

**PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN EKONOMI DENGAN
PENDEKATAN *PROBLEM BASED LEARNING* YANG BERORIENTASI
PADA *HIGH ORDER THINKING SKILLS* UNTUK MENINGKATAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS DAN KREATIF PESERTA DIDIK**



Oleh:

LAILATUL MAGHFIROH

17719251027

Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan
mendapatkan gelar Magister Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

ABSTRAK

LAILATUL MAGHFIROH: Pengembangan Modul Pembelajaran Ekonomi dengan Pendekatan *Problem-Based Learning* yang Berorientasi pada *High Order Thinking Skills* untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif Peserta Didik. Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan: (1) menghasilkan modul pembelajaran ekonomi yang layak dan efektif untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif peserta didik, (2) kelayakan modul pembelajaran ekonomi dengan pendekatan *problem-based learning* yang berorientasi pada *high order thinking skills* (HOTS) berdasarkan penilaian ahli materi, ahli media, guru ekonomi dan peserta didik, (3) efektifitas penggunaan modul tersebut pada kemampuan berpikir kritis dan kreatif peserta didik.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan yang menggunakan langkah pengembangan Borg and Gall yang terdiri dari 10 tahapan yaitu: 1) studi pendahuluan, 2) perencanaan, 3) pengembangan produk awal, 4) uji lapangan awal, 5) revisi produk utama, 6) uji produk utama, 7) revisi produk operasional, 8) uji lapangan operasional, 9) revisi produk akhir, dan 10) penyebaran. Subjek ujicoba penelitian ini yaitu peserta didik kelas XI IPS di SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta. Uji kelayakan produk dilakukan oleh ahli materi, ahli media, respon guru ekonomi dan peserta didik. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, angket, observasi dan tes. Instrumen pengumpulan data yaitu pedoman wawancara, angket studi pendahuluan, angket validasi ahli, angket respon guru, angket respon peserta didik, dan tes kemampuan berpikir kritis dan kreatif. Kelayakan modul tersebut dianalisis menggunakan konversi skor kedalam lima kategori kuantitatif. Keefektifan modul dianalisis dengan skor *n-gain*, uji *paired sample t-test* dan uji *independent simple t-test* dengan taraf signifikansi 0,05.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. (1) Modul pembelajaran ekonomi yang dihasilkan memenuhi kriteria kelayakan berdasarkan hasil validasi ahli media dan ahli materi dengan kategori "baik". Guru dan peserta didik memberi penilaian "sangat baik". (2) Modul pembelajaran ekonomi yang dihasilkan efektif untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif peserta didik. Hal ini didasarkan pada hasil ujicoba lapangan yang menunjukkan $p < 0,05$ yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara peserta didik yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan modul dan peserta didik yang tidak menggunakan modul dalam hal kemampuan berpikir kritis dan kreatif mereka.

th

Kata Kunci: HOTS, kreatif, kritis, modul pembelajaran ekonomi, *problem-based learning*.

ABSTRACT

LAILATUL MAGHFIROH: Developing an Economics Learning Module with the Problem-Based Learning Approaches Oriented to Higher Order Thinking Skills for Improving Students' Critical and Creative Thinking Abilities. **Thesis. Yogyakarta: Graduate School, Yogyakarta State University, 2018.**

This research aims to reveal: (1) produce economics learning module that feasible and effective in improving students' critical and creative thinking abilities (2) the feasibility of the developed economics learning module with the problem-based learning approaches oriented to higher order thinking skills (HOTS) based on the evaluation of the material and media experts, Economics teacher's and students' responses, and 2) determine the effectiveness of the developed module in improving students' critical and creative thinking abilities.

This research is research and development referring to the developmental model of Borg and Gall consisting of 10 steps, namely: 1) research and information collecting, 2) planning, 3) developing preliminary form of product, 4) preliminary field testing, 5) main product revision, 6) main field testing, 7) operational product revision, 8) operational field testing, 9) final product revision, and 10) dissemination and implementation. The subjects are grade 11 Social Science students of Senior High School Muhammadiyah 1, Yogyakarta. The module feasibility testing was done through the material and media experts' evaluation and judgement, Economics teacher and student responses. The instruments used to collect data are an interview guide, questionnaire for the experts' validation, the Economics teacher's and students' responses and test of critical and creative thinking skills. The feasibility of the module is analysed using conversion scores into five quantitative categories. The module effectiveness is analyzed by using the n-gain score, paired sample t-test and independent simple t-test at the significance level of 0.05.

