

**HUBUNGAN SIKAP DALAM MERESPON PERKEMBANGAN
DUNIA USAHA BUSANA DI INDONESIA DENGAN MINAT
BERWIRAUUSAHA SISWA KELAS XII MAN 3 SLEMAN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Pendidikan**



Disusun Oleh :
Arum Indriyani
NIM. 15513241039

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA
JURUSAN PENDIDIKAN TEKNIK BOGA DAN BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2020**

HUBUNGAN SIKAP DALAM MERESPON PERKEMBANGAN DUNIA USAHA BUSANA DI INDONESIA DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII MAN 3 SLEMAN

Oleh

Arum Indriyani
NIM. 15513241039

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui: (1) bagaimana sikap siswa kelas XII MAN 3 Sleman dalam merespon perkembangan dunia usaha busana di Indonesia; (2) minat berwirausaha siswa kelas XII MAN 3 Sleman; (3) hubungan sikap siswa kelas XII MAN 3 Sleman dalam merespon perkembangan dunia usaha busana di Indoneisa dengan minat berwirausaha siswa kelas XII MAN 3 Sleman.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi berasal dari siswa kelas XII berjumlah 238 orang dengan sampel berjumlah 142 orang diambil berdasarkan teknik *proportional random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket tertutup dalam bentuk skala likert. Uji hipotesis menggunakan teknik analisis korelasi *product moment* dengan variabel Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia (X) sebagai variabel bebas dan Minat Berwirausaha (Y) sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) sikap siswa kelas XII MAN 3 Sleman dalam merespon perkembangan dunia usaha busana di Indonesia menunjuk pada kategori positif, yaitu sebesar 50,7% yang berada pada rentang skor $49,5 \leq x < 58,5$; (2) minat berwirausaha siswa kelas XII MAN 3 Sleman menunjuk pada kategori tinggi, yaitu sebesar 47,9% yang berada pada rentang skor $60 > x \geq 50$; (3) adanya hubungan positif dan signifikan antara sikap siwa kelas XII MAN 3 Sleman dalam merespon perkembangan dunia usaha busana di Indonesia dengan minat berwirausaha siwa kelas XII MAN 3 Sleman, melalui analisis korelasi *Pearson Product Moment* diperoleh *Sig.(2-tailed)* sebesar $0,000 < 0,05$ dan $r_{hitung} 0,432 > r_{tabel} 0,159$.

Kata Kunci : Sikap, Usaha Busana, Minat Berwirausaha.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ATTITUDE IN RESPONDING
TO THE DEVELOPMENT OF THE FASHION BUSINESS SECTOR
IN INDONESIA AND THE ENTREPRENEURIAL INTEREST
AMONG STUDENTS OF GRADE XII OF MAN 3 SLEMAN**

Arum Indriyani
NIM 15513241039

ABSTRACT

This study aims to find out: (1) the attitude of the students of Grade XII of MAN 3 Sleman in responding to the development of the fashion business sector in Indonesia, (2) their entrepreneurial interest, and (3) the relationship between their attitude in responding to the development of the fashion business sector in Indonesia and their entrepreneurial interest.

The study used the quantitative method with the correlational approach. The population comprised Grade XII students with a total of 238 students and the sample consisting of 142 students was selected using the proportional random sampling technique. The data were collected using a closed questionnaire in the form of a Likert scale. The data analysis technique used to test hypotheses was the product moment correlation technique with the attitude in responding to the development of the fashion business sector in Indonesia (X) as the independent variable and the entrepreneurial interest (Y) as the dependent variable. The data were analyzed using descriptive statistics and the product moment correlation technique.

