

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almatsier, Sunita. 2004. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: Gramedia.
- Al-Tit, A. A. 2015. The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention. *Asian Social Science; Vol. 11, No. 23; 2015 Published by Canadian Center of Science and Education*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armaini Rambe, Hartoyo, dan Emmy S Karsin. 2008. Analisis Alokasi Pengeluaran Dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga*.
- Asgami Putri. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Mutu Beras di kampung Bunga Raya Kabupaten Siak. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment 2018*. Vol. 2, No. 1: hal 1-9.
- Atmawati, R dan M, Wahyudin. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. *Jurnal Daya Saing, Program MM-UMS*.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Band, William A. 1991. *Crafeting Value for Customer*, Jhon willey and Sons Inc., New York.
- Chen, T, B & Chai, L, T. 2010. Attitude Towards the Environment and Green Product: Consumer Perspective. *Management Science and Engineering, 4 (2)*, 27-39.
- Cooper R. G and E. J Kleinschmidt. 1987. "What Makes a New Product a Winner: Success Factors at The Project Level". *Journal International R & D Management, 175-189*.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A., 1992, "Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension", *Journal of Marketing, July (56):55-68*.

- Douglas F. 1992. *Industrial Organization and Public Policy*. Edisi Ketiga. Kanada: Maxwell-Macmillan Publishing Company.
- Engel, J.F. et.al. 1994. *Consumer Behavior*. Jilid 1, Alih Bahasa Budiyo. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Etzel, M.J., Walker, J.w., & Stanton, W.J. (2006). *Marketing 12th Edition*. New York, USA: McGraw Hill Irwin.
- Fornell, C. Johnson, MD Anderson, EW Cha, and Bryant BE, 1996, "The American Customer Satisfaction Index: Nature, Purpose, and Findings", *Journal of Marketing*, Vol.60.
- Gerson, Richard. F. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gutman, L. M., Sameroff, A. J.,& Cole, R. (2003). Academic growthcurve trajectories from 1st grade to 12th grade: Effects of multiple social risk factorand preschool child factors. *Development Psychology*. 39(4), 777-790.
- Hasan, Iqbal. 2009. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Surabaya: Erlangga.
- Hyun C., Cho K., Hong T. 2010. Integrated Schedule and Cost Model for Repetitive Construction Process. *Journal Of Management In Engineering ASCE April 2010*.
- Janah, Ida Cholidatul. 2016. Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Teknik*. Vol 5, No 5 (2016).
- Julianto, Ryan. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Potential Gain In Customer Value (Studi Kasus Pada *Catering Diet Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta*). *Jurnal Fakultas Teknik Industri*. UII, Yogyakarta.
- Kardigantara, S. 2006. *Diktat: Operasional Katering*. Bandung: STPB.

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristianto, & Paulus, L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Lakni, & Mudalige, J. (2009). Customer-Defined Quality Of Food: An Empirical Investigation. *The Journal of Agricultural Science*, vol. 4.
- Lewis, R.C. and Boom, B. H. 1983. The Marketing Aspects of Service Quality, (in: Berry, L., Shostack, G., Upah, G. Ed., *Emerging Perspectives on Services Marketing*), *American Marketing*, Chicago, IL, pp. 99-107.
- Liu, MC. 2005. "The Multi Dimensional and Hierarchical Structure of Perceived Quality and Customer Satisfaction". *International Journal of Management*, Vol 22, No. 3.
- Lovelock, C., & Lauren, K., Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa Agus Widyanoro. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2003. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Mardatillah. 2008. Hubungan Kebiasaan Konsumsi Fast Food, Aktifitas Fisik dan Faktor lain Dengan Gizi Lebih Pada Remaja SMU Sudirman Jakarta Timur. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*.
- Mowen, John C., & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasution, M.N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, Hadari. 2006. *Evaluasi Dan Manajemen Kinerja Di Lingkungan Perusahaan Dan Industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univercity Press.

- Nor Asiah Omar, Muhamad Azrin Nazri, Lokhman Hakim Osman, Mhd Suhaimi Ahmad. (2016). The Effect Of Demographic Factors On Consumer Intention To Purchase Organic Products In The Klang Valley: An Empirical Study. *Malaysian Journal of Society and Space* 12 issue 2 (68 - 82).
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan. Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- Purwati, Tjahyaningsih. 1990. *Pengetahuan Dapur*. Yogyakarta: Jurusan PKK IKIP Yogyakarta.
- Rashid, I. M., Abdullah , M. F., Yusuf, B. N., & Shaari, M. S. (2014). Impact Of Service And Food Quality On Customer Satisfaction Among Generation For The Fast Food Restaurant In Malaysia. *Journal of Social Sciences Research*, vol. 5, 784-793.
- Reichheld, F., F. 1996. *The Loyalty Effect*. Harvard Business School Press. Boston, MA.
- Rinawati, Wika. 2008. Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Layanan Makanan Restoran “Student Corner” Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY. *Jurnal Fakultas Teknik*. Yogyakarta: UNY.
- Ryu, K., & Han, H. 2010. Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Sari, Suci Wulan. 2015. Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di nDALEM Ngabean Resto. *Jurnal Fakultas Teknik*.
- Scheuning. 2004. *The Customer Service Planner*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 9 Th ed.* New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Spreng. et al. 1996. *Information Processing.* Asia Pacific Association for Consumer and Business Studies.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Tindakan.* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunita, Almatsier. 2009. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana, Achmad. 2008. *Menelisik Ketahanan Pangan, Kebijakan Pangan, dan Swasembada Beras.* Bogor: Pengembangan Inovasi Pertanian.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Warsitaningsih, Agnes Sri. 2010. *Katering Pelayanan Rumah Tangga.* Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Widiyono dan Mukher Pakkana. 2013. *Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.* No. 3 Jilid 10 2005, h. 153-165.
- Zeithaml & Bitner. 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across.* New York: Mc Graw Hill Inc.