

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan diskripsi data hasil penelitian dan uraian pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Ada pengaruh positif media sosial terhadap kinerja karyawan. Ini dibuktikan dengan nilai $P = 0,046$ atau kurang dari $0,05$.
2. Ada pengaruh positif motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Ini dibuktikan dengan nilai $P = 0,001$ atau kurang dari $0,05$.
3. Ada pengaruh positif media sosial terhadap tingkat pertumbuhan *Home Industry* Mie Soun Manjung, Klaten dengan nilai $P = 0,001$ atau kurang dari $0,05$ dan berkontribusi sebesar $16,44\%$.
4. Ada pengaruh positif motivasi kerja terhadap tingkat pertumbuhan *Home Industry* Mie Soun Manjung, Klaten dengan nilai $P = 0,036$ atau kurang dari $0,05$ dan berkontribusi sebesar $7,13\%$.
5. Ada pengaruh positif kinerja karyawan terhadap tingkat pertumbuhan *Home Industry* Mie Soun Manjung, Klaten dengan nilai $P = 0,042$ atau kurang dari $0,05$.
6. Ada pengaruh secara tidak langsung media sosial terhadap tingkat pertumbuhan *Home Industry* melalui kinerja karyawan dengan $P = 0,001$ dan kontribusinya sebesar $6,6\%$.

7. Ada pengaruh secara tidak langsung motivasi kerja terhadap tingkat pertumbuhan *Home Industry* melalui kinerja karyawan dengan $P = 0,036$ dan kontribusinya sebesar 11,1%.

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan simpulan di atas, perkembangan usaha didukung oleh penggunaan media sosial, motivasi kerja, dan kinerja karyawan, sehingga jika usahanya ingin berkembang, pengusaha harus memperhatikan ketiga faktor yang pendukung tersebut. Media sosial akan mempermudah dalam pemasaran jika digunakan secara optimal. Begitu pula, motivasi kerja dan kinerja karyawan, pun jika diciptakan secara optimal akan meningkatkan produktivitas perusahaan yang akan meningkatkan keuntungan pada perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini hanya melihat sebagian kecil dari faktor pendukung perkembangan usaha tersebut. Selain ketiga faktor pendukung tersebut, pengusaha harus memperhatikan faktor pendukung lain untuk mengembangkan usahanya. Faktor pendukung lainnya tersebut meliputi modal, kualitas produk, kualitas pelayanan, peralatan, teknologi, peran pemerintah, perusahaan pesaing. Dengan seperti itu penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan faktor pendukung lainnya yang diduga memiliki pengaruh terhadap perkembangan usaha. Agar kedepannya lebih akurat lagi apabila perkembangan usaha tidak hanya dilihat dari kenaikan pendapatan.

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan di atas, dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha *Home Industry* Mie Soun Manjung harus mengoptimalkan penggunaan media sosial. Dalam penggunaan media sosial, seharusnya pengusaha tidak hanya menggunakan aplikasi *WhatsApp*. Tetapi pengusaha harus menggunakan aplikasi lainnya seperti *instagram* dan *facebook* yang cangkupannya lebih luas. Dengan cangkupan yang lebih luas tersebut, maka akan dapat meluaskan pasar yang akan meningkatkan pertumbuhan usaha mie soun tersebut.
2. Kinerja karyawan juga harus ditingkatkan. Untuk meningkatkan kinerja karyawan tersebut, pengusaha harus memenuhi kebutuhan para karyawannya dan memberi hari libur sehari dalam seminggu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alderfer C.P. (1969). An empirical test of new theory of human need. *Organizational Behavior and Human Performance*, 4(1), 142-175. [http://dx.doi.org/10.1016/0030-5073\(69\)90004-X](http://dx.doi.org/10.1016/0030-5073(69)90004-X).
- Amabile, T. (1993). Motivational synergy: Toward new conceptualizations of intrinsic and extrinsic motivation in the workplace. *Human Resource Management Review*, 3(3), 185-201.
- Antony, M. (2008). *What is social media?*. London: iCrossing.
- As'ad, M. (2003). Kepemimpinan efektif dalam perusahaan edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty.
- Asah, F., Fatoki, O. O., & Rungani, E. (2015). The impact of motivation, personal values, and management skills on the performance of SMEs in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 6(3), 308-322.
- Ashraf, N. (2014). Impact of social networking on employee performance. *Business Management and Strategy*, 5(2).
- Ayojedi, I. O., Lasisi, Adebayo, F. (2015). Role of mentoring in business development in Nigeria. *Global Journal of Human Resource Management*, 3(3), 17-38.
- Azmi, I., A., G., (2017). Muslim women entrepreneurs' motivation in SMEs: A quantitative study in USA Pasific Countries. *Asian Economic and Financial Review*, 7(1), 27-42. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr/2017.7.1/102.1.27.42>.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzahra, S. and Dhewanto, W. (2015). Entrepreneurship training for community in rural area: motivation and knowledge of entrepreneurship. *Advanced Science Letters*, 21 (6), 1858-1862.
- Babin, B.J., dan Boles, J. S. (1998). Employee behavior in a service environment: a model and test of potential differences between men and women. *Journal of Market*, 62, 77-91.
- Barney, J. B. (1995). Looking inside for competitive advantage. *Academy of Management Executive*, 9(4), 49-61.
- Basri, Wael. (2016). Social media impact on small and medium enterprise: case review of businesses in the Arab World. *Arts and Social Sciences Journal*, 7(6), 1-5. <https://doi.org/10.4172/2151-6200.1000236>.
- Block, J.H. and Sandner, P. (2009). Necessity and opportunity entrepreneurs and their duration in self-employment: evidence from German micro data. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 9(2), 117-337.
- Bonito, A., & Pais, C. (2018). The macroeconomic determinants of the adoption of IFRS for SMEs. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2018.03.001>.
- Boselie, P. (2010). High performance work practices in the health care sector: a Dutch case study. *International Journal of Manpower*, 31(1), 42-58.