The results of the study indicate that: (1) the attitude of the students of Grade XII of MAN 3 Sleman in responding to the development of the fashion business sector in Indonesia is in the positive category, namely 59.7% in the range of scores of $49.5 \leq x < 58.5$; (2) their entrepreneurial interest is in the high category, namely 47.9% in the range of scores of $60 > x \geq 50$; and (3) there is a positive and significant relationship between their attitude in responding to the development of the fashion business sector in Indonesia and their entrepreneurial interest, indicated by the results of Pearson's product moment correlation analysis with a significance value (2-tailed) of $0.000 < 0.05$ and $r_{observed} = 0.432 > r_{table} = 0.159$.

Keywords: Attitude, Fashion Business, Entrepreneurial Interest

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan Judul

**HUBUNGAN SIKAP DALAM MERESPON PERKEMBANGAN
DUNIA USAHA BUSANA DI INDONESIA DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII MAN 3 SLEMAN**

Disusun oleh

Arum Indriyani

NIM. 15513241039

Telah Memenuhi Syarat dan Persetujuan oleh Dosen Pembimbing untuk
dilaksanakan Ujian Akhir Skripsi bagi yang bersangkutan.

Yogyakarta, 9 Desember 2019

Mengetahui,


Ketua Program Studi

Disetujui,

Dosen Pembimbing


M. Adam Jerusalem, Ph.D.

NIP. 19780312 200212 1 001


M. Adam Jerusalem, Ph.D.

NIP. 19780312 200212 1 001

SURAT PERNYATAAN

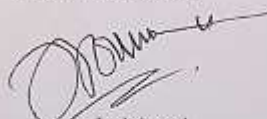
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Indriyani
NIM : 15513241039
Program Studi : Pendidikan Teknik Busana
Judul TAS : Hubungan Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia
Usaha Busana di Indonesia dengan Minat Berwirausaha
Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 9 Desember 2019

Yang menyatakan,



Arum Indriyani

NIM. 15513241039

HALAMAN PENGESAHAN
Tugas Akhir Skripsi

HUBUNGAN SIKAP DALAM MERESPON PERKEMBANGAN
DUNIA USAHA BUSANA DI INDONESIA DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII MAN 3 SLEMAN

Disusun oleh :
Arum Indriyani
NIM. 15513241039


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi
Pendidikan Teknik Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta pada
tanggal 9 Desember 2019

TIM PENGUJI

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
M. Adam Jerusalem, Ph.D. Ketua Penguji/Pembimbing		17/1/2020
Widyabakti Sabatari, M.Sn. Sekretaris		24/1/2020
Dr. Widi Hastuti, M.Pd. Penguji		24/1/2020

Yogyakarta, ... Januari 2020
Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,


Prof. Herman Dwi Surjono, M.Sc., MT., Ph.D.

NIP. 19640205 198703 1 001

MOTTO

a Hard Beginning Make a Good Ending

-John Heywood "The Proverbs of John Heywood"-

Berakit-rakit ke hulu, Berenang-renang ke tepian.

Bersakit-sakit dahulu, Bersenang-senang kemudian.

"Barangsapa yang mempermudah kesulitan orang lain, maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan di akhirat"

(HR Muslim)

نِعْمُ الْمَوْدِّبُ الدَّهْرُ

"Sebaik-baik Guru adalah Pengalaman"

-Al-Mahfudzot-

"Man Shabara Zhafira"

Barang siapa yang bersabar, maka ia akan beruntung.

-Al-Mahfudzot-

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya persembahkan tugas akhir skripsi ini untuk Bapak, Ibu,
dan Kakak-kakakku yang tercinta.

Serta seluruh keluarga dan teman-teman yang selalu
mendukung saya.

Terima kasih atas doa dan dukungan yang tak pernah
berhenti diberikan kepada saya dengan tulus.

