

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
NOMOR : 17/PTBG/PBI/2019**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) MAHASISWA  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Skripsi (TAS) mahasiswa, dipandang perlu mengangkat dosen pembimbingnya;
- b. bahwa untuk keperluan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan Keputusan Dekan Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi (TAS) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan menjadi Universitas;
4. Peraturan Mendiknas RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta;
5. Peraturan Mendiknas RI Nomor 34 Tahun 2011 Tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta;
6. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 98/MPK.A4/KP/2013 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta;
7. Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Peraturan Akademik;
8. Keputusan Rektor Nomor 800/UN.34/KP/2016 tahun 2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.**

PERTAMA : Mengangkat Saudara :

Nama : Dewi Eka Murniati, S.E., M.M.  
NIP : 19810506 200604 2 002  
Pangkat/Golongan : Penata, III/c  
Jabatan Akademik : Lektor

sebagai Dosen Pembimbing Untuk mahasiswa penyusun Tugas Akhir Skripsi (TAS) :

Nama : Anisa Mushiika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Prodi Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Judul Skripsi/TA : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

- KEDUA : Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA bertugas merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan, dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA sampai mahasiswa dimaksud dinyatakan lulus.
- KETIGA : Biaya yang diperlukan dengan adanya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran DIPA Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2019.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 10 Januari 2019.

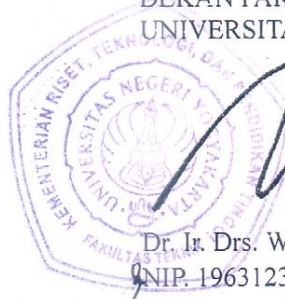
Tembusan Keputusan Dekan ini disampaikan kepada :

1. Para Wakil Dekan Fakultas Teknik;
  2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Teknik;
  3. Kepala Subbagian Keuangan dan Akuntansi Fakultas Teknik;
  4. Kepala Subbagian Pendidikan Fakultas Teknik;
  5. Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik;
  6. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Universitas Negeri Yogyakarta.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 10 Januari 2019

---

DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA,



Dr. Ir. Drs. WIDARTO, M.Pd.  
NIP. 19631230 198812 1 001



KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat : Kampus Karangmalang Yogyakarta., 55281

**FORMULIR BIMBINGAN PENYUSUNAN PROPOSAL TA**

Nama Mahasiswa : Anisa Mushlika Ismawati  
Dosen Pendamping : Dewi Eka Murniati, MM  
NIM : 15511244007  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TA : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

No	Hari/Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Hasil/Saran	Paraf Dosen Pembimbing
1.	Kamis, 10 Januari 2019	Konsultasi judul	Perubahan judul dengan perbandingan 2 judul.	
2.	Kamis, 17 Januari 2019	Konsultasi judul	Penentuan judul dan melanjutkan membuat Bab I.	
3.	Senin, 21 Januari 2019	Bab I	Latar belakang diperbaiki dan judul disederhanakan.	
4.	Senin, 04 Februari 2019	Bab II	Mencari referensi di buku, memperbaiki kajian teori, melakukan observasi untuk menghitung jumlah sampel selama 2 hari pada weekend dan weekday dan penelitian yang relevan dengan skripsi.	
5.	Rabu, 27 Februari 2019	Bab II	Mencari Indikator setiap faktor, pemilihan indikator dan mencari referensi lagi untuk kajian teori.	
6.	Kamis, 28 Maret 2019	Bab III	Mencari rumus sampel dan hasil analisis data berupa uji T dan kategorisasi serta melakukan validasi dengan validator ibu Sutriyati Purwanti.	
7.	Senin, 01 April 2019	Bab III	Memperbaiki kisi-kisi instrumen dan menanyakan validator kepada owner.	
8.	Senin, 08 April 2019	Validasi Instrumen	Perbaikan butir pertanyaan pada masing masing subfaktor dan memperbaiki kisi-kisi instrumen.	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 586168 psw. 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734  
Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

Nomor : 276/UN34.15/LT/2019  
Lamp. : 1 Bendel Proposal  
Hal : **Izin Penelitian**