- Boxall, P. and Purcell, J. (2003). *Strategy and Human Resource Management*. Palgrave Macmillan: London.
- Chandra, P. E. 2000. *Trik sukses menuju sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah.
- Chen, J. (2006). Development of Chinese small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 13(2), 140-147.
- Chi, W., Liao, H., Wang, L., Zhao, R., dan Ye, Q. (2018). Incentives to move up: Effects of pay gaps between levels on employee performance. *Human Resource Management Journal*, 1 – 16.
- Chiang, Chun-Fang dan Jang, SooCheong. (2008). An expectancy theory model for hotel employee motivation. *International Journal of Hospitality Management*, 27, 313-322.
- Dall'Ora, C., Ball, J., Recio-Saucedo, A., & Griffiths, P. (2016). Characteristics of shift work and their impact on employee performance and wellbeing: A literature review. *International Journal of Nursing Studies*, 57, 12-27. doi:10.1016/j.ijnurstu.2016.01.007.
- Das, Parthajeet. (2017). Micro, small and medium enterprises (MSME) in India: Opportunities, issues & challenges. *Great Lakes Herald*, 11(1), 77-88.
- De Jong, J. P. J. & Vermeulen P. M. (2006). Determinants of product innovation in small firms. *International Small Business Journal*, 24(6), 587-609. <https://doi.org/10.1177%2F0266242606069268>.
- Dharma, Agus. 2003. *Manajemen prestasi kerja*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Diartono, D. A., Suhari, Y., & Supriyanto, A. (2015). Pengembangan model *CYBER CLUSTER E-COMMERCE* berbasis CMS dan SEO produk UMKM. *Indonesian of Computing and Cybernetics Systems*, 9 (2), 145-156.
- Dietz T, Ostrom, E., and Stern, P. C. (2003). The struggle to govern the commons. *Science* 302, 1907–1912.
- Djamaludin, Musa. (2009). Pengaruh komitmen organisasional, pengembangan karier, motivasi kerja dan karakteristik individual terhadap kepuasan kerja dan kinerja pegawai pemerintah kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5 (2), doi.org/10.1016/j.tekhne.2017.11.002.
- Fahy, John. (2000). The resource view of the firm: Some stumbling-blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage. *Journal of European Industrial Training*, 24 (2/3/4), 94-104
- Ferriera, J.J., Azevedo, G.S., dan Fernandez, R. (2011). Contribution of resource based view and entrepreneurial orientation on small firm growth. *Cuadernos de Gestin*, 11(1), 95-104.
- Freitas, V. dan Duarte, M. (2017). Motivation at work: Case studies of Portuguese SMEs. *TÉKHNE - Review of Applied Management Studies*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunelius, S. (2011). *30-Minute social media marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hadjimanolis, A. (2000). An Investigation of Innovation Atecedent in Small Firms in the Context of A Small Developing Country. *Journal of R&D Management*, 30(3), 235-245.
- Hameed, Abdul dan Waheed, Aamer. (2011). Employee Development and Its Affect on Employee Performance A Conceptual Framework. *International Journal of Business and Social Science*, 2(13), 224-229.
- Hasibuan, M. (2008). *Manajemen sumber daya manusia*. CV. Haji Masagung: Jakarta.
- Herzberg, Frederick. (1959). *The motivation to work*. John Wiley and Sons: New York.
- Hitchen, E. L., Nylund, P. A., Ferra`s, X., dan Mussons, S. (2017). Social media: open innovation in SMEs finds new support. *Journal of Business Strategy*, 38(3), 21-29. doi: 10.1108/JBS-02-2016-0015.
- Inggarwati, K., dan Kaudin, A. (2010). Peranan faktor-faktor individual dalam mengembangkan usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 185-202.
- Islam, R., dan Hj. Ismail, A. Z. (2008). Employee motivation: a Malaysian perspective. *International Journal of Commerce and Management*, 18(4), 344-362. <http://dx.doi.org/10.1108/10569210810921960>.
- Iswanto, Tito. (2013). Optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha kecil menengah. *Jurnal Liquidity*, 2(1), 80-86.
- Jantsch, J. (2010). *Let`s Talk: Social media for small business*. Vol. 2. Redmond, WA: Microsoft.
- Jennings, P., & Beaver, G. (1997). The Performance and competitive advantage of small firms: A management perspective. *International Small Business Journal*, 15(2), 63-75. DOI: 10.1177/0266242697152004.
- Kiruja EK dan Mukuru, Elegwa. (2013). Effect of motivation on employee performance in public middle level technical training institutions In Kenya. *International Journal of Advances in Management and Economic*, 2(4), 73-82.
- Kuzma, J., Bell, V., Logue, C. (2014). A study of the use of social media marketing in the football industry. *Journal of Emerging Computing and Information Sciences*, 5(10), 728-738.
- Lacity, M. C. & Willcocks, L. (2008). *Information systems and outsourcing: studies in theory and practice*, Palgrave Macmillan.
- Li, H., Liu, Y., Xu, X., Heikkilä, J., dan Heijden, H. V. D. (2015). Modeling hedonic is continuance through the uses and gratifications theory: An empirical study in online games. *Computers in Human Behavior*, 48, 261-272. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2016.11.005>.
- Lily. (2017). Anteseden motivasi kerja dan pengaruhnya terhadap kinerja pegawai negeri sipil dengan kepuasan kerja sebagai variabel moderating (Studi perbandingan antara pemerintahan kota wilayah Pantai Barat dan Pantai Timur Provinsi Sumatera Utara). *Disertasi*, tidak diterbitkan, Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2009). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mani, B.G. (2002). Performance appraisal systems, productivity, and motivation: a case study. *Public Personnel Management*, 31(2), 141-159.
- Manullang, M. dan Marihot, M. (2001). *Manajemen sumber daya manusia*. Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Margaretha, Meily. (2012). “Pengaruh Sikap Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Duta Marga Silima di Jakarta”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 151-166.
- Maslow, Abraham H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- McCann, M., & Barlow, A. (2015). Use and measurement of social media for SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(2), 273-287. doi:10.1108/jsbed-08-2012-0096.
- Meyer, John P., Becker, Thomas E., dan Vandenberghe, Christian. (2004). Employee commitment and motivation: A conceptual analysis and integrative model. *Journal of Applied Psychology*, 89(6), 991-1007.
- Mohamad Soleh. (2008). *Analisis strategi inovasi dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan*. Semarang: UNDIP.
- Morrison. (2007). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Muijs, D. (2004). *Doing qualitative research in education with SPSS*. London: SAGE Publication.
- Murniati, Dwi Eka. (2009). Peran perguruan tinggi dalam triple helix sebagai upaya pengembangan industri kreatif. *Makalah* disajikan dalam dalam Seminar Nasional Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif, di Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ngai, S. S., Cheung C., Yuan R., dan Lin S. (2016). Work motivation of unemployed youths: Moderating effects of financial dependence on parents. *Children and Youth Services Review*, 71, 157-165.
- Nugroho, Rakhmat. (2006). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan (Studi empiris pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero, Cabang Bandung)). *Disertasi*, tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, dan Marzuki. (2015). *Statistik terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Osman, I., Zainal, A.A., Ahmad, N.H., Husin, A., Bakar, S. A., and Tanwir, N.D. (2009). Following the trail of women homestay entrepreneurs in Malaysia: Understanding their motivation and empowerment. *Team Journal of Hospitality & Tourism*, 6(1), 24-35.
- Osman, S., Shariff, S. H., Lajin, M. N. A. (2016). Does innovation contribute to employee performance?. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 571-579.

- Öztamur, Dilhan & Karakadılar, İbrahim Sarper. (2014). Exploring the role of social media for SMEs: as a new marketing strategy tool for the firm performance perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 511-520.
- Pandie, M. M., dan Weismann, I. Th. J. (2016). “Pengaruh cyberbullying di media sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar”, *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Pardede, Ratlan & Manurung, Renhard. (2014). *Analisis jalur teori dan aplikasi dalam riset bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paulus, A. L. & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan teori *resource-based view* pada ritel minimarket: implikasinya terhadap strategi dan keunggulan bersaing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 215-224.
- Paunov, C., dan Rollo, V. (2015). Overcoming Obstacles: The internet’s contribution to firm development. *The World Bank Economic Review*, 29, 192-204.
- Penrose, E. T. (1959). *The theory of the growth of the firm*. New York, NY: John Wiley.
- Peters, D. H., Chakraborty, S., Mahapatra, P., & Steinhardt, L. (2010). Job satisfaction and motivation of health workers in public and private sectors: Cross-sectional analysis from two Indian states. *Human Resources for Health*, 8(27), 1 -11.
- Pinder, C. C. (2008). *Work Motivation in Organizational Behavior (2nd Ed.)*. New York: Psychology Press.
- Pradnyana, I. G. G. O., dan Kase, W. A. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT Surya Cahaya Inti Denpasar. *Forum Manajemen*. 12 (1): 30 – 44.
- Priambada, Swasta. (2015). Manfaat penggunaan media sosial pada usaha kecil menengah (UKM). *Makalah* disajikan dalam Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, di Universitas Brawijaya.
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil (studi pada industri kecil sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 177-184.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 5(9), 13-28.
- Qomariah, N. (2016). Pengaruh program kemitraan, lingkungan kerja, dan motivasi terhadap kinerja karyawan UMKM di Kecamatan Bangil. *Journal of Research in Economics and Management*, 16(1), 145-159.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang RI Nomor 20, Tahun 2008, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Rogoff, E. G., Lee M. S., dan Suh D. C. (2004) Who did it? Attributions by entrepreneurs and experts of the factors that cause and impede small business success. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 364-376.
- Rose R. C., Kumar, N., dan Yen, L. L. (2006). The dynamics of entrepreneurs’ success factors in influencing venture growth. *The Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 2(2).