The results of this research are as follows. (1) The developed Economics learning module is feasible. It is in a good category according to materials and media experts, and in a very good category based on the responses of teachers and students. (2) The developed Economics learning module is effective in improving students' critical and creative thinking abilities. This is based on the results obtained in the operational field trials which shows $p < 0.05$, which means that there is a significant difference in the critical and creative thinking skills between the students learning Economics using modules and those not using the module.

Keywords: creative, critical, economics learning module, HOTS, problem-based learning

KERNYATAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LAILATUL MAGHFIROH
NIM : 17719251027
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



Lailatul Maghfiroh

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN EKONOMI DENGAN
PENDEKATAN *PROBLEM BASED LEARNING* YANG BERORIENTASI
PADA *HIGH ORDER THINKING SKILLS* UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS DAN KREATIF PESERTA DIDIK**

LAILATUL MAGHFIROH
NIM. 17719251027

Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal: 08 Juli 2019

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Sugiharsono, M.Si (Ketua/Penguji)		10/7/2019
Prof. Dr. Sukidjo, M.Pd (Sekretaris/Penguji)		10 - Juli - 2019
Dr. Endang Mulyani, M.Si (Pembimbing/Penguji)		10 - Juli - 2019
Prof. Sukirno, Ph.D (Penguji Utama)		09 - Juli - 2019

Yogyakarta, 13-7-2019
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta
Direktur,



Prof. Dr. Marsigit, M.A.
NIP. 19570719 198303 1 004

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Pengembangan Modul Pembelajaran Ekonomi dengan Pendekatan *Problem Based Learning* yang Berorientasi pada *High Order Thinking Skills* untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif Peserta Didik".

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Dr. Endang Mulyani, M. Si sebagai pembimbing penyusunan tesis ini yang tulus membimbing, mengarahkan dan mengoreksi dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta kemudahan-kemudahan dalam menyusun tesis ini, sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Selain itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta dan Direktur Program Pascasarjana beserta staf yang telah memberikan fasilitas dan bantuan sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik.
2. Prof. Dr. Sukidjo, M. Pd, selaku ketua program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu secara administratif dalam penyusunan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Dr. Endang Mulyani, M. Si selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi sehingga tesis ini dapat segera terselesaikan.
4. Para dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah membekali ilmu pengetahuan sehingga ilmu tersebut dapat penulis gunakan sebagai bekal dalam penyusunan tesis ini.
5. Kepala sekolah, guru, karyawan dan siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta yang telah memberikan izin, bantuan, kesempatan, dukungan serta kerjasama sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik dan lancar.

6. Kementerian Keuangan yang telah memberikan beasiswa (LPDP) Lembaga Pengelolaan Dana Pendidikan yang telah memberikan bantuan secara finansial selama menempuh pendidikan
7. Christian Anggoro selaku suami yang telah memberikan kasih sayang, bantuan, dan dukungan motivasi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Lilik Muhajiroh (ibu) dan Solikhan (bapak) adik-adikku serta keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Teman-teman pendidikan ekonomi 2017 Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memeberikan dukungan motivasi dan kebersamaan selama masa studi serta membantu penyelesaian tesis ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan tesis ini.

Teriring harapan dan doa semoga Allah SWT membalas amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut. Semoga tesis ini bisa memberi manfaat kepada para pembaca, aamiin.

Yogyakarta, 25 Mei 2019

Yang membuat pernyataan

Lailatul Maghfiroh

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Pengembangan	7
F. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	7
G. Manfaat Pengembangan	8
H. Asumsi Pengembangan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. <i>High Order Thinking Skills</i>	11
a. Pengertian <i>High Order Thinking Skills</i>	11
b. Indikator <i>High Order Thinking Skills</i>	16
c. Melatih Peserta Didik Berpikir Tingkat Tinggi (<i>High Order Thinking Skills</i>)	18
2. Kemampuan Berpikir Kritis	21
a. Pengertian Berpikir Kritis	21
b. Komponen Berpikir Kritis	24
c. Karakteristik Berpikir Kritis	25
d. Indikator Berpikir Kritis	27
e. Langkah-Langkah Berpikir Kritis	29
f. Cara Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis	31
g. Pengukuran Kemampuan Berpikir Kritis	33
3. Kemampuan Berpikir Kreatif	35
a. Pengertian Kemampuan Berpikir Kreatif	35
b. Indikator Kemampuan Berpikir Kreatif	37

