

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil uji t untuk variabel religiusitas diperoleh skor t hitung sebesar 7,477 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini berarti religiusitas berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting*, sehingga semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa maka akan semakin etis persepsi mahasiswa pada *creative accounting*.

Dari hasil uji t untuk variabel orientasi etis diperoleh skor t hitung sebesar 3,383 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,001 < 0,05). Hal ini berarti orientasi etis berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting*, sehingga semakin tinggi tingkat orientasi etis mahasiswa maka akan semakin etis persepsi mahasiswa pada *creative accounting*.

Dari hasil uji nilai *R Square* secara simultan diperoleh skor *R Square* sebesar 0,276. Hal ini menunjukan bahwa variabel religiusitas dan orientasi etis secara simultan mempengaruhi persepsi mahasiswa pada *creative accounting* sebesar 27,6%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan sebelumnya, dapat disampaikan beberapa saran antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan penelitian ini mahasiswa dapat menambahkan variabel-variabel lain yang memiliki kaitan dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi pada *creative accounting*.

2. Bagi akademis

Diharapkan melalui penelitian ini mahasiswa dapat berperilaku lebih etis melalui kurikulum tentang etika yang bisa lebih banyak digunakan dalam setiap mata kuliah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel lainnya berserta responden yang lebih dan diharapkan dapat melakukan penelitian ditempat yang lebih banyak lagi.