

Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah (Empirical Model Study of Entrepreneurship Behavior of SMEs DIY and Central Java). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*. <https://doi.org/10.9744/jmk.10.2.pp.93-104>

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner penelitian

### KUESIONER PENELITIAN PENGARUH MODAL USAHA, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, JARINGAN USAHA, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP DAYA SAING UMK Keripik Belut Godean Yogyakarta

#### PROFIL RESPONDEN

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Status :  
Penghasilan bersih/bln Dari usaha olahan belut:  
Jenis Usaha : olahan belut  
Lama usaha :  
No. Handphone :

#### KUESIONER

##### a. DAYA SAING

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b>Harga</b>				
1	Saya menjual produk dengan harga yang rendah dari pengusaha yang lain				
2	Pemasaran produk saya mengalami peningkatan jumlahnya karena harga terjangkau				
3	Saya melakukan promo harga untuk meningkatkan jumlah pembeli				
4	Adanya harga promo pemasaran dapat meningkatkan jumlah omset saya				
	<b>Kualitas Produk</b>				
5	Produk saya memiliki rasa yang lebih enak/renyah dibandingkan produk pengusaha yang lain				
6	Produk saya dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama				
7	Produk saya tidak mengandung bahan pengawet				
8	Produk saya menggunakan bahan dasar berkualitas tinggi				
9	Produk saya memiliki komposisi bahan				

	campuran yang lebih banyak				
	<b>Kualitas layanan</b>				
10	Produk saya memiliki kemasan yang menarik				
11	Saya memiliki pelanggan tetap yang sering datang untuk membeli				
12	Saya menyambut pelanggan dengan senyum dan salam				
13	Setiap kemasan produk saya memiliki timbangan yang tepat				
	<b>Pertumbuhan produktivitas</b>				
14	Hasil produksi saya dari waktu ke waktu cenderung meningkat				
15	Omset penjualan produk saya dari waktu ke waktu cenderung meningkat				
	<b>Frekuensi peluncuran produk baru</b>				
16	Saya memiliki aneka jenis produk				
17	Saya berinovasi untuk menghasilkan jenis produk baru				
18	Saya memiliki jenis produk baru yang tidak dimiliki pengusaha lain				
19	Memiliki jangka waktu tertentu dalam meluncurkan produk baru				

#### b. SIKAP KEWIRAUSAHAAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b>Optimis dan percaya diri</b>				
1	Saya yakin memiliki prospek yang besar untuk usaha olahan belut				
2	Saya merasa berani bersaing dengan wirausaha olahan belut lainnya				
3	Saya yakin berhasil mengerjakan pekerjaan sesuai dengan kemampuan produksi dari usaha olahan belut yang saya kelola				
4	Saya yakin bahwa usaha olahan belut ini akan berhasil mencapai tujuan/target usaha yang saya harapkan				
	<b>Mengejar prestasi dan serta disiplin</b>				
5	Saya senantiasa meningkatkan keterampilan yang dibutuhkan dalam upaya memajukan usaha olahan belut ini				
6	Saya mampu melaksanakan kegiatan usaha olahan belut dengan disiplin diri yang kuat				
7	Saya banyak membaca dan belajar untuk menambah ilmu dan wawasan agar dapat mengembangkan usaha olahan belut				
	<b>Berani mengambil resiko</b>				

8	Saya tidak mudah menyerah bila usaha yang saya rintis belum mendapat respon positif dari konsumen				
9	Saya menyadari bahwa dalam menjalankan usaha olahan belut, risiko yang tinggi akan memberikan hasil yang tinggi pula				
10	Saya berani mengambil risiko yang wajar, apabila memang diperlukan untuk pengembangan usaha				
	<b>Menyukai tantangan</b>				
11	Saya tertarik terhadap ide orang lain yang membawa kemajuan usaha olahan belut dan akan berusaha mewujudkannya				
12	Saya memiliki inisiatif untuk memulai usaha olahan belut				
	<b>Mampu memimpin dan menerima kritik-saran</b>				
13	Saya menerima saran dan kritik dari orang lain apabila usaha olahan belut untuk mengembangkan usaha				
14	Saya bekerja sama dengan karyawan untuk mengembangkan usaha				
	<b>Berupaya melakukan inovasi dan kreasi</b>				
15	Saya mencari ide baru atau melakukan inovasi terhadap produk agar produk semakin digemari oleh konsumen				
16	Saya akan mencari ide baru atau melakukan inovasi terhadap produk yang dibuat agar diterima konsumen di pasar				
	<b>Berpandangan kedepan dan perspektif</b>				
17	Saya bersedia bertindak kreatif agar dapat mengembangkan usaha yang akan dijalani				
18	Saya menjalankan usaha olahan belut karena dapat menciptakan lapangan kerja sendiri				
19	Saya menjalankan usaha olahan belut agar meraih kesuksesan di kemudian hari				

