

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2016. *Metode Penelitian Edisi 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, B.S & Handoko, H. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: FEB UGM.
- Hartaji, D.A. 2012. *Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. Depok: Universitas Gunadarma
- Il, Y.S. 2012. *Great Food, Great Stories From Korea*. Seoul : KFF (Korean Food Foundation).
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Diakses pada 25 Juli 2019 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo%3A%2BPengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. *Perkembangan Impor Kelompok Industri Makanan dari Korea Selatan*. Diakses pada 11 Januari 2018 dari http://kemenperin.go.id/statistik/subsektor_negara.php?negara=114&jenis=i&kode=202010.
- Kim, S.C. 2011 . *Masakan Korea Untuk Keluarga Multi Budaya Edisi Pertama*. Seoul: Daewoo Sekuritas.
- Korean Culture and Service. K-Food: Combining Flavor, Health and Nature*. Diakses pada 08 Februari 2018 dari www.korea.net.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maharani, A. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Margaretha, J. 2014. *Trifecta of Korean Wave: Pemerintah, Media dan Budaya*. Depok: FISIP UI.
- Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Nisaa, A.F.L. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk di Waroeng Spesial Sambal "SS" Condongcatur Timur*. Skripsi. Yogyakarta. UNY

- Nooraina, A.A. 2016. *Penerapan Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Minta Beli Konsumen di Bonchon Jogja City Mall*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Nye, J.S. 2009. *South Korea's Growing Soft Power*. HARVARD Kenedy School BELFER CENTER for science and international affairs. Daily Times. Diakses pada 10 Januari 2018 dari <https://www.belfercenter.org/publication/south-koreas-growing-soft-power>.
- Pettid, M.J. 2008. *Korean Cuisine an Illustrared History*. London: Reaktion Books Ltd.
- Prastowo, A. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rinawati, W. 2008. *Kepuasan Konsumen terhadap Produk Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY*. PTBB FT UNY.
- Riyadi, H., et al. 2015. *Pengetahuan Layanan Makanan dan Minuman*. Bandung: ALFABETA
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sanjaya, H.G. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan (survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan di Food Court BEC)*. E-Journal Graduate Unpar Vol.1, No.2.
- Siswoyo, D., et al. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Pers
- Soekresno. 2002. *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suwarman, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.