

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
NOMOR : 54/PINF/PB/II/2019**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) MAHASISWA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

- Menimbang :**
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Skripsi (TAS) mahasiswa, dipandang perlu mengangkat dosen pembimbingnya;
 - b. bahwa untuk keperluan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan Keputusan Dekan Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi (TAS) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mengingat :**
1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan menjadi Universitas;
 4. Peraturan Mendiknas RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta;
 5. Peraturan Mendiknas RI Nomor 34 Tahun 2011 Tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta;
 6. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 98/MPK.A4/KP/2013 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta;
 7. Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Peraturan Akademik;
 8. Keputusan Rektor Nomor 800/UN.34/KP/2016 tahun 2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :** **KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.**

- PERTAMA :** Mengangkat Saudara :

Nama	: Nurkhamid, S.Si., M.Kom., Ph.D.
NIP	: 19680707 199702 1 001
Pangkat/Golongan	: Penata Muda, III/a
Jabatan Akademik	: Asisten Ahli

sebagai Dosen Pembimbing Untuk mahasiswa penyusun Tugas Akhir Skripsi (TAS) :

Nama	: Andri Muhyidin
NIM	: 15520241008
Prodi Studi	: Pend. Teknik Informatika - SI
Judul Skripsi/TA	: IMPLEMENTASI CHATBOT "SI UNYU" SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEPUTAR KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

- KEDUA : Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA bertugas merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan, dan bertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA sampai mahasiswa dimaksud dinyatakan lulus.
- KETIGA : Biaya yang diperlukan dengan adanya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran DIPA Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2019.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 25 Februari 2019.

Tembusan Keputusan Dekan ini disampaikan kepada :

1. Para Wakil Dekan Fakultas Teknik;
 2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Teknik;
 3. Kepala Subbagian Keuangan dan Akuntansi Fakultas Teknik;
 4. Kepala Subbagian Pendidikan Fakultas Teknik;
 5. Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Elektronika Fakultas Teknik;
 6. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Universitas Negeri Yogyakarta.


Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA,



Dr. Ir. Drs. WIDARTO, M.Pd.
NIP. 19631230 198812 1 001

Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI	
	UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	
	FAKULTAS TEKNIK	
	Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281 Telp. (0274) 586168 psu. 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734 Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id	

Nomor	: 450/UN34.15/LT/2019	2 September 2019
Lamp.	: 1 Bendel Proposal	
Hal	: Izin Penelitian	

Yth . Kepala Humas UNY
Jl. Colombo No.1 Yogyakarta

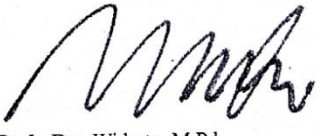
Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	: Andri Muhyidin
NIM	: 15520241008
Program Studi	: Pend. Teknik Informatika - S1
Tujuan	: Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Judul Tugas Akhir	: PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI KEHUMASAN BERBASIS CHATBOT "UNYSA (UNY SMART ASSISTANT)" SEBAGAI LAYANAN INFORMASI SEPUTAR KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
Waktu Penelitian	: 1 April - 31 Juli 2019

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Dekan,



Dr. Ir. Drs. Widarto, M.Pd.
NIP 19631230 198812 1 001

Tembusan :

1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

Lampiran 3. Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
KANTOR HUMAS, PROMOSI, DAN PROTOKOL (KHPP)**

Alamat: Jl. Colombo No.1, Yogyakarta, 55281
Telepon: +62-274-586168, Humas: (0274) 542185, Email: humas@uny.ac.id

SURAT KETERANGAN

No. 11/UN34.37/HM/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sudawono, S.Pd.
NIP : 19730901 200312 1 003
Pangkat/Golongan : Penata Tingkat I / III d
Jabatan : Kasubag Humas dan Layanan Publik
Instansi : Bagian Kersasama & Humas, BAKK

Menerangkan bahwa:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Prodi/Jurusan : Pendidikan Teknik Informatika – S1
Fakultas : Teknik
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta

Telah melaksanakan penelitian dengan judul: PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI KEHUMASAN BERBASIS CHATBOT “UNYSA (UNY SMART ASSISTANT)” SEBAGAI LAYANAN INFORMASI SEPUTAR KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA pada tanggal 1 April 2019 s.d 31 Juli 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 4 September 2019

Yang menyatakan,

Sudawono, S.Pd.
NIP. 19730901 200312 1 003

Lampiran 4. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA KONDISI PELAYANAN HUMAS DI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Narasumber :
Nama :
Jenis Kelamin : L/P

1. Informasi apa yang sering diakses atau ditanyakan oleh pengguna?
2. Apakah yang menjadi keunggulan atau daya tarik lembaga?
3. Siapa target pengguna Humas UNY?
4. Apa kendala lembaga dalam menjangkau pengguna?
5. Apakah lembaga memiliki pesan khusus dalam semua konten humas?
6. Bagaimana strategi hubungan masyarakat dalam menjalankan tugas?
7. Jika lembaga memiliki program hubungan masyarakat saat ini, tentang seberapa sering melakukan rilis siaran pers ke media?
8. Apakah siaran pers ini menghasilkan berita yang dipublikasikan? Jika demikian, sebutkan kapan dan di mana informasi ini diterbitkan.
9. Bagaimana humas berinteraksi dengan pengguna? (Kanal komunikasi dan intensitas)
10. Tolong tunjukkan aspek PR mana yang anda ingin informasi lebih lanjut. (skala prioritas, 1=Tertinggi)

Skor	Aspek
	Distribusi berita baru secara <i>online</i> (SEO)
	Implementasi sosial media
	Optimalisasi rilis
	Pelatihan sosial media
	Pembuatan, Penulisan, dan <i>Monitoring Blog</i>
	Pengembangan media
	Penulisan siaran pers
	<i>Pitching</i> berita media lokal

11. Apakah humas memiliki anggaran tertentu?
12. Apakah lembaga ini terlibat dalam media sosial? Jika demikian, harap cantumkan layanan dan ID-nya seperti nama twitter, IG, dan sebagainya.
13. Apakah ada inisiatif kegiatan media sosial lain yang mungkin tertarik untuk mempelajari lebih lanjut? (Pelatihan media sosial, persiapan media sosial, kampanye komentar blog, kemitraan blog giveaway?)
14. Apakah ada produk atau layanan diperbaiki dalam setahun terakhir? Tolong jelaskan.
15. Apakah anda mengetahui tentang *chatbot* atau virtual assistant?
16. Pelayanan *chatbot* seperti apa yang diharapkan dalam membantu pekerjaan *public relations*?
17. Karakteristik *chatbot* seperti apa yang diharapkan?

Lampiran 5. Transkrip Wawancara

TRANSKRIP WAWANCARA KONDISI PELAYANAN HUMAS DI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Narasumber : Pranata Humas UNY
Nama : R. Dedy Herdito, M.M
Jenis Kelamin : L/P

1. Informasi apa yang sering diakses atau ditanyakan oleh pengguna?

Jawaban

Informasi PMB sudah meliputi fakultas, jurusan, prodi, kuota mahasiswa. Sudah jadi mahasiswa pertanyaan seperti KRS, Ekstra, dan sebagainya jarang ditanyakan. Namun lebih ke publikasi lomba, artikel PKM, dan sebagainya. Jika tentang skripsi dan sebagainya urusan akademik.

2. Apakah yang menjadi keunggulan atau daya tarik lembaga?

Jawaban

Prestasi dan hasil karya civitas akademika, hal-hal yang menarik tentang UNY seperti cuitan dari pejabat UNY.

3. Siapa target pengguna Humas UNY?

Jawaban

*Eksternal: Siswa dan orang tua siswa SMA/SMK sebagai calon mahasiswa baru.
Internal: Civitas akademika UNY.*

4. Apa kendala lembaga dalam menjangkau pengguna?

Jawaban

Tidak ada kendala karena sudah menggunakan berbagai media.

5. Apakah lembaga memiliki pesan khusus dalam semua konten humas?

Jawaban

Konten diharapkan dapat memotivasi seluruh pengguna dalam hal ini adalah civitas akademika UNY.

6. Bagaimana strategi hubungan masyarakat dalam menjalankan tugas?

Jawaban

Banyak menulis tentang karya civitas akademika, dan hal-hal menarik dan positif tentang kampus.

7. Jika lembaga memiliki program hubungan masyarakat saat ini, tentang seberapa sering melakukan rilis siaran pers ke media?

Jawaban

Minimal seminggu sekali, kalau bisa setiap hari. Bergantung situasi juga jika untuk bahan berita.

8. Apakah siaran pers ini menghasilkan berita yang dipublikasikan? Jika demikian, sebutkan kapan dan di mana informasi ini diterbitkan.

Jawaban

Media online (media sosial, website, TV, Online Pers), Media offline (koran, majalah, dan sebagainya).

9. Bagaimana humas berinteraksi dengan pengguna? (Kanal komunikasi dan intensitas)

Jawaban

Melalui direct message media sosial, kolom komentar, telp, dan juga email.

10. Tolong tunjukkan aspek PR mana yang Anda ingin informasi lebih lanjut. (skala prioritas, 1=Tertinggi)

Skor	Aspek
1	Pengembangan media
2	Penulisan siaran pers
3	Optimalisasi rilis
7	Distribusi berita baru secara <i>online</i> (SEO)
4	<i>Pitching</i> berita media lokal
6	Pelatihan sosial media
5	Implementasi sosial media
8	Pembuatan, Penulisan, dan <i>Monitoring Blog</i>

11. Apakah humas memiliki anggaran tertentu?

Jawaban

Pelatihan ada, jika membutuhkan pengembangan media tidak ada dana humas tapi diajukan pengadaan kepada pihak rektorat.

12. Apakah lembaga ini terlibat dalam media sosial? Jika demikian, harap cantumkan layanan dan ID-nya seperti nama twitter, IG, dan sebagainya.

Jawaban

Instagram, Facebook, Twitter, YouTube (Lab TV) dengan ID @unyofficial dan website uny.ac.id

13. Apakah ada inisiatif kegiatan media sosial lain yang mungkin tertarik untuk mempelajari lebih lanjut? (Pelatihan media sosial, persiapan media sosial, kampanye komentar blog, kemitraan blog giveaway?)

Jawaban

Ada, minimal rutin 1 tahun 2 kali. Mengundang ahli dari luar (media).

14. Apakah ada produk atau layanan diperbaiki dalam setahun terakhir? Tolong jelaskan.

Jawaban

Pelayanan perlu dioptimalkan karena saat ini tidak bisa melayani 24 jam/harinya.

15. Apakah anda mengetahui tentang *chatbot* atau virtual assistant?

Jawaban

Jarang

16. Pelayanan *chatbot* seperti apa yang diharapkan dalam membantu pekerjaan *public relations*?

Jawaban

Bisa membantu pekerjaan diluar jam kerja ataupun di jam kerja. Dan semoga tidak ada miskomunikasi.

17. Karakteristik *chatbot* seperti apa yang diharapkan?

Jawaban

Santai karena sekarang ini pasarnya cenderung anak milenial.

Yogyakarta, 2019



R. Dedy Herdito, M.M.

NIP. 197112072003121001

Lampiran 6. Instrumen Pelayanan Humas UNY

INSTRUMEN PELAYANAN HUMAS UNY

A. Pengantar

Salah satu tugas Humas adalah menyampaikan informasi tentang institusinya ke publik (baik internal maupun eksternal) serta berinteraksi dua arah melalui kolom komentar, pesan langsung, dan sebagainya melalui media sosial, website, chatting dan kanal informasi lainnya.

Survei ini bertujuan untuk mengidentifikasi kepuasan pengguna terhadap pelayanan Humas UNY (berdasarkan pengalaman) khususnya layanan informasi melalui berbagai media yang disediakan saat ini.

B. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah Identitas diri meliputi nama dengan nama, jenis kelamin, NIM, program studi, fakultas, kontak.
2. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan kriteria penilaian sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Baik (STB)	4 = Baik (B)
2 = Tidak Baik (TB)	5 = Sangat Baik (SB)
3 = Cukup Baik (CB)	
3. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda check (✓) pada kolom yang sesuai
4. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang disediakan.