4. Bahan Ajar	39
a. Pengertian Bahan Ajar	39
b. Jenis-Jenis Bahan Ajar	41
5. Modul Pembelajaran	42
a. Pengertian Modul	42
b. Fungsi Modul	45
c. Karakteristik Modul Pembelajaran	46
d. Komponen Modul	50
e. Kelayakan Modul	52
f. Kelebihan dan Kelemahan Modul	54
6. <i>Problem Based Learning</i>	55
a. Pengertian <i>Problem Based Learning</i>	55
b. Langkah-Langkah <i>Problem Based Learning</i>	59
7. Hubungan <i>Problem Based Learning</i> yang Berorientasi pada <i>High Order Thinking Skills</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif Belajar	63
B. Penelitian yang Relevan	65
C. Kerangka Berpikir	67
D. Pertanyaan Penelitian	71
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Model Pengembangan	72
B. Prosedur Pengembangan	73
C. Desain Uji Coba	81
1. Desain Uji Coba	81
a. Uji Kelayakan Rancangan Produk	81
b. Uji Coba Lapangan Awal/Terbatas	81
c. Uji Coba Lapangan Utama/Diperluas	82
d. Uji Coba Lapangan Operasional	82
2. Subjek Uji Coba	84
a. Subjek Uji Kelayakan Rancangan Produk	84
b. Subjek Uji Coba Lapangan Awal/Terbatas	84
c. Subjek Uji Coba Lapangan Utama/Diperluas	85
d. Subjek Uji Coba Lapangan Operasional	85
3. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data	85
a. Teknik Pengumpulan Data	86
b. Instrumen Pengumpulan Data	87
4. Teknik Analisis Data	94
a. Data Analisis Kebutuhan	95
b. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	95
c. Uji Kelayakan	97
d. Analisis Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif ..	99
e. Uji Keefektifan	99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengembangan Produk Awal	104
1. Tahap Pendahuluan	104
2. Perencanaan	106

3. Pengembangan Draf Produk	107
4. Validasi Modul Pembelajaran Ekonomi dengan Pendekatan <i>Problem Based Learning</i> yang Berorientasi pada <i>High Order Thinking Skills</i>	110
B. Hasil Uji Coba Produk	116
1. Uji Coba Empiris	116
2. Hasil Uji Coba Awal/Terbatas	118
3. Hasil Uji Coba Utama/Diperluas	123
4. Hasil Uji Coba Operasional	129
C. Revisi Produk	148
1. Hasil Revisi Tahap Pertama	148
2. Hasil Revisi Tahap Kedua	149
3. Hasil Revisi Tahap Ketiga	149
D. Kajian Akhir Produk	150
E. Keterbatasan Penelitian	160
BAB V KESIMPULAN	
A. Simpulan	162
B. Saran	164
C. Dimensi dan Pengembangan Produk Lanjut	164
DAFTAR PUSTAKA	166
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Taksonomi Bloom Revisi.....	13
Tabel 2. Indikator Kemampuan Berpikir Kreatif.....	38
Tabel 3. Aspek kemampuan Berpikir Kreatif	39
Tabel 4. Sintaks <i>Problem Based Learning</i>	60
Tabel 5. <i>Nonequivalent control-group desain</i>	83
Tabel 6. Kisi-Kisi Soal Uraian <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> (kemampuan berpikir kritis)	89
Tabel 7. Kisi-Kisi Soal Uraian <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> (kemampuan berpikir kreatif)	90
Tabel 8. Kisi-Kisi Penilaian Ahli Media.....	92
Tabel 9. Kisi-Kisi Penilaian Ahli Materi	93
Tabel 10. Kisi-Kisi Instrumen Angket Respon Guru.....	93
Tabel 11. Kisi-Kisi Instrumen Angket Respon Peserta Didik	94
Tabel 12. Konversi Skor Menjadi Nilai Skala Lima.....	98
Tabel 13. Kategori Perolehan Gain Skor Peserta Didik.....	99
Tabel 14. Konversi Skor Total Kelayakan Produk oleh Ahli Media	111
Tabel 15. Hasil Penilaian Produk oleh Ahli Media.....	111
Tabel 16. Konversi Skor Total Kelayakan Produk oleh Ahli Materi.....	114
Tabel 17. Hasil Penilaian Produk oleh Ahli Materi	114
Tabel 18. Hasil Validitas dan Reliabilitas Tes Kemampuan Berpikir Kritis dan Kreatif	116
Tabel 19. Tingkat Keandalan atau Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	117
Tabel 20. Konversi Nilai Keandalan Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	117
Tabel 21. Konversi Skor Respon Guru	119
Tabel 22. Hasil Respon Guru Uji Coba Lapangan Awal	119

