

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Sintia, *et al.* (2018). *Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor*. Program Studi Agri Bisnis. Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran
- Anoraga, Pandji. (1997). *Manajemen Bisnis, Rineka Cipta*, Jakarta.
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. (2015). *Industri Kopi Indonesia*. Diunduh pada tanggal 23 April 2019 dari [http://www.aeki-aice.org/industri\\_kopi\\_aeki.html](http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html)
- A.W Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- AZ. Nasution. (1995) *Konsumen dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, hlm. 69.
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Badudu, J.S dan Sutan Mohammad Zain. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Intergrafika.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston, New York
- Buchori, A., (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfa Beta. Bandung.
- Ekawatiningsih, Prihastuti. (2016). *Pembelajaran Kontekstual pada Mata Kuliah Restoran untuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Pendidikan Teknik Boga*. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Volume 23, Nomor 1, Mei 2016.
- Erfy Ismail, Mohd *et al.* (2018). *Perceptions, Knowledge, and Attitudes of Students towards Safety Practice in Culinary Laboratories*. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Volume 24, Nomor 1, Mei 2018.
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative Methods Ins Social Research*. Mc Graw Hill, New York
- Damanik, Anita Magdalena. (2008). *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Coffee Shop De Koffie–Pot Bogor*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Djaslim, Saladin, (2002), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, Erlangga,
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-Prinsip Periklanan*, Jakarta, PT Gramedia Jakarta Jakarta.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kementrian, P. R. (2018). *Analisis Perkembangan Industri*. Jakarta Selatan: Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid Ke-1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro: Prehalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Ratih Huriyati. Indonesia: PT. Indeks
- Kotler, P., & Kevin L., Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 Dan 2. Indonesia: Erlangga
- Listyari, N.P.W. (2006). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Coffee shop De Koffie Pot, Bogor*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Liang, WenKo. Rou-An, Wu. (2012). *Analysis of Coffee Shop Market-A Case Study of UK*. Departemen Bisnis Internasional. Universitas Taiwan Selatan.
- Li-Mei Hung. (2012). *A Study of Consuming Behaviors of Budget Coffee*. Department of Hospitality Management, Hungkuang University, Taiwan R. O. C.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, (2011). *"Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7"*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empa
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Abdul A.M.I. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dreezel Coffee Bandung*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor

- Mulyatiningsih, Endang. (2013). *Metodologi Penelitian Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Moehyi, S. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Penerbit Bharata. Jakarta.
- Nadrah, A, S. (2017). *Fungsi Coffee Shop Bagi Perempuan Penikmat Kopi (Studi Deskriptif Di Coffee Shop Hoomee Surabaya)*. Departemen Antropologi, FISIP, Universitas Airlangga.
- Nanang. (5 Maret 2018). *Ralali Tangkap Peluang Bisnis Kedai Kopi di Yogyakarta*. Diambil pada tanggal 30 Desember 2019, dari <https://selular.id/2018/03/ralali-tangkap-peluang-bisnis-kedai-kopi-di-yogyakarta/>.
- Parasuraman, A., V.A., Zeithml dan L.L., Berry. (1998). *SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*, hal 64, *Jurnal of Retailing*
- Poerdawarminta, (1999). *Psikologi Komunikasi*, Jakarta: UT.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rinawati, Wika. (2008). *Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, Volume 17, Nomor 1, Mei 2008.
- Roro, Raden A. (2017). *Tingkat Konsumsi Kopi Berdasarkan Pendapatan, Usia, dan Harga Di Kota Depok*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Samani, Muchlas. *et al.* (2019). *Learning Strategy to Develop Critical Thinking, Creativity, and Problem-Solving Skills for Vocational School Students*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, Volume 25, Nomor 1, Mei 2019.
- Sarlito, W. (1987). *Teori-teori Psikologi Sosial*. CV. Rajawali. Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. (2012). *Consumer Behaviour*. USA:New Jersey Prentice Hall
- Sevilla, Consuelo G. *et. al* (2007). *"Research Methods"*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Soekresno. (2001). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: Gramedia

- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiarto, Endar. (1998). *Pengantar Akomodasi Dan Restoran*. PT Gramedia: Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : J&J Learning.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, dkk, (2008). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset
- Zeithmal, Valerie A, Marry Jo Bitner, and Dwayne D. Grambler. (2006). *Service Marketing –integrating Costumer focus across the firm*. Edisi ke-empat. New York: Mc Graw Hill.