C. Daftar Isian Kuesioner

No	Aspek	Skor				
Tangibles		1	2	3	4	5
1	Ketersediaan media informasi yang menarik dan lengkap (<i>web</i> , sosial media, brosur, dan sebagainya)					
2	Saya merasa puas dengan sumber informasi yang disediakan					
3	Saya mendapatkan kemudahan dalam proses pelayanan					
4	Saya sering memanfaatkan layanan informasi yang disediakan					
5	Informasi yang saya butuhkan tersedia setiap saat					
Reliability						
6	Saya mendapati kecermatan petugas dalam melayani pengguna					
7	Konten layanan informasi yang disajikan memenuhi harapan saya					
Responsiveness						
8	Saya mendapatkan respon setiap proses pelayanan					
9	Saya mendapatkan jawaban/informasi dengan tepat waktu.					
10	Hampir semua pertanyaan yang pernah saya ajukan direspon oleh petugas.					
Assurance						
11	Saya mendapati petugas memberikan jaminan tepat waktu dalam pelayanan					
12	Saya mendapatkan legalitas atau bukti valid tentang informasi yang disampaikan.					
Empathy						
13	Saya memperoleh pelayanan dari petugas dengan mendahulukan kepentingan permohonan pengguna					
14	Saya mendapatkan pelayanan dari petugas dengan ramah dan sopan santun					
15	Saya mendapatkan pelayanan dari petugas dengan tidak diskriminatif					

Lampiran 7. Hasil Kuesioner Pelayanan Humas

No Responden	Pernyataan															Total Nilai	Nilai Maksimal
	Tangibles					Reliability		Responsiveness			Assurance		Empathy				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	52	75
2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	41	75
3	3	2	2	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4	4	46	75
4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	47	75
5	3	2	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	45	75
6	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56	75
7	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	54	75
8	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	55	75
9	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57	75
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	75
11	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	75
12	3	3	4	4	3	2	3	5	3	4	2	2	3	3	3	47	75
13	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	42	75
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	75
15	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	51	75
16	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	54	75
17	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	52	75
18	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	42	75
19	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	54	75
20	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	58	75
21	5	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	51	75

22	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	59	75
23	5	5	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	75
24	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	59	75
25	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	40	75
26	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59	75
27	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	2	32	75
28	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48	75
29	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49	75
30	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	54	75
31	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	46	75
32	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	53	75
33	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	59	75
34	3	3	4	3	2	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	54	75
35	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	2	60	75
36	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	48	75
37	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	49	75
38	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	43	75
39	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	68	75
40	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	47	75
41	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	75
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	75
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	75
44	5	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	3	2	3	4	50	75
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	58	75
46	3	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	47	75

47	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	41	75
48	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	3	2	2	56	75
49	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	61	75
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	72	75
51	3	4	3	4	2	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	57	75
52	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	57	75
53	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56	75
54	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	56	75
55	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54	75
56	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	69	75
57	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	51	75
58	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	66	75
59	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	54	75
60	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	69	75
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59	75
62	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	45	75
63	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	50	75
64	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	32	75
65	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58	75
66	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	4	47	75
67	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	67	75
68	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	54	75
69	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	71	75
70	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	5	4	53	75
71	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50	75

72	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	75
73	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	55	75
74	2	2	3	4	2	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	36	75
75	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	3	50	75
76	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	41	75
77	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	75
78	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48	75
79	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57	75
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	75
81	4	4	3	1	3	4	2	2	3	4	4	3	4	5	5	51	75
82	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	54	75
83	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	67	75
84	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67	75
85	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	45	75
86	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	42	75
87	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	52	75
88	5	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	45	75
89	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	5	3	4	49	75
90	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	55	75
91	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	61	75
92	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	47	75
93	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	40	75
94	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54	75
95	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	56	75
96	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	38	75

97	3	3	3	1	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	47	75
98	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	49	75
99	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	52	75
100	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60	75
Total Nilai																5214	7500
STB	0	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	1	0	0	0	13	Jumlah perolehan skala penilaian
TB	6	12	8	10	21	11	12	9	13	7	10	8	13	8	4	152	
CB	30	37	40	35	49	40	47	36	46	51	44	34	38	29	31	587	
B	50	44	41	45	22	40	34	41	33	32	39	43	41	48	51	604	
SB	14	7	11	8	6	9	7	12	6	8	5	14	8	15	14	144	

Lampiran 8. Instrumen Kebutuhan Pengembangan

INSTRUMEN KEBUTUHAN PENGEMBANGAN

A. Pengantar

Salah satu tugas Humas adalah menyampaikan informasi tentang institusinya ke publik (baik internal maupun eksternal) serta berinteraksi dua arah melalui kolom komentar, pesan langsung, dan sebagainya melalui media sosial, website, chatting dan kanal informasi lainnya.

Survei ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengembangan media dengan memanfaatkan teknologi *chatbot* untuk membantu pekerjaan Humas UNY.

B. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah Identitas diri meliputi nama dengan nama, jenis kelamin, NIM, program studi, fakultas, kontak.
2. Isikan jawaban pada kolom jawaban yang telah disediakan
3. Teliti kembali sebelum dikumpulkan

C. Daftar Isian Kuesioner

Konten

1. Jenis konten informasi yang sering anda butuhkan? Informasi tentang ...
 - a) Program Studi
 - b) Fakultas
 - c) Akreditasi
 - d) Beasiswa
 - e) Penerimaan Mahasiswa Baru
 - f) Lainnya
2. Penyajian konten informasi yang anda sukai ...
 - a) Teks
 - b) *Audio*
 - c) Gambar
 - d) *Video*
 - e) Lainnya

Media

3. Gawai (*gadget*) yang anda gunakan saat ini ...
 - a) *Android*
 - b) *iPhone*
 - c) *Windows Phone*
 - d) Lainnya
4. Sumber informasi yang sering anda gunakan untuk mengetahui informasi tentang perguruan tinggi (UNY) ...
 - a) Teman
 - b) Keluarga
 - c) Dosen
 - d) Kanal resmi perguruan tinggi
 - e) Akun-akun pihak ketiga
 - f) Lainnya
5. Platform atau media apakah yang sering anda gunakan untuk mengakses layanan informasi tentang perguruan tinggi (UNY)?
 - a) *Website*
 - b) *Instagram*
 - c) *Twitter*
 - d) *Facebook*
 - e) *Messenger*
 - f) *WhatsApp*
 - g) Lainnya
6. Dalam satu pekan, berapa kali anda memanfaatkan media tersebut untuk bertanya informasi tentang perguruan tinggi (UNY)?
 - a) Setiap Hari
 - b) Sering (3-5 Hari)
 - c) Jarang (1-2 Hari)
 - d) Tidak Pernah
 - e) Lainnya

Chatbot atau Virtual Assistant

7. Apakah anda mengetahui apa itu chatbot atau virtual assistant?
 - a) Ya
 - b) Tidak
8. Berikut salah satu contoh *chatbot* atau *virtual assistant* yang beredar di pasaran, pilih yang anda ketahui atau pernah menggunakan...
 - a) *Google Assistant*
 - b) *Alexa*
 - c) *Cortana*
 - d) *Siri*
 - e) Lainnya
9. Menurut anda, apakah chatbot dapat membantu pekerjaan seorang humas atau customer service ...
 - a) Ya
 - b) Tidak
 - c) Mungkin
10. Pendapat anda, persona (jenis kelamin) apakah yang cocok untuk chatbot UNYSA (UNY Smart Assistant) ...
 - a) Laki-Laki
 - b) Perempuan
11. Menurut anda, karakter seperti apa yang anda harapkan untuk chatbot UNYSA (UNY Smart Assistant)
 - a) Formal
 - b) Humoris
 - c) Sopan Santun
 - d) Santai
 - e) Romantis
12. Pendapat terbuka untuk anda tentang chatbot atau virtual assistant (Positif)
.....
13. Pendapat terbuka untuk anda tentang chatbot atau virtual assistant (Negatif)
.....

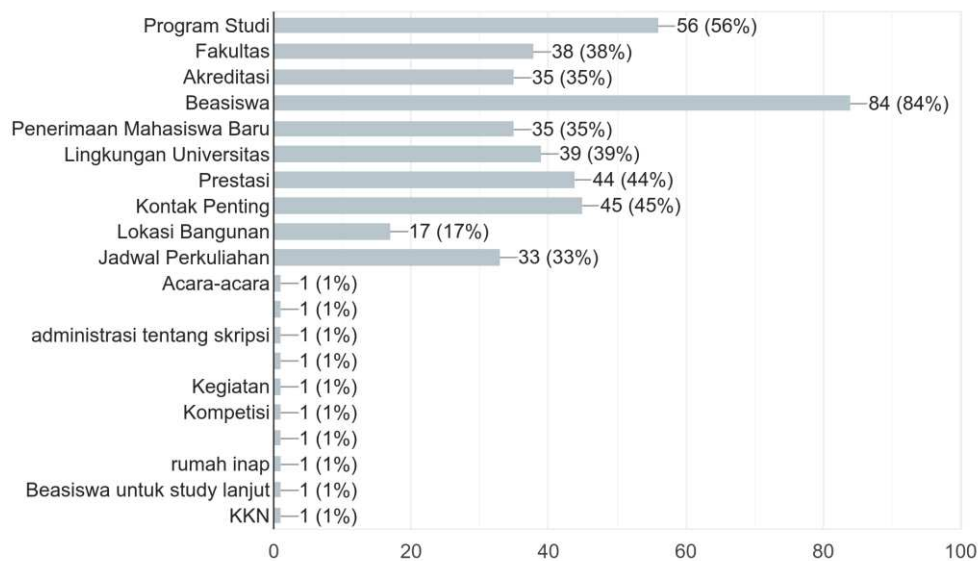
Lampiran 9. Hasil Kuesioner Kebutuhan Pengembangan

Jumlah Responden = 100 Mahasiswa

Konten (No.1 – 2)

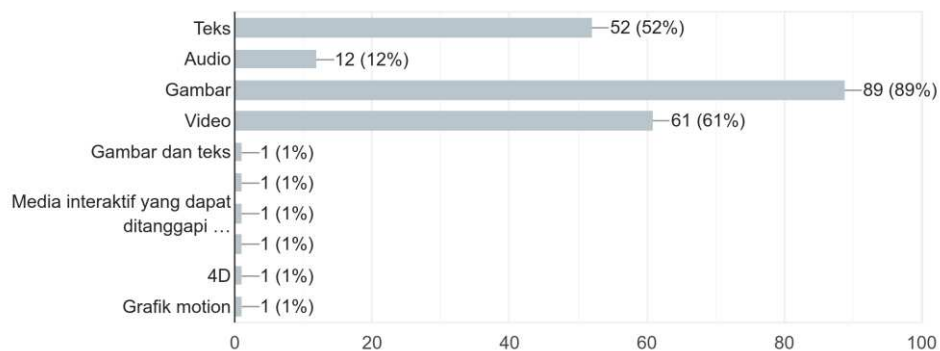
Jenis konten informasi yang sering anda butuhkan? Informasi tentang ...

100 responses



Penyajian konten informasi yang anda sukai

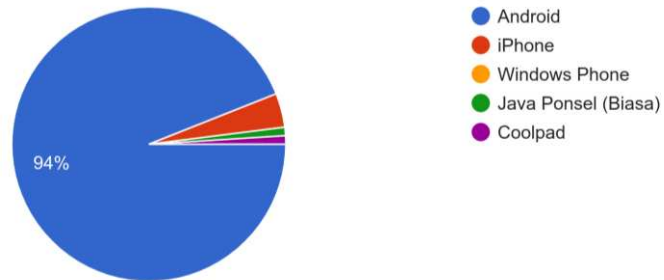
100 responses



Media (No.3 – 6)

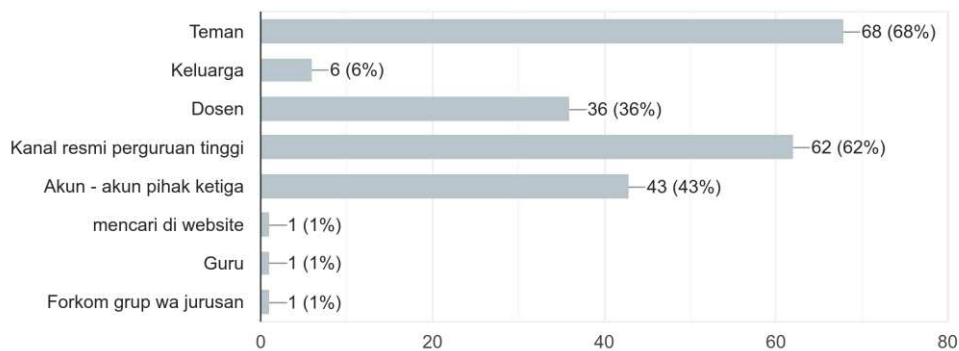
Gawai (gadget) yang anda gunakan saat ini

100 responses



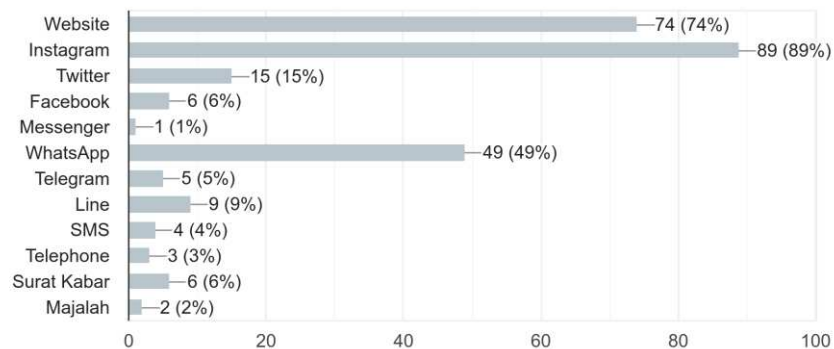
Sumber informasi yang sering anda gunakan untuk mengetahui informasi tentang perguruan tinggi (UNY)

100 responses



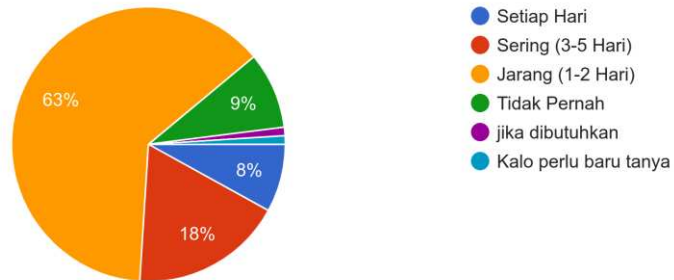
Platform atau media apakah yang sering anda gunakan untuk mengakses layanan informasi tentang perguruan tinggi (UNY)?