**c. RELASI (JARINGAN USAHA)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b>Kuantitas relasi</b>				
1	Banyaknya jumlah jaringan usaha yang saya miliki berdampak pada pangsa pasar yang luas				
2	Jaringan usaha yang sedikit mengakibatkan jumlah produk saya sedikit yang terjual				
	<b>Pengaruh kepemilikan relasi terhadap usaha</b>				
3	Jaringan usaha membuat pemasaran produk				

	saya semakin banyak				
4	Jaringan usaha meningkatkan pendapatan usaha saya				
	<b>Pengembangan relasi</b>				
5	Saya selalu mengembangkan kelompok/komunitas pengusaha olahan produk belut				
6	Adanya relasi tingkat regional dan nasional membantu mengembangkan usaha saya				

#### d. PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b>Intensitas penggunaan TI</b>				
1	Saya terbantu dengan adanya penjualan secara online				
2	Jumlah penjualan produk saya melalui online lebih tinggi daripada offline				
3	Jumlah penjualan produk saya melalui offline lebih tinggi dibandingkan penjualan online				
4	Saya paham menggunakan semua alat-alat elektronik yang ada di UMKM saya				
5	Teknologi informasi yang saya gunakan bermanfaat bagi peningkatan daya saing UMKM				
	<b>Kemudahan bertukar informasi</b>				
6	Penggunaan komputer, HP dan internet memudahkan saya dalam memasarkan produk				
7	Saya menggunakan media sosial (instagram, facebook, twitter, WA, messenger dll) untuk mempromosikan produk				
8	Saya memasang iklan produk dimedia sosial yang digunakan				
	Penggunaan komputer dan internet meningkatkan pangsa pasar dan jaringan usaha yang saya lakukan				
	<b>Investasi terhadap teknologi</b>				
9	Pengembangan alat produksi membantu meningkatkan hasil produksi saya dengan kualitas rasa yang tidak berubah				
10	Tersedianya aplikasi khusus yang digunakan untuk melakukan penjualan sangat membantu meningkatkan penghasilan usaha saya				

