

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki dan Imammudin Yuliasi. (2014). *Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry I. 1985. " *Problem and Strategies in Service Marketing*". *Jurnal of Marketing Vol. 49 (Spring)*.
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, & Efendi. (2015). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- Basu Swastha (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Yogyakarta : Liberty
- Endang Mulyatiningsih. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta
- Fandy Tjiptono (2002). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Handi Irawan. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler (1995). *Marketing Jilid II*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Amstrong (2003), *Dasar – dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Amstrong. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lena, Satlika. (2003). "Pelayanan Prima untuk Membangun Loyalitas Pelanggan Jurnal. No. 2, volume III. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Notoatmojo. (2003). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Nurdiyantoro, Burhan. 2002. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Pradana Jaka Purnama dan H. Sutopo (2011). “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*” Skripsi : Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2010). *Metodelogi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna dan Pawitra (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Sutrisno, Hadi. (2000). *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI
- Tjahja Muhandri dan Darwin Kadarisman. (2006). *Sistem Jaminan Mutu Industri Pangan*. Bogor: IPB Press
- Tjiptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media
- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- UNY, T.T. (2013): *Pedoman Penyusunan Tugas Akhir Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Yeni, Marlina (2015). *Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang*. *Journal Of Management*. Universitas Taman Siswa Padang
- West, W & Harger (2006). *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*.8
- Wika Rinawati. (2008). Kepuasan Konsumen terhadap produk dan layanan makanan restoran “Student Corner” jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY, *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan* vol. 17 no. 1