100 responses



Dalam satu pekan, berapa kali anda memanfaatkan media tersebut untuk bertanya informasi tentang perguruan tinggi (UNY)

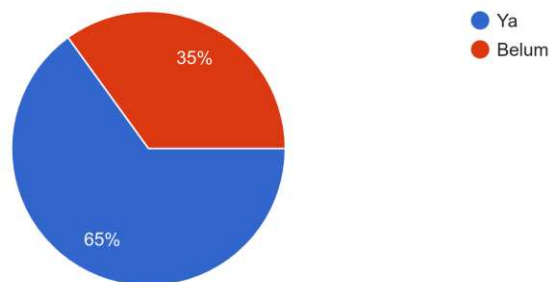
100 responses



Chatbot atau Virtual Assistant (No.7 – 13)

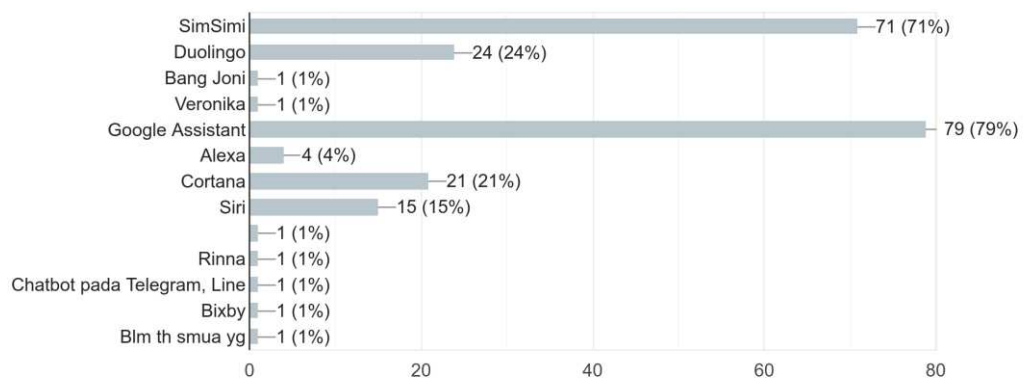
Apakah anda mengetahui apa itu chatbot atau virtual assistant?

100 responses



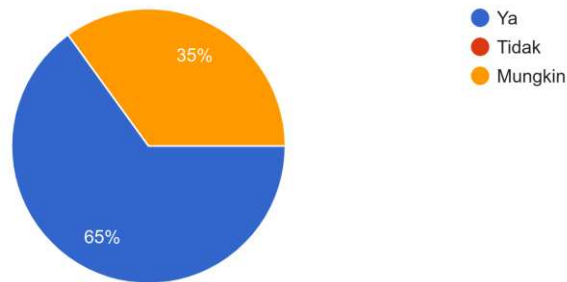
Berikut salah satu contoh chatbot atau virtual assistant yang beredar di pasaran, pilih yang anda ketahui atau pernah menggunakan.

100 responses



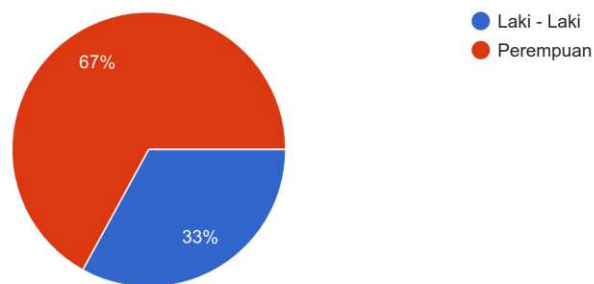
Menurut anda, apakah chatbot dapat membantu pekerjaan seorang humas atau customer service

100 responses



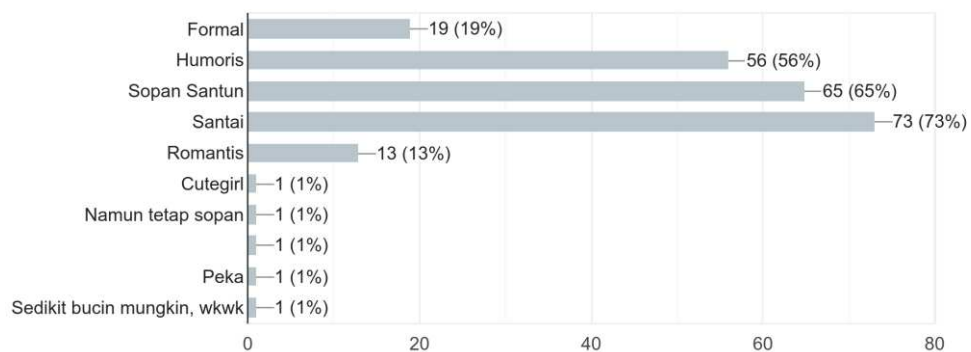
Pendapat anda, persona (jenis kelamin) apakah yang cocok untuk chatbot UNYSA (UNY Smart Assistant)

100 responses



Menurut anda, karakter seperti apa yang anda harapkan untuk chatbot UNYSA (UNY Smart Assistant)

100 responses



Pendapat terbuka untuk anda tentang *chatbot* atau *virtual assistant* (Positif)

Jawaban:

- 1) Jika ada chatbot maka untuk pertanyaan yang umum ditanyakan humas tidak perlu menjawabnya berkali kali, biarkan chatbot saja yang menjawab.
- 2) Bot bisa menjawab pertanyaan pertanyaan pengguna dengan baik
- 3) saya suka chatbot yang santai dan menggunakan bahasa sehari-hari
- 4) Sangat membantu dan menarik
- 5) Membantu mengakses informasi dengan cepat
- 6) Memudahkan pekerjaan humas
- 7) Ide yang bagus
- 8) Make it interesting for ppl
- 9) kemungkinan dapat membantu jika pelayanan sedang penuh, sehingga dapat bertanya
- 10) Memudahkan
- 11) Mungkin itu bagus
- 12) Nice, sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini....
- 13) Membantu pengguna untuk menerima layanan berbasis android
- 14) Cukup membantu.
- 15) Jika memang akan dikembangkan di UNY akan sangat membantu terutama dalam ketepatan, efektifitas serta efisiensi
- 16) Memberikan pelayanan baik dan maksimal
- 17) kalau bisa dimanfaatkan akan lebih baik lagi
- 18) Adanya aspirasi yang dapat tersalurkan nantinya.
- 19) Sangat membantu karena waktu pelayanan pasti akan lebih banyak.
- 20) Bagussss dong inovatif
- 21) Dengan akan dilaksanakannya sistem ini diharapkan semoga akan menjadi lebih baik komunikasi yang terjalin.
- 22) Karena saya belum mengetahui, tapi ini mungkin bisa menjadi langkah yg baik untuk pengembangan layanan/humas UNY. Saya yakin petugas akan selalu berusaha untuk dapat memberikan layanan/hal yg terbaik bagi mahasiswa dan peningkatan perguruan tinggi
- 23) Dapat merespon dengan cepat
- 24) Bahasanya santai aja. Agar user pu betah. Dari segi penampilan saya sarankan untuk lebih dom
- 25) Menurut saya menarik dan cukup membantu, penggunaannya juga tidak membosankan karena terjadi komunikasi dua arah.
- 26) Kadang jawabnya lucu
- 27) Bagus. Keren. Bakalan lebih fast respon lagi pastinya
- 28) Bisa berbahasa Inggris. Semoga membantu dan memudahkan mahasiswa untuk mendapatkan layanan yang lebih cepat dan mudah
- 29) Chatbot membantu mempercepat pelayanan Humas UNY
- 30) jelas dan mudah dimengerti
- 31) Lebih interaktif
- 32) Mungkin membuat chatbot yang santai, ramah dan bersahabat dengan maba atau mahasiswa yang telah ada
- 33) Menarik, menghibur

- 34) Melayani seefektif mungkin
- 35) Menyediakan informasi dengan cepat
- 36) Setuju, agar tidak terlalu serius admin humasnya, hehe, jadi kita tidak sungkan untuk bertanya
- 37) Sangat membantu untuk menjawab informasi secara umum. Namun untuk keperluan khusus, harap ada pilihan untuk berkomunikasi langsung dengan humas
- 38) Sangat penting untuk membantu mahasiswa mendapatkan informasi
- 39) Keren sih, jadi bisa dapet jawaban lebih cepat, biar mahasiswa juga melek teknologi juga
- 40) Saya mendukung aktif jika chatbot UNYSA dijadikan sebagai asisten pelayanan humas UNY
- 41) Dengan adanya chatbot, dapat membantu tugas dari humas UNY, tetapi "tidak" untuk menggantikan tugas dari humas UNY. Karena chatbot untuk memudahkan interaksi juga dengan orang-orang, agar lebih mudah menerima informasi juga
- 42) Memudahkan mencari informasi
- 43) Selalu berikan informasi tepat waktu, akurat
- 44) Memberikan informasi yang sedang ada dan uptodate

Pendapat terbuka untuk anda tentang *chatbot* atau *virtual assistant* (Negatif)

Jawaban:

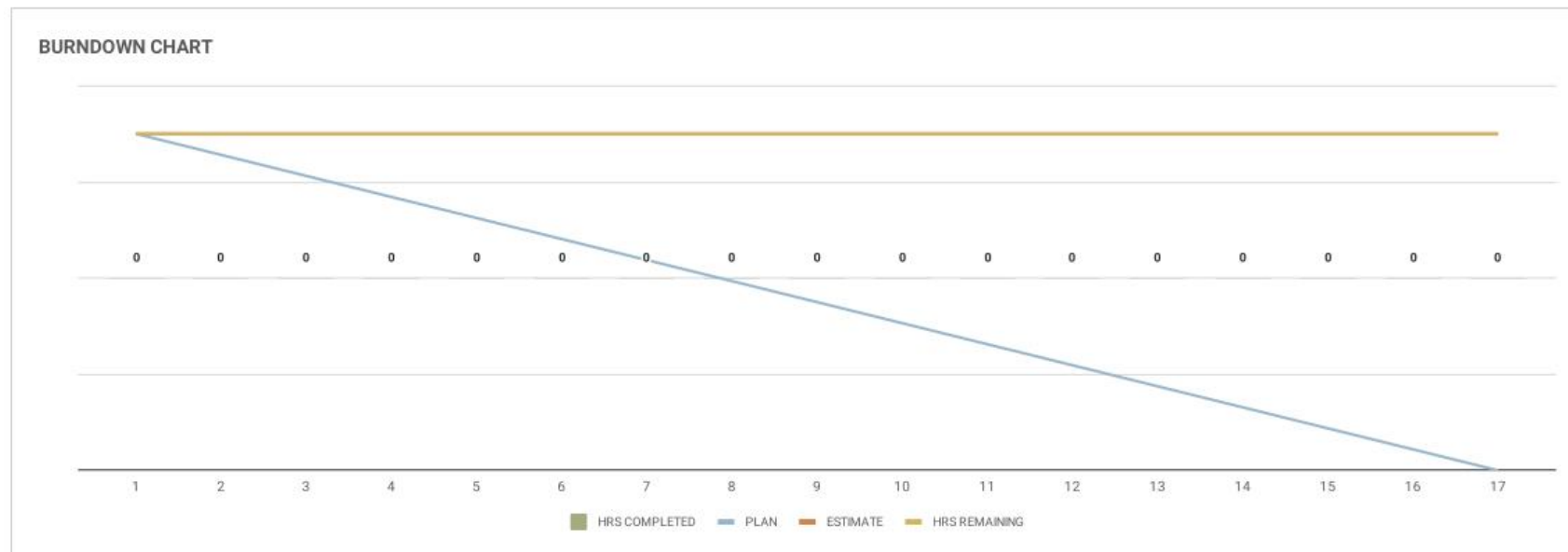
- 1) Humas perlu scroll banyak untuk melihat pertanyaan yang penting.
- 2) informasi yang di berikan tidak sesuai harapan
- 3) Mengurangi interaksi kita dengan sesama manusia
- 4) Kadang ada misscommunication
- 5) Terkadang tidak update
- 6) Semoga bisa dimaksimalkan
- 7) Make it easy for access
- 8) Mungkin jawabannya bisa ngaco
- 9) Semoga itu tidak malah menghambat kerja tim humas
- 10) Mungkin untuk kontennya bisa dipilah agar tidak sampai menampilkan kata yang kurang sopan dkk (biar tidak seperti simsimi)
- 11) Konten yg diberikan tidak semuanya bisa dipahami oleh pengguna
- 12) Agak rempong. Lebih suka cari info dengan media lain seperti gambar.
- 13) Respon diluar pertanyaan dasar menuntut humas untuk bisa stanby
- 14) Harus sabar
- 15) mungkin sbelum digunakan bisa adakan sosialisasi
- 16) Malasnya interaksi sosial secara direct atau langsung dengan pihak terkait karena perkembangan teknologi yg semakin menguasai diri kita menjadi mageran.
- 17) Mungkin terkadang dapat mengalami gangguan.
- 18) Akan kesusahan dalam mencari kata kunci bila kata yg dicari menggunakan pemahaman jenis bahasa yg berbeda..
- 19) Tidak ada

