

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM
MEMBELI MAKANAN RESTORAN KOREA DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh :

Rizqika Damasrefa Kinnay

NIM 14511241011

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2019

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMBELI MAKANAN RESTORAN KOREA DI YOGYAKARTA

Oleh:
Rizqika Damasrefa Kinnay
NIM. 14511241011

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui: (1) faktor internal yang mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta, (2) faktor eksternal yang mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta, (3) faktor yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2017 – Agustus 2019 di tiga restoran Korea yaitu, Kimchi-Go, Gyo Chon *Chicken*, dan Hanbingo *Korean Food and Dessert*. Populasi penelitian adalah konsumen dari ketiga restoran Korea dengan jumlah 140 konsumen per hari. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel ditentukan menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael* sejumlah 101 konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) faktor internal yang mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta adalah motivasi (Me= 3,39), persepsi (Me= 3,07) dan sikap (Me= 3,04), (2) faktor eksternal yang mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta adalah budaya (Me= 3,02) dan teknologi (Me=3,01), (3) faktor yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa dalam membeli makanan restoran Korea di Yogyakarta adalah motivasi dengan nilai mean (Me) sebesar 3,39.

Kata kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Makanan Korea

FACTORS THAT AFFECT STUDENTS IN BUYING KOREAN RESTAURANT FOOD IN YOGYAKARTA

By :
Rizqika Damasrefa Kinnay
NIM. 14511241011

ABSTRACT

This study aims to determine : (1) internal factors that affect students in buying korean restaurant food in Yogyakarta, (2) external factors that affect students in buying korean restaurant food in Yogyakarta, (3) the most factor that affect students in buying korean restaurant food in Yogyakarta.

This research type is quantitative research with survey method. The research was conducted in the month of July 2017 – August 2019 in the three Korean restaurants, Kimchi-Go, Gyo Chon Chicken, and Hanbingo Korean Food and Dessert. The population of this research is the consumer of the third Korean restaurant in the amount of 140 consumers per day. The sampling technique used was purposive sampling method. The sample size was determined using the formula Isaac and Michael are 101 consumers. Data collection techniques used questionnaire and data analyzed technique used quantitative descriptive analysis.

The results of this study show that: (1) internal factors that affect students in buying korean restaurant food in Yogyakarta is motivation (Me= 3,39), perceptions (Me= 3,07)and attitudes (Me= 3,04), (2) external factors that affect the students in buying Korean restaurant food in Yogyakarta is cultural (Me= 3,02) and technology (Me= 3,01), (3) the most dominant factor affecting students buying Korean restaurant food in Yogyakarta is motivation with a mean value (Me) of 3,39.

Keywords : Internal Factors, External Factors, Korean Food

LEMBAR PERSETUJUAN

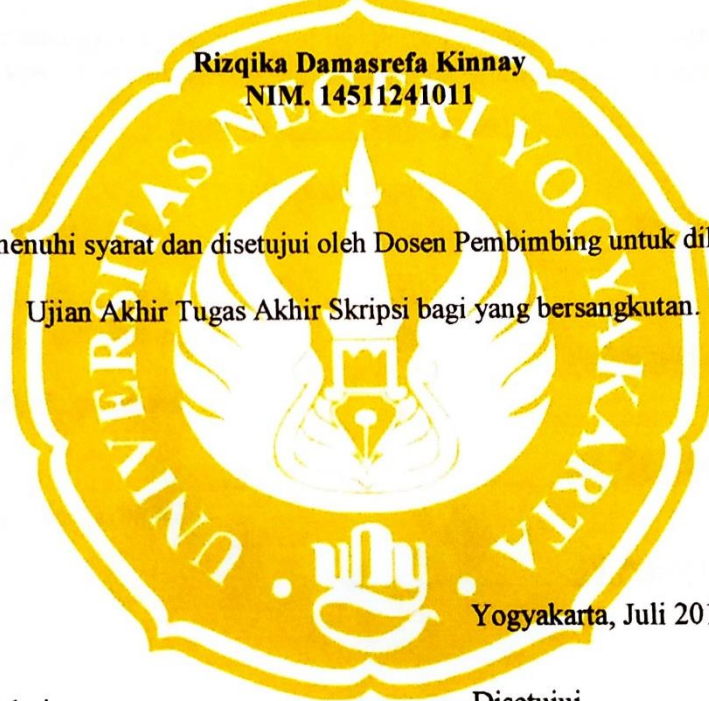
Tugas Akhir Skripsi dengan Judul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM
MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN KOREA DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Rizqika Damasrefa Kinnay
NIM. 14511241011

telah memenuhi syarat dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dilaksanakan
Ujian Akhir Tugas Akhir Skripsi bagi yang bersangkutan.



Yogyakarta, Juli 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Pendidikan Teknik Boga

Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP., M.Si.
NIP. 19770131 200212 2 001

Disetujui,
Dosen Pembimbing,

Dewi Eka Murniati, S.E., M.M.
NIP. 19810506 200604 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMBELI MAKANAN RESTORAN KOREA DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:


Rizqika Damasrefa Kinnay
NIM. 14511241011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi
Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Pada tanggal 19 Agustus 2019

TIM PENGUJI		
Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dewi Eka Murniati, M.M. Ketua Penguji/Pembimbing		19 Agustus 2019
Titin Hera Widi H, M.Pd. Sekretaris		19 Agustus 2019
Sutriyati Purwanti, M.Si. Penguji		19 Agustus 2019

Yogyakarta, September 2019
Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
Dekan,