Tabel 23. Konversi Skor Respon Peserta Didik.....	121
Tabel 24. Hasil Respon Peserta Didik Uji Coba Lapangan Awal.....	122
Tabel 25. Konversi Skor Respon Guru	124
Tabel 26. Hasil Respon Guru Uji Coba Lapangan Utama	125
Tabel 27. Konversi Skor Respon Peserta Didik.....	127
Tabel 28. Hasil Respon Peserta Didik Uji Coba Lapangan Utama.....	127
Tabel 29. Ringkasan Data Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kritis.....	130
Tabel 30. Ringkasan Data Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kreatif.....	132
Tabel 31. Hasil Analisis Uji Normalitas Berpikir Kritis.....	135
Tabel 32. Hasil Analisis Uji Normalitas Berpikir Kreatif.....	136
Tabel 33. Hasil Uji Normalitas Kedua Variabel	137
Tabel 34. Hasil Uji Homogenitas Kemampuan Berpikir Kritis.....	138
Tabel 35. Hasil Uji Homogenitas Kemampuan Berpikir Kreatif.....	139
Tabel 36. Hasil Uji Homogenitas Kedua Variabel	139
Tabel 37. Hasil Uji-t Berpasangan Berpikir Kritis.....	141
Tabel 38. Hasil Uji-t Berpasangan Berpikir Kreatif	143
Tabel 39. Hasil Uji-t Independen Berpikir Kritis.....	145
Tabel 40. Hasil Uji-t Independen Berpikir Kreatif	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	70
Gambar 2. Prosedur Pengembangan	73

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hasil Penilaian Produk oleh Ahli Media.....	112
Diagram 2. Hasil Penilaian Produk oleh Ahli Materi	115
Diagram 3. Hasil Penilaian Respon Guru Uji Coba Lapangan Awal	120
Diagram 4. Hasil Penilaian Respon Peserta Didik Uji Coba Lapangan Awal....	122
Diagram 5. Hasil Penilaian Respon Guru Uji Coba Lapangan Utama	125
Diagram 6. Hasil Penilaian Respon Peserta Didik Uji Coba Lapangan Utama..	128
Diagram 7. Perbandingan Hasil Tes Berpikir Kritis	131
Diagram 8. Perbandingan Hasil Tes Berpikir Kreatif.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a: Pedoman Wawancara.....	173
Lampiran 1b: Angket Kebutuhan Peserta Didik	176
Lampiran 1c: Angket Validasi Ahli Media.....	179
Lampiran 1d: Angket Validasi Ahli Materi	186
Lampiran 1e: Angket Respon Guru	196
Lampiran 1f: Angket Respon Peserta Didik	204
Lampiran 1g: Kisi-Kisi Instrumen Berpikir Kritis.....	211
Lampiran 1h: Kisi-Kisi Instrumen Berpikir Kreatif.....	227
Lampiran 2a: Hasil Wawancara	242
Lampiran 2b: Hasil Angket Kebutuhan Peserta Didik.....	243
Lampiran 2c : Hasil Angket Validasi Ahli Media	244
Lampiran 2d : Hasil Angket Validasi Ahli Materi.....	245
Lampiran 2e : Hasil Angket Respos Guru Uji Awal.....	246
lampiran 2f : Hasil Angket Respon Peserta Didik Uji Awal	247
Lampiran 2g : Hasil Angket Respos Guru Uji Utama	248
lampiran 2h : Hasil Angket Respon Peserta Didik Uji Utama.....	249
lampiran 2i : Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kritis Kelas Eksperiman	250
lampiran 2j : Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kritis Kelas Kontrol	252
lampiran 2k : Soal <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kreatif Kelas Eksperimen...	254
lampiran 2l : Soal <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Berpikir Kreatif Kelas Kontrol	256
Lampiran 3a : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	259
Lampiran 3b : Uji Normalitas	263
Lampiran 3c : Uji Homogenitas	265

Lampiran 3d : Uji-t Berpasangan Berpikir Kritis	266
Lampiran 3e : Uji-t Berpasangan Berpikir Kreatif	267
Lampiran 3f : Uji-t Independen Berpikir Kritis	268
Lampiran 3g : Uji-t Independen Berpikir Kreatif	269