

**PENGARUH PENGGUNAAN *COOKING VIDEO* DI YOUTUBE
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS XII
JASA BOGA SMK NEGERI 1 SEWON**

**Oleh:
Annisaa Mutiara Sani
NIM. 15511241023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) penggunaan media cooking video di Youtube pada siswa kelas XII Jasa Boga SMK N 1 Sewon pada mata pelajaran Pastry dan Bakery, (2) motivasi belajar siswa kelas XII Jasa Boga SMK N 1 Sewon pada mata pelajaran Pastry dan Bakery, (3) pengaruh cooking video di Youtube terhadap motivasi belajar siswa kelas XII Jasa Boga SMK N 1 Sewon pada mata pelajaran Pastry dan Bakery.

Penelitian ini merupakan penelitian *Ex-post Facto* yang dilaksanakan dari bulan Juli 2018 - Agustus 2019. Populasi penelitian adalah siswa kelas XII Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon Tahun Pelajaran 2018/2019 yang berjumlah 187 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling* dengan menggunakan tabel Isaac Michael dan taraf signifikansi 5%, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 126 siswa. Metode pengumpulan data menggunakan angket dengan Skala Likert. Uji validitas isi menggunakan rumus *Product Moment* menunjukkan bahwa 35 butir soal valid dari 38 butir soal. Adapun pada uji reliabilitas instrumen menggunakan *Cronbach Alpha* dengan nilai 0,618 dan 0,685 menunjukkan bahwa instrumen reliabel. Persyaratan analisis terdiri dari uji normalitas dengan *One Sample Kolmogorov-Smirnov test* dan uji linieritas data menggunakan uji F. Hipotesis diuji dengan uji korelasi *Product Moment* menggunakan program SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penggunaan media Cooking Video dari Youtube pada siswa kelas XII Jasa Boga SMK N 1 Sewon pada mata pelajaran Pastry dan Bakery pada katagori tinggi sebanyak 51,6% dan rendah sebanyak 48,4%, (2) Motivasi belajar siswa kelas XII Jasa Boga SMK N 1 Sewon pada mata pelajaran Pastry dan Bakery pada kategori tinggi sebanyak 93,7%, dan pada kategori rendah 6,3%, (3) terdapat pengaruh positif penggunaan Cooking Video di YouTube terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas XII Jasa Boga di SMK Negeri 1 Sewon. Hal ini ditunjukkan dengan hasil koefisien korelasi (r) sebesar 0,359 dengan koefisien determinasi (r^2) 0,128 yang berarti Cooking Video di YouTube memberikan pengaruh terhadap Motivasi Belajar Siswa.

Kata Kunci: *cooking video*, YouTube, tata boga, motivasi belajar.

**THE EFFECT OF COOKING VIDEO ON YOUTUBE TOWARDS
MOTIVATION TO STUDY IN PÂTISSERIE GRADE XII
CULINARY STUDENTS AT SMK NEGERI 1 SEWON**

By:

Annisaa Mutiara Sani

NIM.15511241023

ABSTRACT

This research aims to determine: (1) the use of cooking video on YouTube in Patisserie Lesson among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon, (2) students' motivation in Patisserie Lesson among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon, (3) the effect of cooking video on YouTube towards motivation to study in Patisserie among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon.

The type of this study is an Ex-post Facto. The subjects of the research were the twelfth grade students of Culinary Study Program in the academic year of 2018/2019 at SMK N 1 Sewon. Sampling using simple random sampling technique done by 126 respondents and the instrument test was done by 30 respondents. After being collected using questionnaires, the data were analyzed using descriptive analysis, regression analysis, and Pearson product moment correlation include normality test and linearity test done by using SPSS statistic software.

The research reveals three findings: (1) The use of cooking video on YouTube in Patisserie Lesson among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon was in high category with a percentage of 51,6% and low category with a percentage of 48,4%. (2) Students' motivation in Patisserie Lesson was in high category with a percentage of 93,7% and low category with a percentage of 6,3%. (3) There are positive effect of cooking video on YouTube towards motivation to study in Patisserie among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon with the level of influence or coefficient of determination (r^2) equal to 0,128 (12,8%) which means the use of cooking video on YouTube in Patisserie Lesson among Grade XII of Culinary students at SMK Negeri 1 Sewon effects their motivation to study.

Keywords: cooking video, YouTube, culinary, motivation to study.