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78. DOI: 10.1037/110003-066X.55.1.68.
- Safko, L., (2010). *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success (2nded)*. John Wiley and Sons Inc.
- Santisi, Giuseppe; Magnano, Paola; Hichy, Zira; Ramaci, Tiziana. (2014). Metacognitive strategies and work motivation in teachers: an empirical study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, 1227-1231.
- Sarmiento, R., Beale, J. and Knowles, G. (2007). Determinants of performance amongst shop-floor employees: a preliminary investigation. *Management Research News*, 30(12), 915-927.
- Sheikh, A.S.H., N. Mansor and N. Ahmad, 2004. Factors that motivate women to be entrepreneur. *Proceeding of the 3rd International Conference on SMEs in a Global Economy, UiTM and University of Wollongong*, Malaysia.
- Simmons, G., Armstrong, G. A., dan Durkin, M. G. (2008). A Conceptualization of the Determinants of Small Business Website Adoption: Setting the Research Agenda. *International Small Business Journal*, 26(3), 351-389. <https://doi.org/10.1177/2F0266242608088743>.
- Soedjono. (2005). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi dan Kepuasan Kerja Karyawan pada Terminal Penumpang Umum di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Solekhan, & Winarso, R. (2016). "Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran sangkar burung Di Kabupaten Kudus". *Prosiding SNATIF*, 445-448.
- Solimun. (2002). *Multivariate analysis-structural equation modeling lisrel dan amos*, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sotiriadis, Marios D. dan Zyl, Cina van. (2013). Electronic word-of-mouth and online reviews in tourism services: the use of twitter by tourists. *Electron Commer Res*, 13, 103-124.
- Steers, M. dan Porter, L. W. (1977). *Motivation and work behavior*, McGraw-Hill, International Edition.
- Sudaryanto dan Hanim, Anifatul. (2002). Evaluasi kesiapan UMKM menyongsong pasar bebas Asean (AFTA): Analisis perspektif dan tinjauan teoritis. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 1(2).
- Sugiharsono. (2008). Pengaruh kemampuan dan motivasi manajer serta gaya kepemimpinan pengurus dan budaya organisasi terhadap kinerja manajer dan keberhasilan organisasi koperasi unit desa di Daerah Istimewa Yogyakarta, *Disertasi*, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumardi dan Zulpahmi. (2017). Peran baitul maal wat tamwil husnayain terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 1(1), 68-89.

- Suprihati. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan perusahaan Sari Jati di Sragen, *Jurnal Paradigma*, 12(1), 93-112.
- Taguchi, Yumiko. (2015). Factorsforming work motivation in Japan. *Procedia Manufacturing*, 3, 717-722.
- Tahir, Arifin. (2014). *Buku ajar perilaku organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Uno, H. (2007). *Teori motivasi dan pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). “Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam meningkatkan mutu perguruan tinggi agama hindu. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 40(2), 219-226.
- Xiongfei Cao, Xitong Guo, Douglas Vogel, Xi Zhang. (2016). Exploring the influence of social media on employee work performance. *Internet Research*, 26(2), 529-545.
- Yilmaz,B. (2009). “Competitive advantage strategies for SMEs : A case study in tourist sector [Electronic Version]”. *MIBES Transactions*, 3(1), 157-171.
- Yunal, V. O. & Indriyani, R. (2013). Analisa pengaruh motivasi berwirausaha dan inovasi produk terhadap pertumbuhan usaha kerajinan gerabah di Lombok Barat. *AGORA*, 1(1).
- Zameer H., Ali S., Nisar W., Amir M. (2014). The impact of the motivation on the employee’s performance in beverage industry of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 4(1), 29-298.
- Zeng, Benxiang & Gerritsen, Rolf. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.01.001>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi – kisi instrumen variabel penelitian

Variabel	Dimensi	Indikator	Instrumen	No item	Jumlah
Perkembangan Usaha	Pendapatan	Selisih jumlah pendapatan perusahaan (omset) dari tahun 2017 – 2018.	Dokumentasi		
Pemanfaatan Media Sosial (Gunelius, 2011)		• Publisitas	Angket	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	8
		• Promosi	Angket	11, 13, 14, 15, 16, 18	6
		• Membangun hubungan	Angket	9, 10, 12, 17, 19, 20	6
Motivasi kerja (Maslow)	• Kebutuhan Fisiologis.	• Upah • Bonus	Angket	21, 25, 26, 28 22, 23	4 2
	• Kebutuhan Keamanan.	• Rasa Tanggung Jawab. • Keamanan kerja	Angket	29, 30 24*, 27	2 2
Kinerja Karyawan		• Kompetensi	Angket	33, 34, 38, 40, 41	5
		• Disiplin		32, 35, 36, 37	4
		• Kerja tim		31*, 39	2

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Instrumen Penelitian Untuk Mengukur Variabel Media Sosial, Motivasi Kerja, dan Kinerja Karyawan

Data Responden (Boleh Tidak Diisi)

Nama :

Jenis Kelamin : () 1. Laki-laki / () 2. Perempuan

Usia : Tahun

Pendidikan Terakhir : 1. Sekolah Dasar

2. Sekolah Menengah Tingkat Pertama

3. Sekolah Menengah Tingkat Atas

4. Diploma

5. Sarjana (S1)

6. Master (S2)

7. Doktor (S3)

Tahun berdirinya usaha Bapak/Ibu/Saudara:

Petunjuk pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara, dengan cara memberi tanda centang (√) pada kolom yang tersedia (STS/ TS/ S/ SS).

Keterangan: 1. STS : Sangat Tidak Setuju 3. S : Setuju

2. TS : Tidak Setuju 4. SS : Sangat Setuju

Media Sosial

NO	PERNYATAAN	SKOR			
		SS	S	TS	STS
1	Dalam memasarkan produk, harga selalu saya tampilkan.				
2	Harga <i>online</i> sesuai dengan harga <i>offline</i> .				
3	Saya tidak bisa memberikan harga secara variasi.				
4	Saya selalu mencantumkan spesifikasi produk untuk menunjukkan kualitasnya.				
5	Saya mencantumkan spesifikasi produk dengan sebenarnya.				
6	Saya lebih terbuka dalam hal kualitas produk untuk menarik kepercayaan konsumen.				
7	Pada saat promosi, saya mencantumkan jumlah produk yang tersedia.				
8	Kuantitas produk yang tercantum dijamin benar.				
9	Saya meng- <i>update</i> jumlah produk yang tersedia.				
10	Saya menjawab pertanyaan pelanggan tentang jumlah produk yang tersedia.				
11	Saya mudah berkomunikasi dengan pelanggan untuk menawarkan produk saya.				
12	Saya mudah untuk menawarkan produk ke pelanggan.				
13	Saya mudah untuk menerima masukan dari pelanggan.				
14	Saya lebih mudah untuk memesan bahan baku ke penyedia bahan baku.				
15	Saya bisa lebih mudah melakukan tawar menawar harga bahan baku dengan penyedia bahan baku.				