Meskipun tidak saya sebutkan satu-persatu, kalian pasti
sudah paham betapa istimewanya kalian di hati saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dengan judul “Hubungan Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak M. Adam Jerusalem, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing TAS, Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Busana, dan Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana yang telah banyak memberikan semangat, dorongan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Emy Budiasti, M.Pd. dan Ibu Dewi Eka Murniati, M.M. selaku Dosen Validator instrumen penelitian TAS yang memberikan saran/masukan sebagai perbaikan sehingga penelitian TAS dapat terlaksana sesuai dengan tujuan.
3. Ibu Widyabakti Sabatari, M.Sn. dan Ibu Dr. Widiastuti, M.Pd. selaku Sekretaris dan Penguji yang sudah memberikan koreksi perbaikan secara komprehensif terhadap TAS ini.
4. Bapak Prof. Herman Dwi Surjono, M.Sc., MT., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta yang memberikan persetujuan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi ini.

5. Bapak Nur Wahyudin Al Azis, S. Pd. selaku Kepala MAN 3 Sleman yang telah memberi ijin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Ibu Yustanti Indun Wijayanti, S.Pd. selaku Guru, beserta staf MAN 3 Sleman yang telah memberi bantuan dan memperlancar pengambilan data selama proses penelitian Tugas Akhir Skripsi ini.
7. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Akhir kata, semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amal yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 9 Desember 2019

Penulis



Aram Indriyani
NIM. 15513241039

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Kewirausahaan.....	9
2. Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	13
3. Sikap.....	18
4. Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia	27
5. Minat	29
6. Indikator Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	33
7. Indikator Minat Berwirausaha	38
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	42
C. Kerangka Pikir	47
D. Pertanyaan Penelitian.....	49
E. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50

B. Tempat dan Waktu Penelitian	50
1. Tempat.....	50
2. Waktu	50
C. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian.....	51
D. Variabel Penelitian.....	53
E. Definisi Operasional Penelitian	53
F. Teknik dan Instrumen Penelitian	54
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	58
H. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
I. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Penelitian.....	66
B. Pembahasan	74
1. Sikap Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	74
2. Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman.....	77
3. Hubungan antara Sikap Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII MAN 3 Sleman	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	82
C. Keterbatasan Penelitian	83
D. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Ciri-ciri dan Watak Profil Wirausaha.....	12
Tabel 2. Pemetaan Posisi dan Model Penelitian.....	46
Tabel 3. Populasi Penelitian.....	51
Tabel 4. Kisi-kisi Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	56
Tabel 5. Kisi-kisi Minat Berwirausaha.....	57
Tabel 6. Alternatif Jawaban Instrumen Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	58
Tabel 7. Alternatif Jawaban Instrumen Minat Berwirausaha.....	63
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	61
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha di Dunia Usaha Busana.....	61
Tabel 10. Norma Penilaian Variabel Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	63
Tabel 11. Norma Penilaian Variabel Minat Berwirausaha di Dunia Usaha Busana.....	63
Tabel 12. Tabulasi Kategori dan Prosentase Variabel Sikap dalam Merespon perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia.....	67
Tabel 13. Hasil Data Empirik dan Data Ideal Instrumen Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia....	68
Tabel 14. Tabulasi Kategori dan Prosentase Variabel Minat Berwirausaha.....	69
Tabel 15. Hasil Data Empirik dan Data Ideal Instrumen Minat Berwirausaha.....	70
Tabel 16. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 17. Hasil Uji Linearitas.....	72
Tabel 18. Hasil Uji Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Angket Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia dan Minat Berwirausaha	92
Lampiran 2. Data Uji Coba Instrumen	96
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	98
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	99
Lampiran 5. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	100
Lampiran 6. Perhitungan Penentuan Kategori Hasil Penelitian Variabel Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia dan Minat Berwirausaha	100
Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Kategori Data Penelitian.....	103
Lampiran 8. Data Kategori Analisis Deskriptif Variabel Sikap dalam Merespon Perkembangan Dunia Usaha Busana di Indonesia dan Minat Berwirausaha	104
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	108
Lampiran 10. Hasil Uji Linieritas	109
Lampiran 11. Uji Hipotesis.....	110
Lampiran 12. Surat-surat	111