

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dikemukakan maka simpulan yang dapat disampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Profil pengunjung yang datang di Restoran Vegetarian Karuna di Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian pengunjung yang datang di Restoran Vegetarian Karuna di Semarang berdasarkan jenis kelamin adalah laki-laki sebanyak 38,0% dan perempuan sebanyak 62,0%. Berdasarkan usia pengunjung berusia kurang dari 20 tahun sebanyak 6,0%, usia 20-30 tahun sebanyak 25,0%, usia 30-40 tahun sebanyak 42,0%, usia lebih dari 40 tahun sebanyak 27,0%. Berdasarkan pekerjaan pengunjung pelajar/ mahasiswa ada sebanyak 10,0%, PNS sebanyak 4,0%, karyawan swasta sebanyak 38,%, wiraswasta sebanyak 23,0%, dan pekerjaan lainnya sebanyak 25,0%. Berdasarkan penghasilan per bulan pengunjung berpenghasilan berkisar Rp. 500.000 sampai dengan Rp. 1.499.999 sebanyak 2,0%, berpenghasilan berkisar Rp 1.500.000 sampai dengan Rp. 2.499.999 sebanyak 4,0%, berpenghasilan berkisar Rp 2.500.000 sampai dengan Rp. 3.499.000 sebanyak 35,0%, berpenghasilan berkisar antara Rp. 3.500.000,- sampai dengan Rp. 4.999.999,- sebanyak 49,0%, berpenghasilan berkisar lebih dari Rp. 5.000.000 sebanyak 10,0%. Berdasarkan sumber informasi sebanyak 74,0% mengatakan sumber informasi yang didapat terkait restoran berasal dari teman ataupun keluarga, sebanyak 11,0% mendapatkan sumber informasi dari

internet, dan 15,0% pengunjung mendapatkan informasi dari sumber lainnya. Berdasarkan teman berkunjung konsumen berkunjung ke restoran vegetarian karuna di Semarang sendiri sebanyak 6,0%, berkunjung bersama keluarga, sebanyak 45,0%, berkunjung bersama teman, sebanyak 32,0%, dan berkunjung berkelompok/rombongan sebanyak 17,0%. Berdasarkan jumlah kunjungan konsumen berkunjung ke restoran vegetarian karuna di Semarang kurang dari 3 kali selama satu bulan sebanyak 46,0%, berkunjung sebanyak 3-6 kali sebanyak 40,0%, berkunjung lebih dari 6 kali sebanyak 14,0%.

2. Kategori vegetarian pengunjung pada Restoran Vegetarian Karuna di Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian jumlah pengunjung vegetarian yang berkunjung ke restoran vegetarian karuna di Semarang sebanyak 26,0% sebagai vegetarian sedangkan 74,0% tidak vegetarian. Berdasarkan penelitian dari lamanya pengalaman menjalani pola hidup bervegetarian selama lebih dari sama dengan 15 tahun sebanyak 7,0%, pelaku vegetarian selama 11 sampai 14 tahun ada sebanyak 3,0%, pelaku vegetarian selama 5 sampai 8 tahun ada se sebanyak 4,0%, pelaku vegetarian selama 1 sampai 5 tahun ada sebanyak 3,0%, menjalani vegetarian kurang dari 1 tahun ada sebanyak 3,0%, dan yang mengaku bukan sebagai vegetaian ada sebanyak 74%. Jenis ragam vegetarian paling banyak jenis vegetarian semi vegartarian sebanyak 93,0%, pada pesco vegetarian ada sebanyak 2,0%, pada lacto-ovo vegetarian ada sebanyak 2,0%, pada vegan vegetaian ada sebanyak 1,0%, dan pada vegetarian kepercayaan ada 2,0%.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Restoran vegetarian Karuna di Semarang sebaiknya meningkatkan ukuran porsi, paket member yang berlaku dapat ditingkatkan kembali dengan memberikan *discount* atau potongan langsung kepada pengunjung dan promosi yang masih sangat terbatas.
2. Restoran vegetarian Karuna di Semarang hendaknya menyesuaikan denda dengan makanan yang tidak dihabiskan oleh pengunjung agar tidak membebani pengunjung.
3. Restoran vegetarian Karuna di Semarang sebaiknya lebih gencar melakukan promosi supaya masyarakat umum mengetahui restoran vegetarian, khususnya promosi melalui media sosial berbasis internet yang saat ini sedang menjadi trend, dan dapat dilihat secara bersamaan oleh seluruh orang di dunia yang menggunakan aplikasi tersebut.