- 20) Pengembangan/ media yg akan di gunakan diharapkan lebih simple, kualitas baik, memudahkan pelayanan
- 21) Jawaban yang diinginkan oleh penanya mungkin tidak sesuai
- 22) Mungkin untuk tidak menonjolkan bahasa2 yang kasar
- 23) Jika disajikan dalam bentuk aplikasi, kemungkinan minatnya kurang karena pengguna harus mendownload aplikasi tersebut, kita tahu bahwa banyak permasalahan smartphone terletak pada penyimpanan perangkat ;)
- 24) Tidak semua orang menggunakannya
- 25) Sosialisasi dan sistem penunjang agar lancar
- 26) Jangan mengandung unsur SARA
- 27) Kadang jawaban tidak sesuai dengan pertanyaan yang diajukan
- 28) Jawaban terkadang tidak sesuai dengan apa yang ditanyakan
- 29) Setiap vitur mempunyai konten negatif dan positif, tergantung seseorang memakainya
- 30) Kadang tidak nyambung
- 31) Memberi saran yang sulit dipahami
- 32) Bisa disalahgunakan hanya untuk hiburan
- 33) Salah paham mungkin
- 34) Ketika semua pekerjaan humas dialihkan ke chatbot/virtual assstent, permasalahan yg tidak ada di database tidak terjawab dengan baik.
- 35) Akan membuat mahasiswa malas ke gedung fisik dari pusat/ layanan informasi, karna semua udah bisa ditanyakan di chatbot
- 36) Ada beberapa mahasiswa yang belum tau mungkin apa itu chatbot atau VA, mungkin perlu di sosialisasi kan atau di demo kan dulu ke mahasiswa
- 37) Jangan selalu bergantung kepada chatbot, karena dibalik sesuatu hal, pasti ada kekurangan disitu. Maka dari itu, tugas humas UNY semestinya tetap harus dijalankan dengan lebih baik lagi
- 38) Tidak selalu akurat
- 39) Gunakan bahasa yang formal, tapi tetap santai 😊
- 40) Jangan sering2 mengganggu

1. Burndown Data

155

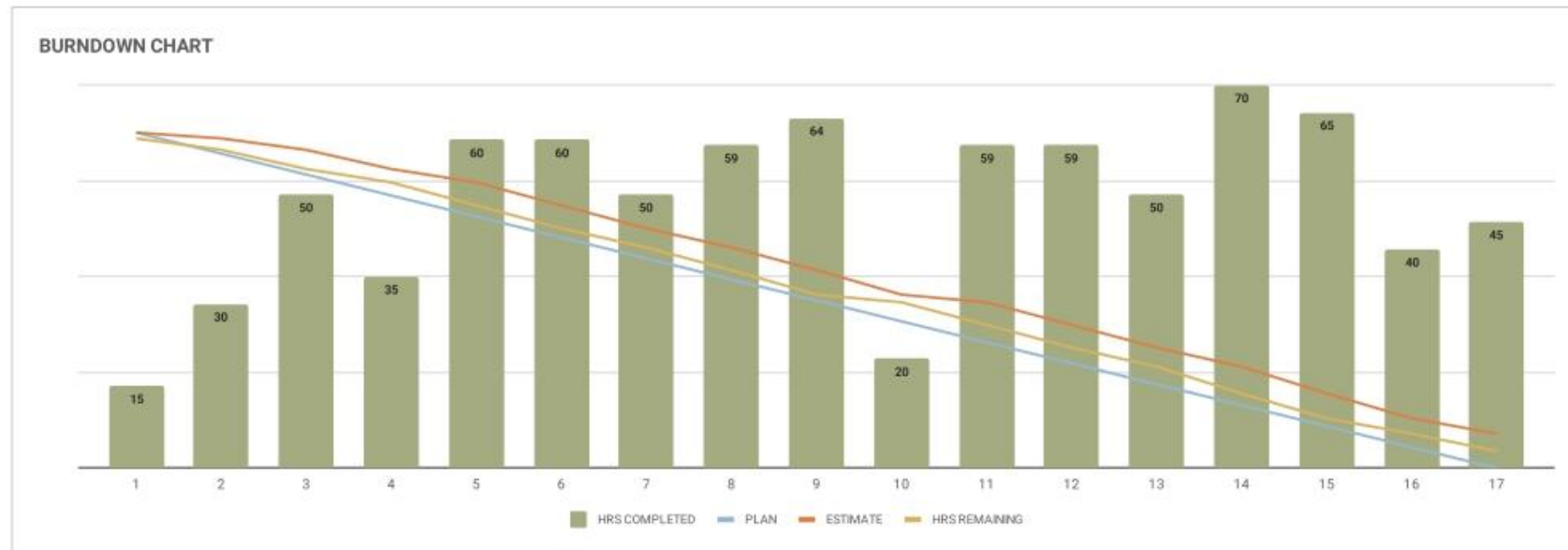
2. *Burndown Chart*



1. Burndown Data

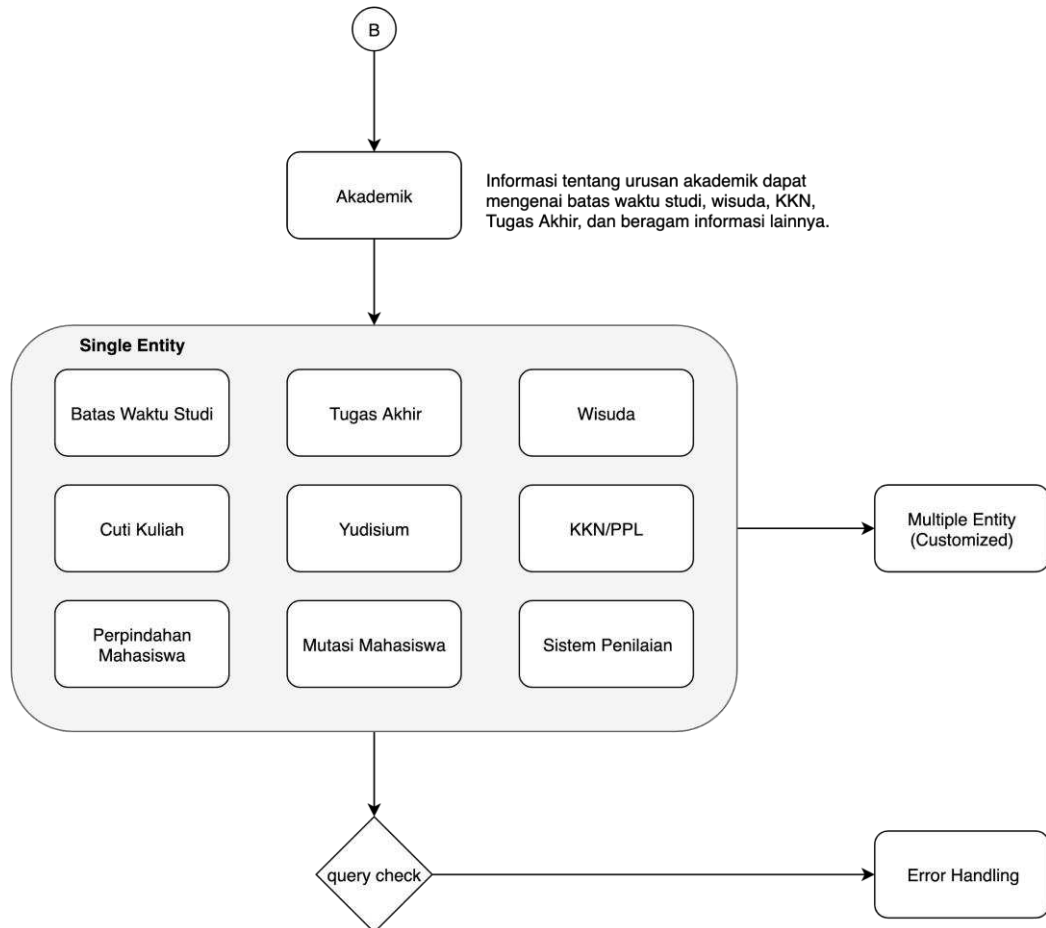
[illegible]

2. *Burndown Chart*



Lampiran 11. *Conversation Design* (Topik)

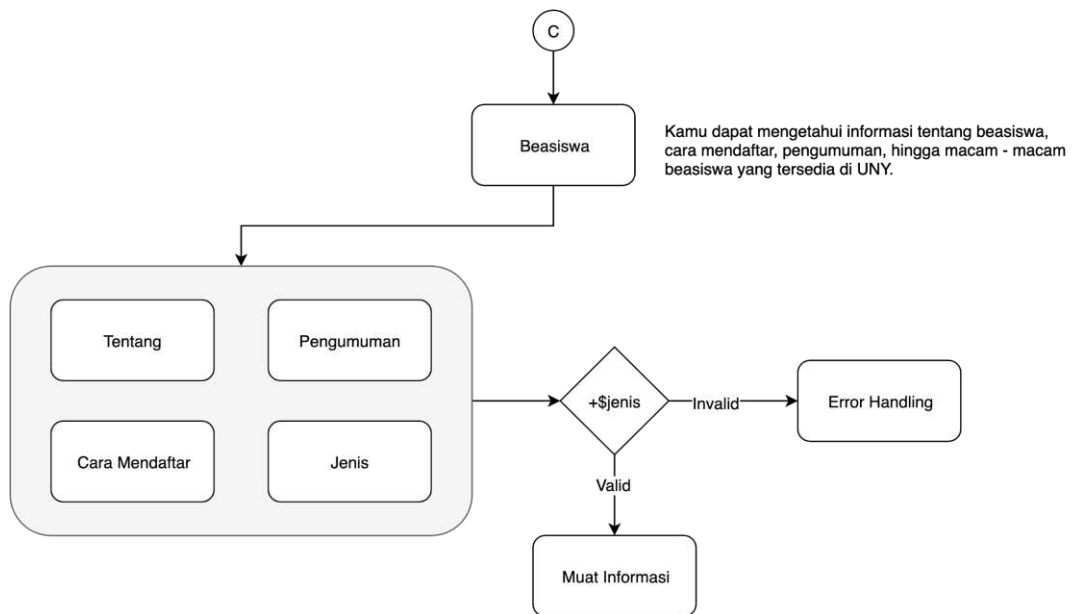
A. Topik tentang Akademik



Sedangkan untuk topik akademik dalam penelitian ini penulis membatasi untuk entitas tunggal seperti tentang tugas akhir, wisuda, batas waktu studi, yudisium dan lain sebagainya. Namun tidak menutup kemungkinan jika kedepan akan ditambahkan entitas jamak.

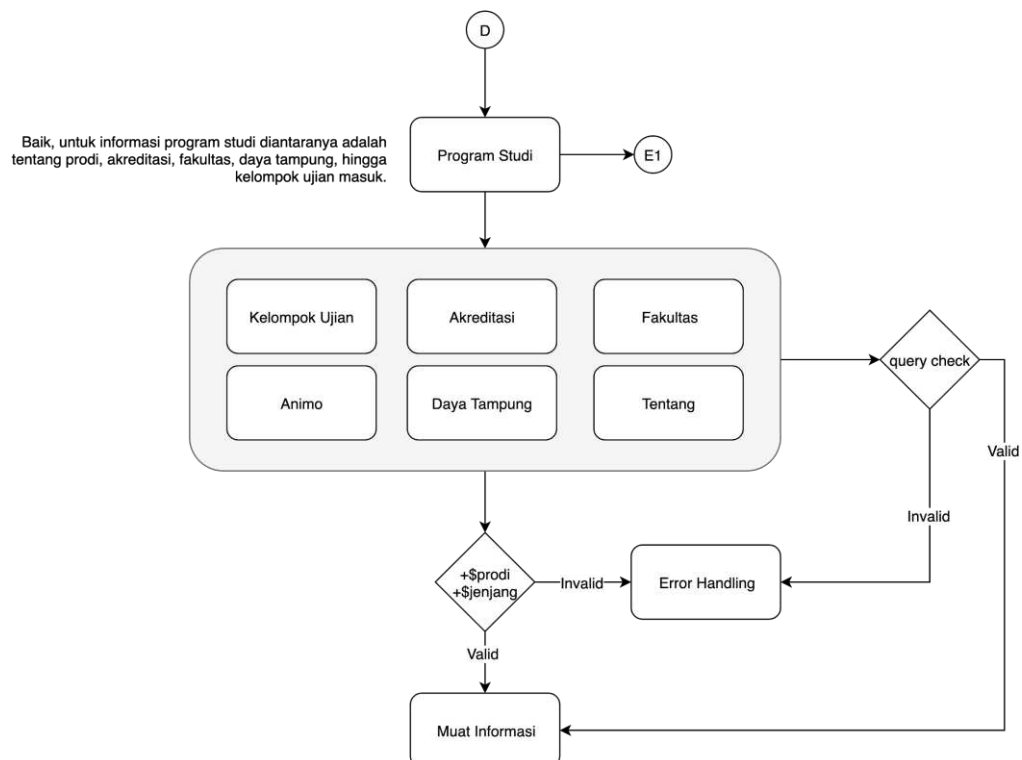
B. Topik tentang Beasiswa

Topik beasiswa umumnya berjenis entitas jamak, karena pengguna harus menyebutkan informasi apa yang ingin diketahui seperti tentang beasiswa, pengumuman, cara mendaftar, dan jenis beasiswa. Misalkan Pengumuman beasiswa bidikmisi, cara mendaftar beasiswa PPA, dan lain sebagainya.



