

**PENGARUH MODAL USAHA, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, JARINGAN
USAHA, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP
DAYA SAING UMK KRIPIK BELUT GODEAN**



Oleh :

Ely Susanti 17719251030

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan
gelar Magister Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2019

ABSTRAK

ELY SUSANTI: Pengaruh Struktur Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Jaringan Usaha dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UMK Kripik Belut Godean. Tesis. Yogyakarta, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, sikap kewirausahaan, jaringan usaha, dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap daya saing UMK Kripik Belut Godean di Kabupaten Sleman.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah 60 pengusaha UMK Kripik Belut Godean. Teknik sampling yang digunakan yakni *purposive sampling* dengan jumlah 30 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan wawancara. Uji validitas instrumen pada penelitian ini menggunakan *confirmatory factor analysis* (CFA) dan uji reliabilitas instrumen menggunakan *alpha cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) modal usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap daya saing UMK Kripik Belut Godean (2) sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK Kripik Belut Godean, dan memiliki pengaruh sebesar 74,7% (3) jaringan usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK Kripik Belut Godean dan memiliki pengaruh sebesar 33,4% (4) pemanfaatan teknologi informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK Kripik Belut Godean dan memiliki pengaruh sebesar 50,8% (5) modal usaha, sikap kewirausahaan, jaringan usaha dan pemanfaatan teknologi informasi secara bersama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK Kripik belut Godean dan memiliki pengaruh sebesar 77%.

Kata kunci: *Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Jaringan Usaha, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Daya Saing UMK*

ABSTRACT

ELY SUSANTI: The Effects of Venture Capital, Entrepreneurship Attitudes, Business Networks and Utilization of Information Technology on the Competitiveness of Food SMEs in Sleman Regency (A Study of Kripik Belut Godean UMKM). **Thesis. Yogyakarta, Postgraduate Program, Yogyakarta State University, 2019.**

This study aimed to determine the effect of venture capital, entrepreneurial attitude, business network and utilization of information technology on the competitiveness of Kripik Belut MSMEs in the Godean District.

This research is a causal associative research method. This research was conducted on the Kripik Belut of Godean MSME. The subjects of this study were all 30 entrepreneurs of Kripik Belut Godean (producers). The sampling technique used was purposive sampling technique. The data collection was done using questionnaires and interviews. The validity test of the instrument in this study used confirmatory factor analysis (CFA) and the instrument reliability testing used alpha Cronbach. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that: (1) venture capital did not have a significant effect on the competitiveness of SMEs in Kripik Belut Godean; (2) entrepreneurial attitudes had a positive and significant influence on the competitiveness of Kripik Belut Godean UMKM, and had an influence of 74,7%; (3) business networks had a positive and significant influence on the competitiveness of the Kripik Belut Godean and had an effect of 33,4%; (4) the use of information technology had a positive and significant influence on the competitiveness of Kripik Belut Godean and had an influence of 50,8%; (5) venture capital, entrepreneurial attitude, business networks and the use of information technology together had a positive and significant influence on the competitiveness of Kripik Belut MSME Godean and had an influence of 77%.

Keywords: *venture capital, entrepreneurial attitude, business networking, information technology integration, the competitiveness of MSMEs*

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ely Susanti

NIM : 17719251030

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019
Yang membuat pernyataan



Ely Susanti
Ely Susanti
NIM 17719251030

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH MODAL USAHA, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, JARINGAN USAHA, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP DAYA SAING UMK KRIPIK BELUT GODEAN

**ELY SUSANTI
NIM. 17719251030**

Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal: 19 Agustus 2019

TIM PENGUJI		
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Sugiharsono, M.Pd (Ketua/Penguji)		23/8 2019
Dr. Maimun Sholeh (Sekretaris/Penguji)		26/8 2019
Prof. Dr. Sukidjo (Pembimbing/Penguji)		27/8 2019
Dr. Endang Mulyani (Penguji Utama)		23/8 2019

Yogyakarta, 28-8-2019
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta
Direktur,


Prof. Dr. Marsigit, M.A.
NIP. 19570719 198303 1 004

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Jaringan Usaha dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing UMK Kripik Belut Godean”. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan. Adapun tujuan pembuatan tesis ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan tesis ini, penulis mendapat dukungan, doa, bimbingan, motivasi, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih secara tulus kepada.