16	Saya lebih mudah mengetahui jumlah bahan baku yang ada pada penyedia bahan baku.				
17	Saya lebih muda berkomunikasi dengan penyedia bahan baku.				
18	Saya memiliki grup media sosial yang beranggotakan para pengusaha.				
19	Para pengusaha membagikan informasi yang berkaitan dengan pasar.				
20	Pengusaha membagikan informasi tentang harga bahan baku.				

Motivasi Kerja

NO	PERNYATAAN	SKOR			
		SS	S	TS	STS
1	Upah karyawan sudah sesuai dengan UMK.				
2	Dengan besaran upah yang diberikan, karyawan saya lebih giat dalam bekerja.				
3	Kondisi lingkungan kerja nyaman, sehingga motivasi kerja karyawan meningkat.				
4	Kondisi lingkungan kerja tidak berpengaruh dengan motivasi kerja karyawan saya.				
5	Karyawan saya merasa tidak bersemangat ketika kondisi kerja kurang nyaman				
6	Karyawan akan diberi bonus agar memiliki motivasi kerja yang tinggi.				
7	Dengan adanya bonus, karyawan bekerja lebih giat.				
8	Karyawan yang tidak masuk kerja selalu menghubungi saya terlebih dahulu.				
9	Karyawan tidak pernah mangkir saat jam kerja.				
10	Meskipun jam kerja telah habis, jika pekerjaan belum selesai, karyawan tetap menyelesaikan pekerjaannya.				

Kinerja Karyawan

NO	PERNYATAAN	SKOR			
		SS	S	TS	STS
1	Karyawan saya sering melakukan kesalahan.				
2	Karyawan bekerja dengan teliti.				
3	Karyawan bekerja sesuai dengan standar kerja.				
4	Karyawan saya menghasilkan produk yang bermutu sesuai standar pasar.				
5	Karyawan selalu mengerjakan tugas tepat waktu.				
6	Karyawan selalu datang tepat waktu.				
7	Karyawan selalu pulang sesuai/ setelah jam pulang.				
8	Karyawan dalam bekerja selalu kompak satu sama lain.				
9	Tidak ada karyawan yang bekerja secara individualis.				
10	Dengan kerja tim, pekerjaan selalu selesai tepat waktu.				
11	Karyawan sudah terbiasa bekerja dalam tim.				

Penghasilan Usaha Per Bulan

No.	Bulan	Tahun 2017	Tahun 2018
1	Januari		
2	Februari		
3	Maret		
4	April		
5	Mei		
6	Juni		
7	Juli		
8	Agustus		
9	September		
10	Oktober		
11	November		
12	Desember		

Lampiran 3. Data Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel Media Sosial (X1)

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20
1	1	2	4	3	3	4	4	4	2	3	1	2	3	4	1	2	4	1	1	1
2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	2	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3
6	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3
7	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3
8	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
9	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	3	1	1
10	3	3	4	4	3	4	2	4	1	4	4	2	4	4	4	3	3	2	1	1
11	3	3	4	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
12	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2
13	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4
14	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	4	2	2	4	1	1	1

15	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3
16	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4
18	1	1	4	3	3	2	2	2	1	3	4	4	3	3	2	4	4	1	2	1
19	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2
20	1	3	4	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	4	2	2	4	1	1	1
21	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
24	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
25	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3
26	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	1	2
27	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
28	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2
32	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2
33	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2
34	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2

35	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	
36	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	
37	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	
38	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	
39	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	3
40	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	3
41	3	3	1	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
42	3	3	1	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
43	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2
44	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
45	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2
46	1	2	4	3	3	4	4	4	2	3	1	2	3	4	1	2	4	1	1	1	1
47	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
48	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3
49	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2
50	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4

2. Variabel Motivasi Kerja (X2)

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
1	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4
2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	1	2	4	4	3	3	3
8	3	4	4	2	1	3	3	3	3	4
9	4	4	4	1	4	4	4	3	3	1
10	3	3	4	1	3	3	4	3	3	1
11	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
13	4	3	3	2	4	4	4	3	1	3
14	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	1	4	2	3	4	2	3
18	2	3	4	2	2	3	4	1	1	3
19	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2
20	1	3	3	3	2	1	2	1	3	2

21	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3
22	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
23	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
24	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
25	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2
26	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4
27	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2
32	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2
33	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2
34	3	4	3	1	2	3	4	3	3	4
35	3	4	3	1	2	3	4	3	3	4
36	3	4	3	1	2	3	4	3	3	4
37	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
38	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
39	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4
40	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4
41	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
42	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
43	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4

44	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
45	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3
46	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4
47	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
49	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2
50	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3

3. Variabel Kinerja Karyawan (Y1)

Responden	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item	Item
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
7	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
8	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4
10	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4
11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
12	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
13	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
14	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	2	4	4	2	2	2	4	4	2	4
18	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4
19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4
20	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4

21	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4
22	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
23	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
24	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
26	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
34	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
35	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
36	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
37	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
40	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
41	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2
42	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2
43	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4

44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4

Lampiran 4. Analisis Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas Variabel Media Sosial

a. Uji KMO Awal

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,674
Approx. Chi-Square		692,013
Bartlett's Test of Sphericity	Df	190
	Sig.	,000

b. Anti – Image Awal

Anti-image Matrices

		MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	MS9	MS10	MS11	MS12	MS13	MS14	MS15	MS16	MS17	MS18	MS19	MS20
Anti-image	MS1	,534 ^a	-,641	,441	-,216	-,201	,235	-,328	-,196	-,082	-,218	-,363	-,086	,266	-,393	-,078	,130	,420	,026	-,012	,124
Correlation	MS2	-,641	,465 ^a	-,232	,250	,218	-,296	-,070	,246	-,097	,131	-,026	,410	-,021	,258	,001	-,308	-,255	-,028	-,088	,128
	MS3	,441	-,232	,262 ^a	-,103	-,331	-,005	,233	-,211	-,138	-,348	-,365	,049	,235	-,062	,483	-,066	,334	-,249	,131	,199
	MS4	-,216	,250	-,103	,746 ^a	-,150	-,516	,113	,175	-,284	-,216	-,036	,087	,113	,048	,142	-,336	,136	-,079	-,206	,413
	MS5	-,201	,218	-,331	-,150	,894 ^a	,033	-,286	-,051	-,005	-,065	,144	-,094	-,086	-,157	-,203	-,198	-,012	,078	-,131	-,038
	MS6	,235	-,296	-,005	-,516	,033	,714 ^a	-,351	-,382	,219	,106	-,022	-,181	-,376	-,364	-,236	,366	-,066	,038	,210	-,370
	MS7	-,328	-,070	,233	,113	-,286	-,351	,550 ^a	-,257	,208	,019	,098	-,218	-,108	,416	,621	,039	-,058	-,069	,173	-,162
	MS8	-,196	,246	-,211	,175	-,051	-,382	-,257	,677 ^a	-,548	-,021	,268	,362	,191	,008	-,306	-,312	-,079	-,031	-,093	,270
	MS9	-,082	-,097	-,138	-,284	-,005	,219	,208	-,548	,603 ^a	,316	-,024	-,357	-,302	,064	-,011	,546	-,372	,328	,027	-,614
	MS10	-,218	,131	-,348	-,216	-,065	,106	,019	-,021	,316	,661 ^a	,081	,011	-,242	,168	-,209	,212	-,386	,211	,087	-,418
	MS11	-,363	-,026	-,365	-,036	,144	-,022	,098	,268	-,024	,081	,804 ^a	-,267	-,169	-,056	-,312	-,191	-,166	,202	,120	-,262
	MS12	-,086	,410	,049	,087	-,094	-,181	-,218	,362	-,357	,011	-,267	,749 ^a	,226	,192	-,101	-,313	-,001	-,018	-,124	,186
	MS13	,266	-,021	,235	,113	-,086	-,376	-,108	,191	-,302	-,242	-,169	,226	,737 ^a	-,099	,001	-,405	,335	,006	-,063	,240