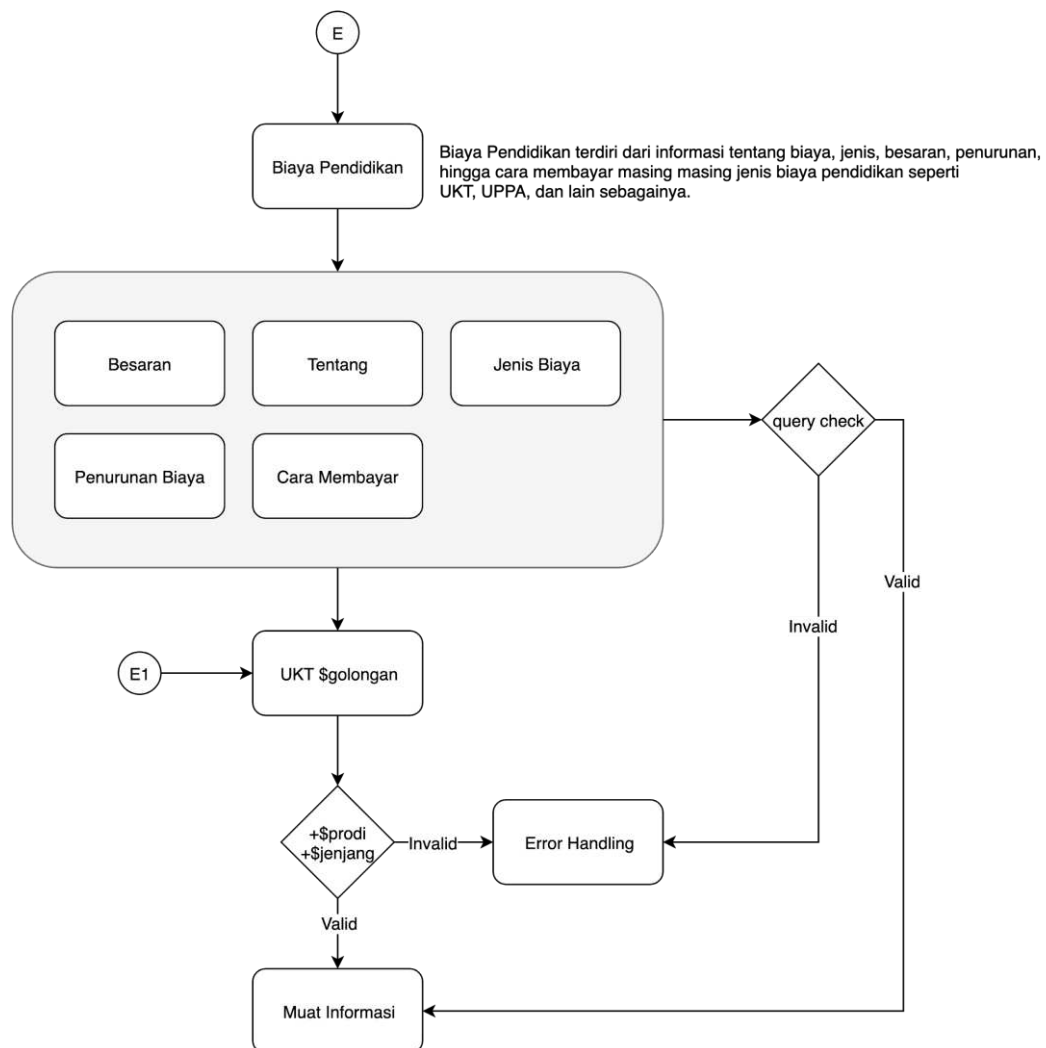
C. Topik tentang Program Studi

Untuk topik tentang program studi umumnya terdiri dari entitas jamak misalkan akreditasi program studi \$prodi \$jenjang. Selain akreditasi, informasi yang bisa diketahui pengguna adalah tentang fakultas dari program studi yang ditanyakan, daya tampung, animo, dan lain sebagainya.



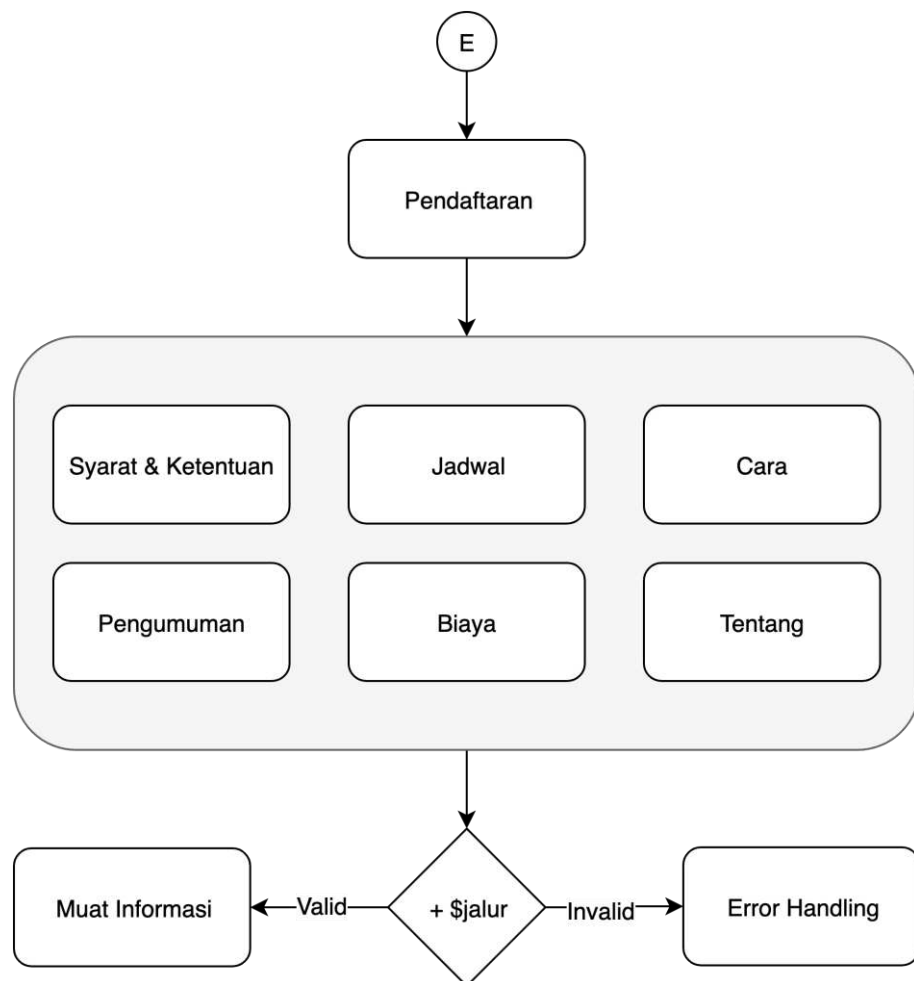
D. Topik tentang Biaya Pendidikan

Biaya pendidikan terdiri dari berbagai macam entitas yang pada umumnya adalah entitas jamak. Selain itu entitas biaya pendidikan juga berkaitan dengan entitas program studi yang tentu setiap program studi akan memiliki nilai berbeda dalam biaya pendidikan khususnya tentang UKT yang juga memiliki beragam golongan/tingkat. Jika semua syarat entitas dipenuhi, maka *chatbot* dapat secara spesifik menjawab pertanyaan dari pengguna. Jenis biaya pendidikan di antaranya adalah UKT, UPPA, Biaya Pascasarjana, dan lain sebagainya. Sedangkan untuk saat ini entitas pendukung di antaranya adalah tentang biaya, besaran, cara membayar, dan cara menurunkan biaya pendidikan.



E. Topik tentang Pendaftaran

Pada topik tentang pendaftaran terdapat entitas jamak karena pada umumnya jalur pendaftaran lebih dari satu, seperti SNMPTN, SBMPTN, SM, dan lain sebagainya. Entitas jamak seperti jadwal SNMPTN, Pengumuman SBMPTN, dan lain sebagainya. Namun jika pengguna menyebutkan hanya entitas tunggal, *chatbot* diharapkan mampu merespon jawaban dengan tepat.



F. Penutup dan *Error Handling*

Respon penutup akan digunakan ketika pengguna memberikan ucapan penutup seperti terima kasih, sampai jumpa, dan sebagainya. Maka respon *bot* akan memberikan kalimat penutupan. Sedangkan *Error Handling* adalah respon standar jika terdapat pertanyaan yang belum bisa dipahami oleh *chatbot*. Dengan harapan pengguna dapat mengajukan pertanyaan yang masih di dalam konteks, lebih spesifik, atau dapat mengganti pertanyaannya.

Lampiran 12. Contoh Respon *Chatbot* dalam Google Sheet

<i>intent</i>	<i>entity_type</i>	<i>entity_value</i>	<i>answer1</i>
Pendaftaran	pendaftaran	pendaftaran	Banyak cara mendaftar atau jalur seleksi di UNY, untuk diploma dan sarjana di antaranya ada SNMPTN, SBMPTN, dan Seleksi Mandiri. Sedangkan untuk pascasarjana ada SM Portofolio jalur kuliah dan penelitian, UTBK atau Ujian Tulis, dan Kerjasama.
Pendaftaran	jalur_seleksi	SNMPTN	SNMPTN (Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri) merupakan Penjurangan siswa unggul dari masing-masing sekolah di seluruh Indonesia yang memiliki kemampuan akademik tinggi. Dikoordinasikan oleh Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMPT) 2019. Jadwal pelaksanaan dan proses seleksi mengikuti ketentuan nasional. Cek selengkapnya tentang SNMPTN di <i>website</i> berikut:
Pendaftaran	jalur_seleksi	SNMPTN.jadwal	Jadwal pelaksanaan SNMPTN mengikuti ketentuan nasional. Biasanya dimulai januari untuk urusan PDSS, dilanjutkan bulan februari untuk pendaftaran, dan akhir maret sudah pengumuman.
Pendaftaran	jalur_seleksi	SNMPTN.pengumuman	Untuk pengumuman SNMPTN persiapkan data Nomor Pendaftaran SNMPTN dan Tanggal Lahir pada <i>website</i> berikut
Pendaftaran	jalur_seleksi	SNMPTN.syarat	Siswa kelas 12 pada tahun ini dan mempunya NISN yang terdaftar di PDSS, Nilai raport yang sudah diinputkan ke PDSS, serta prestasi akademik
Biaya Pendidikan	biaya	Biaya	Biaya pendidikan di UNY untuk Diploma dan Sarjana berdasar pada Uang Kuliah Tunggal (UKT) dengan mempertimbangkan tingkat kemampuan sosial ekonomi orang tua atau wali mahasiswa. Jika kamu diterima melalui jalur SM dikenakan minimal UKT 3 dan Uang Pangkal Pengembangan Akademik (UPPA). Mau tau biaya kuliah untuk Pascasarjana?

Biaya Pendidikan	biaya	Biaya.S2	Biaya kuliah untuk Pascasarjana (Master dan Doktor) terdiri atas SPP dan uang pembinaan. Seluruh biaya yang telah dibayarkan tidak dapat ditarik kembali dengan alasan apapun. Selengkapnya tentang biaya kuliah bisa dilihat pada website berikut:
Biaya Pendidikan	biaya_pendidikan	UKT.biaya	Pembayaran dilakukan melalui bank yang ditunjuk oleh pihak UNY dan sesuai dengan rekening Rektor UNY di masing-masing fakultas.
Biaya Pendidikan	biaya_pendidikan	UKT.penurunan	Jika mahasiswa merasa kurang mampu membayar UKT dengan besaran yang sudah ditentukan dapat mengajukan surat permohonan keringanan pembiayaan pendidikan kepada Rektor atau Wakil rektor 2 melalui blangko yang telah disiapkan universitas. Mahasiswa wajib menyertakan bukti, alasan yang sah dan dapat diterima untuk memperkuat permohonannya. Pengajuan surat permohonan keringanan tersebut dapat dilakukan sebelum melaksanakan pembayaran semester.
Beasiswa	beasiswa	Beasiswa	Ada banyak beasiswa yang secara resmi berafiliasi dengan UNY baik untuk program diploma, sarjana, hingga pascasarjana. Yuk cek di website resmi UNY berikut: http://pmb.uny.ac.id/beasiswa
Beasiswa	beasiswa	Bidikmisi	Yeay ini bidikmisi
Beasiswa	beasiswa	Bidikmisi.Pencairan	Untuk mengetahui progress pencairan bidikmisi bisa dilihat pada website berikut:
Beasiswa	beasiswa	ADiK	Program Beasiswa Afirmasi Pendidikan Tinggi (ADik) merupakan salah satu upaya pemerintah untuk meningkatkan akses dan kesempatan belajar di perguruan tinggi bagi lulusan Sekolah Menengah Atas atau sederajat yang memiliki potensi akademik baik tetapi memiliki keterbatasan akses pendidikan tinggi. Program ADik merupakan bentuk keberpihakan pemerintah untuk membantu perguruan tinggi mencari dan menjaring calon mahasiswa dari

			daerah Papua dan Papua Barat serta daerah terdepan, terluar dan tertinggal (3T). Selengkapnya dapat diakses pada website berikut:
Profil	profil	Profil	Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) merupakan pengembangan dari IKIP Yogyakarta yang telah berdiri 21 Mei 1964. Sejarah panjang UNY dalam dunia pendidikan Indonesia telah menghasilkan tenaga kependidikan dan nonkependidikan yang berkualitas unggul. Untuk menjawab tantangan global, mulai tahun 2008, UNY telah siap menuju World Class University. Selengkapnya dapat diakses di https://www.uny.ac.id/profil/tentang-uny
Profil	profil	Visi	Visi UNY adalah menjadi universitas kependidikan unggul, kreatif, dan inovatif berlandaskan ketaqwaan, kemandirian dan kecendekiaan pada tahun 2025
Akademik	akademik	batas waktu	Program Diploma 3 selama 10 Semester, Program Sarjana selama 14 Semester, Program Magister selama 8 Semester, Program Doktor selama 10 Semester, Program PKS Diatur di masing-masing fakultas, mengacu pada beban studi yang ditempuh.
Akademik	akademik	Akademik	Pertanyaan tentang akademik
Akademik	akademik	Cuti	cuti adalah...
Akademik	akademik	Cuti.biaya	Cuti kuliah tidak diperhitungkan sebagai masa studi dan mahasiswa tidak diwajibkan membayar biaya pendidikan.
Akademik	akademik	perpindahan mahasiswa	Perpindahan dari jenjang dan prodi yang sama, masih tersedia tempat pada prodi yang diminati, telah lulus paling sedikit 40 SKS, dengan IPK minimal 2,75, memiliki rekomendasi baik dari PTN asal, Akreditasi prodi PTN asal minimal B, Mendapat persetujuan rektor atas dasar pertimbangan ketua prodi. Selengkapnya dapat diakses di website berikut

