

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk mempunyai kategori tinggi sebesar 74,2%, dan kategori sedang sebesar 25,8%.
2. Kualitas pelayanan mempunyai kategori tinggi sebesar 64,5% , dan kategori sedang sebesar 35,3%.
3. Keputusan pembelian mempunyai kategori tinggi sebesar 47,3%, dan kategori sedang sebesar 52,7%
4. Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 11,235 dengan signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh maka implikasi dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di warung Prekju Yk. Hal tersebut dapat digunakan oleh pihak manajemen untuk meningkatkan penjualan dengan memperhatikan kedua faktor tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan kepada pihak warung Prekju Yk antara lain :

1. Pihak manajemen warung Prekju Yk sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan indikator rasa pada kualitas produk yang meliputi rasa makanan yang enak dan tingkat kepedasan yang sesuai.
2. Sebaiknya pihak manajemen warung Prekju Yk mempunyai quality control untuk mengecek produk yang akan disajikan terutama pada nasi.
3. Pihak manajemen warung Prekju Yk sebaiknya menekankan terhadap karyawan untuk cepat tanggap dalam membersihkan meja yang telah selesai dipakai agar saat konsumen ada yang datang dapat langsung menggunakan meja tersebut tanpa harus menunggu dibersihkan.