MS14	-,393	,258	-,062	,048	-,157	-,364	,416	,008	,064	,168	-,056	,192	-,099	,529 ^a	,323	,028	-,457	-,330	,152	,004
MS15	-,078	,001	,483	,142	-,203	-,236	,621	-,306	-,011	-,209	-,312	-,101	,001	,323	,565 ^a	-,179	,242	-,484	,224	,130
MS16	,130	-,308	-,066	-,336	-,198	,366	,039	-,312	,546	,212	-,191	-,313	-,405	,028	-,179	,707 ^a	-,466	,061	-,136	-,281
MS17	,420	-,255	,334	,136	-,012	-,066	-,058	-,079	-,372	-,386	-,166	-,001	,335	-,457	,242	-,466	,458 ^a	-,047	-,021	,330
MS18	,026	-,028	-,249	-,079	,078	,038	-,069	-,031	,328	,211	,202	-,018	,006	-,330	-,484	,061	-,047	,759 ^a	-,264	-,357
MS19	-,012	-,088	,131	-,206	-,131	,210	,173	-,093	,027	,087	,120	-,124	-,063	,152	,224	-,136	-,021	-,264	,831 ^a	-,574
MS20	,124	,128	,199	,413	-,038	-,370	-,162	,270	-,614	-,418	-,262	,186	,240	,004	,130	-,281	,330	-,357	-,574	,675 ^a

c. Hasil Uji KMO Kedua

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,738
Approx. Chi-Square		567,766
Bartlett's Test of Sphericity	Df	136
	Sig.	,000

d. Anti – Image Kedua

Anti-image Matrices

	MS1	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	MS9	MS10	MS11	MS12	MS13	MS14	MS15	MS16	MS18	MS19	MS20
MS1	,552 ^a	-0,133	0,001	0,143	- 0,629	0,005	-0,039	0,026	-0,402	0,196	0,204	-0,251	-0,42	0,146	0,126	-0,13	0,123
MS4	- 0,133	,786 ^a	- 0,287	- 0,469	0,194	0,111	-0,212	-0,237	-0,036	- 0,029	0,074	0,099	0,173	-0,194	- 0,099	- 0,173	0,373
MS5	0,001	-0,287	,925 ^a	0,107	-0,21	- 0,176	0,024	-0,181	0,058	- 0,181	-0,06	-0,196	-0,094	-0,138	0,006	- 0,075	-0,05
MS6	0,143	-0,469	0,107	,743 ^a	- 0,414	- 0,352	0,151	0,099	-0,078	- 0,047	-0,374	-0,419	-0,227	0,267	0,014	0,196	- 0,318
MS7	- 0,629	0,194	-0,21	- 0,414	,453 ^a	- 0,217	0,208	0,068	0,193	- 0,246	-0,133	0,445	0,637	-0,045	-0,01	0,136	-0,18
MS8	0,005	0,111	- 0,176	- 0,352	- 0,217	,675 ^a	-0,622	-0,113	0,245	0,33	0,253	-0,051	-0,281	-0,331	- 0,072	- 0,054	0,306

MS9	- 0,039	-0,212	0,024	0,151	0,208	- 0,622	,667 ^a	0,208	-0,139	-0,33	-0,188	-0,09	0,144	0,413	0,332	0,007	- 0,536
MS10	0,026	-0,237	- 0,181	0,099	0,068	- 0,113	0,208	,835 ^a	-0,073	0,029	-0,099	0,018	-0,022	0,076	0,157	0,127	-0,33
MS11	- 0,402	-0,036	0,058	- 0,078	0,193	0,245	-0,139	-0,073	,828 ^a	- 0,236	-0,07	-0,1	-0,145	-0,412	0,115	0,17	- 0,176
MS12	0,196	-0,029	- 0,181	- 0,047	- 0,246	0,33	-0,33	0,029	-0,236	,809 ^a	0,217	0,147	-0,236	-0,189	0,036	- 0,112	0,095
MS13	0,204	0,074	-0,06	- 0,374	- 0,133	0,253	-0,188	-0,099	-0,07	0,217	,826 ^a	0,033	-0,185	-0,314	0,069	- 0,075	0,114
MS14	- 0,251	0,099	- 0,196	- 0,419	0,445	- 0,051	-0,09	0,018	-0,1	0,147	0,033	,452 ^a	0,495	-0,186	- 0,375	0,165	0,136
MS15	-0,42	0,173	- 0,094	- 0,227	0,637	- 0,281	0,144	-0,022	-0,145	- 0,236	-0,185	0,495	,581 ^a	-0,074	- 0,429	0,208	- 0,027
MS16	0,146	-0,194	- 0,138	0,267	- 0,045	- 0,331	0,413	0,076	-0,412	- 0,189	-0,314	-0,186	-0,074	,798 ^a	0,036	- 0,254	- 0,048

MS18	0,126	-0,099	0,006	0,014	-0,01	-	0,332	0,157	0,115	0,036	0,069	-0,375	-0,429	0,036	,789 ^a	-	-
						0,072									0,247	0,341	
MS19	-0,13	-0,173	-	0,196	0,136	-	0,007	0,127	0,17	-	-0,075	0,165	0,208	-0,254	-	-	-
			0,075			0,054				0,112					0,247	,817 ^a	0,629
MS20	0,123	0,373	-0,05	-	-0,18	0,306	-0,536	-0,33	-0,176	0,095	0,114	0,136	-0,027	-0,048	-	-	-
			0,318												0,341	0,629	,737 ^a

e. Hasil Uji KMO Terakhir

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,780
Approx. Chi-Square	475,633
Bartlett's Test of Sphericity	df
	105
	Sig.
	,000

f. Anti – image Terakhir

Anti-image Matrices

		MS1	MS4	MS5	MS6	MS8	MS9	MS10	MS11	MS12	MS13	MS15	MS16	MS18	MS19	MS20
Anti-image	MS1	,725 ^a	-,014	-,169	-,161	-,176	,132	,090	-,368	,045	,153	-,046	,163	,189	-,063	,003
Correlation	MS4	-,014	,775 ^a	-,257	-,450	,159	-,266	-,256	-,075	,016	,102	,063	-,190	-,102	-,208	,432
	MS5	-,169	-,257	,928 ^a	-,011	-,228	,048	-,174	,080	-,222	-,080	,094	-,177	-,049	-,035	-,065
	MS6	-,161	-,450	-,011	,717 ^a	-,504	,220	,142	-,062	-,092	-,468	,155	,233	-,124	,330	-,397
	MS8	-,176	,159	-,228	-,504	,627 ^a	-,607	-,100	,318	,290	,228	-,216	-,346	-,060	-,032	,274
	MS9	,132	-,266	,048	,220	-,607	,678 ^a	,200	-,241	-,249	-,148	,085	,409	,286	,002	-,493
	MS10	,090	-,256	-,174	,142	-,100	,200	,823 ^a	-,093	,054	-,090	-,085	,078	,167	,122	-,331
	MS11	-,368	-,075	,080	-,062	,318	-,241	-,093	,810 ^a	-,146	-,024	-,311	-,469	,036	,178	-,100
	MS12	,045	,016	-,222	-,092	,290	-,249	,054	-,146	,866 ^a	,170	-,216	-,161	,180	-,123	-,020
	MS13	,153	,102	-,080	-,468	,228	-,148	-,090	-,024	,170	,822 ^a	-,172	-,311	,123	-,071	,070
	MS15	-,046	,063	,094	,155	-,216	,085	-,085	-,311	-,216	-,172	,772 ^a	-,002	-,487	,130	,043
	MS16	,163	-,190	-,177	,233	-,346	,409	,078	-,469	-,161	-,311	-,002	,797 ^a	-,046	-,234	-,012