Lampiran 13. Sumber Data

A. Sumber Data UKT Sarjana Terapan (D IV)

Sumber: <http://pmb.uny.ac.id/biaya-pendidikan/uang-kualiah-tunggal-ukt-program-studi-sarjana-terapan-ster>



Uang Kuliah Tunggal (UKT) Program Studi Sarjana Terapan (D-IV)

TABEL UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) Program Studi jenjang Sarjana Terapan (S.Ter)
(sumber Kepmen Ristekdikti No. 91/M/KPT/2018)

NO	JENJANG	PROGRAM STUDI	UKT. I	UKT. II	UKT. III	UKT. IV	UKT. V	UKT. VI	UKT. VII
1	Sarjana Terapan (D.IV)	Teknik Elektro	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
2	Sarjana Terapan (D.IV)	Teknik Elektronika	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
3	Sarjana Terapan (D.IV)	Teknik Mesin	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
4	Sarjana Terapan (D.IV)	Mesin Otomotif	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
5	Sarjana Terapan (D.IV)	Teknik Sipil	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
6	Sarjana Terapan (D.IV)	Tata Boga	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
7	Sarjana Terapan (D.IV)	Tata Busana	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
8	Sarjana Terapan (D.IV)	Tata Rias dan Kecantikan	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
9	Sarjana Terapan (D.IV)	Akuntansi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
10	Sarjana Terapan (D.IV)	Manajemen Pemasaran	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
11	Sarjana Terapan (D.IV)	Sekretari	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000

[Share](#)
[Tweet](#)
[Share](#)
[Email](#)
[Print](#)
[Like 4](#)

Lampiran

KEPMEN RISTEKDIKTI UKT & BKT UNY.pdf

Social Media

Link Terkait

Universitas Negeri Yogyakarta

SNMPTN

SBMPTN

Bidikmisi

Seleksi Mandiri

Sistem Registrasi

Kontak Panitia

KANTOR LAYANAN ADMISI

Jl. Colombo No.1 Yogyakarta 55281

Gedung Rektorat UNY Sayap Utara, Lantai 1

Telp. 0274 4605001, 0274 548811

Email : pmb@uny.ac.id

B. Sumber Data UKT Sarjana (S1)

Sumber: <http://pmb.uny.ac.id/biaya-pendidikan/uang-kuliah-tunggal-ukt-program-studi-s1>



Uang Kuliah Tunggal (UKT) Program Studi S1

TABEL UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) Program Studi -Jenjang S1
(Sumber: Kepmen Ristekdikti No. 91/M/KPT/2018)

No	JENJANG	Fakultas	PROGRAM STUDI	UKT. I	UKT. II	UKT. III	UKT. IV	UKT. V	UKT. VI	UKT. VII
1	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Bimbingan dan Konseling	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
2	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Kebijakan Pendidikan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
3	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Manajemen Pendidikan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
4	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
5	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
6	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Pendidikan Luar Biasa	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
7	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Pendidikan Luar Sekolah	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
8	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Psikologi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
9	S1	Fak. Ilmu Pendidikan	Teknologi Pendidikan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
10	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
11	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Bahasa Inggris	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
12	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Bahasa Jawa	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
13	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Bahasa Jerman	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
14	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Bahasa Perancis	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
15	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Seni Kerajinan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
16	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Seni Musik	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
17	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Seni Rupa	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
18	S1	Fak. Bahasa & Seni	Pendidikan Seni Tari	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
19	S1	Fak. Bahasa & Seni	Sastra Indonesia	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
20	S1	Fak. Bahasa & Seni	Sastra Inggris	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
21	S1	Fak. Matematika & IPA	Biologi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
22	S1	Fak. Matematika & IPA	Fisika	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
23	S1	Fak. Matematika & IPA	Kimia	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
24	S1	Fak. Matematika & IPA	Matematika	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
25	S1	Fak. Matematika & IPA	Pendidikan Fisika	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
26	S1	Fak. Matematika & IPA	Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
27	S1	Fak. Matematika & IPA	Pendidikan Kimia	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
28	S1	Fak. Matematika & IPA	Pendidikan Matematika	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
29	S1	Fak. Matematika & IPA	Pendidikan Biologi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
30	S1	Fak. Ilmu Sosial	Ilmu Administrasi Negara	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
31	S1	Fak. Ilmu Sosial	Ilmu Komunikasi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
32	S1	Fak. Ilmu Sosial	Ilmu Sejarah	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
33	S1	Fak. Ilmu Sosial	Pendidikan Geografi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
34	S1	Fak. Ilmu Sosial	Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
35	S1	Fak. Ilmu Sosial	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
36	S1	Fak. Ilmu Sosial	Pendidikan Sejarah	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
37	S1	Fak. Ilmu Sosial	Pendidikan Sosiologi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
38	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Tata Boga	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
39	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Tata Busana	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
40	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Elektro	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
41	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Elektronika	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
42	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Informatika	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
43	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Mekatronika	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
44	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Mesin	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
45	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Otomotif	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
46	S1	Fak. Teknik	Pendidikan Teknik Sipil dan Perencanaan	500.000	1.000.000	2.400.000	4.235.000	4.840.000	5.445.000	6.350.000
47	S1	Fak. Ilmu Keolahragaan	Ilmu Keolahragaan	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
48	S1	Fak. Ilmu Keolahragaan	Pendidikan Guru Sekolah Dasar Pendidikan Jasmani	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
49	S1	Fak. Ilmu Keolahragaan	Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
50	S1	Fak. Ilmu Keolahragaan	Pendidikan Kepelatihan Olahraga	500.000	1.000.000	2.400.000	3.630.000	4.235.000	4.840.000	5.645.000
51	S1	Fak. Ekonomi	Akuntansi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
52	S1	Fak. Ekonomi	Manajemen	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
53	S1	Fak. Ekonomi	Pendidikan Administrasi Perkantoran	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
54	S1	Fak. Ekonomi	Pendidikan Akuntansi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000
55	S1	Fak. Ekonomi	Pendidikan Ekonomi	500.000	1.000.000	2.400.000	3.145.000	3.630.000	4.235.000	4.940.000


Share Tweet LinkedIn Email WhatsApp Telegram Print Like 3

Lampiran

KEPMEN RISTEKDIKTI UKT & BKT UNY.pdf

C. Sumber Data Akreditasi

Sumber: <http://pdpt.uny.ac.id/dtakreditasi>

<div>  PDPT UNY </div> <div> Data Rekapitulasi Buku Informasi Akademik </div> <div> Login Halo Informasi </div>								
<div> Data Data Akreditasi </div> <div> Home Data Akreditasi </div>								
Pencarian Akreditasi Prodi								
Fakultas		Semua Fakultas						
Program Studi		Semua Prodi						
Akreditasi		Semua Akreditasi						
		Filter Data Export Data						
#	Fakultas	Prodi	Akreditasi	Penyelenggaraan	No Sertifikat	Tanggal Akreditasi	Kadaluarsa Akreditasi	
1	FIP	Administrasi Pendidikan - S1	A	2010-11-03	SPS: 024649	2018-06-06	2023-06-06	File Akreditasi
2	FIP	Pendidikan Luar Sekolah - S1	A	2010-11-03	SPS: 017243	2015-09-03	2020-09-03	File Akreditasi
3	FIP	Pendidikan Luar Biasa - S1	A	2016-04-08	SPS: 018775	2015-12-12	2020-12-12	File Akreditasi
4	FIP	Bimbingan dan Konseling - S1	A	2010-11-03	SPS: 022442	2017-09-12	2022-09-12	File Akreditasi
5	FIP	Teknologi Pendidikan - S1	A	2010-11-03	SPS: 017889	2015-11-14	2020-11-14	File Akreditasi
6	FIP	Pendidikan Guru Sekolah Dasar - S1	A	2012-11-29	SPS: 024264	2018-04-10	2023-04-10	File Akreditasi
7	FIP	Kebijakan Pendidikan - S1	B	2012-06-28	SPS: 017246	2015-09-03	2020-09-03	File Akreditasi
8	FIP	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini - S1	A	2007-11-29	SPS: 019549	2016-08-26	2021-08-26	File Akreditasi
9	FBS	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia - S1	A	2010-11-03	SPS: 022245	2017-08-22	2022-08-22	File Akreditasi
10	FBS	Pendidikan Bahasa Inggris - S1	A	2010-11-03		2019-05-28	2024-05-28	File Akreditasi
11	FBS	Pendidikan Bahasa Jerman - S1	A	2010-11-03	SPS: 018952	2016-05-27	2021-05-27	File Akreditasi
12	FBS	Pendidikan Bahasa Perancis - S1	A	2010-11-03	-	2019-04-30	2024-04-30	File Akreditasi
13	FBS	Pendidikan Bahasa Jawa - S1	A	2013-02-26	SPS: 019840	2016-10-06	2021-10-06	File Akreditasi
14	FBS	Pendidikan Seni Rupa - S1	B	2010-11-03	SPS: 017074	2015-06-27	2020-06-27	File Akreditasi
15	FBS	Pendidikan Kriya - S1	A	2012-05-03	SPS 022076	2017-08-07	2022-08-07	File Akreditasi
<div> 110 Items </div>								
<div> 1 2 3 4 5 6 7 8 </div>								

Copyright 2017

Lampiran 14. Surat Permohonan Validasi Instrumen

Hal : Permohonan Validasi Instrumen Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Nurkhamid, Ph.D
Dosen Prodi Pendidikan Teknik Informatika
Di Fakultas Teknik UNY

Sehubungan dengan pelaksanaan TAS, dengan ini saya:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis *Chatbot*
"UNYSA (UNY *Smart Assistant*)" Sebagai Layanan Informasi
Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta

dengan hormat mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan validasi terhadap instrumen penelitian TAS yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi - kisi instrumen penelitian TAS, (2) draf instrumen penelitian TAS.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pemohon,



Andri Muhyidin

NIM. 15520241008

Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Informatika,



Handaru Jati, Ph.D

NIP. 197405111999031002

Dosen/Pembimbing TAS,



Nurkhamid, Ph.D

NIP. 196807071997021001

Lampiran 15. Instrumen *Functional Suitability*

A. Ahli Perangkat Lunak (*Chatbot*)

No	Instruksi	Pertanyaan	Hasil	
			Ya	Tidak
Conversation Flow				
1	Lakukan dialog dengan <i>chatbot</i> sesuai dengan lingkup yang ditawarkan	Apakah <i>chatbot</i> mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog biasa/terduga (di dalam lingkup yang ditawarkan)?		
2	Lakukan dialog dengan <i>chatbot</i> diluar lingkup yang ditawarkan (dapat langsung <i>to the point</i> pada pertanyaan yang ingin disampaikan)	Apakah <i>chatbot</i> mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog tak terduga(diluar lingkup yang ditawarkan)?		
Intent Matching				
3	Kirim beberapa pesan berbeda namun tetap dalam 1 konteks	Apakah <i>chatbot</i> mampu memberikan respon yang relevan terhadap maksud pengguna?		
4	Amati respon <i>chatbot</i> , apakah mengulangi beberapa poin penting pertanyaan pengguna	Apakah <i>chatbot</i> mampu memberikan konfirmasi (pengulangan pertanyaan) terhadap maksud pengguna.		
Small talk				
5	Berikan obrolan ringan seperti menanyakan kabar, waktu, dan sebagainya.	Apakah <i>chatbot</i> mampu merespon obrolan ringan yang dilontarkan pengguna?		
Fallback				
6	Kirim pesan diluar kemampuan <i>chatbot</i>	Apakah <i>chatbot</i> dapat memberikan respon positif terhadap <i>input</i> pengguna yang tidak sesuai		
Navigation				
7	Coba bertanya dengan konteks yang umum, lalu masuk kedalam konteks khusus, dan kembali lagi pada penawaran konteks lainnya.	Apakah <i>chatbot</i> dapat membatalkan input atau kembali ke posisi tertentu sesuai permintaan pengguna?		
8	Bertanya secara langsung (spesifik) terhadap informasi yang ingin didapatkan.	Apakah <i>chatbot</i> dapat melewati langkah (yang seharusnya) sesuai permintaan pengguna?		

Emotions				
9	Kirimkan emoji atau bahasa yang mengandung konteks emosi seperti marah, bahagia, dan sebagainya	Apakah <i>chatbot</i> dapat memahami bahasa emosi pengguna (konteks bahagia, sedih, marah, takut, muak, dan sebagainya)?		
Entities Testing				
10	Uji <i>chatbot</i> dalam <i>interface</i> dialogflow untuk melihat hasil identifikasi, validasi, dan klasifikasi entitas	Apakah <i>chatbot</i> mampu mengidentifikasi entitas yang terkandung dalam <i>input</i> pengguna?		
11		Apakah <i>chatbot</i> dapat memvalidasi entitas yang terkandung dalam input pengguna?		
12		Apakah <i>chatbot</i> dapat mengklasifikasikan isi dan jenis suatu entitas?		
Fulfilment Testing				
13	Uji <i>chatbot</i> melalui aplikasi <i>fb messenger</i> , <i>whatsapp</i> , <i>telegram</i> , <i>line</i> , dan <i>google assistant</i> .	Apakah <i>chatbot</i> mampu terintegrasi dengan sumber eksternal (pesan instan, <i>virtual assistant</i> , sistem eksternal, dan sebagainya)		
14	Kirim pesan yang membutuhkan sumber eksternal (<i>fulfillment</i>)	Apakah <i>webhooks</i> dapat berjalan dengan baik?		
15	Identifikasi data antara <i>output chatbot</i> dengan sumber data asli yang digunakan	Apakah sumber data dapat diakses <i>chatbot</i> dengan baik?		

