

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari perolehan data minat berwirausaha siswa kelas XII setelah menempuh mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMKN 6 Purworejo, maka dapat di tarik sebuah kesimpulan. sebagai berikut:

1. Faktor- faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa kelas XII setelah menempuh mata pelajaran Produk kreatif dan kewirausahaan di SMKN 6 Purworejo ditinjau dari keseluruhan faktor memiliki mean sebesar 87.85 memiliki kecenderungan kategori tinggi dengan persentase 69.23%. faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha meliputi:
 - a. Perasaan senang melaksanakan praktik kewirausahaan pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan kecenderungan pada ketegori “tinggi”.
 - b. Kemampuan dalam berwirausaha selama praktik kewirausahaan pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan kecenderungan responden berada pada kategori ”sedang”.
 - c. Motif berprestasi ketika praktik kewirausahaan pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan kecenderungan responden berada pada kategori ”tinggi”.
 - d. Faktor Lingkungan (keinginan yang kuat) siswa untuk melakukan praktik berwirausaha kecenderungan responden berada pada kategori ”sedang”.
 - e. Faktor keluarga selama praktik kewirausahaan kecenderungan responden berada pada kategori ”sedang”.

2. Faktor yang paling dominan dalam faktor- faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah perasaan senang melaksanakan praktik kewirausahaan pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan (43%).

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan dari perolehan hasil analisis statistik deskriptif dengan data dan kesimpulan, menunjukkan minat berwirausaha siswa kelas XII setelah menempuh mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMKN 6 Purworejo termasuk dalam kategori tinggi. Hal tersebut menyatakan bahwa sebagian besar siswa kelas XII Tata Busana memiliki minat berwirausaha yang tinggi. Hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat mengungkap dan memberikan data tolok ukur faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa kelas XII setelah menempuh mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMKN 6 Purworejo. Untuk mengembangkan minat berwirausaha menjadi kemauan untuk melakukan praktik berwirausaha.

C. Saran

1. Bagi Siswa

Setelah siswa mendapatkan informasi mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha setelah mengikuti mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, harapannya siswa lebih memahami diri sendiri, sehingga kedepannya siswa dapat mengetahui apa yang diinginkan dan apa yang menjadi

tujuan masing-masing. Serta siswa diharapkan mampu meningkatkan minat yang dimiliki.

2. Bagi Guru/Pendidik

Setelah mengetahui minat berwirausaha siswa setelah mengikuti mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, harapannya guru dapat memberikan lebih banyak motivasi dan pengetahuan sehingga menumbuhkan ketertarikan, rasa senang sehingga dukungan, bimbingan dapat membantu siswa dalam meningkatkan minat yang dimiliki siswa.