MS18	,189	-,102	-,049	-,124	-,060	,286	,167	,036	,180	,123	-,487	-,046	,809 ^a	-,220	-,280
MS19	-,063	-,208	-,035	,330	-,032	,002	,122	,178	-,123	-,071	,130	-,234	-,220	,810 ^a	-,674
MS20	,003	,432	-,065	-,397	,274	-,493	-,331	-,100	-,020	,070	,043	-,012	-,280	-,674	,740 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

g. Total Variance

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6,758	45,050	45,050	6,758	45,050	45,050	3,343	22,290	22,290
2	1,850	12,336	57,386	1,850	12,336	57,386	3,294	21,957	44,247
3	1,285	8,565	65,951	1,285	8,565	65,951	3,256	21,704	65,951
4	,954	6,357	72,308						
5	,849	5,660	77,968						
6	,669	4,457	82,425						

7	,590	3,931	86,356					
8	,529	3,527	89,883					
9	,396	2,640	92,522					
10	,345	2,300	94,822					
11	,255	1,703	96,525					
12	,219	1,460	97,986					
13	,149	,997	98,982					
14	,099	,663	99,645					
15	,053	,355	100,000					

h. Rotated Component Matrix

Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
MS1	,635	,165	-,134
MS4	,721	,327	,118
MS5	,619	,386	,422
MS6	,826	,159	,247
MS8	,806	-,047	,255
MS9	,467	-,073	,752
MS10	,310	,361	,307
MS11	,276	,755	,221
MS12	,092	,479	,554
MS13	,456	,484	,223
MS15	,081	,795	,072
MS16	,250	,775	,289
MS18	,032	,577	,510
MS19	,061	,377	,852
MS20	,161	,325	,883

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

i. Uji Reliabilitas Media Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,893	13

2. Uji Validitas Motivasi Kerja

a. Uji KMO Awal

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,632
Approx. Chi-Square		192,429
Bartlett's Test of Sphericity	df	45
	Sig.	,000

b. Anti – image awal

Anti-image Matrices

		MK1	MK2	MK3	MK4	MK5	MK6	MK7	MK8	MK9	MK10
Anti-image	MK1	,816 ^a	-,195	,094	,001	-,049	-,400	-,004	-,328	-,027	,072
Correlation	MK2	-,195	,647 ^a	-,231	,240	-,281	,369	-,306	,033	-,318	-,173
	MK3	,094	-,231	,696 ^a	-,314	-,005	,054	-,406	-,268	-,149	,244
	MK4	,001	,240	-,314	,349 ^a	-,379	,083	,212	,321	-,359	-,359
	MK5	-,049	-,281	-,005	-,379	,524 ^a	-,266	-,096	-,369	,239	,464
	MK6	-,400	,369	,054	,083	-,266	,695 ^a	-,454	-,107	-,199	-,163
	MK7	-,004	-,306	-,406	,212	-,096	-,454	,569 ^a	,395	,200	-,351
	MK8	-,328	,033	-,268	,321	-,369	-,107	,395	,620 ^a	-,147	-,454
	MK9	-,027	-,318	-,149	-,359	,239	-,199	,200	-,147	,720 ^a	-,156
	MK10	,072	-,173	,244	-,359	,464	-,163	-,351	-,454	-,156	,576 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

c. Uji KMO Terakhir

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,694
	Approx. Chi-Square	169,964
Bartlett's Test of Sphericity	df	36
	Sig.	,000

d. Anti – image Terakhir

Anti-image Matrices

		MK1	MK2	MK3	MK5	MK6	MK7	MK8	MK9	MK10
Anti-image	MK1	,807 ^a	-,201	,099	-,053	-,402	-,004	-,346	-,029	,077
Correlation	MK2	-,201	,700 ^a	-,168	-,212	,361	-,376	-,048	-,255	-,096
	MK3	,099	-,168	,746 ^a	-,141	,084	-,366	-,186	-,295	,149
	MK5	-,053	-,212	-,141	,670 ^a	-,254	-,017	-,282	,120	,380
	MK6	-,402	,361	,084	-,254	,691 ^a	-,484	-,141	-,182	-,143
	MK7	-,004	-,376	-,366	-,017	-,484	,575 ^a	,353	,303	-,301
	MK8	-,346	-,048	-,186	-,282	-,141	,353	,715 ^a	-,036	-,384
	MK9	-,029	-,255	-,295	,120	-,182	,303	-,036	,702 ^a	-,327
	MK10	,077	-,096	,149	,380	-,143	-,301	-,384	-,327	,656 ^a

e. Total Variance

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,828	42,535	42,535	3,828	42,535	42,535	2,270	25,218	25,218
2	1,246	13,840	56,374	1,246	13,840	56,374	1,834	20,376	45,594
3	1,173	13,036	69,410	1,173	13,036	69,410	1,667	18,524	64,118
4	,914	10,154	79,564	,914	10,154	79,564	1,390	15,446	79,564
5	,550	6,114	85,677						
6	,456	5,063	90,741						
7	,412	4,575	95,316						
8	,232	2,578	97,894						
9	,190	2,106	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

f. Rotated Component Matrix

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
MK1	,786	,101	,207	,254
MK2	,133	,787	,207	,176
MK3	,148	,815	,095	,175
MK5	,700	,409	-,412	,042
MK6	,659	,015	,210	,600
MK7	,088	,419	,060	,860
MK8	,777	,168	,397	-,095
MK9	,221	,405	,735	-,132
MK10	,161	,071	,810	,368

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

g. Uji Reliabilitas Motivasi Kerja

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	9

3. Uji Validitasn Kinerja Karyawan

a. Uji KMO Pertama

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,632
	Approx. Chi-Square	322,229
Bartlett's Test of Sphericity	df	55
	Sig.	,000

b. Anti – image Pertama

Anti-image Matrices

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	KK11
Anti-image	KK1	,639 ^a	-,212	-,174	-,376	,336	-,278	,072	,203	-,055	-,102	,218
Correlation	KK2	-,212	,780 ^a	-,292	-,129	,210	-,476	-,144	-,094	-,352	-,415	,310
	KK3	-,174	-,292	,713 ^a	,003	-,539	,273	-,143	-,086	,155	,506	-,541
	KK4	-,376	-,129	,003	,717 ^a	-,387	,418	-,170	-,276	,342	,158	-,432
	KK5	,336	,210	-,539	-,387	,545 ^a	-,636	,115	,082	-,430	-,470	,597
	KK6	-,278	-,476	,273	,418	-,636	,567 ^a	-,242	-,209	,605	,398	-,610
	KK7	,072	-,144	-,143	-,170	,115	-,242	,709 ^a	-,154	-,057	-,343	,438
	KK8	,203	-,094	-,086	-,276	,082	-,209	-,154	,879 ^a	-,314	,145	-,128
	KK9	-,055	-,352	,155	,342	-,430	,605	-,057	-,314	,425 ^a	,236	-,470
	KK10	-,102	-,415	,506	,158	-,470	,398	-,343	,145	,236	,516 ^a	-,723
	KK11	,218	,310	-,541	-,432	,597	-,610	,438	-,128	-,470	-,723	,520 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

c. Uji KMO Terakhir

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,702
Bartlett's	Approx. Chi-Square	286,365
Test of	Df	45
Sphericity	Sig.	,000

