keterampilan literasi digital siswa Slukat Learning Center, yaitu:

### **1. Bagi Instruktur**

- a. Instruktur belajar sangat perlu untuk mempelajari media *online learning* berbasis Facebook group secara khusus berkaitan dengan komponen dan elemen pada media *online learning* berbasis Facebook group sebagai penunjang tercapainya sebuah tujuan pembelajaran.
- b. Instruktur sebaiknya menyampaikan tujuan dan instruksi-instruksi secara jelas mengenai penggunaan komponen-komponen dan elemen-elemen pada media *online learning* berbasis Facebook group.
- c. Instruktur perlu lebih mendorong siswa peserta belajar untuk secara rutin melakukan akses ke media *online learning* dan aktif dalam sesi-sesi diskusi didalamnya.
- d. Instruktur perlu untuk membagi siswa dalam kelompok-kelompok untuk dapat mempelajari aspek-aspek literasi digital, baik saat mempelajari konsep atau saat praktik

aspek-aspek literasi digital agar lebih efektif dalam proses pemantauan perkembangan dan kemajuan peserta didik.

## 2. Bagi Siswa

- a. Siswa sangat perlu untuk mempelajari media *online learning* berbasis Facebook group khususnya berkaitan dengan komponen-komponen serta elemen pada media ini untuk menunjang tercapainya tujuan pembelajaran.
- b. Siswa hendaknya lebih teliti dan secara seksama dalam membaca petunjuk belajar yang dicantumkan pada media *online learning* agar tidak terjadi kekeliruan informasi.

### **C. Deseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

Deseminasi produk adalah merupakan penyebaran produk hasil pengembangan kepada pengguna, serta pengembangan lebih lanjut produk sesuai catatan masukan dan saran-saran untuk penyempurnaan pengembangan dikemudian hari.

#### 1. Desiminasi Produk

- a. Melakukan sosialisasi produk media *online learning* berbasis Facebook group kepada para instruktur dan siswa di lingkungan belajar Slukat Learning Center.
- b. Melakukan sosialisasi dan penyebaran lebih luas produk media *online learning* berbasis Facebook group untuk pengguna umum melalui tautan yang dapat diakses.
- c. Membuat sebuah karya ilmiah berupa jurnal tentang proses pemanfaatan dan pengembangan produk.

## 2. Pengembangan Produk Lebih Lanjut

- a. Mengembangkan materi pembelajaran literasi digital yang relevan dengan perkembangan IPTEK dan konsep pembelajaran abad 21.
- b. Mengembangkan materi pembelajaran literasi digital dengan aspek-aspek yang lebih luas sesuai relevansinya dengan perkembangan jaman.