

## DAFTAR PUSTAKA

- Adair, Jhon. (2007). *Pemimpin yang Berpusat pada Tindakan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ahmadi & Uhbiyati. (2001). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Alain, F., Benoit, G., & Clerc Narjisse, L. (2006). Effect and Counter-effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions. *Applied Economics Studies*, 24(2), 509-523.
- Ali, M. & Asrori, M. (2012). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia dan Teori dan Pembentukannya. Edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2019). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Februari 2019 (No. Publikasi: 04120.1902)*. Jakarta: Kantor Pemerintah Republik Indonesia.
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bhardwaj & Fairhurst . (2010). Fast Fashion: Response to Changes in the Fashion Industry. *Distribution and Consumer Research*, 20:1, 165-173.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-esteem*. San Francisco: Freeman and Company.
- Crow & Crow. (2002). *Educational Psychology (terjemahan Z. Kasijan)*. Surabaya.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Drucker, F. Peter. (1994). *Innovation and Entrepreneurship: Practier and Principles*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Fishbein, M & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: an Introduction to Theory and Research*. Filipina: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.

- Feist, J., Feist, G. (2009). *Theories of Personality, 7th edition*. New York: McGraw-Hill.
- Gerungan. (1991). *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Hadi, S. (1991). *Analisis butir untuk instrument angket, tes, dan skala nilai dengan BASICA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendrayati & Gaffar. (2016). Innovation and Marketing Performance of Womanpreneur in Fashion Industry in Indonesia. *Social and Behavioral Sciences*, 219, 299-306.
- Hendro. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Heuken SJ, Adolf et al. (1979). *Pedoman untuk Mengenal Diri, Tantangan Membina Kepribadian, Jilid I & II cet. ke-3*. Yogyakarta: Kanisius.
- Indah, R.P. (2017). Hubungan Persepsi Siswa Terhadap Industri Busana Dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kisaran . *Skripsi*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Jwasshaka, et al. (2018). Self-Reliance Through Innovation and Entrepreneurship Competency of Technical/Engineering Polytechnic Students in Nieria. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 24, 185-191.
- Kerlinger, Fred N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behaviorial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Koentjaraningrat. (1980). *Sejarah Teori Antropologi I (Edisi ke 1)*. Jakarta: UI - Press.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Analisis Perkembangan Industri Edisi 1*. Jakarta: Kemenprind.
- Mardapi, Djemari. (2008). *Teknik Penyusunan Instrumen dan Nontes*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Offset.
- Mariasiwi, A. (2010). Hubungan Sikap Wirausaha dengan Minat Berwirausaha Ditinjau dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. New York: Free Press.
- Meredith, G. G. et al. (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Victory Jaya Abadi.

- Midiani et al. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT Republik Solusi.
- Pulka, et al. (2015). The Effects of Entrepreneurship Education on University Students' Attitude and Entrepreneurial Intention. *European Journal of Business and Management*, 7.
- Purba, K.R. (2012). Persepsi Dunia Usaha dan Industri Busana terhadap Peserta Magang Siswa SMK Negeri 10 Kelas XI Tata Busana pada Praktek Kerja Lapangan ( PKL). *Skripsi*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Purnomo & Sukardi. (2019). Integration of Project-Based Entrepreneurship and Productive Partical Learning in Vocational Higschools. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 25, 78-84.
- Purwaningwulan, et al .(2018). The Uniqueness of Influencer Marketing in the Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 225, 114-115.
- Purwanto, Ngalim. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Bandung : Remaja Roesdakarya.
- Riduwan dan Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Robbin, P. Stephen. (2003). *Perilaku Organisasi, Alih Bahasa*. Jakarta: Tim Indeks. Gramedia.
- Sax, G. (1980). *Principles of Educational and Psychological Measurement and Evaluation, 2<sup>nd</sup> Edition*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Sabharawati, R. K. B. (2017). Pengaruh Sikap dan Minat terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*. Yogyakarta: AMA YPK Yogyakarta.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. (1992). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Soemanto, Wasty. (1999). *Sekuncup Ide Operasional Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Spinelli S. & Timmons J.A.. (2008). *New Venture Creation: Kewirausahaan untuk Abad 21*. Yogyakarta: Andi.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa

SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Sudijono, Anas. (2009). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajagrafindo.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

SulasmI & Moerdiyanto. (2015). Pengaruh *Student Company* terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 22, 307-315.