16 Mei 2019

Yth . **Owner Sop Merah Bu Asih Yogyakarta**  
**Jl. Kolonel Sugiyono No.74, Brontokusuman, Mergangsan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Tujuan : Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)  
Judul Tugas Akhir : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta  
Waktu Penelitian : 1 - 15 Mei 2019

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Dekan,  
  
Dr. Ir. Drs. Widarto, M.Pd.  
NIP 19631230 198812 1 001

Tembusan :  
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;  
2. Mahasiswa yang bersangkutan.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat : Kampus Karangmalang Yogyakarta., 55281

Hal : Permohonan Validasi Instrumen TA  
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,  
Ibu Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si.  
Dosen Prodi Pendidikan Teknik Boga  
di Fakultas Teknik

Sehubungan dengan pelaksanaan Tugas Akhir (TA), dengan ini saya:

Nama : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TA : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung  
Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

dengan hormat mohon Ibu berkenan memberikan validasi terhadap instrumen penelitian TA yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TA, (2) kisi-kisi instrumen penelitian TA, dan (3) draf instrumen penelitian TA.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 02 April 2019

Pemohon,

Anisa Mushlika Ismawati

NIM 15511244007

Mengetahui,

Kaprodi

Dr. Mutiara Nugraheni, STP.,M.Si

NIP. 19770131 200212 2

Dosen Pembimbing TA,

Dewi Eka Murniati, MM

NIP. 19810506 200604 2 002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat : Kampus Karangmalang Yogyakarta,, 55281

Hal : Permohonan Validasi Instrumen TA  
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu Candra  
Owner Sop Merah Bu Asih Yogyakarta  
di tempat

Sehubungan dengan pelaksanaan Tugas Akhir (TA), dengan ini saya:

Nama : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TA : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

dengan hormat mohon Ibu berkenan memberikan validasi terhadap instrumen penelitian TA yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TA, (2) kisi-kisi instrumen penelitian TA, dan (3) draf instrumen penelitian TA.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 02 April 2019

Pemohon,

Anisa Mushlika Ismawati

NIM 15511244007

Mengetahui,

Kaprodi

Dr. Mutiara Nugraheni, STP.,M.Si

NIP. 19770131 200212 2

Dosen Pembimbing TA,

Dewi Eka Murniati, MM

NIP. 19810506 200604 2 002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat : Kampus Karangmalang Yogyakarta., 55281

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN**  
**PENELITIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si.  
NIP : 19611216 198803 2 001  
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga

menyatakan bahwa instrumen penelitian TA atas nama mahasiswa:

Nama : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga

Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TA tersebut dapat dinyatakan:

- Layak digunakan untuk penelitian  
 Layak digunakan dengan perbaikan  
 Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 02 April 2019

Validator,

Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si.

NIP. 19611216 198803 2 001

Catatan:

Beri tanda

### Hasil Validasi Instrumen Penelitian TA

Nama Mahasiswa : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

No.	Variabel	Saran/Tanggapan
	Sub Variabel	→ dasar teori hrs ada.
		Pernyataan? Kaitan dengan prosedur sop.
	Komentar Umum/Lain-lain :	Teori menggunakan sumber / buku primer

Yogyakarta, 02 April 2019

Validator,



Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si.

NIP. 19611216 198803 2 001





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat : Kampus Karangmalang Yogyakarta., 55281

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN**  
**PENELITIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Candra

Jabatan : Owner Sop Merah Yogyakarta

menyatakan bahwa instrumen penelitian TA atas nama mahasiswa:

Nama : Anisa Mushlika Ismawati

NIM : 15511244007

Program Studi : Pendidikan Teknik Boga

Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TA tersebut dapat dinyatakan:

- Layak digunakan untuk penelitian  
 Layak digunakan dengan perbaikan  
 Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 02 April 2019

Validator,

Candra

Owner Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

Catatan:

Beri tanda

### Hasil Validasi Instrumen Penelitian TA

Nama Mahasiswa : Anisa Mushlika Ismawati  
NIM : 15511244007  
Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Warung Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