e. Rincian Modal Usaha yang Digunakan Untuk Produksi Kripik Belut

No	Belut Segar (kg)	Jumlah Produksi /bulan	Total kebutuhan belut (kg)	Harga Belut (Rp)	Hasil produksi (Kg)	Biaya Modal Produksi		Jumlah pengeluaran modal produksi (Rp)
						Biaya Belut (Rp)	Biaya bahan pelengkap	
1	50	2	100	Rp 55,000.00	80	Rp 5,500,000.00	Rp 2,310,000.00	Rp 7,810,000.00
2	75	8	600	Rp 45,000.00	440	Rp27,000,000.00	Rp10,600,000.00	Rp37,600,000.00
3	50	1	50	Rp 55,000.00	40	Rp 2,750,000.00	Rp 1,075,000.00	Rp 3,825,000.00
4	65	2	130	Rp 50,000.00	60	Rp 6,500,000.00	Rp 2,345,000.00	Rp 8,845,000.00
5	75	2	150	Rp 55,000.00	110	Rp 8,250,000.00	Rp 2,500,000.00	Rp10,750,000.00
6	25	1	25	Rp 45,000.00	20	Rp 1,125,000.00	Rp 480,000.00	Rp 1,605,000.00
7	50	1	50	Rp 45,000.00	40	Rp 2,250,000.00	Rp 1,045,000.00	Rp 3,295,000.00
8	50	1	50	Rp 45,000.00	40	Rp 2,250,000.00	Rp 1,035,000.00	Rp 3,285,000.00
9	50	1	50	Rp 45,000.00	37	Rp 2,250,000.00	Rp 1,075,000.00	Rp 3,325,000.00
10	50	1	50	Rp 50,000.00	37	Rp 2,500,000.00	Rp 1,105,000.00	Rp 3,605,000.00
11	50	4	200	Rp 50,000.00	160	Rp10,000,000.00	Rp 4,140,000.00	Rp14,140,000.00
12	100	1	100	Rp 45,000.00	80	Rp 4,500,000.00	Rp 2,005,500.00	Rp 6,505,500.00
13	30	4	120	Rp 50,000.00	80	Rp 6,000,000.00	Rp 2,687,500.00	Rp 8,687,500.00
14	50	1	50	Rp 50,000.00	40	Rp 2,500,000.00	Rp 930,000.00	Rp 3,430,000.00
15	20	30	600	Rp 45,000.00	450	Rp27,000,000.00	Rp13,290,000.00	Rp40,290,000.00
16	50	2	100	Rp 50,000.00	80	Rp 5,000,000.00	Rp 2,300,000.00	Rp 7,300,000.00
17	50	1	50	Rp 50,000.00	40	Rp 2,500,000.00	Rp 1,140,000.00	Rp 3,640,000.00
18	50	1	50	Rp 50,000.00	40	Rp 2,500,000.00	Rp 1,135,000.00	Rp 3,635,000.00
19	50	2	100	Rp 50,000.00	80	Rp 5,500,000.00	Rp 2,095,000.00	Rp 7,595,000.00
20	50	1	50	Rp 50,000.00	40	Rp 2,500,000.00	Rp 1,060,000.00	Rp 3,560,000.00
21	75	8	600	Rp 45,000.00	440	Rp27,000,000.00	Rp12,080,000.00	Rp39,080,000.00

22	60	1	60	Rp 50,000.00	50	Rp 3,000,000.00	Rp 1,310,000.00	Rp 4,310,000.00
23	10	2	20	Rp 50,000.00	16	Rp 1,000,000.00	Rp 660,000.00	Rp 1,660,000.00
24	10	1	10	Rp 50,000.00	8	Rp 500,000.00	Rp 330,000.00	Rp 830,000.00
25	20	5	100	Rp 50,000.00	80	Rp 5,000,000.00	Rp 2,450,000.00	Rp 7,450,000.00
26	25	3	75	Rp 45,000.00	55	Rp 3,375,000.00	Rp 1,815,000.00	Rp 5,190,000.00
27	30	4	120	Rp 45,000.00	100	Rp 5,400,000.00	Rp 2,820,000.00	Rp 8,220,000.00
28	50	2	100	Rp 50,000.00	80	Rp 5,000,000.00	Rp 2,310,000.00	Rp 7,310,000.00
29	30	3	90	Rp 45,000.00	75	Rp 4,050,000.00	Rp 1,830,000.00	Rp 5,880,000.00
30	20	4	80	Rp 45,000.00	65	Rp 3,600,000.00	Rp 2,310,000.00	Rp 7,810,000.00





B1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
B2	2	1	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
B3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
B4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
B5	2	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
B6	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3
	12	20	24	18	15	18	17	15	17	13	17	21	18	18	18	17	14	15	18	13	18	17	16	12	16	17	16	18	12	17
B1	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
B2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
B3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
B4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
B5	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3
B6	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2
B7	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3
B8	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
B9	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
B10	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
B11	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	23	31	29	29	31	28	28	30	23	29	30	32	25	38	38	26	28	23	29	26	31	23	29	26	23	25	26	29	23	27
total	305	417	421	377	371	348	348	346	349	327	364	396	345	446	402	332	344	339	369	336	365	345	363	316	323	335	340	409	291	345

### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

#### a. Hasil uji validitas daya saing

##### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.662
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	363.089
	Df	171
	Sig.	.000