B. Ahli Materi (Humas)

No	Aspek	Kriteria yang dinilai	Skala Penilaian				
			1	2	3	4	5
1	Relevansi	Media dapat digunakan pengguna untuk mengetahui informasi kampus					
2		Kesesuaian informasi untuk menjawab pertanyaan yang sering digunakan pengguna					
3		Kesesuaian penyajian gambar sebagai komponen pelengkap informasi					
4		Kesesuaian penyajian multimedia (audio/video) sebagai komponen pelengkap informasi					
5		Kemenarikan informasi yang disajikan					
6		Informasi yang diberikan dapat menjadi referensi pengguna					
7		Chatbot dapat mempermudah dalam proses menyampaikan informasi					
8		Informasi yang disajikan mudah untuk disesuaikan					
9	Keakuratan	Kejelasan petunjuk penggunaan pada <i>chatbot</i>					
10		Kejelasan informasi yang disajikan					
11		Kebenaran informasi yang disajikan					
12		Ketepatan penggunaan bahasa					
13	Kelengkapan Sajian	Ketersediaan informasi cakupan kemampuan <i>chatbot</i>					
14		<i>Chatbot</i> memberikan konten yang informatif					
15		Keruntutan informasi yang disajikan					
16		Kemudahan pemahaman informasi yang disajikan					
17		Ketersediaan informasi pokok					

Lampiran 16. Instrumen Usability

No	Pertanyaan	Nilai				
		1	2	3	4	5
USEFULNESS						
1	Chatbot ini membantu saya menjadi lebih efektif.					
2	Chatbot ini membantu saya menjadi lebih produktif.					
3	Chatbot ini bermanfaat.					
4	Chatbot ini memberi saya lebih banyak kontrol atas kegiatan dalam hidup saya.					
5	Chatbot ini membuat hal-hal yang ingin saya selesaikan menjadi lebih mudah dilakukan.					
6	Chatbot ini menghemat waktu saya saat menggunakannya.					
7	Chatbot ini memenuhi kebutuhan saya.					
8	Chatbot ini melakukan semua yang saya harapkan untuk dilakukan.					
EASE OF USE						
9	Chatbot ini mudah digunakan.					
10	Chatbot ini sederhana untuk digunakan.					
11	Chatbot ini ramah terhadap pengguna.					
12	Dibutuhkan langkah sekecil mungkin untuk mencapai apa yang ingin saya lakukan pada Chatbot ini.					
13	Chatbot ini fleksibel.					
14	Menggunakan Chatbot ini minim usaha (effortless).					
15	Saya dapat menggunakan Chatbot ini tanpa instruksi tertulis.					
16	Saya tidak melihat adanya ketidakkonsistenan saat saya menggunakannya.					
17	Baik pengguna yang jarang menggunakan atau pengguna normal pada umumnya akan menyukainya.					
18	Saya dapat pulih dari kesalahan dengan cepat dan mudah.					
19	Saya dapat menggunakannya dengan sukses setiap saat.					
EASE OF LEARNING						
20	Saya belajar menggunakannya dengan cepat.					

21	Saya dengan mudah ingat bagaimana menggunakannya.					
22	Sangat mudah untuk belajar menggunakannya.					
23	Saya dengan cepat menjadi terampil dengan Chatbot ini.					
<i>SATISFACTION</i>						
24	Saya puas dengan Chatbot ini.					
25	Saya akan merekomendasikan hal ini kepada teman.					
26	Sangat menyenangkan untuk digunakan.					
27	Chatbot ini bekerja seperti yang saya inginkan.					
28	Chatbot ini mengagumkan.					
29	Saya merasa saya perlu memiliki atau menggunakannya.					
30	Sangat menyenangkan untuk digunakan.					

Lampiran 17. Surat Pernyataan Validasi Instrumen

SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurkhamid, Ph.D
NIP : 196807071997021001
Jurusan : Pendidikan Teknik Elektronika dan Informatika

Menyatakan bahwa instrumen penelitian TAS atas nama mahasiswa:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TAS tersebut dapat dinyatakan:

<input checked="checked" type="checkbox"/>	Layak digunakan untuk penelitian
<input type="checkbox"/>	Layak digunakan dengan perbaikan
<input type="checkbox"/>	Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

Dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.


Yogyakarta, 18 Juli 2019

Validator,



Nurkhamid, Ph.D
NIP. 196807071997021001

Catatan:

<input type="checkbox"/>	Beri tanda 
--------------------------	--

Hasil Validasi Instrumen Penelitian TAS

Nama Mahasiswa : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

No	Variabel	Saran/Tanggapan
	Komentar Umum/Lain-lain: <i>layak</i>	

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Validator,



Nurkhamid, Ph.D

NIP. 196807071997021001

Lampiran 18. Surat Permohonan Penguji Ahli Perangkat Lunak (Media)

Hal : Permohonan menjadi Validasi Ahli Media (*Functional Testing*)
terkait Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,
Bapak/Ibu *Pradipta Sedyahadi, M.Sc.*
Jabatan *IT Consultant*
Di *P.T. Ramatechno Indonesia*

Sehubungan dengan pelaksanaan TAS, dengan ini saya:


Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis *Chatbot*
"UNYSA (UNY *Smart Assistant*)" Sebagai Layanan Informasi
Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta

dengan hormat mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan validasi terhadap kelayakan media pada penelitian TAS yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi - kisi instrumen validasi media, (2) draf instrumen validasi media.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

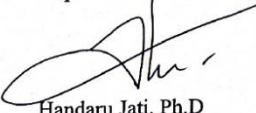
Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pemohon,



Andri Muhyidin
NIM. 15520241008

Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Informatika,


Handaru Jati, Ph.D
NIP. 197405111999031002

Dosen Pembimbing TAS,


Nurkhamid, Ph.D
NIP. 196807071997021001

Hal : Permohonan menjadi Validasi Ahli Media (*Functional Testing*)
terkait Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,
Bapak/Ibu *Andhika Yonan*
Jabatan *Software Developer*
Di *Alora Indonesia*

Sehubungan dengan pelaksanaan TAS, dengan ini saya:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis *Chatbot*
"UNYSA (UNY *Smart Assistant*)" Sebagai Layanan Informasi
Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta

dengan hormat mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan validasi terhadap kelayakan media pada penelitian TAS yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi - kisi instrumen validasi media, (2) draf instrumen validasi media.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pemohon,



Andri Muhyidin
NIM. 15520241008

Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Informatika,



Handaru Jati, Ph.D
NIP. 197405111999031002

Dosen Pembimbing TAS,



Nurkhamid, Ph.D
NIP. 196807071997021001

Lampiran 19. Surat Pernyataan Penguji Ahli Perangkat Lunak (Media)

SURAT PERNYATAAN VALIDASI AHLI MEDIA PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : *Pradipta Setyahadi, M.Sc*
Jabatan : *I.T. Consultant*
Perusahaan : *P.T. Gamatechno Indonesia*

Menyatakan bahwa media pada penelitian TAS atas nama mahasiswa:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

Setelah dilakukan pengujian fungsionalitas pada media tersebut dapat dinyatakan:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Layak digunakan tanpa perbaikan |
| <input type="checkbox"/> | Layak digunakan dengan perbaikan |
| <input type="checkbox"/> | Tidak layak digunakan |

Dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juli 2019
Validator,

Pradipta Setyahadi
.....Pradipta Setyahadi

Catatan:

<input type="checkbox"/>	Beri tanda ✓
--------------------------	--------------

Hasil Validasi Ahli Media TAS

Nama Mahasiswa : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

No	Variabel	Saran/Tanggapan
	Komentar Umum/Lain-lain: Kedepan bisa diintegrasikan dengan sistem yang ada di UNY, agar proses pendaftaran Mahasiswa, jadwal kuliah, pemilihan mata kuliah, pendaftaran beasiswa, dan sidang skripsi menjadi lebih mudah.	

Yogyakarta, Juli 2019
Validator,


Pradipta Setyabadi

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI AHLI MEDIA
PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANDHIKA YUANA
Jabatan : Software Engineer
Perusahaan : Ajaro

Menyatakan bahwa media pada penelitian TAS atas nama mahasiswa:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

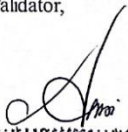
Setelah dilakukan pengujian fungsionalitas pada media tersebut dapat dinyatakan:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Layak digunakan tanpa perbaikan |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Layak digunakan dengan perbaikan |
| <input type="checkbox"/> | Tidak layak digunakan |

Dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Juli 2019
Validator,


ANDHIKA YUANA

Catatan:

☐ Beri tanda ☒

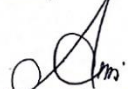
Hasil Validasi Ahli Media TAS

Nama Mahasiswa : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

No	Variabel	Saran/Tanggapan
		Perlu penambahan data training untuk menunjang jawaban bot yang lebih cepat relevan
		Untuk app engine jika sudah digunakan di production sebaiknya membuat pindahkan ke yang berbayar
	Komentar Umum/Lain-lain:	

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Validator,


ANDHIKA YUANA

Lampiran 20. Hasil Pengujian oleh Ahli Perangkat Lunak

9/3/2019

Functional Testing UNY Smart Assistant (UNYSA)

Functional Testing UNY Smart Assistant (UNYSA)

Pengujian fungsional digunakan untuk mengukur aspek keberhasilan fungsi penting pada chatbot. Dilaksanakan oleh ahli media (chatbot).

Keterangan penilaian:

Ya = fungsi berjalan dengan baik

Tidak = Fungsi tidak berjalan dengan baik

Hasil pengujian akan digunakan untuk data hasil pengujian produk skripsi oleh:

Nama : Andri Muhyidin

NIM : 15520241008

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika (FT) / S1

Judul : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta.

CP WA. 0815412744654 (Andri Muhyidin)

Email address *

diptyasaintek@gmail.com

Biodata 

Nama Lengkap *

Pradiptya Setyahadi, S.Kom, M.Sc

Pekerjaan *

IT Consultant

Instansi *

Gamatechno

https://docs.google.com/forms/d/1dhsTBMD-nsRfXquEg2O2NqEA16SPk_NfPq8W3eezyZY/edit#responses

1/12

Conversation Flow

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog biasa/terduga (di dalam lingkup yang ditawarkan)? *

Lakukan dialog dengan chatbot sesuai dengan lingkup yang ditawarkan

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog tak terduga (di luar lingkup yang ditawarkan)? *

Lakukan dialog dengan chatbot diluar lingkup yang ditawarkan (dapat langsung to the point pada pertanyaan yang ingin disampaikan)

- ☐ Ya
- ☒ Tidak

Intent Matching

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap maksud pengguna? *

Kirim beberapa pesan berbeda namun tetap dalam 1 konteks

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot mampu memberikan konfirmasi (pengulangan pertanyaan) terhadap maksud pengguna? *

Amati respon chatbot, apakah mengulangi beberapa poin penting pertanyaan pengguna

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Small Talk

Apakah chatbot mampu merespon obrolan ringan yang dilontarkan pengguna? *

Berikan obrolan ringan seperti menanyakan kabar, waktu, dan sebagainya.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Fallback

Apakah chatbot dapat memberikan respon positif terhadap input pengguna yang tidak sesuai? *

Kirim pesan diluar kemampuan chatbot

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Navigation

Apakah chatbot dapat membatalkan input atau kembali ke posisi tertentu sesuai permintaan pengguna? *

Coba bertanya dengan konteks yang umum, lalu masuk kedalam konteks khusus, dan kembali lagi pada penawaran konteks lainnya.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat melewati langkah (yang seharusnya) sesuai permintaan pengguna? *

Bertanya secara langsung (spesifik) terhadap informasi yang ingin didapatkan.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Emotions

Apakah chatbot dapat memahami bahasa emosi pengguna (konteks bahagia, sedih, marah, takut, muak, dan sebagainya)? *

Kirimkan emoji atau bahasa yang mengandung konteks emosi seperti marah, bahagia, dan sebagainya

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Entities Testing

Uji chatbot dalam interface dialogflow untuk melihat hasil identifikasi, validasi, dan klasifikasi entitas

Apakah chatbot mampu mengidentifikasi entitas yang terkandung dalam input pengguna? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat memvalidasi entitas yang terkandung dalam input pengguna? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat mengklasifikasikan isi dan jenis suatu entitas? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Fulfilment Testing

Apakah chatbot mampu terintegrasi dengan sumber eksternal (pesan instan, virtual assistant, sistem eksternal, dan sebagainya) *

Uji chatbot melalui aplikasi fb messenger, whatsapp, telegram, line, dan google assistant.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah webhooks dapat berjalan dengan baik? *

Kirim pesan yang membutuhkan sumber eksternal (fulfillment)

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah sumber data dapat diakses chatbot dengan baik? *

Identifikasi data antara output chatbot dengan sumber data asli yang digunakan

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Komentar atau Saran

Kedepan bisa di integrasikan dengan Sistem yang ada di UNY, agar proses pendaftaran mahasiswa, jadwal kuliah, pemilihan mata kuliah, pendaftaran beasiswa, pendaftaran sidang skripsi.