No.	Variabel	Saran/Tanggapan
1	Kepribadian dan Konsep	- kegemaran konsumen thd makanan pedas
		- kegemaran konsumen thd makanan berkuah
	Komentar Umum/Lain-lain :	

Yogyakarta, 02 April 2019

Validator,



Candra

Owner Sop Merah Bu Asih Yogyakarta

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik				

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	<input checked="" type="checkbox"/>			
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Lingkungan aman			<input checked="" type="checkbox"/>	

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Liputan Youtube			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Televisi, Radio			<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat	<input checked="" type="checkbox"/>			
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			<input checked="" type="checkbox"/>	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	<input checked="" type="checkbox"/>			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	<input checked="" type="checkbox"/>			

**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I. Yogyakarta  Luar D.I. Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			✓	
2	Warna sop yang menggugah selera		✓		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		✓		
4	Penyajian sop menarik			✓	

**I. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau			✓	
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		✓		
7	Harga sop sesuai dengan porsi			✓	
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		✓		

**II. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		✓		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		✓		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		✓		
12	Lingkungan aman		✓		

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)		✓		
14	Liputan Youtube		✓		
15	Liputan Televisi, Radio				✓

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan	✓			
17	Pelayanan yang cepat	✓			
18	Proses pembuatan sop bersih	✓			
19	Bahan baku segar	✓			

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			✓	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)			✓	

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)			✓	
23	Pelayanan yang sesuai pesanan			✓	
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi			✓	

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli			✓	
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan			✓	
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi			✓	
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend		✓		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		✓		
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		✓		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		✓		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		✓		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		✓		

**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	✓			
2	Warna sop yang mengugah selera		✓		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan	✓			
4	Penyajian sop menarik	✓			

**I. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	✓			
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		✓		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		✓		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop	✓			

**II. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	✓			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		✓		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		✓		
12	Lingkungan aman	✓			

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)	✓			
14	Liputan Youtube				✓
15	Liputan Televisi, Radio				✓

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan	✓			
17	Pelayanan yang cepat	✓			
18	Proses pembuatan sop bersih	✓			
19	Bahan baku segar	✓			

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman	✓			
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)	✓			

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	✓			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	✓			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi	✓			

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		✓		
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		✓		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		✓		
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend			✓	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		✓		
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		✓		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			✓	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah			✓	
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		✓		

### KUESIONER

#### IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

#### IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.I.Yogyakarta  Luar D.I.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

#### Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

#### FAKTOR EKSTERNAL

##### I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

##### I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

##### II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

##### III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Sosial Media (Twitter, Instagram)			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Youtube			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Televisi, Radio			<input checked="" type="checkbox"/>	

#### IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

#### V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman				<input checked="" type="checkbox"/>
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)				<input checked="" type="checkbox"/>

#### VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

#### FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	<input checked="" type="checkbox"/>			

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
14	Sosial Media (Twitter, Instagram)				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I. Yogyakarta  Luar D.I. Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
14	Sosial Media (Twitter, Instagram)		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	Liputan Youtube		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	Liputan Televisi, Radio		<input checked="" type="checkbox"/>		

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Kelelitan pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		



**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			✓	
2	Warna sop yang menggugah selera			✓	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		✓		
4	Penyajian sop menarik		✓		

**II. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau			✓	
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain			✓	
7	Harga sop sesuai dengan porsi			✓	
8	Harga sesuai dengan kualitas sop			✓	

**III. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses			✓	
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		✓		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		✓		
12	Lingkungan aman			✓	

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				✓
14	Liputan Youtube				✓
15	Liputan Televisi, Radio				✓

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan			✓	
17	Pelayanan yang cepat		✓		
18	Proses pembuatan sop bersih			✓	
19	Bahan baku segar			✓	

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			✓	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)			✓	

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)			✓	
23	Pelayanan yang sesuai pesanan			✓	
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi			✓	

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli			✓	
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan			✓	
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi			✓	
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend			✓	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah			✓	
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman			✓	
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			✓	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah			✓	
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya			✓	

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Warna sop yang menggugah selera			<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses			<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum			<input checked="" type="checkbox"/>	
12	Lingkungan aman			<input checked="" type="checkbox"/>	