##### Rotated Component Matrix(a)

	Component					
	1	2	3	4	5	6
DS2	-.177	.179	-.089	.318	.825	.183
DS3	.144	.170	.154	.865	-.083	-.172
DS4	-.018	.226	.067	.797	.189	.084
DS6	.862	.102	-.084	.088	-.006	.270
DS7	.064	.684	.138	.175	-.122	.002
DS8	.844	.024	.058	-.004	-.198	.092
DS10	.689	.364	.169	.062	.207	.124
DS11	.421	.449	.119	.304	.327	.116
DS12	.100	.803	-.103	.246	.010	.110
DS13	.345	.790	.334	.007	.073	.070
DS15	.169	-.297	.270	-.079	.744	.154
DS16	.211	-.021	.746	.221	-.138	.449
DS17	.258	.292	.333	.256	.175	.642
DS18	.195	-.002	.174	-.116	.209	.868
DS19	-.052	.215	.833	.177	.148	.153
DS20	.098	.069	.414	.582	.217	.234
DS21	.477	.264	.416	.370	.423	.109
DS22	.596	.373	.534	.127	.334	-.043
DS23	.552	.543	.443	.056	.254	-.117

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

#### b. Hasil uji validitas sikap kewirausahaan

##### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.712
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	396.215
	Df	136
	Sig.	.000

**Rotated Component Matrix(a)**

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
SKW1	.141	.027	.818	.099	.338	.297	.042
SKW2	.272	.124	.912	.019	-.040	-.026	.150
SKW3	.769	.107	.327	-.016	.437	.007	.009
SKW4	.854	.223	.175	.125	.145	-.007	.308
SKW5	.587	.449	.206	.284	.123	.297	.259
SKW6	.086	.482	.117	.170	.115	.131	.744
SKW7	.680	.325	.204	.415	.160	.134	-.130
SKW8	.328	.265	.499	.353	-.028	.048	.598
SKW9	.324	.190	.130	.609	.407	.010	.451
SKW10	.123	.319	.045	.867	.127	.143	.157
SKW11	.199	.084	.092	.522	.725	.065	.150
SKW12	.184	.191	.066	.330	.359	.668	.280
SKW13	.174	.780	.139	.158	.248	.125	.305
SKW14	.239	.827	.050	.225	.207	-.013	.110
SKW15	.493	.606	.068	.194	-.129	.288	.261
SKW16	.206	.255	.107	.056	.827	.238	.011
SKW17	.014	.058	.113	.004	.077	.943	-.012

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 9 iterations.

**c. Hasil uji validitas jaringan usaha**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	95.443
	Df	15
	Sig.	.000

**Rotated Component Matrix(a)**

	Component		
	1	2	3
JU1	.883	.284	.001
JU2	.108	.051	.978
JU3	.704	.577	.102
JU4	.875	.294	.224
JU5	.294	.873	-.106
JU6	.358	.793	.294

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 5 iteration

**d. Hasil uji validitas pemanfaatan teknologi informasi**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.768
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	143.519
	Df	45
	Sig.	.000

**Rotated Component Matrix(a)**

	Component		
	1	2	3
TI1	.884	-.009	.162
TI3	.149	.859	-.049
TI4	-.085	.748	.371
TI5	.395	.198	.568
TI6	.653	.534	.166
TI7	.790	.386	.235
TI8	.800	.204	.103
TI9	.851	-.141	.014
TI10	.104	.077	.894
TI11	.672	.056	.382

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

## Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Reliabilitas daya saing

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	93.8
	Excluded(a)	2	6.3
	Total	32	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	17

### b. Reliabilitas sikap kewirausahaan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	93.8
	Excluded(a)	2	6.3
	Total	32	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	17

### c. Reliabilitas jaringan usaha

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	93.8
	Excluded(a)	2	6.3
	Total	32	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	6

**d. Reliabilitas pemanfaatan teknologi informasi**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	93.8
	Excluded(a)	2	6.3
	Total	32	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	10

## Lampiran 5. Hasil Uji Prasyarat Data

### a. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters(a,b)	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.56838288
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.985

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

### b. Uji Linieritas

#### 1. Modal usaha

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Daya Saing * Modal Usaha	Between Groups	(Combined)	2535.200	26	97.508	.802	.687
		Linearity	205.935	1	205.935	1.694	.284
		Deviation from Linearity	2329.265	25	93.171	.766	<b>.705</b>
	Within Groups	364.800	3	121.600			
	Total	2900.000	29				

#### 2. Sikap Kewirausahaan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Daya Saing * Sikap Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	2655.058	14	189.647	11.614	.000
		Linearity	2166.175	1	2166.175	132.654	.000
		Deviation from Linearity	488.884	13	37.606	2.303	<b>.062</b>
	Within Groups	244.942	15	16.329			
	Total	2900.000	29				

