

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN ORIENTASI ETIS TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI PADA *CREATIVE*
*ACCOUNTING***



**Oleh:
INTAN PURNAMA JAYA
NIM. 16719251018**

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

ABSTRAK

INTAN PURNAMA JAYA: Pengaruh Religiusitas dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Pada *Creative Accounting*. **Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.**

Penelitian ini bertujuan: untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan orientasi etis terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada *creative accounting* secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausalitas, yang menjelaskan fenomena empiris yang disertai data statistik, karakteristik dan pola hubungan antar variabel, dengan sasaran mahasiswa Akuntansi di Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Islam Indonesia. Sampel sebanyak 202 mahasiswa, terdiri dari 98 mahasiswa di Universitas Negeri Yogyakarta dan 104 mahasiswa di Universitas Islam Indonesia yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data dengan metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Orientasi etis berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa pada *creative accounting* dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Religiusitas dan orientasi etis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa pada *creative accounting*, dengan kontribusi sebesar 0,276 atau 27,6%.

Kata Kunci: Persepsi mahasiswa pada *creative accounting*, religiusitas, orientasi etis 

ABSTRACT

INTAN PURNAMA JAYA: *The Effects of Religiosity and Ethical Orientation on the Perceptions of Accounting Students in Creative Accounting. Thesis. Yogyakarta: Graduate School, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.*

This study aims to determine the effect of religiosity and ethical orientation on the perceptions of accounting students in creative accounting partially or simultaneously.

This research was causal associative research that explains empirical phenomena accompanied by statistical data, characteristics and patterns of relationships between variables, with the target of Accounting students at Yogyakarta State University and Indonesian Islamic University. Sample were 202 students, consisting of 98 students at Yogyakarta State University and 104 students at the Indonesian Islamic University determined by purposive sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and data analysis with multiple regression methods.

The results showed that religiosity had a positive and significant effect on students' perceptions of creative accounting with a significance value of $0.000 < 0.05$. Ethical orientation had a positive and significant effect on students' perceptions of creative accounting with a significance value of $0.001 < 0.05$. Religiosity and ethical orientation simultaneously have a positive and significant effect on students' ethical perceptions of creative accounting, with contributions of 0.276 or 27.6%.

Keywords: *Students' perceptions of creative accounting, religiosity, ethical orientation* 

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Intan Purnama Jaya

Nomor mahasiswa : 16719251018

Program studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu pendidikan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Oktober 2018
Yang membuat pernyataan



Intan Purnama Jaya
NIM. 16791251018

LEMBAR PERSETUJUAN**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN ORIENTASI ETIS TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA PADA *CREATIVE ACCOUNTING*****INTAN PURNAMA JAYA****NIM 16719251018**

Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Menyetujui untuk diajukan pada ujian tesis

Pembimbing,

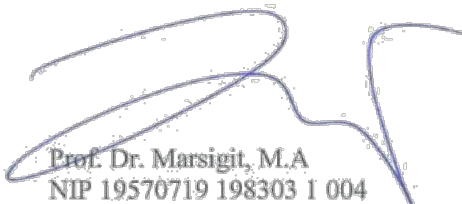


Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D

Mengetahui:

Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta

Direktur,



Prof. Dr. Marsigit, M.A
NIP 19570719 198303 1 004

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Sukidjo, M.Pd
NIP 19500906 197412 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN ORIENTASI ETIS TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI PADA *CREATIVE ACCOUNTING*

INTAN PURNAMA JAYA
NIM 16719251018

Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal: 26 November 2018

TIM PENGUJI

Dr. Drs. Sugiharsono, M.Si.
(Ketua/Penguji)

[Signature] 9/1/2019

Dr. Endang Mulyani, M.Si.
(Sekretaris/Penguji)

[Signature] 4/1/2019

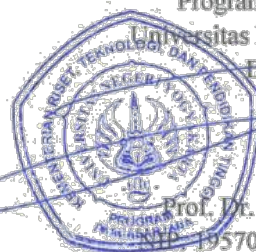
Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D.
(Pembimbing/Penguji)

[Signature] 9/1/2019

Dr. Maimun Sholeh, M.Si.
(Penguji Utama)

[Signature] 27/12/2018

Yogyakarta, 21-1-2019
Program Pascasarjana



Direktur

Prof. Dr. Marsigit, M. A.
19570719 198303 1 004

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas karunia yang Allah SWT berikan, atas limpahan rahmat, dan kasih sayang-Nya, atas petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Religiusitas dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Pada *Creative Accounting*”. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan doa selama proses penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasinya, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Selain itu ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M. Pd., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta beserta staf dan jajarannya, atas segala kebijaksanaan dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik..
2. Prof. Dr. Marsigit, M. A., Direktur Program Pascasarjana beserta seluruh staf dsan jajarannya, atas dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik..
3. Prof. Dr. Sukidjo, M. Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi dan para dosen yang telah memberikan motivasi dan ilmu pengetahuannya.
4. Bapak dan Ibunda serta saudara-saudaraku atas segala cinta, ketulusan, kasih sayang dan doa yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi.

