

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

1. Profil konsumen restoran Jepang *all you can eat* adalah mayoritas berjenis kelamin perempuan rata-rata berumur 20-25 tahun dan tingkat pendidikan sarjana atau diploma dan masih berstatus mahasiswa dengan uang saku antara  $\leq 1.000.000$  rupiah hingga 2 juta, dan responden yang bekerja mendapatkan penghasilan 1.000.000 hingga 3.000.000 rupiah.
2. Pendapat konsumen tentang harga adalah 21,18% konsumen sangat setuju dan 62,06% konsumen setuju dengan harga yang telah ditetapkan oleh restoran Jepang *all you can eat*. 14,41% konsumen tidak setuju dan 2,35% konsumen sangat tidak setuju dengan harga yang telah ditetapkan oleh restoran Jepang *all you can eat*.
3. Pendapat konsumen tentang ketentuan durasi makan adalah 25,88% konsumen sangat setuju dan 62,94% konsumen setuju dengan ketentuan durasi makan yang telah ditetapkan oleh restoran Jepang *all you can eat*. 8,82% konsumen tidak setuju dan 2,35% konsumen sangat tidak setuju dengan ketentuan durasi makan yang telah ditetapkan oleh restoran Jepang *all you can eat*.
4. Pendapat konsumen tentang keputusan pembelian adalah 25,29% konsumen sangat setuju dan 65,29% konsumen setuju telah melakukan keputusan pembelian di restoran Jepang *all you can eat*. 7,65% konsumen tidak setuju dan 1,76% konsumen sangat tidak setuju telah melakukan keputusan pembelian di restoran Jepang *all you can eat*.

5. Harga memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian di restoran Jepang *all you can eat* yang berada di Yogyakarta. Hal ini dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  (11,565) yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,960) dengan nilai signifikansi 0,00.
6. Ketentuan durasi makan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian di restoran Jepang *all you can eat* yang berada di Yogyakarta. Hal ini dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  (5,684 ) yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,960) dengan nilai signifikansi 0,00.
7. Harga dan ketentuan durasi makan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian di restoran Jepang *all you can eat* yang berada di Yogyakarta. Hal ini dilihat dari nilai  $F_{hitung}$  (239,042) yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  (0,331) dengan nilai signifikansi .

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan diatas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Harga di Restoran Jepang *all you can eat* relatif mahal sehingga tidak mudah dijangkau oleh masyarakat dan mahasiswa di Yogyakarta karena harga yang kurang sesuai dengan pengeluaran biaya dalam sekali makan. Harga di restoran Jepang *all you can eat* tidak mudah bersaing dengan restoran pada umumnya, dan pengunjung di restoran ini didominasi oleh pelajar/mahasiswa dengan mengandalkan promo, sehingga akan lebih baik jika restoran terus mengadakan diskon dan promo untuk meningkatkan antusiasme pelanggan mengunjungi restoran Jepang *all you can eat*.

2. Restoran dengan sistem *al you can eat* yang memiliki durasi waktu merupakan suatu hal yang berbeda dari restoran biasanya dan tidak semua pelanggan mengetahui aturannya, maka sebaiknya dengan adanya ketentuan durasi waktu harus benar-benar dijelaskan kepada pelanggan dan aturan-aturan jika melebihi batas waktu durasi dan denda yang dikenakan pada pelanggan jika melanggar aturan tersebut.
3. Sebaiknya pelanggan yang ingin menikmati hidangan di restoran Jepang *all you can eat* memperhatikan aturan-aturan yang diberlakukan di restoran, seperti adanya denda ketika melebihi batas waktu dan denda ketika menyisakan makanan di meja, termasuk dalam memilih menu yang diambil juga sebaiknya mempertimbangkan porsi pengambilannya dan akankah makanan tersebut cocok dan tidak menimbulkan alergi bagi konsumen.