### 3. Jaringan Usaha

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Daya Saing * Jaringan Usaha	Between Groups	(Combined)	1462.902	9	162.545	2.262	.062
		Linearity	967.571	1	967.571	13.466	.002
		Deviation from Linearity	495.331	8	61.916	.862	<b>.563</b>
	Within Groups	1437.098	20	71.855			
	Total	2900.000	29				

### 4. Pemanfaatan Teknologi Informasi

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Daya Saing * Pemanfaatan Teknologi Informasi	Between Groups	(Combined)	1994.447	11	181.313	3.604	.008
		Linearity	1474.641	1	1474.641	29.312	.000
		Deviation from Linearity	519.806	10	51.981	1.033	<b>.456</b>
	Within Groups	905.553	18	50.309			
	Total	2900.000	29				

#### c. Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics		keterangan	
	Tolerance	VIF		
1	Sikap Kewirausahaan	.295	3.391	Tidak terjadi multikolinieritas
	Jaringan Usaha	.480	2.084	Tidak terjadi multikolinieritas
	Pemanfaatan Teknologi Informasi	.396	2.527	Tidak terjadi multikolinieritas
	Modal Usaha	.712	1.404	Tidak terjadi multikolinieritas

a. Dependent Variable: Daya Saing



d. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.792	3.946		1.468	.155
Sikap Kewirausahaan	-.003	.110	-.011	-.031	.975
Jaringan Usaha	-.046	.086	-.145	-.529	.602
Pemanfaatan Teknologi Informasi	.098	.095	.312	1.033	.312
Modal Usaha	-.095	.071	-.304	-1.350	.189

Dependent Variable: Abs\_RES

e. Autokorelasi

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.15630
Cases < Test Value	15
Cases >= Test Value	15
Total Cases	30
Number of Runs	12
Z	-1.301
Asymp. Sig. (2-tailed)	<b>.193</b>

a. Median

## Lampiran 6. Hasil Analisis Data

### 1. Pengaruh Modal Usaha terhadap daya saing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.266 <sup>a</sup>	.071	.038	9.80901

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.935	1	205.935	2.140	.155 <sup>b</sup>
	Residual	2694.065	28	96.217		
	Total	2900.000	29			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Modal Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.676	9.282		3.951	.000
	Modal Usaha	.266	.182	.266	1.463	.155

a. Dependent Variable: Daya Saing

### 2. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap daya saing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.864 <sup>a</sup>	.747	.738	5.11938

a. Predictors: (Constant), Sikap Kewirausahaan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2166.175	1	2166.175	82.653	.000 <sup>b</sup>
	Residual	733.825	28	26.208		
	Total	2900.000	29			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Sikap Kewirausahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.787	4.844		1.401	.172
	Sikap Kewirausahaan	.864	.095	.864	9.091	.000

a. Dependent Variable: Daya Saing

### 3. Pengaruh Jaringan Usaha terhadap daya saing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.578 <sup>a</sup>	.334	.310	8.30755

a. Predictors: (Constant), Jaringan Usaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	967.571	1	967.571	14.020	.001 <sup>b</sup>
	Residual	1932.429	28	69.015		
	Total	2900.000	29			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Jaringan Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.119	7.861		2.687	.012
	Jaringan Usaha	.578	.154	.578	3.744	.001

a. Dependent Variable: Daya Saing

### 4. Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap daya saing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 <sup>a</sup>	.508	.491	7.13482

a. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1474.641	1	1474.641	28.968	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1425.359	28	50.906		
	Total	2900.000	29			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.346	6.751		2.125	.043
	Teknologi Informasi	.713	.132	.713	5.382	.000

a. Dependent Variable: Daya Saing

**5. Pengaruh modal usaha, sikap kewirausahaan, jaringan usaha, dan pemanfaatan teknologi informasi secara bersama-sama terhadap daya saing UMKM Kripik Belut Godean**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882 <sup>a</sup>	.777	.741	5.08500

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Jaringan Usaha, Teknologi Informasi, Sikap Kewirausahaan

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2253.568	4	563.392	21.789	.000 <sup>b</sup>
	Residual	646.432	25	25.857		
	Total	2900.000	29			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Jaringan Usaha, Teknologi Informasi, Sikap Kewirausahaan

**Lampiran 7. Gambar kegiatan penelitian**

