

SIKAP WIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN TATA BUSANA DI SMK N 3 KLATEN

Oleh:

Ferdian Eka Purnomo Putra
NIM 14513241010

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) sikap wirausaha siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten, dan (2) sikap wirausaha siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten ditinjau dari adanya rasa percaya diri, berorientasi tugas dan hasil, berani mengambil risiko, berjiwa kepemimpinan, keorisinilan, dan berorientasi ke masa depan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah seluruh siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten sebanyak 176 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsional random sampling*. Sampel adalah siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten sebanyak 118 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Sikap wirausaha siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten berada pada kategori sangat baik sebanyak 2 siswa (1,69%), berada pada kategori baik sebanyak 109 siswa (92,37%), berada pada kategori kurang baik sebanyak 7 siswa (5,93%), dan tidak ada yang berada pada kategori sangat kurang baik (0,00%). Indikator tertinggi terletak pada indikator percaya diri dengan nilai rata-rata sebesar 28,40; dan indikator terendah terletak pada indikator pengambilan resiko dengan nilai rata-rata 12,74; dan (2) Sikap wirausaha siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK N 3 Klaten ditinjau dari indikator percaya diri berada pada kategori baik (76,27%), ditinjau dari indikator berorientasi tugas dan hasil berada pada kategori baik (82,20%), ditinjau dari indikator pengambilan resiko berada pada kategori baik (82,20%), ditinjau dari indikator kepemimpinan berada pada kategori baik (83,90%), ditinjau dari indikator keorisinilan berada pada kategori baik (88,14%), dan ditinjau dari indikator berorientasi ke masa depan berada pada kategori baik (66,95%).

Kata kunci: sikap wirausaha, tata busana

**THE ENTREPRENEURIAL ATTITUDES OF GRADE XI STUDENTS OF
THE FASHION DESIGN DEPARTMENT OF SMKN 3 KLATEN**

By:

Ferdian Eka Purnomo Putra
NIM 14513241010

ABSTRACT

This study aims to describe: (1) the entrepreneurial attitudes of Grade XI students of the Fashion Design Department of SMK N 3 Klaten, and (2) their entrepreneurial attitudes in terms of being self-confident, task- and outcome-oriented, risk-taking, leadership-oriented, original, and future-oriented.

This was a descriptive study with a quantitative approach. The population comprised all students of Grade XI of the Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten, with a total of 176 students. The sampling technique was the proportional random sampling technique. The sample consisted of 118 students of Grade XI of the Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten. The data collected using a questionnaire. They were analyzed using the descriptive analysis technique.

The results of the study are as follows. (1) Regarding the entrepreneurial attitudes of Grade XI students of the Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten, 2 students (1.69%) are in the very good category, 109 students (92.37%) in the good category, 7 students (5.93%) in the poor category, and no students (0.00%) in the very poor category. The highest indicator lies in the confidence indicator with a mean score of 28.40, and the lowest indicator lies in the risk-taking indicator with a mean score of 12.74. (2) The entrepreneurial attitudes of Grade XI students of the Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten in terms of the confidence indicator are in the good category (76.27%), those in terms of the task- and outcome-oriented indicator are in the good category (82.20%), those in terms of the risk-taking indicator are in the good category (82.20%), those in terms of the leadership indicator are in the good category (83.90%), those in terms of the originality indicator are in the good category (88.14%), and those in terms of the future-oriented indicator are in the good category (66.95%).

Keywords: *entrepreneurial attitudes, fashion design*