

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil uji t untuk variabel religiusitas diperoleh skor t hitung sebesar 7,477 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Hal ini berarti religiusitas berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting*, sehingga semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa maka akan semakin etis persepsi mahasiswa pada *creative accounting*.

Dari hasil uji t untuk variabel orientasi etis diperoleh skor t hitung sebesar 3,383 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Hal ini berarti orientasi etis berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting*, sehingga semakin tinggi tingkat orientasi etis mahasiswa maka akan semakin etis persepsi mahasiswa pada *creative accounting*.

Dari hasil uji nilai *R Square* secara simultan diperoleh skor *R Square* sebesar 0,276. Hal ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan orientasi etis secara simultan mempengaruhi persepsi mahasiswa pada *creative accounting* sebesar 27,6%.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan sebelumnya, dapat disampaikan beberapa saran antara lain:

### **1. Bagi Mahasiswa**

Bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan penelitian ini mahasiswa dapat menambahkan variabel-variabel lain yang memiliki kaitan dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi pada *creative accounting*.

### **2. Bagi akademis**

Diharapkan melalui penelitian ini mahasiswa dapat berperilaku lebih etis melalui kurikulum tentang etika yang bisa lebih banyak digunakan dalam setiap mata kuliah.

### **3. Bagi peneliti selanjutnya**

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel lainnya beserta responden yang lebih dan diharapkan dapat melakukan penelitian ditempat yang lebih banyak lagi.