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)			<input checked="" type="checkbox"/>	
14	Liputan Youtube			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Televisi, Radio			<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)	<input checked="" type="checkbox"/>			

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	<input checked="" type="checkbox"/>			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	<input checked="" type="checkbox"/>			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi	<input checked="" type="checkbox"/>			

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend			<input checked="" type="checkbox"/>	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah			<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				<input checked="" type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih			<input checked="" type="checkbox"/>	
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			<input checked="" type="checkbox"/>	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah			<input checked="" type="checkbox"/>	
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Warna sop yang menggugah selera		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**I. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**II. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Lingkungan aman		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				<input checked="" type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I. Yogyakarta  Luar D.I. Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Warna sop yang menggugah selera	<input checked="" type="checkbox"/>			
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain	<input checked="" type="checkbox"/>			
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	<input checked="" type="checkbox"/>			
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Lingkungan aman	<input checked="" type="checkbox"/>			

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				<input checked="" type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat	<input checked="" type="checkbox"/>			
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend			<input checked="" type="checkbox"/>	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah			<input checked="" type="checkbox"/>	
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi				✓
2	Warna sop yang menggugah selera			✓	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan			✓	
4	Penyajian sop menarik			✓	

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		✓		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		✓		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		✓		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		✓		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		✓		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota				✓
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	✓			
12	Lingkungan aman	✓			

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				✓
14	Liputan Youtube				✓
15	Liputan Televisi, Radio				✓

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		✓		
17	Pelayanan yang cepat		✓		
18	Proses pembuatan sop bersih		✓		
19	Bahan baku segar	✓			

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		✓		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		✓		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	✓			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	✓			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi	✓			

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli	✓			
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan	✓			
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi	✓			
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		✓		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		✓		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman	✓			
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga				✓
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		✓		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	✓			

**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I. Yogyakarta  Luar D.I. Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Warna sop yang menggugah selera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Penyajian sop menarik	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**I. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Harga sop sesuai dengan porsi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Harga sesuai dengan kualitas sop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**II. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Lingkungan aman	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Pelayanan yang cepat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Proses pembuatan sop bersih	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Bahan baku segar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**KUESIONER**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

**Keterangan**

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

**FAKTOR EKSTERNAL**

**I. PRODUK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	✓			
2	Warna sop yang menggugah selera	✓			
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan	✓			
4	Penyajian sop menarik	✓			

**I. HARGA**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau			✓	
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain			✓	
7	Harga sop sesuai dengan porsi		✓		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		✓		

**II. LOKASI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		✓		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		✓		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		✓		
12	Lingkungan aman			✓	

**III. PROMOSI**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				✓
14	Liputan Youtube				✓
15	Liputan Televisi, Radio				✓

**IV. PROSES**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Kelelitan pelayanan		✓		
17	Pelayanan yang cepat		✓		
18	Proses pembuatan sop bersih		✓		
19	Bahan baku segar		✓		

**V. SARANA FISIK**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			✓	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)			✓	

**VI. ORANG**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	✓			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	✓			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi			✓	

**FAKTOR INTERNAL**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli			✓	
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		✓		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		✓		
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend				✓
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		✓		
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		✓		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			✓	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		✓		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	✓			



KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Warna sop yang menggugah selera			<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan			<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Penyajian sop menarik			<input checked="" type="checkbox"/>	

II. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Harga sop sesuai dengan porsi			<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Harga sesuai dengan kualitas sop			<input checked="" type="checkbox"/>	

III. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	<input checked="" type="checkbox"/>			
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Lingkungan aman	<input checked="" type="checkbox"/>			

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)			<input checked="" type="checkbox"/>	
14	Liputan Youtube			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Televisi, Radio			<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman	<input checked="" type="checkbox"/>			
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	<input checked="" type="checkbox"/>			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend		<input checked="" type="checkbox"/>		
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman			<input checked="" type="checkbox"/>	
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			<input checked="" type="checkbox"/>	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wiraswasta  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang menggugah selera			<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik				<input checked="" type="checkbox"/>

