

PENGEMBANGAN E-MODULE PADA MATA DIKLAT INSTALASI MOTOR LISTRIK UNTUK SISWA KELAS XI SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA

Disusun oleh:
Muhammad Fitrah
NIM 15501241011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk; (1) Menghasilkan E-Modul praktik instalasi motor listrik pada beban motor listrik, (2) Mengetahui kelayakan E-Modul praktik instalasi motor listrik pada beban motor listrik.

Penelitian pengembangan ini mengacu pada langkah-langkah model pengembangan ADDIE yaitu: 1) analisis kebutuhan, 2) desain, 3) pengembangan, 4) implementasi, dan 5) evaluasi. Pengujian produk terdiri atas uji alfa dan uji beta untuk mengetahui tingkat kelayakan produk dan efektivitas produk. Uji alfa produk melibatkan 2 ahli media dan 2 ahli materi. Uji beta produk dalam skala kecil melibatkan 13 siswa kelas XI TITL 1. Uji lapangan melibatkan 26 siswa Kelas XI TITL 1 SMK Negeri 3 Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan angket. Data dianalisis dengan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian pengembangan ini adalah multimedia pembelajaran berupa *compact disc (CD)*. Hasil pengujian produk pada uji alfa menunjukkan bahwa multimedia yang dikembangkan masuk dalam kategori *layak* yang diberi rerata skor 3,24 oleh ahli media dan kategori *sangat layak* 3,47 oleh ahli materi. Hasil uji beta dalam skala kecil menunjukkan bahwa multimedia yang dikembangkan tersebut masuk dalam kategori *sangat layak* dengan rerata skor 3,37. Sedangkan uji lapangan menghasilkan rerata skor sebesar 3,61 dengan kategori *sangat layak*. Multimedia ini juga terbukti layak dan efektif dalam proses pembelajaran siswa kelas Kelas XI SMK Negeri 3 Yogyakarta.

Kata Kunci: *E-Module, Instalasi, multimedia, pembelajaran*

**E-MODULE DEVELOPMENT STUDY FIELD INSTALLATION OF ELECTRIC
MOTORS FOR CLASS XI STUDENTS OF STATE VOCATIONAL SCHOOL 3
YOGYAKARTA**

By:
Muhammad Fitrah
NIM 15501241011

ABSTRACT

This research aims to; (1) Generating E-Modules for the practice of installing an electric motor at an electric motor load, (2) Knowing the feasibility of an E-Module of an electric motor installation practice at an electric motor load.

This development research refers to the steps of the ADDIE development model, namely: 1) needs analysis, 2) design, 3) development, 4) implementation, and 5) evaluation. Product testing consists of alpha and beta tests to determine the level of product viability and product effectiveness. Product alpha testing involves 2 media experts and 2 material experts. Small-scale product beta testing involved 13 students of Class XI TITL 1. The field test involved 26 students of Class XI TITL 1 of SMK Negeri 3 Yogyakarta. Data collection is done through interviews, observations, and questionnaires. Data were analyzed with descriptive qualitative.

The results of this research development are multimedia learning in the form of compact discs (CDs). The results of product testing in the alpha test showed that the multimedia developed was included in the proper category which was given a mean score of 3.24 by media experts and a very decent category of 3.47 by material experts. Beta test results on a small scale indicate that the developed multimedia is included in the very feasible category with an average score of 3.37. Whereas the field test produced an average score of 3.61 in the very feasible category. This multimedia also proved to be feasible and effective in the learning process of Class XI students of SMK Negeri 3 Yogyakarta.

Keywords: *Electric Motor Installation, E-Module, multimedia, learning, Installation*

