

**ANGKET PENELITIAN KONSUMEN**  
**TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP**  
**BAURAN PEMASARAN DI KEDAI KOPI MARAVILLE COFFEE**

Bersama ini saya meminta kesediaan Saudara untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan, informasi yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

- Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
- Usia :  17-25 tahun  26-30 tahun  31-50 tahun  
 Di atas 50 tahun
- Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Wiraswasta  Pegawai Negeri  
 Pegawai Swasta  Lainnya
- Pendapatan Perbulan :  <1 juta  1-3 juta  >3 juta
- Jarak Tempuh :  <1km  ≥1km  >5km
- Frekuensi Kedatangan : kali, per hari/minggu/bulan

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

- Dimohon untuk memberikan jawaban terhadap masing - masing pilihan yang tersedia dengan memberikan tanda (√) pada kriteria jawaban yang sesuai dengan pendapat yang Saudara pilih.
- Pilihan hendaknya dijawab semua, karena kuesioner ini dapat digunakan secara maksimal apabila seluruh butir pertanyaan dapat terjawab sepenuhnya, untuk itu dimohon kepada responden untuk mengecek kembali dan memastikan semua pertanyaan telah terjawab.

**Keterangan:**

**SS:** Sangat Setuju    **S:** Setuju    **KS:** Kurang Setuju    **TS:** Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
<b>A. Product (Produk) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
1.	Kualitas rasa minuman atau makanan konsisten				
2.	Produk yang ditawarkan menggunakan bahan yang berkualitas baik				
3.	Produk yang disediakan memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan produk kompetitor lainnya				
4.	Produk yang ditawarkan memiliki kemasan dan penyajian yang menarik				
5.	Produk yang ditawarkan memiliki ciri khas tersendiri, hanya dengan melihat simbol, logo, atau atribut lainnya yang tertera di produk				
6.	Produk yang ditawarkan memiliki kemasan dan penyajian praktis sehingga mudah dibawa				
7.	Produk yang ditawarkan memiliki kemasan yang aman sehingga mutu produk tetap terjaga				
8.	Produk yang ditawarkan memiliki label yang jelas berisi informasi produk				
9.	Terdapat pelayanan pendukung produk, misalnya pilihan gula				
10.	Porsi yang disediakan sesuai				
11.	Menu makanan dan minuman yang ditawarkan bervariasi				

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
<b>B. Price (Harga) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
12.	Harga yang ditawarkan terjangkau bagi saya				
13.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk				
14.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kuantitas produk				
15.	Harga yang ditawarkan cukup bersaing dengan kompetitor lain				
16.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan, ditinjau dari produk, pelayanan, fasilitas, teman baru, atau suasana belajar dan bekerja				
<b>C. Place (Tempat) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
17.	Tempat mudah dijangkau transportasi				
18.	Tempat dapat ditempuh dengan waktu yang cepat karena lokasinya strategis				
19.	Tempat mudah terlihat dan jelas				
20.	Tempat yang disediakan memiliki ruangan yang bersih				
21.	Tempat yang disediakan memiliki ruangan yang tertata baik				
22.	Tempat yang disediakan memiliki ruangan yang luas				
23.	Terdapat lahan parkir yang memadai				
<b>D. Promotion (Promosi) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
24.	Promosi yang dilakukan memberi citra baik perusahaan				
25.	Promosi yang dilakukan menarik perhatian konsumen untuk membeli produk				
26.	Promosi dilakukan secara terus-menerus				
27.	Media promosi yang digunakan bervariasi				
28.	Promosi yang dilakukan menggunakan media iklan baik <i>offline</i> maupun <i>online</i>				
29.	Promosi yang dilakukan menggunakan komunikasi tatap muka langsung antara produsen dan konsumen				
30.	Promosi yang dilakukan menggunakan kartu atau kupon untuk potongan harga				
31.	Promosi yang dilakukan melalui hubungan dengan <i>pers</i> untuk memperkenalkan produk				
32.	Promosi yang dilakukan melalui komunikasi mulut ke mulut				
33.	Promosi yang dilakukan melalui pemberitahuan di <i>email</i>				
<b>E. People (Orang) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
34.	Karyawan konsisten dalam bersikap (ramah dan sopan)				
35.	Karyawan tanggap atau cepat dalam melayani konsumen				
36.	Karyawan menguasai informasi produk				
37.	Karyawan tanggap jika terjadi masalah pada konsumen				
38.	Karyawan berpenampilan bersih dan rapi				
<b>F. Physical Evidence (Tampilan Fisik) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
39.	Desain bangunan menarik				
40.	Terdapat perlengkapan dan peralatan pengolahan produk yang dapat dilihat konsumen				
41.	Tempat usaha memiliki nama dan logo yang mudah diingat				
42.	Tempat usaha memiliki ruangan <i>outdoor</i>				
43.	Tempat usaha memiliki fasilitas seperti toilet/wastafel/musala				
<b>G. Process (Proses) Di Kedai Kopi Maraville Coffee</b>					
44.	Proses pelayanan produk cepat				
45.	Proses pembayaran cepat				
46.	Keterlibatan konsumen dengan pelayan baik				