

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan Tentang Produk

Simpulan tentang produk dalam penelitian ini adalah:

1. Produk *Multimedia Learning Modules* (MLMs) berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional layak digunakan dalam kegiatan pembelajaran. Kelayakan produk berdasarkan penilaian berikut.
 - a. Penilaian ahli materi, guru fisika dan teman sejawat terhadap produk MLMs untuk aspek materi menyatakan bahwa MLMs termasuk ke dalam kategori sangat baik.
 - b. Penilaian ahli media, guru fisika dan teman sejawat terhadap produk MLMs untuk aspek media menyatakan bahwa MLMs termasuk ke dalam kategori sangat baik.
 - c. Penilaian produk MLMs berdasarkan uji keterbacaan menyatakan bahwa MLMs termasuk ke dalam kategori baik.
2. MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional sangat efektif digunakan dalam kegiatan pembelajaran fisika di SMA Negeri 2 Batang.
 - a. MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional yang dikembangkan dapat meningkatkan kemampuan representasi diagram dan vektor siswa di SMA Negeri 2 Batang.
 - b. Sumbangan efektif yang diberikan MLMs dalam kegiatan pembelajaran sebesar 87,2% dalam meningkatkan representasi diagram dan 73,4% dalam meningkatkan representasi vektor.

B. Saran Pemanfaatan Produk

Saran dari peneliti terkait produk yang dikembangkan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Produk MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung yang dikembangkan dapat dimanfaatkan oleh guru dan siswa dalam kegiatan pembelajaran di sekolah-sekolah melalui proses sosialisasi forum MGMP (Musyawarah Guru Mata Pelajaran) Fisika.
2. MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung yang dikembangkan dapat diakses secara *offline* dalam bentuk aplikasi *smartphone android* sehingga tidak memerlukan paket data internet.
3. MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional yang dikembangkan dalam penelitian hanya mencakup materi momentum dan impuls. Penelitian selanjutnya perlu dikembangkan MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung terkait materi fisika yang lain dan disesuaikan dengan variabel yang diukur.

C. Diseminasi Dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Produk *Multimedia Learning Modules* (MLMs) berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional dinyatakan layak dan efektif diterapkan dalam kegiatan pembelajaran fisika. Tahap diseminasi selanjutnya adalah menyebarluaskan produk agar dapat diinovasikan dan dikembangkan dalam bidang pendidikan. Proses menyebarluaskan produk MLMs berbasis kearifan lokal lomba dayung tradisional dilakukan melalui forum Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP), dokumen tesis, publikasi di jurnal atau seminar pendidikan. Pengembangan MLMs lebih

lanjut dilakukan dengan mengembangkan produk serupa tetapi dengan mengintegrasikan kearifan lokal dan materi fisika yang berbeda.