

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN PEMBUATAN
MINUMAN YOGURT PADA MATA PELAJARAN PRODUKSI
PENGOLAHAN HASIL HEWANI UNTUK SISWA
KELAS XI SMK N 1 CANGKRINGAN**

Elsa Septiana Harlie

NIM. 15511241054

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Mengembangkan video pembelajaran dengan materi pembuatan minuman yogurt pada mata pelajaran Produksi Hasil Hewani di kelas XI SMK N 1 Cangkringan, 2) Mengetahui kelayakan video pembelajaran pada aspek pengolahan materi pembuatan minuman yogurt pada mata pelajaran Produksi Hasil Hewani di kelas XI SMK N 1 Cangkringan.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (R&D) dengan menggunakan model pengembangan 4D (*define, design, develop, disseminate*). Penelitian dilaksanakan pada bulan April-Oktober 2019 di Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB), Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta. Penilaian kelayakan video pada penelitian ini dilakukan oleh 2 ahli materi, 1 ahli media dan 30 orang siswa kelas XI SMK N 1 Cangkringan. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menemukan : 1) Video pembelajaran pembuatan minuman yogurt memiliki durasi 14 menit 29 detik dengan format mp4, ukuran *file* sebesar 687,6 MB dan resolusi 1080p. Video pembelajaran ini disebarluaskan secara *online* di *platform* YouTube pada *channel* Boga UNY dengan URL <https://youtu.be/ZRuFZzDMGgw>. Bagian video pembelajaran minuman yogurt ini antara lain: a) pembuka, pada bagian ini menjelaskan tentang materi susu, jenis yogurt, teknik pembuatan dan teknik pengemasan; b) isi, bagian ini yang mencakup kegiatan mulai dari persiapan alat dan bahan, proses pembuatan, proses penyajian, dan proses perhitungan rendemen; c) penutup, bagian terakhir yang menjelaskan tentang evaluasi dan kesimpulan video. 2) Hasil uji kelayakan video pembelajaran pembuatan minuman yogurt oleh ahli materi mendapat persentase nilai rata-rata sebesar 93,2%, oleh ahli media mendapat persentase nilai rata-rata sebesar 97,7% dan oleh 30 siswa dari uji kelayakan terbatas mendapat persentase nilai rata-rata sebesar 86,36%, sehingga video pembelajaran pembuatan minuman yogurt dinyatakan sangat layak sebagai media pembelajaran.

Kata kunci : minuman yogurt, video pembelajaran, *student centered learning*

**DEVELOPING VIDEO FOR ANIMAL BASED PRODUCT
PROCESSING COURSE ON THE SUBJECT OF YOGURT DRINK
PRODUCTION IN SMK N 1 CANGKRINGAN**

Elsa Septiana Harlie
NIM. 15511241054

ABSTRACT

The aim of this study were to: 1) developing the video learning of making yoghurt drink on the subjects of Processing Animal Products Course in 1 Cangkringan Vocational High School, 2) Finding out the expediency of the video learning on the subjects of Processing Animal Products Course for eleventh grade students in 1 Cangkringan Vocational High School

This research was done by research & development (R&D) approach with 4D models (*define, design, develop, disseminate*). The research be held from November 2018- November 2019 in Department of Culinary and Fashion Education, Faculty of Technique of Yogyakarta State University. The feasibility assessment for this video learning done by 2 people of the theory experts, 1 person of media expert dan 30 people of eleventh grade student in 1 Cangkringan Vocational High School. The analysis for the research is descriptive quantitative.

The results of this research are: The video learning of making yoghurt drink has duration 14 minutes and 29 seconds with mp4 format, the size of the file is 697,6 MB and the video's resolution is 1080p. 2) This video learning has been uploaded on YouTube with the named of channel is Boga UNY and the URL is <https://youtu.be/ZRuFZzDMGgw>. The part of this video learning such as: a) an opening section, it's explains about the subjects of milk, the varieties of yoghurt, the techniques of yoghurt making, and the packaging of yoghurt; b) the content section including about preparing the untensils and the ingredients are required, the processing product, serving or packing and the calculation of product; c) the closing that explains about evaluation and conclusion about the product. 2) The average score of feasibility assessment by theory experts for the video is 93,2%, from the media expert is 97,7% and from 30 students is 86,6%, from those scores, this yogurt drink's making video learning is declared very feasible to be used as a learning media.

Keywords : yogurt drink, video learning, *student centered learning*