

PROFIL PENGUNJUNG PADA RESTORAN VEGETARIAN KARUNA JALAN DEPOK NO. 47A DI SEMARANG

Oleh :

Puput Karmila
NIM 13511241003

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah: (1) mengetahui profil pengunjung yang datang di Restoran Vegetarian Karuna di Semarang, (2) mengetahui kategori vegetarian pengunjung Restoran Vegetarian Karuna di Semarang.

Jenis penelitian ini adalah survey menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen Restoran Vegetarian Karuna di Semarang yang berjumlah 3000 dalam satu bulan. Teknik sampling menggunakan *incidental sampling* dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik pengambilan data menggunakan angket dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian : (1) profil pengunjung dengan berdasarkan jenis kelamin adalah laki-laki sebanyak 38% dan pengunjung perempuan sebanyak 62%, berdasarkan usia konsumen yang paling banyak berkunjung berusia 30 sampai 40 tahun sebanyak 42,0%, berdasarkan pekerjaan konsumen yang paling banyak berkunjung adalah karyawan swasta sebanyak 38,0%. Pengunjung yang datang bersama dengan keluarga ada sebanyak 45,0%, berdasarkan jumlah kunjungan dalam satu bulan ada sebanyak 46,0% yang paling sedikit konsumen berkunjung, (2) kategori vegetarian jumlah konsumen vegetarian yang berkunjung ke restoran vegetarian karuna di Semarang sebanyak 26,0%, pengalaman menjadi vegetarian kurang dari 1 tahun ada sebanyak 3,0% dan pengalaman menjadi vegetarian selama 15 tahun atau lebih ada sebanyak 7,0%. Ragam jenis vegetarian ada semi vegetarian ada sebanyak 93,0%, pesco vegetarian ada sebanyak 2,0%, lacto-ovo vegetarian ada sebanyak 2,0%, vegan vegetarian ada sebanyak 1,0%, dan vegetarian menurut kepercayaan ada sebanyak 2,0%.

Kata kunci: Profil Pengunjung, Restoran Vegetarian