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman			<input checked="" type="checkbox"/>	

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar	<input checked="" type="checkbox"/>			

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			<input checked="" type="checkbox"/>	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalita karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan	<input checked="" type="checkbox"/>			
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi			<input checked="" type="checkbox"/>	
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend			<input checked="" type="checkbox"/>	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah	<input checked="" type="checkbox"/>			
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	<input checked="" type="checkbox"/>			

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang menggugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)				<input checked="" type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube				<input checked="" type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat	<input checked="" type="checkbox"/>			
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>I. Pekerjaan</b>					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>II. Situasi Ekonomi</b>					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		<input checked="" type="checkbox"/>		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>III. Gaya Hidup</b>					
28	Mengikuti trend			<input checked="" type="checkbox"/>	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>IV. Kepribadian dan Konsep Diri</b>					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman		<input checked="" type="checkbox"/>		
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga		<input checked="" type="checkbox"/>		
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Warna sop yang menggugah selera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Penyajian sop menarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Harga sop sesuai dengan porsi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Harga sop sesuai dengan kualitas sop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Lingkungan aman	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Liputan Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Liputan Televisi, Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Kelelitan pelayanan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Pelayanan yang cepat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Proses pembuatan sop bersih	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Bahan baku segar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirasaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I. Yogyakarta  Luar D.I. Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			✓	
2	Warna sop yang mengagah selera		✓		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		✓		
4	Penyajian sop menarik			✓	

II. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau			✓	
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		✓		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		✓		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop			✓	

III. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses	✓			
10	Lokasi dekat dengan pusat kota	✓			
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum	✓			
12	Lingkungan aman	✓			

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)		✓		
14	Liputan Youtube				✓
15	Liputan Televisi, Radio				✓

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan	✓			
17	Pelayanan yang cepat	✓			
18	Proses pembuatan sop bersih			✓	
19	Bahan baku segar	✓			

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman	✓			
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)			✓	

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)	✓			
23	Pelayanan yang sesuai pesanan	✓			
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi			✓	

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli	✓			
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan	✓			
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi	✓			
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend	✓			
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah			✓	
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman			✓	
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			✓	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah			✓	
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	✓			

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Warna sop yang mengugah selera		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Penyajian sop menarik		<input checked="" type="checkbox"/>		

II. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Harga sop sesuai dengan porsi		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Harga sesuai dengan kualitas sop		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Lokasi dekat dengan pusat kota		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Lingkungan aman		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Liputan Youmbe			<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Liputan Televisi, Radio				<input checked="" type="checkbox"/>

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Pelayanan yang cepat		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Proses pembuatan sop bersih		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Bahan baku segar		<input checked="" type="checkbox"/>		

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)		<input checked="" type="checkbox"/>		

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi		<input checked="" type="checkbox"/>		

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli				<input checked="" type="checkbox"/>
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan			<input checked="" type="checkbox"/>	
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		<input checked="" type="checkbox"/>		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend				<input checked="" type="checkbox"/>
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah		<input checked="" type="checkbox"/>		
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman	<input checked="" type="checkbox"/>			
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga				<input checked="" type="checkbox"/>
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah				<input checked="" type="checkbox"/>
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya		<input checked="" type="checkbox"/>		

KUESIONER

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki  
 Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....  
 Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta  
 Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

FAKTOR EKSTERNAL

I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi			✓	
2	Warna sop yang menggugah selera			✓	
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan		✓		
4	Penyajian sop menarik			✓	

I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau			✓	
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain			✓	
7	Harga sop sesuai dengan porsi			✓	
8	Harga sesuai dengan kualitas sop			✓	

II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses				✓
10	Lokasi dekat dengan pusat kota			✓	
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum			✓	
12	Lingkungan aman			✓	

III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter, Instagram)			✓	
14	Liputan Youtube			✓	
15	Liputan Televisi, Radio			✓	

IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan			✓	
17	Pelayanan yang cepat		✓		
18	Proses pembuatan sop bersih		✓		
19	Bahan baku segar			✓	

V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman			✓	
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)			✓	

VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (rumah)		✓		
23	Pelayanan yang sesuai pesanan		✓		
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi			✓	

FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
I. Pekerjaan					
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli		✓		
II. Situasi Ekonomi					
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan		✓		
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi		✓		
III. Gaya Hidup					
28	Mengikuti trend			✓	
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah			✓	
IV. Kepribadian dan Konsep Diri					
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman			✓	
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga			✓	
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah			✓	
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya	✓			

## HASIL UJI MEAN, MODUS, MEDIAN DAN STANDAR DEVIASI

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	81	10	16	12.78	1.466
Harga	81	9.00	16.00	12.5309	1.58182
Lokasi	81	9.00	16.00	12.6296	1.81965
Promosi	81	3.00	11.00	6.7037	1.69886
Proses	81	10.00	16.00	13.0123	1.42736
Sarana	81	2.00	8.00	5.7160	1.05160
Orang	81	8.00	12.00	9.8148	1.19490
Internal	81	19.00	33.00	26.2469	3.11661
Valid N (listwise)	81				



## Custom Tables

	Mean	Standard Deviation	Median	Minimum	Maximum	Mode
p1	3.12	.66	3.00	2.00	4.00	3.00
p2	3.31	.54	3.00	2.00	4.00	3.00
p3	3.22	.55	3.00	2.00	4.00	3.00
p4	3.12	.53	3.00	2.00	4.00	3.00
Produk	3.19	.37	3.25	2.50	4.00	3.00
p5	3.16	.54	3.00	2.00	4.00	3.00
p6	2.88	.62	3.00	2.00	4.00	3.00
p7	3.21	.47	3.00	2.00	4.00	3.00
p8	3.28	.45	3.00	3.00	4.00	3.00
Harga	3.13	.40	3.00	2.25	4.00	3.00
p9	3.19	.69	3.00	1.00	4.00	3.00
p10	3.22	.55	3.00	2.00	4.00	3.00
p11	3.21	.49	3.00	2.00	4.00	3.00
p12	3.01	.68	3.00	1.00	4.00	3.00
Lokasi	3.16	.45	3.00	2.25	4.00	3.00
p13	2.62	.83	3.00	1.00	4.00	3.00
p14	2.09	.64	2.00	1.00	4.00	2.00
p15	2.00	.57	2.00	1.00	3.00	2.00
Promosi	2.23	.57	2.33	1.00	3.67	2.00
p16	3.20	.46	3.00	2.00	4.00	3.00
p17	3.48	.50	3.00	3.00	4.00	3.00
p18	3.11	.47	3.00	2.00	4.00	3.00
p19	3.22	.42	3.00	3.00	4.00	3.00
Proses	3.25	.36	3.25	2.50	4.00	3.00
p20	2.94	.58	3.00	1.00	4.00	3.00
p21	2.78	.65	3.00	1.00	4.00	3.00
Sarana fisik	2.86	.53	3.00	1.00	4.00	3.00
p22	3.30	.46	3.00	3.00	4.00	3.00
p23	3.30	.46	3.00	3.00	4.00	3.00
p24	3.22	.45	3.00	2.00	4.00	3.00
Orang	3.27	.40	3.00	2.67	4.00	3.00
p25	3.01	.70	3.00	1.00	4.00	3.00
p26	3.21	.52	3.00	2.00	4.00	3.00
p27	3.10	.58	3.00	1.00	4.00	3.00
p28	2.62	.78	3.00	1.00	4.00	3.00
p29	3.04	.60	3.00	2.00	4.00	3.00
p30	3.12	.70	3.00	1.00	4.00	3.00
p31	2.35	.74	2.00	1.00	4.00	2.00
p32	2.57	.63	3.00	1.00	4.00	3.00
p33	3.23	.51	3.00	2.00	4.00	3.00
Internal	2.92	.35	2.89	2.11	3.67	2.78

## HASIL UJI REABILITAS DAN VALIDITAS

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
produk1	12.8667	2.671	.388	.662
produk2	12.8333	3.385	.237	.704
produk3	12.6000	2.800	.468	.623
produk4	12.8333	2.351	.542	.584
produk5	12.8667	2.602	.581	.574