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
2. Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
3. Prof. Sukidjo, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan selama proses penulisan tesis.
4. Dr. Endang Mulyani, sebagai penguji utama yang telah bersedia memberikan saran dan masukan untuk penulisan tesis ini.
5. Dr. Sugiharsono, sebagai ketua penguji ujian tesis yang telah berkenan memberikan saran serta masukan untuk penulisan tesis ini.
6. Dr. Maimun Sholeh, selaku sekretaris penguji ujian tesis yang telah bersedia memberikan kritik, saran serta masukan untuk penulisan tesis ini.

7. Seluruh dosen dan staff program Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
8. Orang tua ku, terimakasih untuk segalanya yang telah kalian berikan dan tak mampu untuk ku sebutkan, hanya rasa syukur kepada Allah SWT yang telah menjadikan kalian sebagai orang tua ku dan semoga Allah senantiasa memberikan kemuliaan untuk di dunia dan di akhirat.
9. Mamas dan Mbak ku, yang senantiasa memberikan semangat dan nasehat, yang menjadi tempat berkeluh kesah dari setiap proses yang dijalani.
10. UMK Kripik Belut Godean, terimakasih atas kerjasama dan bantuannya, sehingga semua proses penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
11. Teman-teman pendidikan ekonomi pascasarjana angkatan 2017, terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan.
12. Keluarga Mahasiswa Pascasarjan (KMP) UNY 2018, terimakasih untuk sepotong episode kehidupan yang penuh pembelajaran dan kenangan. Silaturahmi tak terbatas SK.
13. Dan untuk lingkaran cinta ku, terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh-kesah dan mencurahkan tangis disini.

Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penulisan ini agar lebih sempurna karena penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini.

Yogyakarta, 28 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori	15
B. Penelitian Relevan	32
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Variabel Penelitian	42
D. Definisi Operasional Variabel	43
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	45
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46

G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Hasil Penelitian	60
B. Hasil Uji Prasyarat Analisis Data	69
C. Pengujian Hipotesis	73
A. Pembahasan Hasil	77
B. Keterbatasan Penelitian	92
BAB V	93
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
A. Simpulan	93
B. Implikasi	94
C. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104
e. Rincian Modal Usaha yang Digunakan Untuk Produksi Kripik Belut	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persebaran UMK di DIY	5
Tabel 2. Jumlah UMKM di Kabupaten Sleman	6
Tabel 3. Perbedaan Jumlah Produksi Kripik Belut.....	7
Tabel 4. Hasil Purposive Sampling	42
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	45
Tabel 6. KMO and Bartlett's Test Daya Saing	47
Tabel 8. KMO and Bartlett's Test Sikap Kewirausahaan	49
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Sikap Kewirausahaan	50
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Jaringan Usaha.....	51
Tabel 12. KMO and Bartlett's Test Pemanfaatan Teknologi Informasi	51
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 15. Kategori Tingkat Kecenderungan Variabel.....	57
Tabel 16. Kategorisasi Variabel Daya Saing.....	66
Tabel 17. Kategorisasi Variabel Modal Usaha.....	66
Tabel 18. Kategorisasi Variabel Sikap Kewirausahaan.....	67
Tabel 19. Kategorisasi Variabel Jaringan Usaha.....	68
Tabel 20. Kategorisasi Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	69
Tabel 21. Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 22. Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 24. Hasil Uji Heteroskedasitas	72
Tabel 25. Hasil Uji Hipotesis	73
Tabel 26. Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Paradigma Penelitian.....	40
Gambar 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	64
Gambar 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	105
Lampiran 2. Data Hasil Penelitian.....	112
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	114
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	117
Lampiran 5. Hasil Uji Prasyarat Data.....	119
Lampiran 6. Hasil Analisis Data	122
Lampiran 7. Gambar kegiatan penelitian	124