

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan Tentang Produk

Berdasarkan perolehan hasil serta analisis data yang dilakukan dari pengembangan media buku saku *bilingual* untuk pedangan di Wisata Pasar Kaki Langit disimpulkan seperti dibawah ini:

1. Tersusunya media yang berbentuk buku dengan ukuran kecil yaitu 4,13 x 5,83 inci (A6) berbentuk *portrait* yang berisi materi bahasa Inggris serta terjemahan bahasa Indonesia. materi yang terkait dalam buku saku *bilingual* ini yaitu: *alphabet*, kosa kata, mata uang, menu makanan, kata ganti orang, kata tanya, *greeting*, *offering*, *thanking*, dan *conversation*. Produk media buku saku *bilingual* ini dibuat berdasarkan kebutuhan pedagang.
2. Produk buku saku *bilingual* telah dinyatakan layak berdasarkan hasil validasi oleh ahli materi dan ahli media. Skor total yang diperoleh dari ahli materi yaitu 84 masuk pada kategori **Sangat Baik**, dan skor total yang diperoleh dari ahli bahan ajar yaitu 69 masuk pada kategori **Sangat Baik**. Sehingga produk media buku saku *bilingual* dapat digunakan oleh pedagang di Desa Wisata Pasar Kaki Langit.
3. Buku saku *bilingual* mendapatkan respon positif dari pedagang yang memperoleh penilaian dengan kategori **Sangat Baik**. Buku saku *bilingual* yang dikembangkan telah dinyatakan efektif untuk digunakan dalam

membantu meningkatkan kemampuan bahasa Inggris para pedagang di Desa Wisata Pasar Kaki Langit, hal ini dibuktikan dari hasil *pre-test* dan *post-test* yang memperoleh rata-rata nilai *gain score* yaitu 0,78 masuk kategori **Tinggi**. Hasil perhitungan statistik uji Wilcoxon diperoleh peningkatan nilai rata-rata atau *main ranks* sebesar 6,50 dan diketahui nilai Sig. (2-tailed) yaitu 0,002 artinya lebih kecil dari  $<0,05$ , maka disimpulkan bahwa terdapat perbedaan peningkatan kemampuan bahasa Inggris dari sebelum dan setelah pembelajaran dilakukan memakai buku saku *bilingual*.

#### **B. Saran Pemanfaatan Produk**

Saran dalam menggunakan media pembelajaran buku saku *bilingual* ini antara lain:

1. Penggunaan bisa dilakukan sendiri atau berpasangan agar dapat melatih kemampuan satu sama lain antar pedagang.
2. Pihak komunitas GenPI bisa mendampingi para pedagang dalam menggunakan media agar dapat membantu serta melakukan praktek percakapan.
3. Dalam penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan media untuk pedangan dengan dua atau lebih tempat Wisata.
4. Dilakukan penelitian untuk menguji efektivitas buku saku *bilingual* dilihat dari pelayanan pedagang terhadap wisatawan mancanegara

## **C. Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

### **1. Desiminasi**

Pada penelitian pengembangan bahan ajar buku saku *bilingual* yang peneliti buat, hasil produknya sudah disebarkan kepada para pedagang di Wisata Pasar Kaki Langit yang dijadikan sebagai lokasi penelitian.

### **2. Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

Bahan ajar buku saku *bilingual* bisa dikembangkan lebih lanjut dengan menjadi media yang lebih baik dari segi betuk atau tampilannya, isi materi yang lebih banyak serta dapat menggunakan kertas dengan kualitas bagus dan lebih tebal akan tetapi harus tetap mengutamakan dan memperhatikan kebutuhan pedagang yang menjadi sasaran penelitian.