Kesimpulan *

Berdasarkan hasil review, maka dari itu media komunikasi kehumasan berbasis chatbot ini dinyatakan:

- ☒ Layak digunakan tanpa revisi
- ☐ Layak digunakan dengan revisi sesuai saran
- ☐ Tidak layak digunakan

Functional Testing UNY Smart Assistant (UNYSA)

Pengujian fungsional digunakan untuk mengukur aspek keberhasilan fungsi penting pada chatbot. Dilaksanakan oleh ahli media (chatbot).

Keterangan penilaian:

Ya = fungsi berjalan dengan baik

Tidak = Fungsi tidak berjalan dengan baik

Hasil pengujian akan digunakan untuk data hasil pengujian produk skripsi oleh:

Nama : Andri Muhyidin

NIM : 15520241008

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika (FT) / S1

Judul : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta.

CP WA. 0815412744654 (Andri Muhyidin)

Email address *

andhikayuana@gmail.com

Biodata

Nama Lengkap *

ANDHIKA YUANA

Pekerjaan *

Software Engineer

Instansi *

Ajaro

Conversation Flow

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog biasa/terduga (di dalam lingkup yang ditawarkan)? *

Lakukan dialog dengan chatbot sesuai dengan lingkup yang ditawarkan

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap dialog tak terduga (di luar lingkup yang ditawarkan)? *

Lakukan dialog dengan chatbot diluar lingkup yang ditawarkan (dapat langsung to the point pada pertanyaan yang ingin disampaikan)

- ☐ Ya
- ☒ Tidak

Intent Matching

Apakah chatbot mampu memberikan respon yang relevan terhadap maksud pengguna? *

Kirim beberapa pesan berbeda namun tetap dalam 1 konteks

- ☐ Ya
- ☒ Tidak

Apakah chatbot mampu memberikan konfirmasi (pengulangan pertanyaan) terhadap maksud pengguna? *

Amati respon chatbot, apakah mengulangi beberapa poin penting pertanyaan pengguna

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Small Talk

Apakah chatbot mampu merespon obrolan ringan yang dilontarkan pengguna? *

Berikan obrolan ringan seperti menanyakan kabar, waktu, dan sebagainya.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Fallback

Apakah chatbot dapat memberikan respon positif terhadap input pengguna yang tidak sesuai? *

Kirim pesan diluar kemampuan chatbot

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Navigation

Apakah chatbot dapat membatalkan input atau kembali ke posisi tertentu sesuai permintaan pengguna? *

Coba bertanya dengan konteks yang umum, lalu masuk kedalam konteks khusus, dan kembali lagi pada penawaran konteks lainnya.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat melewati langkah (yang seharusnya) sesuai permintaan pengguna? *

Bertanya secara langsung (spesifik) terhadap informasi yang ingin didapatkan.

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Emotions

Apakah chatbot dapat memahami bahasa emosi pengguna (konteks bahagia, sedih, marah, takut, muak, dan sebagainya)? *

Kirimkan emoji atau bahasa yang mengandung konteks emosi seperti marah, bahagia, dan sebagainya

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Entities Testing

Uji chatbot dalam interface dialogflow untuk melihat hasil identifikasi, validasi, dan klasifikasi entitas

Apakah chatbot mampu mengidentifikasi entitas yang terkandung dalam input pengguna? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat memvalidasi entitas yang terkandung dalam input pengguna? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Apakah chatbot dapat mengklasifikasikan isi dan jenis suatu entitas? *

- ☒ Ya
- ☐ Tidak

Fulfilment Testing

Lampiran 21. Surat Permohonan Validasi Ahli Materi

Hal : Permohonan menjadi Validasi Ahli Materi
terkait Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Dedy Herdoto, M.M.
Jabatan Star Humas WU
Di KHPP Universitas Negeri Yogyakarta

Sehubungan dengan pelaksanaan TAS, dengan ini saya:

Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis *Chatbot*
"UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai Layanan Informasi
Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta

dengan hormat mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan validasi terhadap kelayakan materi pada penelitian TAS yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi - kisi instrumen validasi materi, (2) draf instrumen validasi materi.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pemohon,

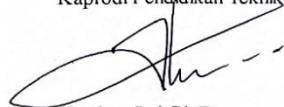


Andri Muhyidin

NIM. 15520241008

Mengetahui,

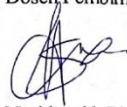
Kaprodi Pendidikan Teknik Informatika,



Handaru Jati, Ph.D

NIP. 197405111999031002

Dosen Pembimbing TAS,



Nurkhamid, Ph.D

NIP. 196807071997021001

Lampiran 22. Surat Pernyataan Validasi Ahli Materi

SURAT PERNYATAAN VALIDASI AHLI MATERI
PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedy Herdito
Jabatan : Humas

Menyatakan bahwa media pada penelitian TAS atas nama mahasiswa:

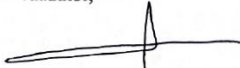
Nama : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

Setelah dilakukan pengujian fungsionalitas pada media tersebut dapat dinyatakan:

<input checked="" type="checkbox"/>	Layak digunakan tanpa perbaikan
<input type="checkbox"/>	Layak digunakan dengan perbaikan
<input type="checkbox"/>	Tidak layak digunakan

Dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juli 2019
Validator,

Dedy Herdito

Catatan:

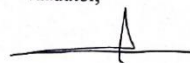
<input type="checkbox"/>	Beri tanda ✓
--------------------------	--------------

Hasil Validasi Ahli Materi TAS

Nama Mahasiswa : Andri Muhyidin
NIM : 15520241008
Judul TA : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan berbasis
Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" sebagai
Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri
Yogyakarta

No	Variabel	Saran/Tanggapan
		Akan lebih baik bila tersinkronisasi dgn sistem informasi UNY
	Komentar Umum/Lain-lain:	

Yogyakarta, Juli 2019
Validator,



Pety Hasto

Lampiran 23. Hasil Pengujian oleh Ahli Materi

9/3/2019

Validasi Materi UNY Smart Assistant (UNYSA)

Validasi Materi UNY Smart Assistant (UNYSA)

Validasi materi digunakan untuk memastikan kelayakan edaran materi dalam chatbot dalam segi bahasa, konten, dan lain sebagainya. Dilaksanakan oleh ahli materi dalam hal ini adalah pihak Humas UNY.

Keterangan Skala:

- 1 : Sangat Tidak Layak
- 2 : Tidak Layak
- 3 : Cukup Layak
- 4 : Layak
- 5 : Sangat Layak

Hasil pengujian akan digunakan untuk data hasil pengujian produk skripsi oleh:

Nama : Andri Muhyidin

NIM : 15520241008

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika (FT) / S1

Judul : Pengembangan Media Komunikasi Kehumasan Berbasis Chatbot "UNYSA (UNY Smart Assistant)" Sebagai Layanan Informasi Seputar Kampus Universitas Negeri Yogyakarta.

CP WA. 0815412744654 (Andri Muhyidin)

Email address *

dedy_herdito@uny.ac.id

Biodata 

Nama Lengkap *

Dedy Herdito

Pekerjaan *

Humas UNY

https://docs.google.com/forms/d/1oHk9Sf_jVjZWth2ybMIESaC2ptYkSdYEPJKa4YiFUo/edit#responses

1/5

Instansi *

Universitas Negeri Yogyakarta

Validasi Materi**Media dapat digunakan pengguna untuk mengetahui informasi kampus ***

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kejelasan petunjuk penggunaan pada chatbot *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Chatbot memberikan konten yang informatif *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kesesuaian informasi untuk menjawab pertanyaan yang sering digunakan pengguna *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kesesuaian penyajian gambar sebagai komponen pelengkap informasi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kesesuaian penyajian multimedia (audio/video) sebagai komponen pelengkap informasi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kejelasan informasi yang disajikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kebenaran informasi yang disajikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kemenarikan informasi yang disajikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Keruntutan informasi yang disajikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Kemudahan pemahaman informasi yang disajikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Ketersediaan informasi pokok *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Ketersediaan informasi cakupan kemampuan chatbot *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Ketepatan penggunaan bahasa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Layak

Informasi yang diberikan dapat menjadi referensi pengguna *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Chatbot dapat mempermudah dalam proses menyampaikan informasi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Informasi yang disajikan mudah untuk disesuaikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Layak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Layak

Komentar atau Saran

Akan lebih baik jika terintegrasi dengan sistem informasi UNY

Kesimpulan *

Berdasarkan hasil review, maka dari itu materi dalam chatbot ini dinyatakan:

- ☒ Layak digunakan tanpa revisi
- ☐ Layak digunakan dengan revisi sesuai saran
- ☐ Tidak layak digunakan

This form was created inside Universitas Negeri Yogyakarta.

Google Forms

Lampiran 24. Hasil *User Acceptance Testing*

Nama Responden	Fakultas	<i>Personality</i>	<i>Onboarding</i>	<i>Navigation</i>	<i>Understanding</i>	<i>Answering</i>	<i>Error Management</i>	<i>Intelligence</i>
Aulia Rosyida	FBS	100,00%	100,00%	90,00%	60,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Dinda Hayuning Candra Dewi	FBS	100,00%	100,00%	50,00%	80,00%	80,00%	50,00%	70,00%
Rahmat Eko Hidayat	FBS	100,00%	100,00%	50,00%	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Wina Maurient Yustina	FE	100,00%	100,00%	90,00%	40,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Anindya Muliawati	FE	100,00%	100,00%	90,00%	50,00%	60,00%	100,00%	70,00%
Nila Rosita Sari	FE	100,00%	100,00%	90,00%	60,00%	80,00%	100,00%	70,00%
Antonius Awang Pradana	FIK	100,00%	100,00%	70,00%	80,00%	100,00%	50,00%	70,00%
Andi Sulayman	FIK	100,00%	100,00%	40,00%	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Andi Dwi Wibowo	FIK	80,00%	100,00%	70,00%	60,00%	80,00%	100,00%	100,00%
Faisal Fuad	FIP	100,00%	100,00%	70,00%	80,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Audhik Nandha K	FIP	100,00%	100,00%	90,00%	70,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Risky Dahlan Samanery	FIP	100,00%	100,00%	90,00%	60,00%	70,00%	50,00%	70,00%
Risky Bahrul Ulum	FIS	100,00%	100,00%	70,00%	50,00%	70,00%	50,00%	70,00%
Elisa Puspita Rinjani	FIS	100,00%	100,00%	90,00%	60,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Fitriana Nurdia	FIS	100,00%	100,00%	90,00%	90,00%	100,00%	50,00%	70,00%
Kurnia Damar Pamungkas	FMIPA	100,00%	100,00%	90,00%	50,00%	60,00%	100,00%	70,00%
M Irham Hafiza	FMIPA	100,00%	100,00%	90,00%	50,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Abdus Salam Jamalullail	FMIPA	100,00%	100,00%	90,00%	70,00%	80,00%	50,00%	70,00%
Okky Desi Aneka	FT	100,00%	100,00%	90,00%	70,00%	100,00%	100,00%	70,00%
Nihayatul Maghfiroh	FT	100,00%	100,00%	70,00%	50,00%	60,00%	100,00%	70,00%
Gita Sintya Pratiwi	FT	100,00%	100,00%	70,00%	50,00%	100,00%	100,00%	70,00%
TOTAL		99,05%	100,00%	78,10%	62,86%	87,62%	85,71%	74,29%

Lampiran 25. Hasil Pengujian Usability

No	Nama Responden	Fakultas	Usefulness								Ease of Use										Ease of Learning				Satisfaction						Total	Nilai Maksim		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30
1	Aulia Rosyida	FBS	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	133	150
2	Dinda Hayuning Candra Dewi	FBS	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	117	150
3	Rahmat Eko Hidayat	FBS	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	130	150	
4	Anindya muliawati	FE	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	135	150	
5	Nila Rosita Sari	FE	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	127	150	
6	Wina Maurient Yustina	FE	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	133	150
7	Antonius Awang Pradana	FIK	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	150
8	Andi Sulayman	FIK	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	131	150
9	Andi Dwi Wibowo	FIK	4	4	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	130	150
10	Audhik Nandha K	FIP	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	112	150
11	Faisal Fuad	FIP	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	125	150	
12	Risky Dahlan Samanery	FIP	4	3	5	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	126	150	
13	Elisa Puspita Rinjani	FIS	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	125	150
14	Fitriana Nurdia	FIS	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	149	150
15	Riskiyanto Bahrul Uhum	FIS	4	3	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	116	150
16	Kurnia Damar Pamungkas	FMIPA	3	2	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	101	150
17	M Irham Hafiza	FMIPA	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	138	150
18	Abdus Salam Jamalullail	FMIPA	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	127	150
19	Nihayatul Maghfiroh	FT	3	3	4	3	5	3	2	2	5	4	5	2	2	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	4	4	109	150	
20	Oky Desi Aneka	FT	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	134	150
21	Gita Sintya Pratiwi	FT	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	125	150
			Total Nilai																														2640	3150
Sangat Tidak Setuju (STS)			0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Jumlah perolehan skala penilaian		
Tidak Setuju (TS)			0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0			
Netral (N)			2	4	0	8	2	3	3	3	0	0	0	5	2	2	4	2	3	1	6	0	1	0	2	2	1	3	4	3	3		2	
Setuju (S)			14	10	5	9	14	6	13	15	7	11	10	9	11	14	12	17	13	17	12	9	8	10	10	11	14	9	13	9	14		14	
Sangat Setuju (SS)			5	6	16	2	5	12	4	2	14	10	11	6	7	5	4	2	5	3	3	12	12	11	9	8	6	9	3	9	4	5		

Lampiran 26. Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Proses Pengembangan



Penelitian di Humas UNY



Pengujian *Chatbot*

Pengujian *Chatbot*