Suparlan, Parsudi. (1988). *Agama: Dalam Analisis dan Interpretasi Sosiologi*. Jakarta: CV Rajawali.

Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Teixeira & Davey. (2008). Attitudes of Higher Education students to new venture creation: a preliminary approach to the Portuguese case. *FEP Working Papers 298, University of Porto, Faculty of Economics of Porto*.

Timmons & Spinelli (2004). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century*. Yogyakarta: ANDI.

Tylor, E.B. (1974). *Primitive culture: researches into the development of mythology, philosophy, religion, art, and custom*. New York: Gordon Press.

Undang-undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945. (1999). *Undang-undang RI No. 40, tahun 1999, tentang Pers*.

Vardiansyah, Dani. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.

Veciana & Aponte. (2005). University Student's Attitudes Towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal* 1, 165–182.

Walgito, B. (2003). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Weller. (2005). *Kamus Saku Perawat, Edisi 22*. Jakarta: EGC

Winarno. (2012). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship: Korelasinya dengan Budaya Perusahaan, Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Berprestasi di Perusahaan*. Jakarta: Indeks.

Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wiratmo, M. (1996). *Pengantar Kewiraswastaan*. Yogyakarta : BPFE.

Wiratna Sujerweni, V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Yusuf, S. L. N. (2010). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Zoer'aini. (2003). *Prinsip-prinsip ekologi, ekosistem, lingkungan dan pelestariannya*. Bandung: Bumi Aksara.

Zoltán J., Ács, et al. (2018). *The Global Entrepreneurship Index 2018*. Washington DC: The Global Entrepreneurship and Development Institute.

#### **Artikel dari Internet**

Cangara, Hafied. (2002). Diakses dari <https://www.kompasiana.com/nur.amalina22/550069dfa333115c73510b26/pengertian-media-massa>. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul 06.45 WIB.

Firmansyah. (2019). Diakses dari <https://cpssoft.com/blog/bisnis/5-bisnis-fashion-wanita-yang-paling-diminati-saat-ini-harus-coba/> Diunduh pada tanggal 9 Oktober 2019 pada pukul 08.15 WIB.

Kementrian Perindustrian Indonesia. (2019). Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21115/Selain-Padat-Karya,-Industri-Batik-Punya-Orientasi-Ekspor>. Diunduh pada tanggal 9 Oktober 2019 pada pukul 08.30 WIB.

Kementrian Perindustrian Indonesia. (2019). Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21063/Kemenperin-Gelar-Kompetisi-Cetak-IKM-Fesyen-Muslim>. Diunduh pada 9 Oktober 2019 pada pukul 08.45 WIB.

McCracken. (1989). Diakses dari <http://ajengdelas.blogspot.com/2015/12/karya-tulis-ilmiah-selebgram-cilik.html>. Diunduh pada 20 November 2019 pada pukul 21.30 WIB.

Notoatmodjo. (2003). Diakses dari <http://www.sarjanaku.com/2012/09/pengertian-sikap-defini-tingkatan.html>. Diunduh pada tanggal 6 Oktober 2019 pada pukul 20.00 WIB.

Rakhmat, Jalaluddin. (2001). Diunduh dari <https://www.kompasiana.com/nur.amalina22/550069dfa333115c73510b26/pengertian-media-massa>. Diakses pada 18 Oktober 2019 pada pukul 06.45 WIB.

Veenhoven, Ruut. (2006). Diunduh dari <https://www.scribd.com/doc/172076541/Bahagia-Menurut-Para-Ahli>. Diakses pada 18 Oktober 2019 pada pukul 07.45 WIB.