d. Anti – image Terakhir

Anti-image Matrices

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK10	KK11
Anti-image	KK1	,623 ^a	-,248	-,168	-,380	,346	-,308	,069	,196	-,092	,218
Correlation	KK2	-,248	,852 ^a	-,257	-,010	,069	-,353	-,176	-,231	-,365	,175
	KK3	-,168	-,257	,724 ^a	-,054	-,529	,227	-,136	-,039	,489	-,537
	KK4	-,380	-,010	-,054	,824 ^a	-,283	,283	-,160	-,189	,085	-,327
	KK5	,346	,069	-,529	-,283	,633 ^a	-,523	,100	-,062	-,420	,496
	KK6	-,308	-,353	,227	,283	-,523	,716 ^a	-,261	-,025	,329	-,463
	KK7	,069	-,176	-,136	-,160	,100	-,261	,692 ^a	-,182	-,340	,467
	KK8	,196	-,231	-,039	-,189	-,062	-,025	-,182	,872 ^a	,238	-,330
	KK10	-,092	-,365	,489	,085	-,420	,329	-,340	,238	,539 ^a	-,713
	KK11	,218	,175	-,537	-,327	,496	-,463	,467	-,330	-,713	,562 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

e. Total Variance

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5,187	51,870	51,870	5,187	51,870	51,870	3,536	35,364	35,364
2	1,170	11,697	63,567	1,170	11,697	63,567	2,418	24,180	59,544
3	,903	9,035	72,602	,903	9,035	72,602	1,306	13,058	72,602
4	,826	8,264	80,866						
5	,553	5,535	86,401						
6	,497	4,966	91,367						
7	,302	3,020	94,387						
8	,267	2,674	97,061						
9	,217	2,167	99,228						
10	,077	,772	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

f. Rotated Component Matrix

Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
KK1	,158	,164	,928
KK2	,492	,624	,401
KK3	,738	,378	,068
KK4	,733	,195	,302
KK5	,458	,719	-,128
KK6	,480	,644	,240
KK7	-,007	,842	,224
KK8	,746	,348	-,036
KK10	,568	,242	,225
KK11	,931	-,010	,109

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

4. Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan

sReliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	10

Lampiran 5. Data Penelitian

A. Variabel Media Sosial (X1)

Responden	Item Pernyataan													Total
	MS 1	MS 4	MS 5	MS 6	MS 8	MS 9	MS 11	MS 12	MS 15	MS 16	MS 18	MS 19	MS 20	
1	1	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	38
2	2	2	1	3	1	1	3	3	1	2	2	1	2	24
3	2	4	4	1	2	3	4	1	3	4	1	1	1	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	1	1	1	36
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
9	4	4	4	4	3	1	2	2	2	4	3	1	1	35
10	3	4	3	4	4	1	4	2	1	3	2	1	1	33
11	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	36
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	47

13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	47
14	2	2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	1	1	1	32
15	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	47
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	47
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
18	4	3	3	1	2	1	4	2	2	2	3	1	1	1	28
19	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	25
20	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	34
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23	4	3	4	4	1	3	2	1	3	2	2	1	1	1	30
24	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
29	3	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	25
34	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	27
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	50
36	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	1	1	28
37	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	49
38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	50
39	3	3	1	2	2	4	2	2	3	3	1	2	3	31
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	48
42	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	22
43	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	30
44	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	2	2	40
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	47
46	4	3	3	4	4	2	4	2	1	2	1	1	1	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
50	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	31

51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
54	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	35
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	46

B. Variabel Motivasi Kerja (X2)

Responden	Item Pernyataan									Total
	MK 1	MK 2	MK 3	MK 5	MK 6	MK 7	MK 8	MK 9	MK 10	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
2	3	3	1	2	4	3	3	2	3	24
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
5	3	4	4	3	2	3	4	3	4	30
6	4	4	4	4	3	4	3	3	3	32
7	3	2	2	2	2	2	3	3	3	22
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
9	4	4	4	3	2	2	1	3	1	24
10	3	3	2	3	3	2	3	1	1	21
11	4	2	2	2	2	4	1	3	3	23
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	3	3	4	4	4	3	1	3	29
14	3	3	4	3	3	2	2	3	3	26
15	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32

16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
18	2	3	4	2	3	4	3	2	3	26
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	3	3	2	4	2	2	3	2	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	3	4	4	3	3	3	2	1	3	26
24	3	4	3	3	2	1	3	3	3	25
25	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
26	4	4	3	2	3	4	3	4	4	31
27	3	4	3	3	3	3	3	2	3	27
28	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
29	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23
30	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34
33	3	2	2	2	1	2	2	2	2	18
34	3	2	3	2	3	2	1	2	3	21

35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	3	4	3	2	3	2	3	3	2	25
37	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
38	3	2	2	2	2	2	3	2	2	20
39	3	3	3	3	3	2	3	2	1	23
40	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
41	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
42	3	3	2	2	3	2	2	2	2	21
43	3	4	3	3	1	2	2	2	3	23
44	4	3	4	4	2	2	3	4	2	28
45	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
46	4	3	3	3	4	2	2	2	1	24
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
48	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	3	4	3	3	3	2	2	2	3	25
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
52	4	3	3	4	3	3	4	4	3	31
53	4	2	4	3	3	4	3	2	3	28

54	4	2	2	3	2	2	1	2	4	22
55	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33

C. Variabel Kinerja Karyawan (Y1)

Responden	Item Pernyataan										Total
	KK 1	KK 2	KK 3	KK 4	KK 5	KK 6	KK 7	KK 8	KK 10	KK 11	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	34
5	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	33
6	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
7	2	3	1	2	3	2	3	2	2	4	24
8	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
9	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	27
10	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	24
11	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	25
12	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
13	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

16	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
17	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
18	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	28
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
20	4	4	1	2	3	3	2	2	4	4	29
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
23	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	19
24	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	22
25	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
26	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	3	2	1	1	2	2	1	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	21
34	3	2	2	1	1	1	2	2	4	3	21

35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	20
37	4	2	2	3	4	4	3	2	2	3	29
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	25
40	3	1	4	2	2	2	2	2	3	4	25
41	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	27
42	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	26
43	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	29
44	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
45	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	24
46	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
47	4	2	1	1	1	1	3	1	2	3	19
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
50	3	3	3	2	1	1	3	2	3	4	25
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

54	3	3	2	1	2	4	1	2	2	4	24
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

D. Variabel Perkembangan Usaha (Y2)

No	Tahun 2017 (Rp)	Tahun 2018 (Rp)	Persentase (%)	Klasifikasi
1	2.415.500.000	2.673.233.850	10,7	4
2	771.000.000	814.869.900	5,69	2
3	227.000.000	241.005.900	6,17	3
4	248.000.000	268.212.000	8,15	3
5	527.000.000	587.078.000	11,4	4
6	762.640.000	845.767.760	10,9	4
7	1.050.000.000	1.107.540.000	5,48	2
8	545.000.000	592.960.000	8,8	4
9	3.402.000.000	3.643.882.200	7,11	3
10	377.000.000	400.185.500	6,15	3
11	1.000.000.000	1.072.000.000	7,2	3
12	851.400.000	923.002.740	8,41	3
13	503.000.000	545.252.000	8,4	3
14	971.000.000	1.035.571.500	6,65	3
15	817.500.000	898.514.250	9,91	4
16	832.000.000	922.688.000	10,9	4
17	690.000.000	762.105.000	10,5	4
18	745.500.000	795.448.500	6,7	3
19	438.600.000	464.038.800	5,8	3
20	765.000.000	825.435.000	7,9	3
21	727.000.000	805.007.100	10,7	4