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
harga1	9.0000	1.517	.462	.711
harga2	9.4333	1.082	.637	.612
harga3	9.1667	1.661	.442	.722
harga4	9.0000	1.379	.606	.633

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
lokasi1	9.4667	1.913	.570	.725
lokasi2	9.4667	1.982	.610	.700
lokasi3	9.4000	2.179	.769	.655
lokasi4	9.6667	2.161	.438	.795

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
promosi1	4.8000	1.890	.618	.818
promosi2	5.1333	1.913	.771	.663
promosi3	5.1333	1.982	.649	.780

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
proses1	10.0333	1.551	.510	.794
proses2	9.8000	1.614	.587	.746
proses3	10.0000	1.586	.563	.759
proses4	10.0667	1.582	.799	.661

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	2

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
sarana1	2.7333	.547	.578	.
sarana2	2.9000	.438	.578	.

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
orang1	6.5000	.810	.475	.715
orang2	6.4000	.800	.529	.655
orang3	6.5000	.603	.645	.503

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
internal1	29.1333	12.809	.270	.759
internal2	29.2333	11.771	.466	.737
internal3	28.6667	12.299	.384	.747
internal4	28.7333	11.857	.490	.735
internal5	28.8667	11.499	.423	.743
internal6	28.9333	11.995	.466	.738
internal7	28.6333	12.240	.332	.754
internal8	29.0667	11.444	.480	.735
internal9	29.1333	11.016	.512	.730
internal10	28.6667	11.885	.435	.741

## KUESIONER

### IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG SOP MERAH BU ASIH YOGYAKARTA

#### IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki

Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa  Karyawan  Wirausaha  Lainnya.....

Tempat Tinggal :  D.I.Yogyakarta  Luar D.I.Yogyakarta

Umur :  15-18  19-22  23-26  27-30  >30 tahun

#### Keterangan

SS	S	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

#### FAKTOR EKSTERNAL

##### I. PRODUK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pilihan lauk pendamping Sop bervariasi				
2	Warna sop yang menggugah selera				
3	Porsi sop sesuai yang diharapkan				
4	Penyajian sop menarik				

##### I. HARGA

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Harga sop dengan penambahan lauk pendamping terjangkau				
6	Harga sop lebih murah dibandingkan yang lain				
7	Harga sop sesuai dengan porsi				
8	Harga sesuai dengan kualitas sop				

##### II. LOKASI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Lokasi yang mudah diakses				
10	Lokasi dekat dengan pusat kota				
11	Lokasi dekat dengan keramaian dan fasilitas umum				
12	Lingkungan aman				

### III. PROMOSI

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Anda membeli Sop Merah Bu Asih karena mendapat informasi dari :				
13	Sosial Media (Twitter,Instagram)				
14	Liputan Youtube				
15	Liputan Televisi, Radio				

### IV. PROSES

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Ketelitian pelayanan				
17	Pelayanan yang cepat				
18	Proses pembuatan sop bersih				
19	Bahan baku segar				

### V. SARANA FISIK

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Tempat nyaman				
21	Fasilitas memadai (kamar mandi dan wastafel)				

### VI. ORANG

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22	Personalia karyawan yang baik (ramah)				
23	Pelayanan yang sesuai pesanan				
24	Penampilan fisik karyawan yang rapi				

### FAKTOR INTERNAL

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	I. Pekerjaan				
25	Status pekerjaan sesuai sop yang dibeli				
	II. Situasi Ekonomi				
26	Harga terjangkau sesuai dengan pendapatan				
27	Pembelian sop sesuai dengan situasi ekonomi				
	III. Gaya Hidup				
28	Mengikuti trend				
29	Minat yang tinggi untuk mengkonsumsi sop merah				
	IV. Kepribadian dan Konsep Diri				
30	Pembelian sop dipengaruhi oleh teman				
31	Pembelian sop dipengaruhi oleh keluarga				
32	Kebiasaan mengkonsumsi Sop Merah				
33	Merasa puas pada pembelian sebelumnya				





