

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Akhmad, D. (2016). *Mengenal Lebih Dekat Restoran All You Can Eat*. Tanggal akses: 28 Oktober 2019, dari <http://www.restofocus.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-restoran-all-you.html>
- Ali, Muhammad Gunawan. (2013). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Anugrahati, R. D. S. (2014). "Gaya Hidup *Shopaholic* sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Arikunto, S. (1993). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carmon, Z., Shantikumar, J. G., & Carmon, T. F. (1995). A Psychological Perspective on Service Segmentation: The Significance of Accounting for Consumer' Perception of Waiting and Service. *Management Science*, 41(11), 1806-1815
- Chettamrongchai, P. & Davies, G. (2000). Segmenting the Market for Food Shoppers Using Attitudes to Shopping and to Time. *British Food Journal*, 102(2), 81-101
- Davies, G. (1994). What Should Time be?. *European Journal of Marketing*, 28(8/9), 100-113
- DellaVigna, Stefano, & Malmendier, Ulrike. (2004). Contract Design and SelfControl: Theory and Evidence. *Quarterly Journal of Economics*, 119, 353-402
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Fujiyandini, Laila. (2018). Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian di The Crabbys Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ANDI
- Grant, K., & Cravens, D. W. (1996). *Examining sales force performance in organizations that use behavior-based sales management processes*. *Industrial Marketing Management*, 25, 361-371. [https://doi.org/10.1016/0019-8501\(96\)00038-7](https://doi.org/10.1016/0019-8501(96)00038-7)

- Hadjar, Ibnu. (1999). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pnedidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasan. M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, R. (2002). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ismiyanti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Warung Spesial Sambal Plengkung Gading. Skripsi. Program Studi Pendidikan teknik Boga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V. 2016. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia
- Kimes, S. E. & Chase, R. B. (1998). The Strategic Levers of Yield Management. *Journal of Service Research*, 1(3), 156-166
- Kimes, S. E., Chase, R. B., Choi, S., Ngongzi, E. N., & Lee, P. Y. (1998). Restaurant Revenue Management. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 40(3), 40-45
- Kimes, S. E., Wirtz, J., & Noone, B. M. (2002). How long should dinner take? Measuring expected meal duration for restaurant revenue management. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 1(3), 220-233. <https://doi.org/10.1057/palgrave.rpm.5170026>
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, Millenium Edition. *Marketing Management*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2010.) *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Linder, S. B. (1970). *The Harried Leisure Class*. *Columbia University Press*. New York

- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mardapi, D. (2008). *Teknik Penyusunan Instrument Tes dan Nontes*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset
- Marsum, W. A. (1994). *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Miravete, E. J. (2003). Choosing the wrong calling plan? Ignorance and learning. *American Economic Review*, 93(1), 297-310. <https://doi.org/10.1257/000282803321455304>
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Dioma
- Nunes, J. C. (2000). A cognitive model of people's usage estimations. *Journal of Marketing Research*, 37, 397-409. <https://doi.org/10.1509/jmkr.37.4.397.18788>
- Pedoman Tugas Akhir UNY. Edisi 2016. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Peñaloza, L., & Venkatesh, A. (2006). Further evolving the new dominant logic of marketing: From services to the social construction of markets. *Marketing Theory*, 6(3), 299-316. <https://doi.org/10.1177/1470593106066789>
- Peregrin, T. (2001). A super-sized problem: Restaurant chains piling on the food. *Journal of the American Dietetic Association*, 101(6). [https://doi.org/10.1016/S0002-8223\(01\)00155-9](https://doi.org/10.1016/S0002-8223(01)00155-9)
- Peter J. P. dan Olson, C. O. (2000). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Giardo Permadi, Arifin, Zainul, & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 124-131.
- Rahmawaty, Penny. (2014). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2). Jurusan Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Ridwan & Lestari, Tata. (2001). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rinawati, Wika. (2008). Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY. *JPTK*, Vol. 17, No. 1, Mei 2008.
- Rondiyah. (2014). Analisis Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Double Dipp's Cabang Kemenkumham Jakarta. Skripsi. Program Studi Manajemen Perhotelan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Internasional

- Santika, Rinta Hikma. (2016). Pengaruh Faktor Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Kota Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
- Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior 10th Edition*. NJ Pearson Education Inc.
- Simamora, H. (2000). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Stanton, William J. (1998). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ketujuh Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sumarni, Murni & Wahyuni, Salamah. (2006). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, D. & Susanti, F. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for academic publishing Service)
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, edisi kedua. *Edisi I*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tom, G. & Lucy, S. (1997). A Field Study Investigating the Effect of Waiting Time on Customer Satisfaction. *Journal of Phsycology*, 131(6), 655-660
- Tracy, Sarah, J. (2013). *Qualitative Research Methods*. Wiley-blackwell, West Sussex, United Kingdom
- Wahyuni, Salamah. (1993). *Metedologi Penelitian Bisnis*: Surakarta. UNS Press
- Wansink, Brian, and Payne, C. R. (2008). Eating Behavior and Obesity at Chinese Buffets. *Obesity*, 16, 1957–1960.
- Warisan, Johan & Hariono, Agung. (2017). *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Restoran All You Can Eat di Surabaya*.

Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.6, No.1. Program Manajemen Perhotelah, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.

Widodo, Febry Agus. (2017). Hubungan Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Barber Shop Fan Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Narotama

Wood, E. H. (2009). Evaluating event marketing: Experience or outcome? *Journal of Promotion Management*, 15,247-268.  
<https://doi.org/10.1080/10496490902892580>

[https://gurunavi.com/en/japanfoodie/2017/10/japanese-all-you-can-eat-9-cuisines-to-try-while-in-japan.html?\\_\\_ngt\\_\\_=TT0f74309c9005ac1e4aee4alyF0x9kjVhcFNx6Nn3Ftb](https://gurunavi.com/en/japanfoodie/2017/10/japanese-all-you-can-eat-9-cuisines-to-try-while-in-japan.html?__ngt__=TT0f74309c9005ac1e4aee4alyF0x9kjVhcFNx6Nn3Ftb)  
K diakses pada tanggal 19 Mei 2019

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/regional/read/2019/04/06/20265161/lebih-dari-45000-orang-pindah-memilih-ke-yogyakarta-pada-pemilu-2019>  
diakses pada tanggal 2 Oktober 2019