22	215.000.000	233.748.000	8,72	4
23	208.000.000	222.996.800	7,21	3
24	216.000.000	227.016.000	5,1	2
25	365.000.000	402.850.500	10,4	4
26	229.000.000	249.312.300	8,87	4
27	984.000.000	1.063.310.400	8,06	3
28	191.000.000	210.997.700	10,5	4
29	218.000.000	232.998.400	6,88	3
30	239.000.000	261.442.100	9,39	4
31	609.500.000	663.562.650	8,87	4
32	609.000.000	673.614.900	10,6	4
33	595.000.000	627.844.000	5,52	2
34	575.000.000	615.250.000	7	3
35	375.000.000	410.250.000	9,4	4
36	530.000.000	564.980.000	6,6	3
37	640.000.000	691.200.000	8	3
38	568.000.000	601.966.400	5,98	3
39	960.000.000	1.017.984.000	6,04	3
40	1.019.000.000	1.100.723.800	8,02	3
41	1.242.000.000	1.345.955.400	8,37	3
42	1.190.000.000	1.275.323.000	7,17	3
43	1.108.000.000	1.185.006.000	6,95	3
44	583.000.000	635.353.400	8,98	4
45	599.500.000	638.647.350	6,53	3

46	821.000.000	863.692.000	5,2	2
47	462.000.000	488.980.800	5,84	3
48	658.000.000	722.484.000	9,8	4
49	1.078.000.000	1.184.937.600	9,92	4
50	867.000.000	927.343.200	6,96	3
51	801.000.000	872.849.700	8,97	4
52	970.000.000	1.046.145.000	7,85	3
53	789.500.000	866.239.400	9,72	4
54	1.009.000.000	1.061.064.400	5,16	2
55	909.000.000	992.809.800	9,22	4

Lampiran 6. Hasil Uji Prasyarat

A. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual (Y1)	Unstandardized Residual (Y2)
N		55	55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	,0000000
	Std. Deviation	1,09290344	1,09290344
	Absolute	,055	,055
Most Extreme Differences	Positive	,052	,052
	Negative	-,055	-,055
Kolmogorov-Smirnov Z		1,223	,409
Asymp. Sig. (2-tailed)		,101	,996

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. UJI LINIERITAS

1. MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			1509,862	22	68,630	1,663	,093
Kinerja Karyawan * Media Sosial	Between Groups	Linearity	926,828	1	926,828	22,452	,000
		Deviation from Linearity	583,034	21	27,764	,673	,828
	Within Groups		1320,975	32	41,280		
	Total		2830,836	54			

2. MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			1851,753	17	108,927	4,116	,000
Kinerja Karyawan * Motivasi Kerja	Between Groups	Linearity	1153,151	1	1153,151	43,578	,000
		Deviation from Linearity	698,602	16	43,663	1,650	,103
	Within Groups		979,083	37	26,462		
	Total		2830,836	54			

3. MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			120,597	22	5,482	3,370	,001
Perkembangan Usaha * Media Sosial	Between Groups	Linearity	88,209	1	88,209	54,236	,000
		Deviation from Linearity	32,389	21	1,542	,948	,542
	Within Groups		52,045	32	1,626		
	Total		172,642	54			

4. MOTIVASI KERJA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			115,606	17	6,800	4,411	,000
Perkembangan Usaha * Motivasi Kerja	Between Groups	Linearity	80,295	1	80,295	52,089	,000
		Deviation from Linearity	35,311	16	2,207	1,432	,180
	Within Groups		57,036	37	1,542		
Total			172,642	54			

5. KINERJA KARYAWAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perkembangan Usaha * Kinerja Karyawan	(Combined)		98,642	18	5,480	2,666	,006
	Between Groups	Linearity	71,391	1	71,391	34,731	,000
		Deviation from Linearity	27,251	17	1,603	,780	,703
	Within Groups		74,000	36	2,056		
	Total		172,642	54			

C. UJI MULTIKOLINEARITAS

1. MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,450	4,061		1,588	,118		
Media Sosial	,184	,090	,275	2,045	,046	,584	1,712
Motivasi Kerja	,618	,180	,461	3,430	,001	,584	1,712

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

2. MEDIA SOSIAL, MOTIVASI KERJA, DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,786	,856		,919	,363		
1 Media Sosial	,067	,019	,405	3,475	,001	,541	1,850
Motivasi Kerja	,088	,041	,267	2,155	,036	,476	2,100
Kinerja Karyawan	,060	,029	,241	2,086	,042	,549	1,823

a. Dependent Variable: Perkembangan Usaha

D. UJI HETEROSKEDASTISITAS

1. MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,275	2,834		,803	,426
	Media Sosial	,064	,063	,182	1,015	,315
	Motivasi Kerja	-,040	,126	-,057	-,320	,750

a. Dependent Variable: ABRES

**2. MEDIA SOSIAL, MOTIVASI KERJA, DAN KINERJA KARYAWAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA**

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,380	,507		,751	,456
1 Media Sosial	-,005	,011	-,082	-,433	,666
Motivasi Kerja	,012	,024	,099	,496	,622
Kinerja Karyawan	,011	,017	,119	,636	,528

Lampiran 7. Analisis Deskriptif

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase %
Laki - Laki	38	69%
Perempuan	17	31%
Total	55	100%

2. Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase %
Sekolah Dasar	8	15%
Sekolah Menengah Pertama	2	4%
Sekolah Menengah Atas/ Kejuruan	36	65%
Diploma	2	4%
Sarjana	7	13%
Total	55	100%

3. Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perkembangan Usaha	55	5,10	11,40	8,0240	1,78804
Media Sosial	55	15	52	41,64	10,826
Motivasi Kerja	55	18	36	28,89	5,405
Kinerja Karyawan	55	19	40	31,95	7,240
Valid N (listwise)	55				

B. Kategori Variabel

1. Kategori Variabel X1

Media Sosial

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	17	30,9	30,9	30,9
Sedang	27	49,1	49,1	80,0
Rendah	11	20,0	20,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

2. Kategori Variabel X2

Motivasi Kerja

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	12	21,8	21,8	21,8
Sedang	32	58,2	58,2	80,0
Rendah	11	20,0	20,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

3. Kategori Variabel Y1

Kinerja Karyawan

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	11	20,0	20,0	20,0
Sedang	32	58,2	58,2	78,2
Rendah	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

4. Kategori Variabel Y2

Perkembangan Usaha

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	11	20,0	20,0	20,0
Sedang	32	58,2	58,2	78,2
Rendah	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Lampiran 8. HASIL ANALISIS HIPOTESIS

**A. PENGARUH MEDIA SOSIAL (X₁) DAN MOTIVASI KERJA (X₂)
TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Y₁)**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,451	,430	5,464

a. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja, Media Sosial

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1278,083	2	639,041	21,401	,000 ^b
	Residual	1552,754	52	29,861		
	Total	2830,836	54			

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

b. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja, Media Sosial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,450	4,061		1,588	,118
Media Sosial	,184	,090	,275	2,045	,046
Motivasi Kerja	,618	,180	,461	3,430	,001

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

B. PENGARUH MEDIA SOSIAL (X₁), MOTIVASI KERJA (X₂), DAN KINERJA KARYAWAN (Y₁) TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Y₂)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,791 ^a	,626	,604	1,12459

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	108,142	3	36,047	28,503	,000 ^b
	Residual	64,500	51	1,265		
	Total	172,642	54			

a. Dependent Variable: Perkembangan Usaha

b. Predictors: (Constant), Kinerja Karyawan, Media Sosial, Motivasi Kerja

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,786	,856		,919	,363
1 Media Sosial	,067	,019	,405	3,475	,001
Motivasi Kerja	,088	,041	,267	2,155	,036
Kinerja Karyawan	,060	,029	,241	2,086	,042

a. Dependent Variable: Perkembangan Usaha