5. Teman-teman mahasiswa Pascasarjana Pendidikan Ekonomi 2016 atas motivasi, kebersamaan, kekompakan selama masa kuliah semoga persaudaraan kita tetap terjaga.
6. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan pelaksanaan penelitian dan penyusunan dalam tesis ini. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Akhirnya, semoga bantuan yang telah diberikan semua pihak menjadi amalam yang bermanfaat dan mendapat pahala dari Allah SWT dan Tugas Akhir Tesis menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, Oktober 2018

Intan Purnama Jaya

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 11
A. Kajian Teori	11
1. Persepsi Etis Mahasiswa Pada <i>Creative Accounting</i>	11
a. Persepsi	11
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	12
c. Syarat Terjadinya Persepsi	13
d. Pengertian <i>Creative Accounting</i>	13
e. Pola <i>Creative Accounting</i>	15
f. Unsur-Unsur <i>Creative Accounting</i>	17
g. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Creative Accounting</i>	18
h. Indikator <i>Creative Accounting</i>	22

i. Persepsi Etis Mahasiswa Pada <i>Creative Accounting</i>	24
2. Religiusitas	25
a. Pengertian Religiusitas	25
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas	27
c. Indikator Religiusitas	30
3. Orientasi Etis	31
a. Pengertian Orientasi Etis	31
b. Pengertian Idealisme	33
c. Pengertian Relativisme	34
d. Indikator Orientasi Etis	35
B. Kajian Penelitian yang Relevan	35
C. Kerangka Pikir	40
D. Paradigma Penelitian	41
E. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian	45
D. Variabel Penelitian	47
E. Definisi Operasional	47
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	49
1. Teknik Pengumpulan Data	49
2. Instrument Pengumpulan Data	49
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
H. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55
2. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Linearitas	55
c. Uji Multikolinearitas	56
d. Uji Heteroskedastisitas	56
I. Uji Hipotesis	57
1. Analisis Regresi Linear Ganda	57
2. Uji Secara Parsial (Uji T)	58
3. Uji Secara Serempak (Uji F)	58

4. Koefisien Determinan (Adjusted R^2)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Analisis Deskriptif	61
1. Deskripsi Data Penelitian	61
2. Deskripsi Kuesioner yang Sesuai Kriteria	62
3. Deskripsi Berdasarkan Umur	62
4. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	63
5. Deskripsi Variabel Penelitian	63
B. Uji Asumsi Klasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Linearitas	67
3. Uji Multikolinearitas	68
4. Uji Heteroskedastisitas	69
C. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
D. Hasil Pengujian Hipotesis	70
1. Uji Parsial (Uji Statistik t)	70
a. Pengaruh religiusitas terhadap persepsi mahasiswa pada <i>creative accounting</i>	71
b. Pengaruh orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa pada <i>creative accounting</i>	71
2. Uji Simultan (Uji F Hitung)	72
3. Koefisien Determinasi (R^2)	72
E. Pembahasan	73
1. Pengaruh Secara Parsial (Individu)	73
a. Pengaruh religiusitas terhadap persepsi mahasiswa pada <i>creative accounting</i>	73
Pengaruh orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa pada <i>creative accounting</i>	74
2. Pengaruh Secara Simultan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Populasi Penelitian	45
Tabel 2. Sampel Penelitian	46
Tabel 3. Skala <i>Likert</i> untuk pengukuran Instrumen Penelitian Persepsi Etis mahasiswa Akuntansi mengenai Creative Accounting.....	50
Tabel 4. Skala <i>Likert</i> untuk pengukuran Instrumen Penelitian Religiusitas dan Orientasi Etis.....	51
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 6. Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 8. Kuesioner yang Disebar dan Kembali	61
Tabel 9. Kuisisioner yang Sesuai Kriteria	62
Tabel 10. Tingkat Umur Responden	62
Tabel 11. Tingkat Jenis Kelamin	63
Tabel 12. Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian	64
Tabel 13. Kategori Jawaban Responden	64
Tabel 14. Kategorisasi Variabel Religiusitas	65
Tabel 15. Kategorisasi Variabel Orientasi Etis	65
Tabel 16. Kategorisasi Variabel Persepsi Etis Mahasiswa pada <i>Creative accounting</i>	66
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 18. Hasil Uji Linearitas	68

Tabel 19. Hasil Uji Mutikolinearitas.....	68
Tabel 20. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
Tabel 21. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 22. Hasil Uji Simultan (Uji F Hitung).....	72
Tabel 23. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen Uji Coba.....	86
Lampiran 2. Angket Uji Coba.....	87
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	96
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	97
Lampiran 5. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	98
Lampiran 6. Angket Penelitian	99
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	108
Lampiran 8. Kategorisasi Variabel	109
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas.....	110
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas.....	110
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas	111
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	111
Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 14. Hasil Uji Simultan (Uji F Hitung)	112
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	113
Lampiran 16. Tabulasi Uji Coba Persepsi Etis Mahasiswa Pada <i>Creative Accounting</i>	113
Lampiran 17. Tabulasi Uji Coba Religiusitas	115
Lampiran 18. Tabulasi Uji Coba Orientasi Etis	117
Lampiran 19. Tabulasi Hasil Penelitian Persepsi Etis Mahasiswa Pada <i>Creative Accounting</i>	120

Lampiran 20. Tabulasi Hasil Penelitian Religiusitas	123
Lampiran 21. Tabulasi Orientasi Etis.....	129