Dr. Ir. Widarto, M.Pd.
NIP. 19631230 198812 1 001

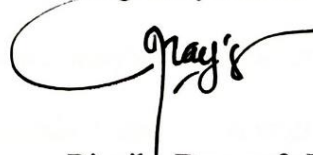
SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizqika Damasrefa Kinnay
NIM : 14511241011
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga
Judul TAS : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam
Membeli Makanan Restoran Korea di Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat ditulis atau diterbitkan lain kecuali sebagai acuan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 22 Juli 2019
Yang menyatakan,



Rizqika Damsrefa Kinnay
NIM. 14511241011

HALAMAN MOTTO

”Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

“Tahukah engkau semboyanku? ‘Aku mau!’ Dua patah kata yang ringkas itu sudah beberapa kali mendukung dan membawa aku melintasi gunung keberatan dan kesusaha. Kata ‘Aku tiada dapat!’ melenyapkan rasa berani. Kalimat ‘Aku mau!’ membuat kita mudah mendaki puncak gunung.”

(R. A. Kartini)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah, 5-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Mama dan Papa, terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah surut sampai saat ini. Serta doa dan dukungannya baik secara moril maupun materiil.
2. Kedua adikku, Alvest Damastura Maghrisy dan Varent Damazhade Lovena yang kadang menjengkelkan namun tetap menjadi tempat terbaik berbagi canda tawa.
3. Cah Pitoe yaitu Reni, Wiwi, Fathia, Shofi, Rara dan Mama yang selalu siap sebagai tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita.
4. Ibu Dewi Eka Murniati, S.E., M.M., terima kasih selalu sabar membimbing dan memberi saran kepada saya dalam mengerjakan Skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu penyusunan Skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Almamater, Universitas Negeri Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi (TAS) dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Membeli Makanan Restoran Korea di Yogyakarta” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi (TAS) ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dewi Eka Murniati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Penguji TAS yang telah banyak memberikan semangat, dorongan, dan bimbingan selama penyusunan TAS ini.
2. Sutriyati Purwanti, M.Si. selaku Validator instrumen penelitian dan Penguji TAS yang memberikan saran/masukan perbaikan sehingga penelitian dapat terlaksana sesuai dengan tujuan.
3. Titin Hera Widi H, M.Pd., selaku Sekretaris yang sudah memberikan koreksi perbaikan secara komprehensif terhadap TAS ini.
4. Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana dan Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga beserta staf yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama proses penyusunan pra proposal sampai dengan selesainya TAS ini.
5. Dr. Ir. Widarto, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Teknik yang memberikan persetujuan pelaksanaan TAS.

6. Dadang Panggiliban selaku Manager restoran Kimchi-Go dan staff restoran yang telah memberikan ijin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian TAS ini.
7. Yuniastuti E.H selaku Manager restoran Hanbingo *Korean Food and Dessert* dan staff restoran yang telah memberikan ijin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian TAS ini.
8. Wulansari selaku Manager restoran Gyo Chon *Chicken* dan staff restoran yang telah memberikan ijin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian TAS ini.
9. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan TAS ini.

Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 22 Juli 2019
Penulis,

Rizqika Damsrefa Kinnay
NIM. 14511241011

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Mahasiswa	25
3. <i>Speciality Restaurant</i>	26
4. Makanan Korea.....	27
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	31
C. Kerangka Berpikir	33
D. Pertanyaan Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
D. Definisi Operasional Variabel	38
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	41
G. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian.....	45
1. Data Karakteristik Responden	45
2. Deskripsi Data Penelitian	47
B. Pembahasan	59
C. Keterbatasan Penelitian	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	65
B. Implikasi	65
C. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
----------------------	----

LAMPIRAN.....	69
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perkembangan Impor Kelompok Industri Makanan	3
Tabel 2. Daftar Restoran Korea di Yogyakarta.....	5
Tabel 3. Kriteria Penskoran.....	39
Tabel 4. Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 6. Tabel Uji Reabilitas	43
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	46
Tabel 10. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Motivasi.....	48
Tabel 11. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Persepsi.....	48
Tabel 12. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Kepribadian	49
Tabel 13. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Konsep Diri	50
Tabel 14. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Pembelajaran	50
Tabel 15. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Sikap	51
Tabel 16. Ranking Indikator Faktor Internal.....	52
Tabel 17. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Budaya.....	53
Tabel 18. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Kelompok Sosial Referensi ..	54
Tabel 19. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Kelas Sosial	55
Tabel 20. Hasil Perhitungan Mean (Me) Indikator Teknologi.....	55
Tabel 21. Ranking Indikator Faktor Eksternal	56
Tabel 22. Ranking Indikator Faktor Internal dan Faktor Eksternal	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Grafik Perkembangan Perkembangan Impor Makanan dari Korea	4
Gambar 2. Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 3. Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. Diagram Batang Rangking Indikator Faktor Internal	52
Gambar 5. Diagram Batang Rangking Indikator Faktor Eksternal.....	57
Gambar 6. Diagram Batang Rangking Indikator Faktor Eksternal.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Data Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	71
Lampiran 3. Kisi-Kisi Instrumen Sebelum Revisi	72
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	73
Lampiran 5. Data Penelitian.....	76
Lampiran 6. Perhitungan Mean.....	79
Lampiran 7. Daftar Nama dan Penjelasan Singkat Makanan Korea.....	81
Lampiran 8. Dokumentasi.....	86
Lampiran 9. Surat Keputusan Pembimbing	88
Lampiran 10. Surat dan Hasil Validasi Instrumen	90
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 12. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	95
Lampiran 13. Kartu Bimbingan TAS.....	98